

# What's trending on Youtube?

Adam Gusti  
Andito



# Background

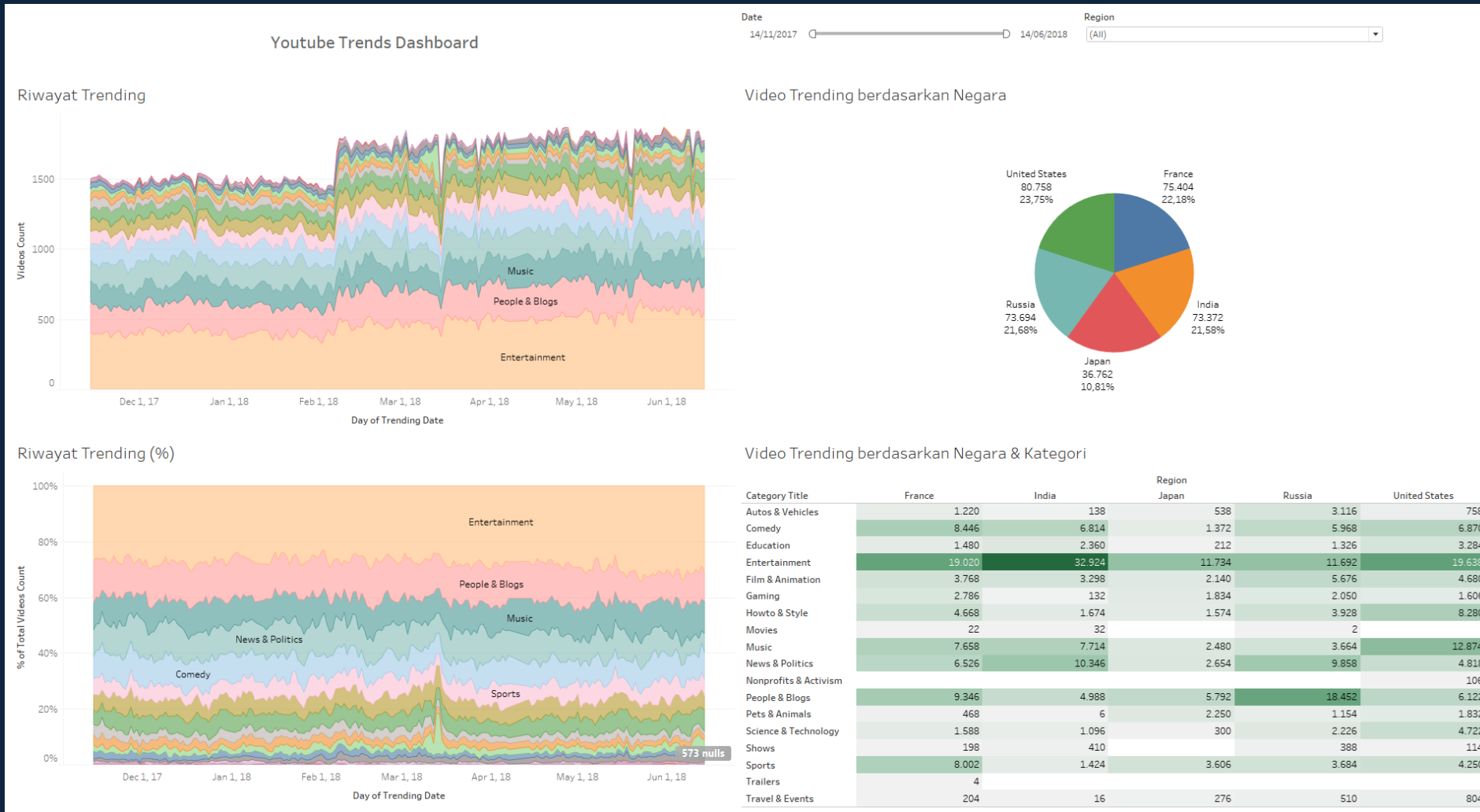
Dalam dunia periklanan digital yang sangat dinamis, menganalisis video yang sedang trending di platform YouTube adalah langkah penting bagi tim pemasaran di Sterling & Draper. Untuk memenuhi kebutuhan analisis yang semakin meningkat, perlunya pengembangan yaitu dengan mengembangkan sebuah dashboard yang dapat memberikan wawasan yang mendalam.

Sejalan dengan tujuan bisnis untuk memberikan solusi periklanan yang lebih efektif, dashboard ini akan membantu para manajer perencanaan video iklan untuk membuat keputusan yang lebih terinformasi dan strategis. Dengan dashboard ini, mereka akan dapat menjawab pertanyaan kunci seperti kategori video yang paling sering trending, bagaimana penyebarannya di berbagai wilayah, serta perbandingan kategori yang populer di AS dengan kategori yang populer di tempat lain.

What's trending on Youtube?



# Youtube Trends Dashboard

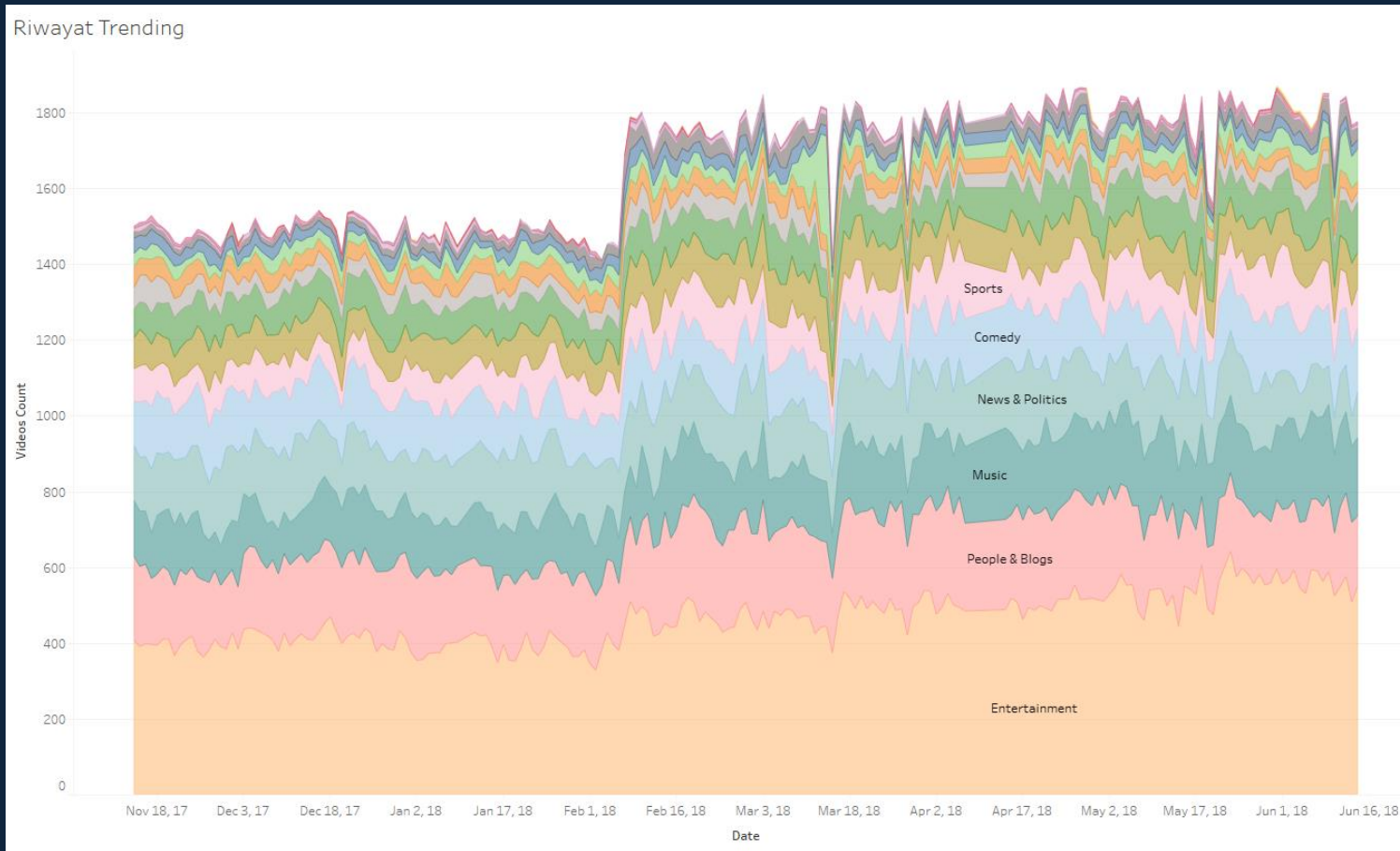


Dashboard di samping menggunakan data trending\_by\_time.csv yang telah disediakan oleh data engineer dan data administrator.

Pengambilan data dimulai dari tanggal 14 November 2017 hingga 14 Juni 2018. Data memuat jumlah video tiap hari dengan berbagai macam kategori di beberapa negara yaitu negara Prancis, India, Jepang, Rusia, dan Amerika Serikat.

What's trending on Youtube?

# The Most Frequently Trending Video Categories



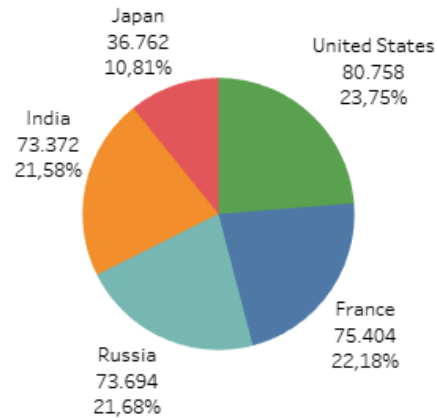
Dari grafik di samping dapat ditarik kesimpulan:

- Kategori Entertainment menjadi kategori video paling sering trending di Youtube.
- Selanjutnya yaitu kategori video People & Blogs, Music, dan News & Politics

Oleh karena itu, yang akan menjadi target iklan yaitu video dengan kategori Entertainment.

# How is it spread in each region?

Video Trending berdasarkan Negara



Persebaran video trending di Youtube dari grafik di samping terlihat tersebar secara rata di setiap negara kecuali negara Jepang. Negara Amerika Serikat menjadi puncak persebaran video trending di Youtube. Hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa target iklan yang paling tepat ialah negara Amerika Serikat

# What's popular in the united states?

Video Trending berdasarkan Negara & Kategori

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Movies	22	32		2	
Trailers	4				

Tabel di samping menunjukkan bahwa kategori video yang populer di setiap negara yaitu kategori Entertainment. Jika dilihat dari jumlah video yang trending, negara India menempati posisi teratas dengan jumlah video trending kategori Entertainment paling banyak dan selanjutnya yaitu negara Amerika Serikat.



# Summary

Dengan demikian, fokus pemasaran pada kategori Entertainment dan penargetan utama iklan di Amerika Serikat mungkin akan memberikan hasil yang lebih efektif, meskipun strategi tambahan mungkin diperlukan berdasarkan nuansa lokal dan perilaku pengguna dalam setiap negara.





# Thank you

Adam Gusti Andito

DA Cohort 7 - Tripletan