

# Manual de Simulació Empresarial

## 1. Introducció

### 1.1. Objectiu del Manual

Aquest manual té com a objectiu proporcionar una guia completa per a la implementació i la participació en la simulació empresarial, incloent-hi la descripció de l'escenari, les regles del simulador, i els rols dels i les participants.

### 1.2. Objectius de la Simulació

- Aprendre a desenvolupar-se en un entorn que simula una empresa i consolidar així el perfil professional d'analista de dades.
- Aprofundir en GitHub com eina de treball col·laborativa.
- Consolidar els coneixements tècnics.
- Posar en pràctica les habilitats personals i interpersonals per a la gestió de tasques.
- Conèixer i aplicar la metodologia Kanban per a la gestió àgil de projectes.

## 2. Descripció de l'Escenari de Simulació

- **Context:** La simulació se centra en una institució bancària que està implementant campanyes de màrqueting directe basades en trucades telefòniques. L'objectiu d'aquestes campanyes és persuadir els clients i les clientes perquè se subscriguin a dipòsits a termini oferts pel banc.
- **Objectiu de l'empresa:** Maximitzar la taxa de subscripció a dipòsits a termini mitjançant campanyes de màrqueting directe.
- **Estratègia:** Utilitzar dades històriques de trucades i contactes per dissenyar i optimitzar estratègies de negoci que augmentin les conversions.

## 3. Regles del Simulador

### 3.1. Regles Generals

- **Durada:** 7 setmanes lectives
- **Nombre de desafiaments:** 6 desafiaments (participació mínima: 3)

### 3.2. Rols i Responsabilitats

- **Participants:** El simulador s'inicia amb un equip de 3 a 5 estudiants que integraran un Departament d'Analista de Dades amb rols diferents: Analistes de Màrqueting i Comunicació, Analistes de Finances i Risc Creditici i Analistes del Perfil del Client.

- **Rols:**

- o **Analistes de Màrqueting i Comunicació.** Objectiu: Optimitzar les estratègies de màrqueting i comunicació per augmentar la taxa de subscripció a dipòsits a termini.

- o **Analistes de Finances i Risc Creditici.** Objectiu: Avaluar la salut financera dels clients i els riscos associats i ajustar les polítiques de crèdit per mitigar aquests riscos.

- o **Analistes del Perfil del Client.** Objectiu: Personalitzar ofertes i millorar la segmentació de clients mitjançant l'anàlisi de característiques demogràfiques i el perfil dels clients.

- o **Facilitadora/Directora del Simulador:** Mentora

### 3.3. Regles de Participació

- **Comportament Esperat:** En el context de la simulació, els participants treballaran en un entorn semblant al d'un treball real. Per assegurar una experiència productiva i professional, s'espera que els participants mantinguin els comportaments següents:
  - **Compromís i Responsabilitat:** Els participants han de comprometre's plenament amb els seus rols i responsabilitats assignades. És crucial que assumeixin la responsabilitat de les seves tasques i compleixin els terminis establerts.
  - **Comunicació efectiva:** La comunicació clara i respectuosa és essencial per a l'èxit de l'equip. Els participants han d'expressar les seves idees i preocupacions de manera constructiva i escoltar activament els altres.
  - **Col·laboració i Treball en Equip:** S'espera que els participants col·laborin de manera efectiva amb els seus companys d'equip, comparteixin coneixements i donin suport als altres en la resolució de problemes.
- **Rol de la mentora:** La mentora actuarà en un rol professional dins de la simulació i no estarà pendent de cada detall de les activitats diàries de l'equip. En lloc de proporcionar supervisió contínua, el docent s'enfocarà a facilitar el procés general, proporcionant orientació estratègica i avaluant l'exercici en moments clau.

## **4. Programació d'activitats i reunions**

### **4.1 Alliberament de Desafiaments Setmanals:**

- Freqüència: Cada dilluns
- Durada: 45 minuts
- Format: Sessió online síncrona en horari del matí
- Activitats: S'alliberarà el desafiament setmanal i es presentaran els resultats del desafiament anterior

### **4.2 Daily Standups:**

- Freqüència: De dimarts a dijous
- Durada: 15 minuts
- Format: Sessió online síncrona en horari del matí
- Objectiu: revisar la planificació del treball de la setmana i coordinar les tasques entre els membres de l'equip.

### **4.3 Sprint Retrospectiu:**

- Freqüència: Cada 2 setmanes (dijous)
- Format: Sessió online síncrona en horari del matí
- Objectiu: Avaluar i reflexionar sobre els desafiaments realitzats fins ara. Analitzar el progrés, identificar àrees de millora i ajustar les estratègies per als propers desafiaments.

## **5. Procediment de Nou Ingrés**

### **• Durant el període d'espera d'ingrés a la simulació:**

- Contactar amb la mentora per correu electrònic per confirmar el vostre interès a participar-hi. Email: [veronica.figueroa@ext.barcelonactiva.cat](mailto:veronica.figueroa@ext.barcelonactiva.cat)  
Posteriorment, quedarà a la llista d'espera fins que hi pugui accedir. Els dies d'accés seran els dilluns, depenent del nombre de persones interessades.
- Informació per ingressar a projecte: Mentre està esperant ser assignat a un equip, el nou participant realitzarà el curs pont per familiaritzar-se amb les eines utilitzades en la simulació.

### **• Després d'haver estat admès a un equip de treball:**

- Orientació Inicial: Durant la primera setmana, els nous participants assistiran a sessions d'orientació on es familiaritzaran amb la simulació, comprendran els objectius i coneixeran els rols assignats.

- Exercicis de comprovació: Hauran de fer una tasca inicial per confirmar que es compta amb l'entorn tecnològic adequat per a la simulació.