

# Je odporúčací systém Netflix-u problém ?\*

Adam Glogovský

Slovenská technická univerzita v Bratislave  
Fakulta informatiky a informačných technológií  
xglogovsky@stuba.sk

5. október 2024

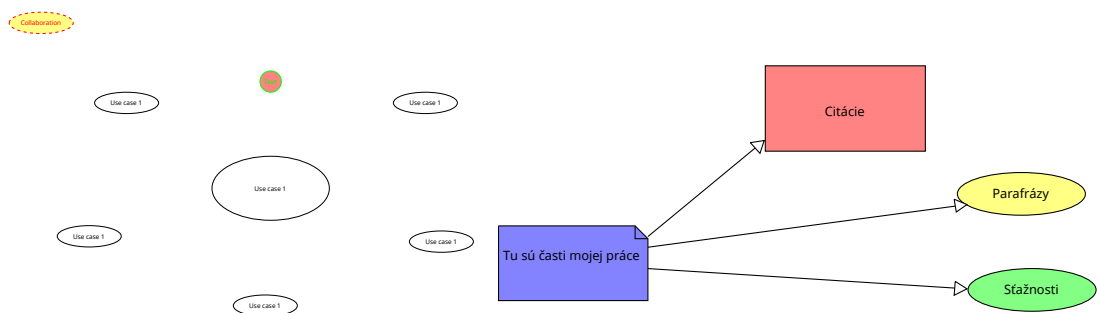
## Abstract

Touto prácou by som chcel poukázať na to, ako Netflix ako firma spracúva užívateľské informácie a či je to správne. Na začiatku tejto práce objasním problematiku všeobecných odporúčacích systémov. Potom ukážem kde Netflix posiela užívateľské informácie. Ako ich spracúva a ako podľa nich dokáže nám užívateľom spríjemniť fungovanie na platforme. Ak nám to zvyšuje zážitok z používania tejto platformy, čo to teda tú platformu stojí a či je to vo výsledku pre danú platformu efektívne a finančne prospešné. Taktiež sa pokúsím čo naviac priblížiť samotné spracovanie týchto údajov a poukážem na to, či je správne daným spôsobom spracúvať tieto informácie. [1] Dôležitý taktiež pre platformu je, algoritmus akým spracúvajú dané informácie a samotná infraštruktúra v ktorej to celé funguje. Samozrejme touto prácou chcem zistiť, či kvôli tomuto algoritmu a spôsobu spracovania informácií, Netflix neubližuje menej populárnemu alebo menej "mainstream" obsahu, ktorý je teda ešte o to menej ukazovaný užívateľom. A tiež poukážem na to, či je tento menej populárny obsah iba nefavoritizovaný a posúvaný nižšie v hľadaní, alebo je kompletne zahŕňovaný určitým užívateľom. Na konci tejto práce teda budete vedieť ako Netflix spracúva informácie, či je správne spracovávať užívateľské informácie týmto spôsobom, či je to profitabilné pre Netflix a taktiež, či to prospieva užívateľom tejto platformy.

204 slov

---

\*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2024/2025, vedenie: Mgr. Yevheniia Kataieva, PhD.



## Literatúra

- [1] X. Amatriain and J. Basilico. Recommender systems in industry: A netflix case study. In *Recommender systems handbook*, pages 385–419. Springer, 2015.