



“

Faire des achats éthiques est difficile, mais je veux faire de mon mieux.

”

Bio

Williams est une adepte de l'apprentissage visuel, une passionnée des médias sociaux et une créateur de Paris. Il aime le mélange des styles et veut pouvoir regarder toutes ses options de shopping en un seul endroit.

Williams Quinn

22 • Designer • Créatif

Motivations

E-COMMERCE	*	*	*	*	
DESIGN	*	*	*	*	*
GAMING	*	*	*		

Buts

- de faire des achats éthiques et durables
- d'entrer en contact avec d'autres acheteurs partageant les mêmes idées.

Points Compliqué

- le manque de transparence des marques
- sur un budget restreint

Apps fréquemment utilisées

