

Is Netflix recommendation system a problem ?*

Adam Glogovský

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Fakulta informatiky a informačných technológií

xglogovsky@stuba.sk

00000000

30. september 2024

School of Hard Knocks

SOCI4568 L01 Sociology of Physics

For: Professor Y.R.U StillHere

Abstrakt

Touto prácou by som chcel poukázať na to, ako Netflix ako firma spracúva užívateľské informácie. Kde tieto informácie posiela. Ako ich spracúva a ako podľa nich dokáže nám užívateľom spríjemniť fungovanie na platforme. Ak nám to zvyšuje zážitok z používania tejto platformy, čo to teda tú platformu stojí a či je to vo výsledku pre danú platformu efektívne a finančne prospešné. Taktiež sa pokúsim čo naviac priblížiť samotné spracovanie týchto údajov a poukážem na to, či je správne daným spôsobom spracúvať tieto informácie. [1] Dôležitý taktiež pre platformu je, algoritmus akým spracúvajú dané informácie a infraštruktúra v ktorej to celé funguje. Samozrejme zistiť, či kvôli tomuto algoritmu a spôsobu spracovania informácií, neublížujú menej populárnemu obsahu, ktorý je teda ešte o to menej ukazovaný užívateľom. A tiež poukážem na to, či je tento menej populárny obsah iba nefavorizovaný alebo je kompletne zahaloovaný určitým užívateľom.

Adam: 142 sl

1 Úvod

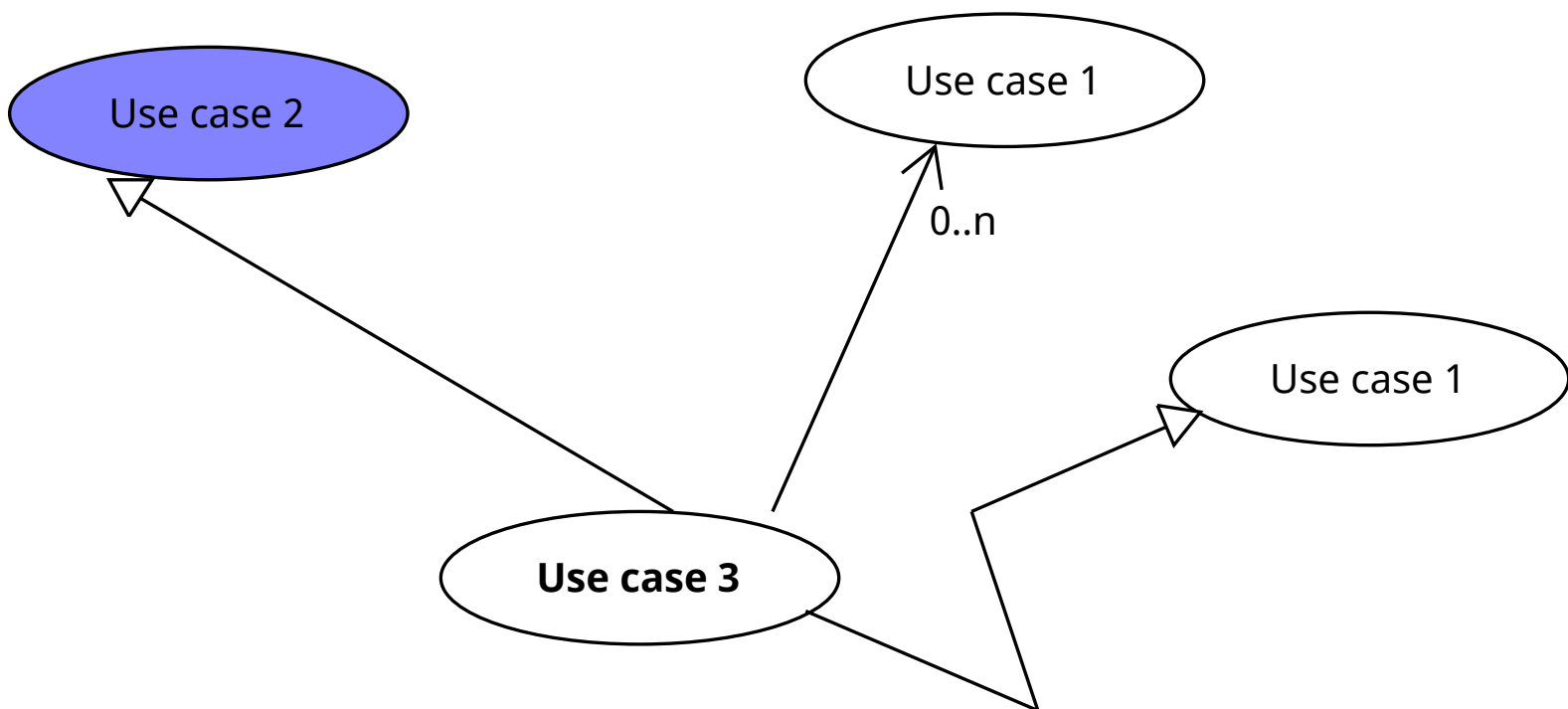
Motivujte čitateľa a vysvetlite, o čom píšete. Úvod sa väčšinou nedelí na časti.

Uveďte explasdôlkfasicitne štruklksdjfklsfôsdfoaltúru článku. Tu je nejaký príklad. Základný problém, ktorý bol naznačený v úvode, je podrobnejšie vysvetlený v časti 3. Dôležité súvislosti sú uvedené v častiach 5 a 6. Záverečné poznámky prináša časť 7.

*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2024/2025, vedenie: Mgr. Yevheniia Kataieva, PhD.

2 Toto je nová sekcia

ľubovoľný text



3 Nejaká časť

Z obr. 1 je všetko jasné.

Aj text môže byť prezentovaný ako obrázok. Stane sa z neho označný plávajúci objekt. Po vytvorení diagramu zrušte znak % pred príkazom `\includegraphics` označte tento riadok ako komentár (tiež pomocou znaku %).

Obr. 1: Rozhodujúci argument.

4 Iná časť

Základným problémom je teda... Najprv sa pozrieme na nejaké vysvetlenie (časť 4.1), a potom na ešte nejaké (časť 4.1).¹

Môže sa zdať, že problém vlastne nejestvuje [2], ale bolo dokázané, že to tak nie je [3, 4]. Napriek tomu, aj dnes na webe narazíme na všelijaké pochybné názory [5]. Dôležité veci možno *zdôrazniť kurzívou*. dalsia vec ktoru citujem [6]

4.1 Nejaké vysvetlenie

Niekedy treba uviesť zoznam:

- jedna vec
- druhá vec
 - x
 - y

Ten istý zoznam, len číslovaný neisty zoznam:

1. jedna vec
2. druhá vec
 - (a) x
 - (b) y

¹Niekedy môžete potrebovať aj poznámku pod čiarou.

4.2 Ešte nejaké vysvetlenie

Veľmi dôležitá poznámka. Niekedy je potrebné nadpisom označiť odsek. Text pokračuje hneď za nadpisom.

5 Dôležitá časť

6 Ešte dôležitejšia časť

7 Záver

Literatúra

- [1] X. Amatriain and J. Basilico. Recommender systems in industry: A netflix case study. In *Recommender systems handbook*, pages 385–419. Springer, 2015.
- [2] J. O. Coplien. *Multi-Paradigm Design for C++*. Addison-Wesley, 1999.
- [3] K. Czarnecki, S. Helsen, and U. Eisenecker. Staged configuration through specialization and multi-level configuration of feature models. *Software Process: Improvement and Practice*, 10:143–169, Apr./June 2005.
- [4] K. Czarnecki and C. H. P. Kim. Cardinality-based feature modeling and constraints: A progress report. In *International Workshop on Software Factories, OOPSLA 2005*, San Diego, USA, Oct. 2005.
- [5] C. M. U. Software Engineering Institute. A framework for software product line practice—version 5.0. http://www.sei.cmu.edu/productlines/frame_report/.
- [6] H. Steck, L. Baltrunas, E. Elahi, D. Liang, Y. Raimond, and J. Basilico. Deep learning for recommender systems: A netflix case study. *AI Magazine*, 42(3):7–18, Nov. 2021.