

Manual de Simulació Empresarial

1. Introducció

1.1. Objectiu del Manual

Aquest manual té com a objectiu proporcionar una guia completa per a la implementació i la participació en la simulació empresarial, incloent-hi la descripció de l'escenari, les regles del joc, i els rols dels i les participants.

1.2. Objectius de la Simulació

- Aprendre a desenvolupar-se en un entorn que simula una empresa i consolidar així el perfil professional d'analista de dades.
- Aprofundir en GitHub com eina de treball col·laborativa.
- Consolidar els coneixements tècnics.
- Posar en pràctica les habilitats personals i interpersonals per a la gestió de tasques.
- Conèixer i aplicar la metodologia Kanban per a la gestió àgil de projectes.

2. Descripció de l'Escenari de Simulació

- **Context:** La simulació se centra en una institució bancària que està implementant campanyes de màrqueting directe basades en trucades telefòniques. L'objectiu d'aquestes campanyes és persuadir els clients i les clientes perquè se subscriuin a dipòsits a termini oferts pel banc.
- **Objectiu de l'empresa:** Maximitzar la taxa de subscripció a dipòsits a termini mitjançant campanyes de màrqueting directe.
- **Estratègia:** Utilitzar dades històriques de trucades i contactes per dissenyar i optimitzar estratègies de negoci que augmentin les conversions.

3. Regles del Joc

3.1. Regles Generals

- **Durada del Joc:** 7 setmanes lectives
- **Nombre de desafiaments:** 6 desafiaments (participació mínima: 3)

3.2. Rols i Responsabilitats

- **Participants:** El joc s'inicia amb un equip de 3 a 5 estudiants que integraran un Departament d'Analista de Dades.

- **Rols:**

- o **Analistes de Màrqueting i Comunicació.** Objectiu: Optimitzar les estratègies de màrqueting i comunicació per augmentar la taxa de subscripció a dipòsits a termini.

- o **Analistes de Finances i Risc Creditici.** Objectiu: Avaluar la salut financera dels clients i els riscos associats i ajustar les polítiques de crèdit per mitigar aquests riscos.

- o **Analistes del Perfil del Client.** Objectiu: Personalitzar ofertes i millorar la segmentació de clients mitjançant l'anàlisi de característiques demogràfiques i el perfil dels clients.

- o **Facilitadora/Directora del Joc:** Mentora

3.3. Regles de Participació

- **Comportament Esperat:** En el context del joc de simulació, els participants treballaran en un entorn semblant al d'un treball real. Per assegurar una experiència productiva i professional, s'espera que els participants mantinguin els comportaments següents:

- **Compromís i Responsabilitat:** Els participants han de comprometre's plenament amb els seus rols i responsabilitats assignades. És crucial que assumeixin la responsabilitat de les seves tasques i compleixin els terminis establerts.

- **Comunicació efectiva:** La comunicació clara i respectuosa és essencial per a l'èxit de l'equip. Els participants han d'expressar les seves idees i preocupacions de manera constructiva i escoltar activament els altres.

- **Col·laboració i Treball en Equip:** S'espera que els participants col·laborin de manera efectiva amb els seus companys d'equip, comparteixin coneixements i donin suport als altres en la resolució de problemes.

- **Rol de la mentora:** La mentora actuarà en un rol professional dins del joc de simulació i no estarà pendent de cada detall de les activitats diàries de l'equip. En lloc de proporcionar supervisió contínua, el docent s'enfocarà a facilitar el procés general, proporcionant orientació estratègica i avaluant l'exercici en moments clau.

4. Programació d'activitats i reunions

4.1 Alliberament de Desafiaments Setmanals:

- Freqüència: Cada dilluns
- Durada: 35 minuts
- Format: Sessió online síncrona en horari del matí
- Activitats: S'alliberarà el desafiament setmanal i es presentaran els resultats del desafiament anterior

4. 2 Daily Standups:

- Freqüència: De dimarts a dijous
- Durada: 15 minuts
- Format: Sessió online síncrona en horari del matí
- Objectiu: revisar la planificació del treball de la setmana i coordinar les tasques entre els membres de l'equip.

4.3 Sprint Retrospectiu:

- Freqüència: Cada 2 setmanes (cada dijous)
- Format: Sessió online síncrona en horari del matí
- Objectiu: Avaluar i reflexionar sobre els desafiaments realitzats fins ara. Analitzar el progrés, identificar àrees de millora i ajustar les estratègies per als propers desafiaments.

5. Procediment de Nou Ingrés

• Durant el període d'espera d'ingrés a la simulació:

o SPRINT 0: Mentre està esperant ser assignat a un equip, el nou participant haurà de completar l'SPRINT 0. Aquest esprint inicia la familiarització amb les eines utilitzades en la simulació.

o Participació en Reunions: El nou participant pot assistir a les reunions d'alliberament de desafiaments que es fan cada dilluns al matí, exclusivament com a oient. Això us permetrà conèixer els desafiaments actuals, els resultats anteriors i preparar-vos per integrar-vos a l'equip una vegada assignat.

• Després d'haver estat admès a un equip de treball:

o Orientació Inicial: Tots els nous participants han d'assistir a una sessió d'orientació inicial per familiaritzar-se amb el joc de simulació, entendre els objectius i conèixer els rols assignats.