

### Nivell 1 Ex2

125,87 mil✓

Objetivo: 25000 (+403.5 %)  
2021

### Nivell 1 Ex2

24,83 mil!

Objetivo: 25000 (-0.68 %)  
2022

### Nivell 1 Ex3

262,79✓

Objetivo: 250 (+5.11 %)  
2021

### Nivell 1 Ex4

229,90!

Objetivo: 250 (-8.04 %)  
2022

### Nivell 1 Ex8

Nombre	Edad	Gasto medio en \$	Gasto medio en €	Gasto superior a 320\$	Gasto superior a 300€
Acton Gallegos	35	283,15	262,18	No	No
Aiko Chaney	37	278,36	257,74	No	No
Ainsley Herrera	28	105,51	97,69	No	No
Alan Vazquez	27	257,86	238,75	No	No
Alika Kinney	28	394,59	365,36	Sí	Sí

country

☐ Sweden

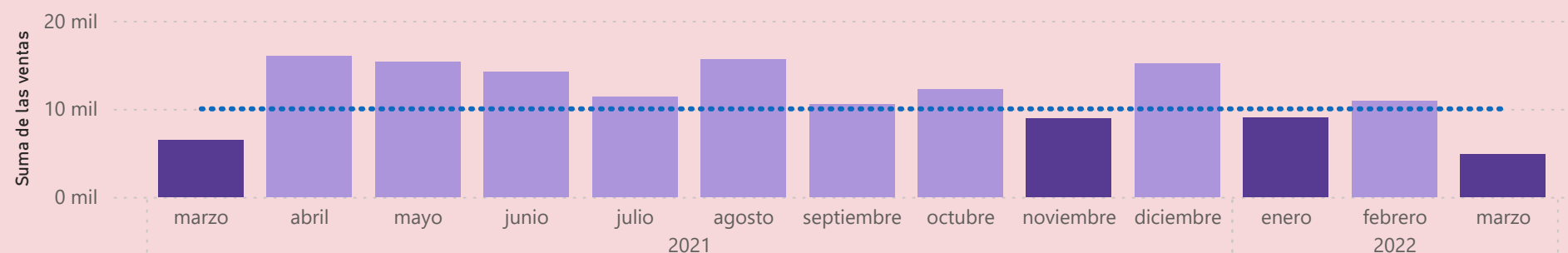
Año

2021

2022

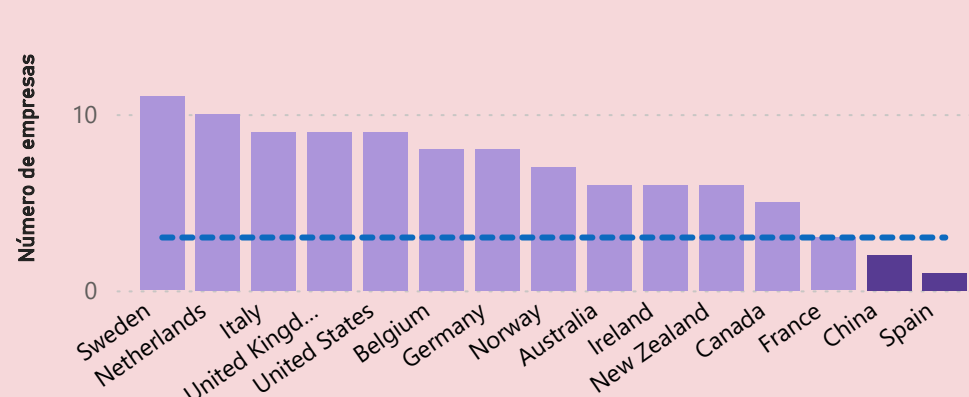
### Nivell 1 ex7

Ventas al mes ● Suma de las ventas ● Objetivo Ventas

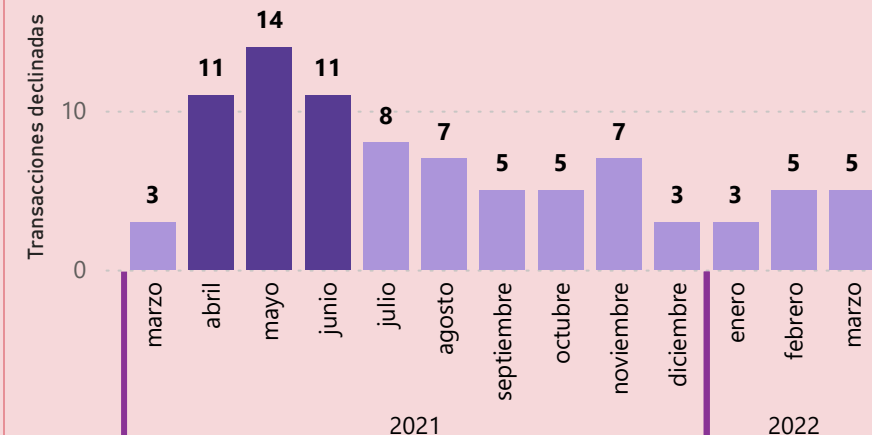


### Nivell 1 Ex5

Empresas/Meta ● Empresas por país que hacen transacciones ● META EMPRESARIAL: 3



### Nivell 1 Ex6



Total ganancias 2021

18,96 mil!

Objetivo: 25000 (-24.14 %)  
2021

Media de transacciones 2021

263,39✓

Objetivo: 250 (+5.36 %)  
2021

Total ganancias 2022

1,62 mil!

Objetivo: 25000 (-93.5 %)  
2022

Media de transacciones 2022

232,07!

Objetivo: 250 (-7.17 %)  
2022

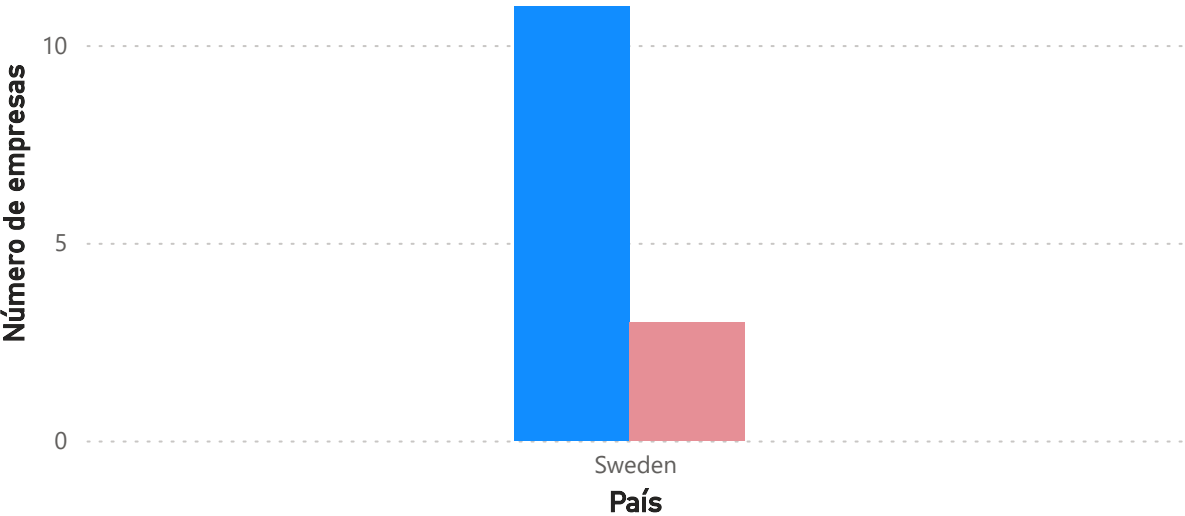
country

Sweden



Meta empresarial de tener mínimo 3 empresas por país que hacen transacciones

Empresas/Meta ● Empresas por país que hacen transacciones ● META EMPRESARIAL: 3

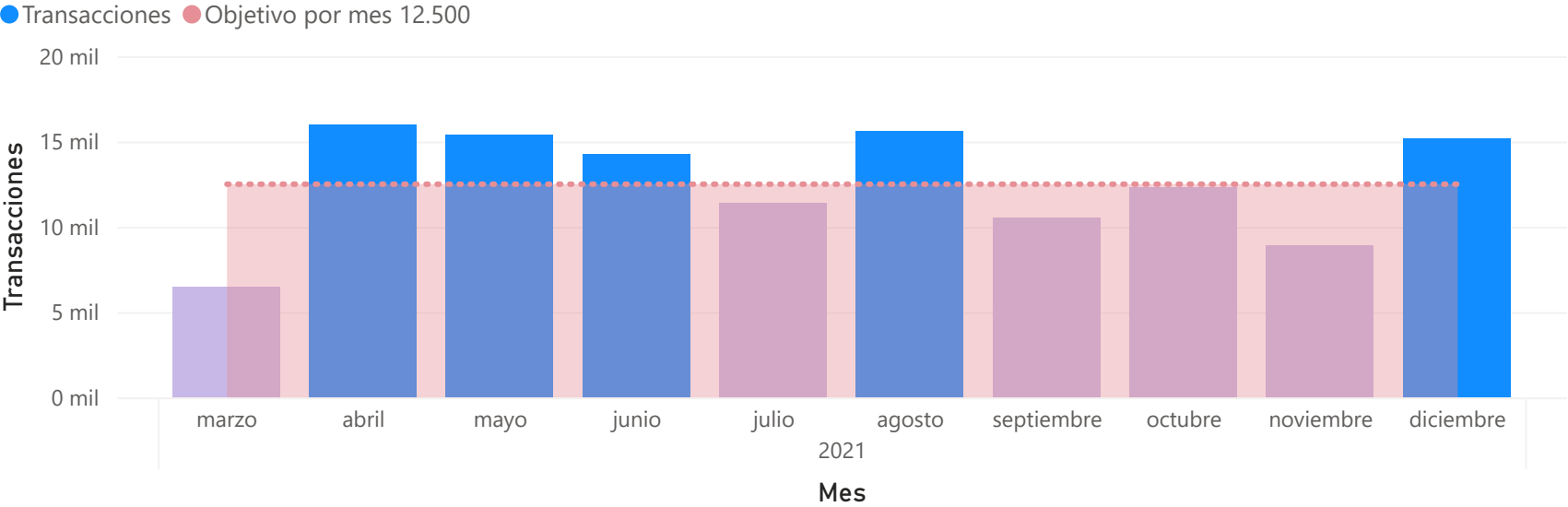


Transacciones declinadas

Año	Mes	Transacciones_Declinadas	Objetivo de menos de 10 transacciones declinadas
2021	marzo	2	Sí
2021	abril	2	Sí
2021	mayo	2	Sí
2021	junio	3	Sí
2021	julio		Sí
2021	agosto		Sí
2021	septiembre		Sí
2021	octubre		Sí
2021	noviembre		Sí
2021	diciembre	1	Sí
2022	enero	1	Sí
2022	febrero		Sí
2022	marzo		Sí

Nivell 2 Ex1

Transacciones en 2021

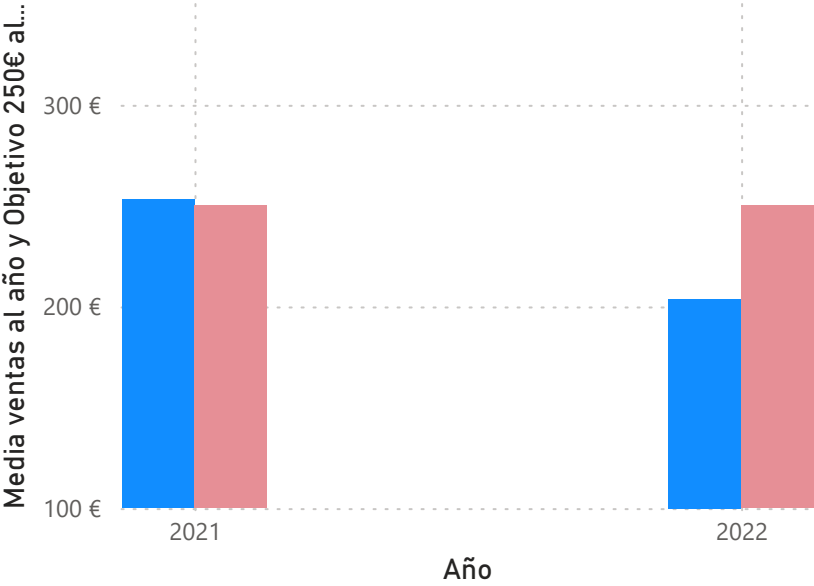


Nivell 2 Ex1			
Año	Mes	Meta Mensual Alcanzada	Total Transacciones
2021	enero	No	
2021	febrero	No	
2021	marzo	No	6.471,66
2021	abril	Sí	15.980,23
2021	mayo	Sí	15.364,17
2021	junio	Sí	14.241,19
2021	julio	No	11.373,93
2021	agosto	Sí	15.608,04
2021	septiembre	No	10.503,32
2021	octubre	No	12.281,17
2021	noviembre	No	8.888,91
2021	diciembre	Sí	15.162,07

Nivell 2 Ex2

Media de ventas al año de empresas alemanas

● Media ventas al año ● Objetivo 250€ al año



# ÁNALISIS DE LAS TRANSACCIONES DE LOS USUARIOS

## Nombre Usuario

Usuario

Todas

## Medidas Estadísticas Clave

MÍN.	MÁX.	TOTAL TRANS	AVG	STDV	TOTAL GANANCIAS
15,05	499,23	587	256,74	144,01	150.703,75

## País de los Usuarios

country

Todas

## Transacciones De Los Usuarios

Cantidad de Productos	Tipos Productos	Transacciones	Media de ganancia	Precio Producto más caro
1457	26	587	256,74	195,94 €

## Inofrmación del producto

id	Nombre del producto	Precio	Cantidad Productos
1	Direwolf Stannis	161,11	61
2	Tarly Stark	9,24	65
3	duel tourney Lannister	171,13	51
5	skywalker ewok	171,22	49
7	north of Casterly	63,33	54
11	Karstark Dorne	49,70	48
13	palpatine chewbacca	139,59	60
17	skywalker ewok sith	91,89	61
19	dooku solo	60,33	49
23	riverlands north	169,96	68
29	Tully maester Tarly	167,20	49
31	Lannister	85,02	47
37	Direwolf Littlefinger	26,66	51
41	Lannister Barratheon Direwolf	141,01	53
43	duel	59,80	65
47	Tully	82,15	62
53	kingsblood Littlefinger the	137,81	58
59	Direwolf Stannis	114,77	45
61	Winterfell Lannister	28,01	57
67	Winterfell	195,94	68
71	Tully Dorne	103,73	54
73	Dorne bastard	114,09	47
79	Direwolf riverlands the	132,86	66
83	duel tourney	26,51	57
89	skvwalker ewok	172.78	51

## Posición Geográfica de los usuarios

País ● Canada ● United Kingdom ● United States



Media de ventas por usuario

256,74✓

Objetivo: 150 (+71.16 %)