

13 AVRIL 2025
PHILIPPE RAKOTONDRABE
LÉO BEAUV AIS GÉLY
SHRADHA KALLEE
ADAM MEKKIOU
STS 1 DEV



PROJET AVEC LA VILLE DE STRASBOURG

SOMMAIRE

L'ENTREPRISE

3

PRÉSENTATION

4

L'ÉQUIPE

5, 6

LES PRESTATIONS

7

LES CLIENTS

LE PROJET

8

CLIENT, PROJET ET OBJECTIFS

9

MATRICE DE RISQUE

10

BUDGET ET LONG TERME

11

LE PLANNING ET LIVRABLES
A FOURNIR

12

GANTT PLANNING

13

WBS

14

PERT

15

CONCLUSION

L'ENTREPRISE

Ecovision est une jeune entreprise, fondée en 2023 de 4 employé·es, qui s'attèle à assister les organismes de protection de la biodiversité dans leur communication et leurs campagnes de don.

Un constat

68% des vertébrés disparus entre 1970 et 2016, la biomasse animale sauvage a diminué de 83% en 150 ans, la liste rouge des espèces en danger compte plus de 140 000 espèces, entre 70 et 80% des insectes auraient déjà disparus d'Europe.

Devant ce constat désolant, une large partie de la population se dit favorable à protéger les écosystèmes et la biodiversité.

Malgré cela, les organismes qui se battent activement pour la sauvegarde de la vie animale manquent encore et toujours cruellement de ressources.

Face à cette situation, certaines ONG se tournent de plus en plus vers un grand public pour les financer.

Ainsi des organismes comme Mossy Earth, une ONG de restauration d'environnements sauvages, parvient à lever plusieurs milliers d'euros tous les ans grâce aux dons générés par sa chaîne YouTube.

Une solution

Ecovision existe pour aider les organismes de sauvegarde de la biodiversité à connecter avec le grand public.

Nous accompagnons les organismes à communiquer sur les écosystèmes qu'ils protègent en déployant des flux vidéos en direct sur des plateformes modernes et largement utilisées telles que Twitch, YouTube Live ou encore TikTok Live.

L'objectif de ces flux et de capter un grand nombre de spectateurs pour générer des dons et des revenus publicitaires ensuite réinvestis dans les programmes de sauvegarde des écosystèmes.

Correctement élaborés, ces projets peuvent devenir aussi lucratifs qu'éthiques.

L'ÉQUIPE



Philippe, le sage

Ingénieur réseau pendant 4 ans, Philippe est aujourd'hui spécialiste en marketing et RP. Il n'a pas son pareil quand il s'agit de répondre à 2h du matin aux clients paniqués à cause d'un twitte viral mal interprété ou d'un sponsor capricieux. La fidélité de nos clients se mesure à sa patience et sa bienveillance.



Shradha, la tête

Sans elle, pas d'image. Shradha est une machine à quadriller de caméras les forêts, enclos et autres environnements les plus insolites. La légende raconte qu'elle mange tous les matins son petit déjeuner devant les streams qu'elle a elle-même déployés pour s'assurer que tous les animaux vont bien.



Léo, le cœur

Si vous ne le trouvez pas devant son ordinateur, c'est qu'il est sûrement en manif ou devant le stream de l'Assemblée Nationale. Léo est à lui seul un comité d'éthique, un entrepreneur et un conseillé juridique.

Si vous avez une question épiqueuse, c'est à lui qu'il faut la poser.



Adam, le sceptique

Adam n'a confiance qu'en les chiffres et ils le lui rendent bien. Blockchain, crypto, bourse, data analyse, épargne, subventions,... Si nos projets sont rentables pour nos clients, c'est grâce à son pragmatisme et son sens des réalités.

LES PRESTATIONS

Ecovision propose une large gamme de prestations qui s'adaptent aux besoins de tous nos clients.

En effet, si certaines de nos prestations sont conçues pour fonctionner en bundle, nos clients peuvent choisir les options qui correspondent le mieux à leurs projets.

Aussi, nous travaillons régulièrement avec d'autres prestataires de confiance et de talent qui nous permettent de couvrir l'intégralité des besoins métiers.

Parmi nos prestations, se trouvent :

Matériel

- Déploiement et montage d'un réseau de caméras avec tracking auto et vision nocturne pour ne rater aucun moment important de la vie faunique.
- Installation et Configuration de micros d'ambiance.
- Connexion des réseaux de caméra à l'aide de relais satellites ou courte portée.
- Configuration et déploiement d'un serveur pour synchroniser les flux vidéo et d'une station de streaming pour les diffuser en toute facilité.

Communication et Marketing

- Création d'une identité visuelle forte et personnalisée en partenariat avec des infographistes talentueux.
- Refonte ou création d'un site internet vitrine ayant pour objectif de capter les dons des spectateurs.
- Elaboration d'un plan de communication sur plusieurs semestres pour gagner en visibilité.
- Remaniement ou création des réseaux sociaux de l'organisme (Bluesky, Instagram, Tiktok, X, etc.)
- Création des chaines de streaming avec infographies et identité personnalisées (Youtube Live, Twitch, Tiktok Live, etc.)
- Prospection de sponsors et d'opérations spéciales pour les organismes compatibles.
- Lancement de financements participatifs.

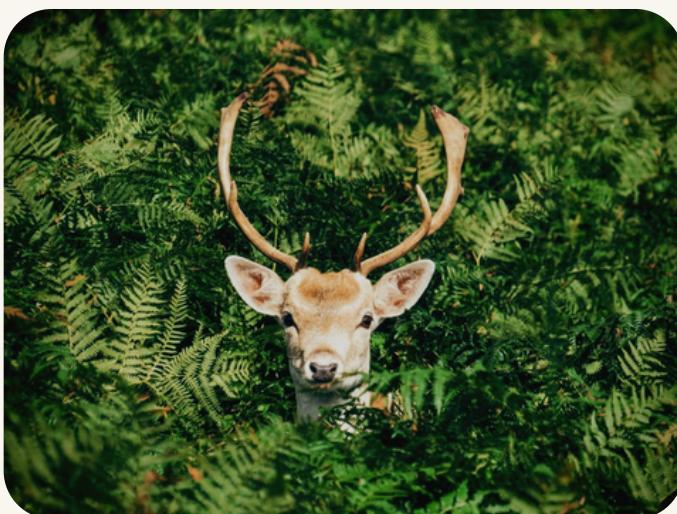
LES PRESTATIONS

Conseil et Formations

- Formation aux réseaux sociaux.
- Formation à la régie de streaming.
- Formation à la maintenance du matériel
- Formation à la recherche de financement
- Formation montage vidéo
- Formation de modération des réseaux sociaux et de chat de streaming
- Conseils juridiques et légaux
- Conseils greentech et RSE

Suivi et Accompagnement

- Compilations formats courts d'extraits issus du stream pour les réseaux de contenu rapide (Tiktok, Instagram, YouTube Short, etc.)
- Compilations formats longs pour les VOD YouTube.
- Sélection des moments du jour ou de la semaine pour fidéliser l'audience.
- Maintenance du matériel.
- Astreinte en périodes de fort besoin en accompagnement (procès, hacking, panne généralisée, etc.)



LES CLIENTS

Nos offres s'adressent à tous les organismes de défense de la biodiversité faunique qui détiennent ou sont en lien avec des lieux de vie d'animaux.

Parcs zoologiques

Si la plupart des parcs zoologiques vivent grâce à leurs entrées et aux subventions, beaucoup souffrent encore d'une mauvaise image auprès du public à cause des mauvaises conditions de vie des animaux en captivité.

Ecovision leur donne l'opportunité de sensibiliser un plus large public et de diversifier leur sources de revenu pour encore améliorer le bien-être animal et leurs actions de réintroduction et de préservation.

Réserves naturelles

Les réserves naturelles sont des sanctuaires privilégiés de la préservation des écosystèmes et de la biodiversité. Mais leur travail est souvent invisible pour le grand public et la réintroduction de certaines espèces peut parfois être source de tension, comme pour l'ours et le loup.

Seul Ecovision a le savoir-faire aujourd'hui pour couvrir ces larges environnements naturels et reconnecter le public avec la biodiversité de leurs territoires.

Ecovision permet aussi de participer à l'effort de collecte des données scientifiques et met à disposition des outils déjà existants pour permettre aux spectateurs participer à l'étude de la biosphère.

Collectivités et parcs naturels

Parce que la biodiversité est notre patrimoine à tous, certaines collectivités se mobilisent pour mettre en valeur leur patrimoine faunique, soit pour sensibiliser leurs habitants et créer du lien culturel entre eux, soit pour promouvoir le tourisme.

Ecovision s'adapte aussi bien à des projets en grande nature qu'en contexte urbain et plusieurs collectivités rapportent déjà un regain de popularité parmi les touristes et de fierté parmi les habitants et usagers.

Le Client

Le client est la ville de Strasbourg. Fin 2024, ils ont fait appel à des projets dans le cadre d'une grande campagne de sensibilisation à la biodiversité urbaine pour préparer la population à des travaux de corridors de biodiversité urbaines et attirer des fonds privés par les dons et le tourisme. Ils ont été convaincus par le projet d'Ecovision qui signe son plus gros contrat avec une collectivité publique.

Le Projet

En nous inspirant du boost de popularité, sur les réseaux sociaux et auprès des touristes, que représente le ragondin strasbourgeois, nous avons décidé de couvrir un certain nombre de hotspots de biodiversité dans la ville et ses alentours pour les rediffuser sur la chaîne YouTube et Twitch de la ville créées pour l'occasion.

Un autre projet de campagne de communication a été retenu qui a plus un objectif de curation et d'explication sur nouveau projet de corridors verts. Ainsi, notre projet se cantonne à la mise en place de la couverture vidéo et du flux en direct.

Les Objectifs

Le projet doit commencer en octobre 2025 et finir fin janvier 2026 au plus tard pour être prêt pour le printemps 2026, époque où la biodiversité strasbourgeoise est en effervescence.

En tant que service public, la ville ne cherche pas la rentabilité, mais souhaite récolter entre 20 000 et 40 000€ sur l'année 2026 à redistribuer entre des associations et ONG de lutte pour la biodiversité d'Alsace, et aussi à des projets menés par des associations environnementales, des collectifs citoyens et des établissements scolaires engagés. Cette somme servira aussi à convaincre les sceptiques de l'engouement du publics pour la protection de l'environnement.

Les dons seront défiscalisés et centralisés dans une grande cagnotte participative. Notre rôle est de générer un maximum de trafic vers le site de cette cagnotte grâce à nos streams. D'autres entreprises et associations, issues de l'appel à projets, ont le même objectif. Le projet vise plusieurs objectifs principaux, d'abord de créer un lien affectif entre les habitants et la biodiversité locale, en rendant visibles des espèces méconnues ou emblématiques via des diffusions en direct. Augmenter l'engagement digital avec un objectif de 300 spectateurs uniques par diffusion, et 30 à 50 visiteurs quotidiens redirigés vers la plateforme de dons participatifs. Enfin, encourager les dons grâce à une campagne de communication originale (défis en direct, remerciements personnalisés, classements de donateurs).

MATRICE DE RISQUE



N°	Risque Identifié	Probabilité	Impact	Action Preventive	Plan de Secours
1	Dysfonctionnement et Défaillance technique du matériel de informatique	Moyenne	Élevé	Tester tout le matériel avant installation définitive, avoir du matériel de secours, faire des Backs ups, entretien préventif régulier, prévoir des techniciens de secours	Déploiement rapide de matériel de remplacement, basculement vers des flux pré-enregistrés temporairement...
2	Conditions météorologiques défavorables affectant la visibilité et le matériel informatique	Élevée	Moyen	Installation de protections adaptées pour les caméras, choix de sites partiellement couverts, vérifier prévisions météo	Programmer des contenus alternatifs en cas de mauvaise visibilité, avoir un catalogue de « best of »
3	Cyberattaques sur les plateformes de streaming ou la cagnotte en ligne	Moyenne	Très élevé	Mise en place d'un système de sécurité robuste (antivirus, parefeu...) authentification à deux facteurs, audits de sécurité réguliers	Plan de continuité informatique, sauvegarde des données, communication de crise préparée à l'avance
4	Faible engagement du public sur les plateformes de streaming	Moyenne	Élevé	Établir une stratégie de communication efficace en amont, collaborer avec des influenceurs locaux, créer du contenu attractif sur les réseaux	Ajuster rapidement la stratégie marketing, et celle de communication, organiser des événements spéciaux pour relancer l'intérêt, être flexible sur les attentes des utilisateurs...
5	Problèmes d'autorisation ou contraintes réglementaires imprévues	Faible	Élevé	Vérifier toutes les autorisations nécessaires en amont, consulter les services juridiques, respecter RGPD et droit à l'image	Avoir des sites alternatifs pré-identifiés, adapter le projet aux nouvelles contraintes, faire un diagnostic juridiques...

LE PROJET

Le Budget

Le budget accordé par la ville est de 32 000€, ce qui couvre les coûts suivants :

Repérage 12 hotspots avec associations et universitaires locaux.....	6000€
Couverture camera et installation.....	3000€
10 camera traking avec vision nocturne.....	7000€
4 camera traking.....	2000€
10 micros.....	1500€
12 DéTECTEURS de mouvement.....	600€
3 Routeurs.....	1200€
Serveur/PC de stream en continu.....	2000€
Design et réalisation de l'overlay.....	2000€
Intégration à Twitch de fiches éducatives sur la faune.....	2100€
Total.....	27400€

Pour un bénéfice net de **4600€**

[détail des coûts et devis](#)

Long terme

En fonction des prochaines élections municipales et de la performance d'Ecovision lors de ce projet, la ville pourrait être intéressée de faire de l'entreprise un prestataire régulier de la ville, nous donnant un accès privilégié à leur marché public.

Certains prestations les intéressent tout particulièrement :

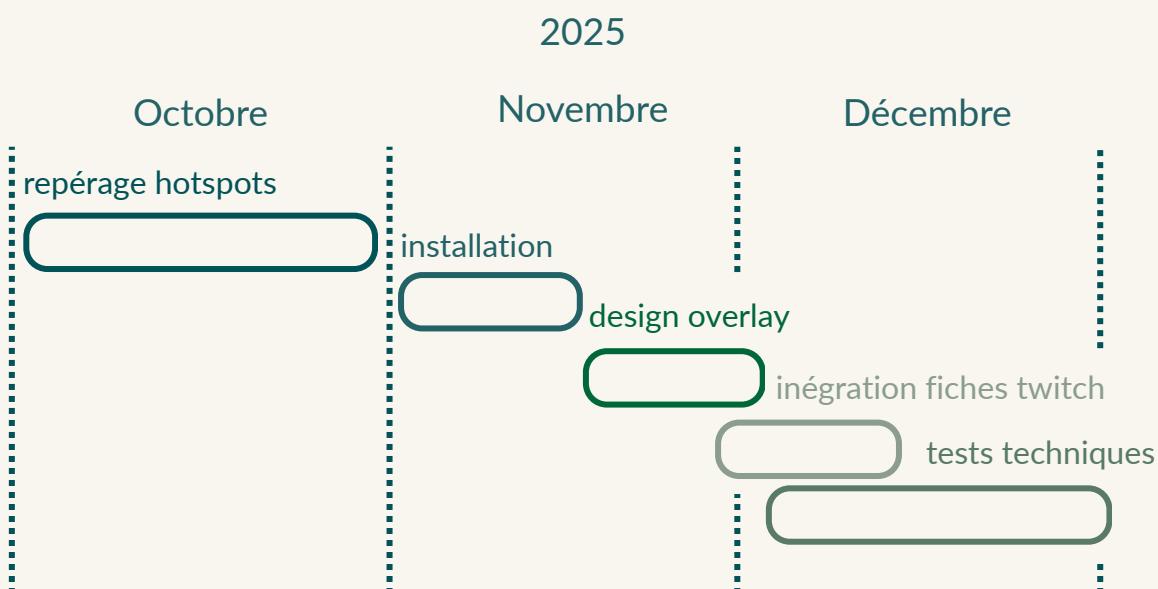
- Prospection de sponsors.
- Partenariat avec des influenceurs·euses, notamment pour faire du react animalier.
- Réalisation de formats courts reprenant les meilleurs instants de la semaine.
- Maintenance du matériel.
- Formations à la modération et aux éléments juridiques, notamment de droit à l'image.

Nous pourrions donc sécuriser un client régulier et faire rentrer quelques milliers par an supplémentaires sans prospection.

LE PROJET

Planning

Nos ressources nous permettent de finaliser le projet en 3 mois, laissant un mois de marge en cas de problème.



Livrables

Avant projet	Devis final
fin octobre	Cartographie des lieux choisis Calendrier d'installation par site
mi novembre	Résultats des tests de streaming sur un ou deux sites
fin novembre	Propositions intermédiaires d'overlays Proposition overlay finale
début décembre	Credentials et guide d'utilisation des chaines de streaming
mi décembre	Fiches éducatives dynamiques Twitch
fin décembre	Guide de maintenance et documentation de redémarrage en cas de panne

GANTT



Diagramme de Gantt



Philippe, le sage



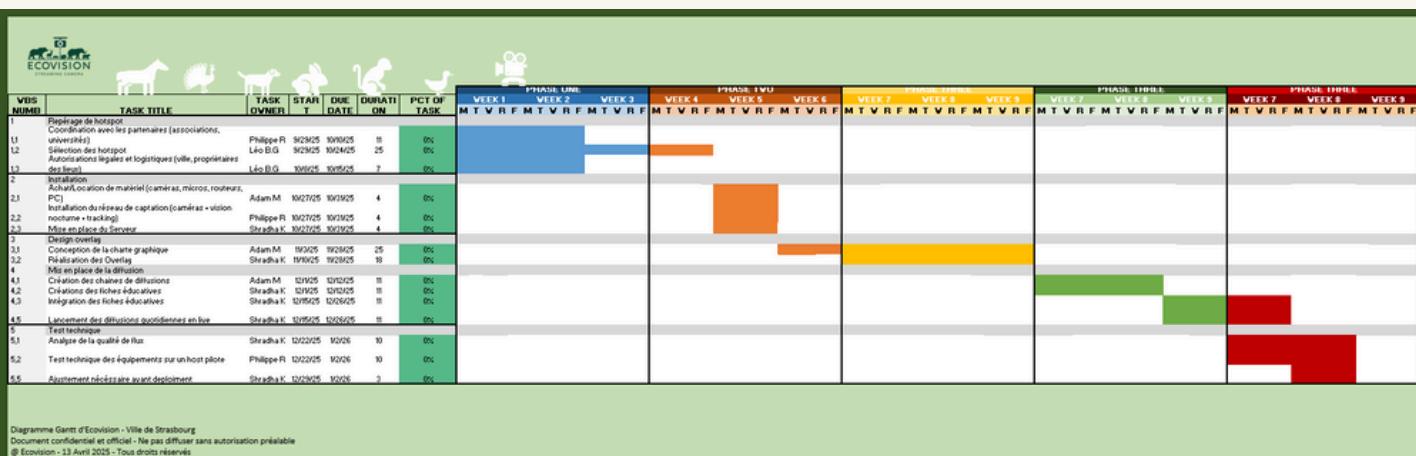
Adam, le charbonneur



Shradha, la tête

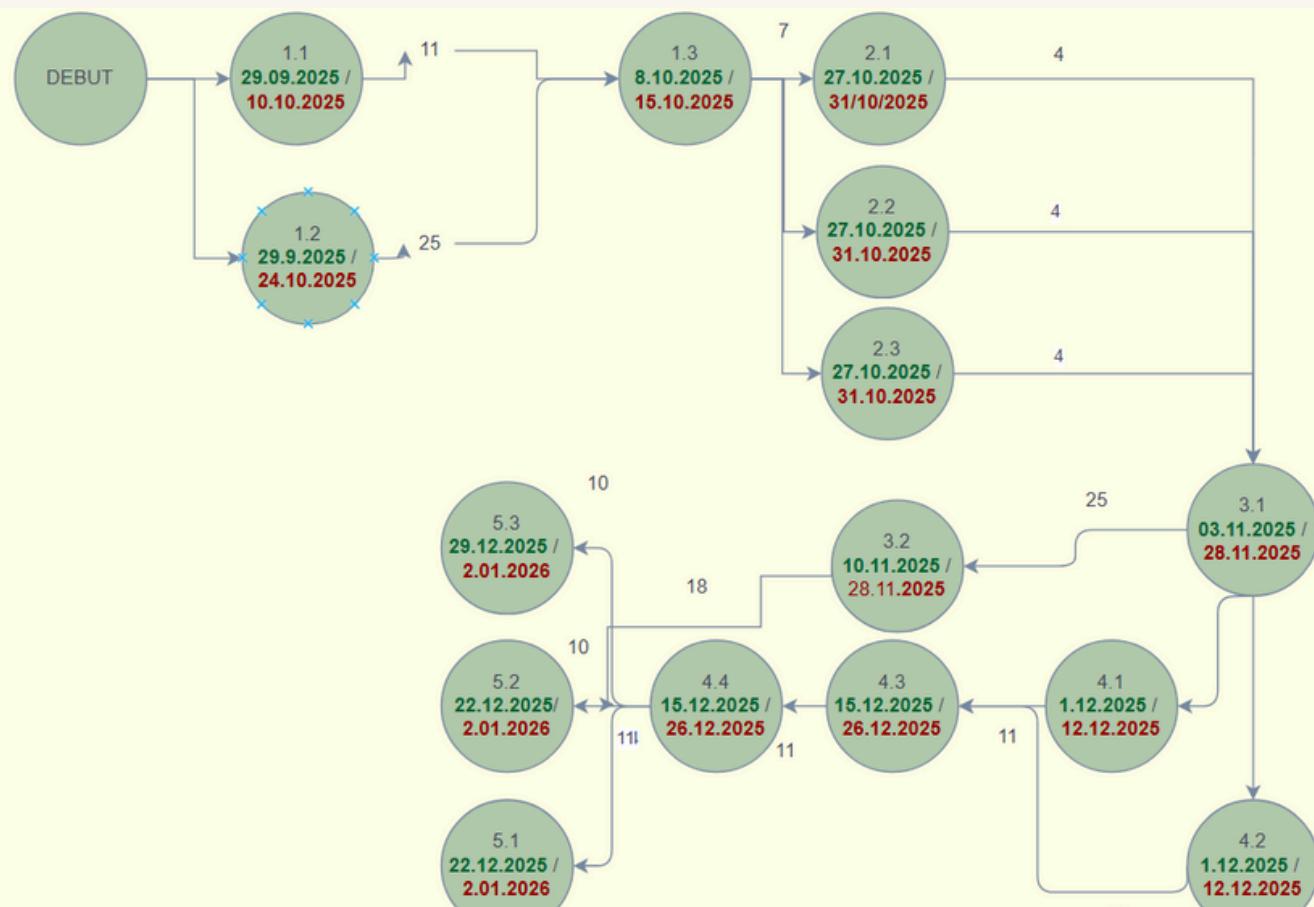


Léo, le cœur



WBS (Work Breakdown Structure)





CONCLUSION

Le projet Ecovision – Ville de Strasbourg s'inscrit dans une volonté forte de la collectivité d'innover en matière de sensibilisation à la biodiversité. Grâce à une stratégie mêlant technologie, communication et engagement citoyen, ce projet ambitionne de connecter le grand public aux enjeux de préservation de la faune urbaine et naturelle.

Avec un budget maîtrisé, des objectifs clairement définis, et une équipe expérimentée, nous sommes prêts à :

- Créer une expérience immersive autour de la biodiversité locale
- Mobiliser une audience engagée sur les plateformes de streaming
- Générer des fonds concrets pour des projets de terrain.

Ce projet n'est pas une finalité, mais un point de départ vers une collaboration durable entre technologie, institutions et nature.

Nous remercions la Ville de Strasbourg pour cette opportunité de collaboration 🙏

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

 **Ecovision – Voir, c'est protéger.**

 Pour toute demande complémentaire → amekkiou@lerebours.fr