

PROJEKT

KTO: Lingaro

INTRO: *Lingaro jest dynamiczną firmą, której misją jest pomoc firmom zdobyć przewagę konkurencyjną poprzez szybsze, lepsze i mądrzejsze decyzje w oparciu o Dane i Analitykę. Unikatowe wartości dostarczane przez firmę zbudowane są na łączeniu zwinności i innowacyjności start-up'u z dojrzałością i doświadczeniem w pracy dla globalnych klientów z listy Fortune 500. Firma obecnie zatrudnia ponad 800 specjalistów w obszarach BI, Big Data, AI & ML, Data Analytics itp..*

CO: Znalezienie elementów interaktywnych na stronie www

OPIS: Projekt będzie polegał na stworzeniu algorytmu będącego w stanie zidentyfikować na stronie elementy interaktywne (przycisk logowanie, menu skelpu, etc.) oraz deployment rozwiązania pozwalający przetestować je dla downolnej strony www. Pożądanym rezultatem projektu będzie zestaw danych treningowych który posłuży do nauczania modelu, sam model oraz reużywalny kod Python. Oczekuje się że studenci przetestują działanie rozwiązania na wybranym przez partnera sklepie internetowym.

PRE-REQ: Python, Web scrapping, AI/ML

DANE: Studenci będą musieli pozyskać dane samodzielnie. Partner pomoże opracować sposób pozyskania danych.

SERWISY: dowolne

GRUPA: od 3 do 5 osób