



Tecnológico nacional de México

Instituto tecnológico de Tijuana

Subdirección Académica

Departamento de sistemas y computación

SEMESTRE:

Enero-junio 2020

CARRERA:

Ing. Informática

MATERIA:

Programación de base de datos

Proyecto Final

NOMBRE Y NÚMERO DE CONTROL DEL ALUMNO:

Sañudo Camacho Leonardo Daniel 15212166

Jaimes Perez Josue Adan 15210765

NOMBRE DEL MAESTRO (A):

Denisse Paulette Hidalgo Ayala

Índice

Portada.....	1
Abstract/Resumen.....	3
Introducción.....	3
Planteamiento del Problema.....	4
Descripción del tipo de solución al problema.....	4
Desarrollo.....	4
Resultado.....	5
Conclusiones.....	5
Referencias.....	5
Anexos (opcional).....	6

Abstract

A grouping method based hotel recommendation system that can avoid the cold start and scalability issues that exist in traditional collaborative filtering. One can find a hotel quickly and efficiently when using this hotel recommendation system [1]. It is commonly understood that spas were once an afterthought for operators of hotels and resorts. Yet, as living a healthy and better lifestyle has become one of the population's top priorities, spas have grown in popularity and are viewed as essential elements to a hotel or resort's success rather than being just a luxury[2]. Traditional database marketing models by integrating object-oriented technology, a newly developed computer software technology, in the context of hotel database marketing[3].

Resumen

Un sistema de recomendación de hotel basado en el método de agrupación de que puede evitar los problemas de arranque en frío y escalabilidad existentes en el filtrado colaborativo tradicional. Uno puede encontrar un hotel de manera rápida y eficiente cuando utiliza este sistema de recomendación de hoteles[1]. Se entiende comúnmente que los spas fueron una idea de último momento para los operadores de hoteles y resorts. Sin embargo, como vivir un estilo de vida saludable y mejor se ha convertido en una de las principales prioridades de la población, los spas han crecido en popularidad y son vistos como elementos esenciales para el éxito de un hotel o resort en lugar de ser solo un lujo[2]. Los modelos tradicionales de marketing de bases de datos al integrar la tecnología orientada a objetos, una tecnología de software de computadora desarrollada recientemente, en el contexto de marketing de la base de datos del hotel[3].

Introducción

Este proyecto está basado en el desarrollo técnico para el Hotel ya que la calidad en el servicio es considerado como el aspecto más importante en el mundo de los negocios. En la investigación se refiere a una situación que ocurre en ITT el cual consiste en que solo se ofrecen dos especialidades las cuales son Base de Datos y SQL Server, el caso está en que una parte de los estudiantes se ven obligados a optar por una de las dos especialidades debido a que no hay posibilidades de que se ofrezca una especialidad de su interés. Su finalidad es cumplir los requerimientos del cliente y garantizar que todas las actividades de la organización contribuyan a satisfacer sus necesidades. Ya que el sistema de software puede ser considerado como una base necesaria para la ejecución de cualquier proyecto de desarrollo de software.

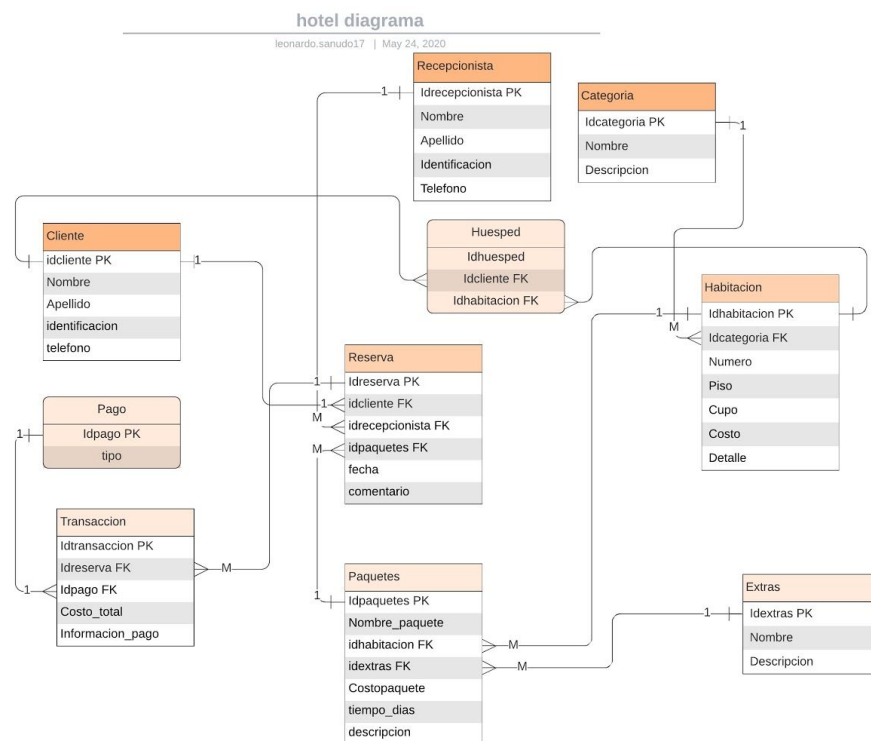
Planteamiento del Problema

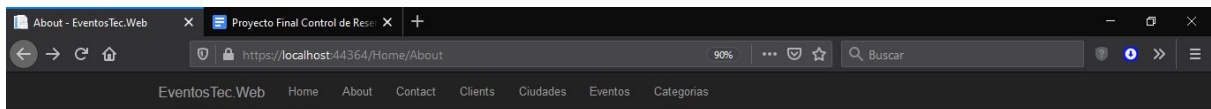
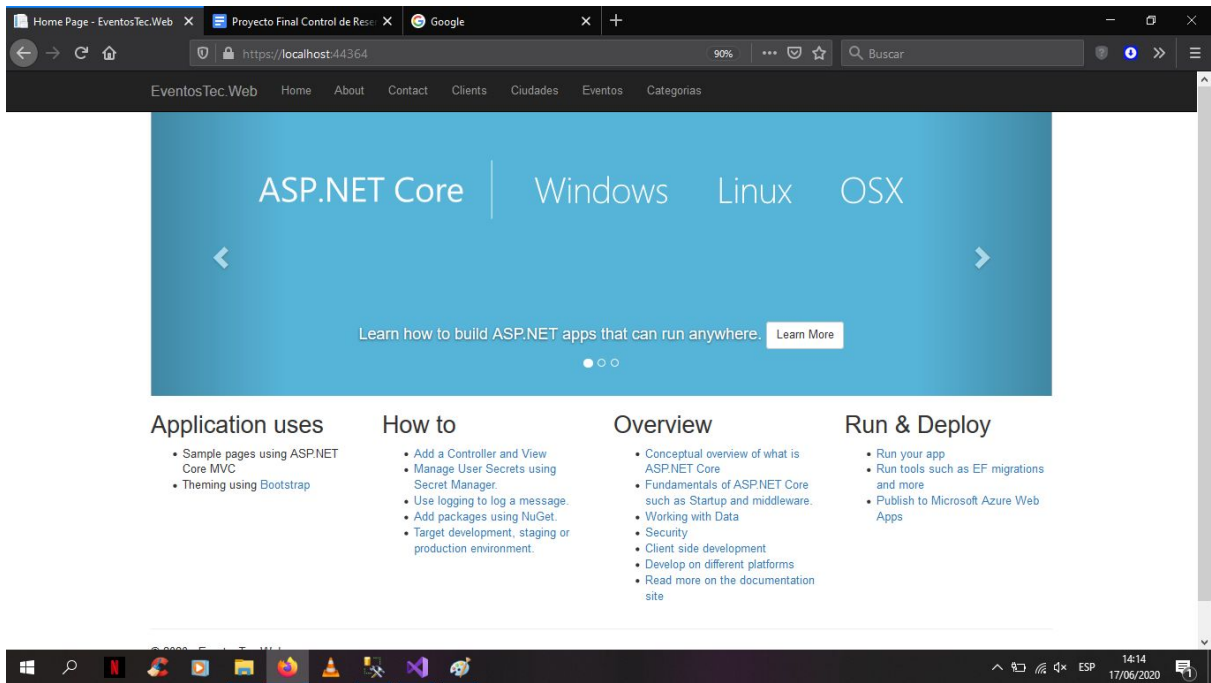
Es necesario contar con un plan estratégico adecuado que proporcione las herramientas administrativas para una mejor gestión, con este pronóstico, se puede experimentar que muchos clientes se llevan en ciertas ocasiones una mala impresión de los lugares que visitan, con un plan estratégico que le permita desarrollarse de manera corporativa, de calidad y en el manejo adecuado de sus recursos y así brindar servicios de primera a sus visitantes acorde a los tiempos actuales. El objetivo de la investigación es analizar y crear métodos para los huéspedes en el hotel.

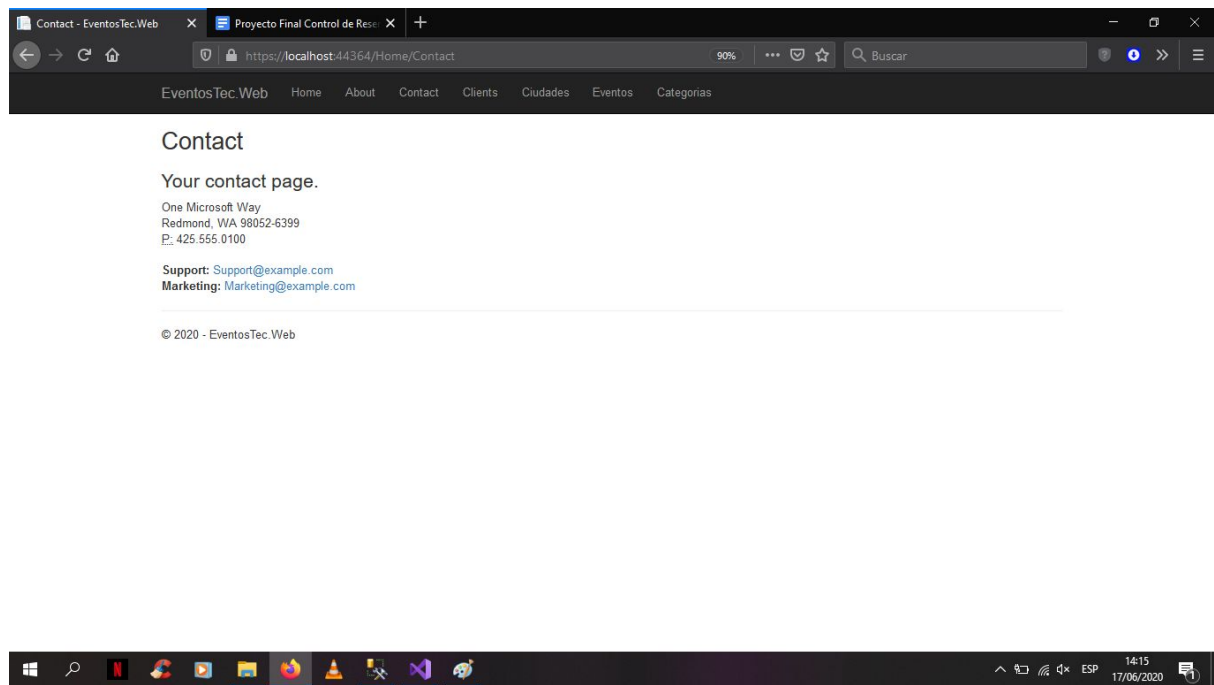
Descripción del tipo de solución al problema

Se planea realizar una solución tecnológica mediante una base de datos que ayude a gestionar de una mejor manera el registro y las actividades del cliente durante su estancia, además de permitir manejar mejor aquellos servicios internos y externos que provee el hotel.

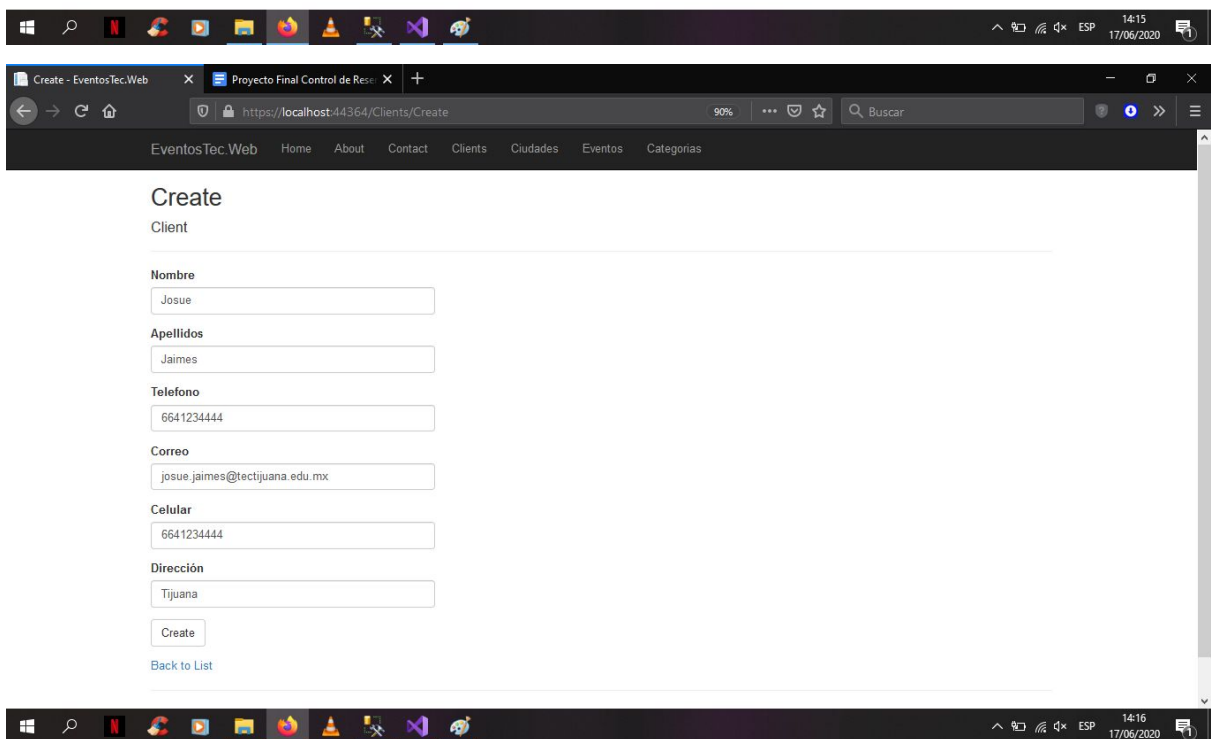
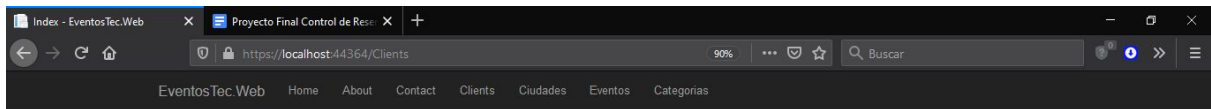
Desarrollo







Resultado



Index - EventosTec.Web x Proyecto Final Control de Rese x +

https://localhost:44364/Clients 90% Buscar

EventosTec.Web Home About Contact Clients Ciudades Eventos Categorías

Index

[Create New](#)

Nombre	Apellidos	Telefono	Correo	Celular	Dirección	
Josue	Jaimes	6641234444	josue.jaimes@tectijuana.edu.mx	6641234444	Tijuana	Edit Details Delete

© 2020 - EventosTec.Web

Create - EventosTec.Web x Proyecto Final Control de Rese x +

https://localhost:44364/Clients/Create 90% Buscar

EventosTec.Web Home About Contact Clients Ciudades Eventos Categorías

Create

Client

Nombre

Apellidos

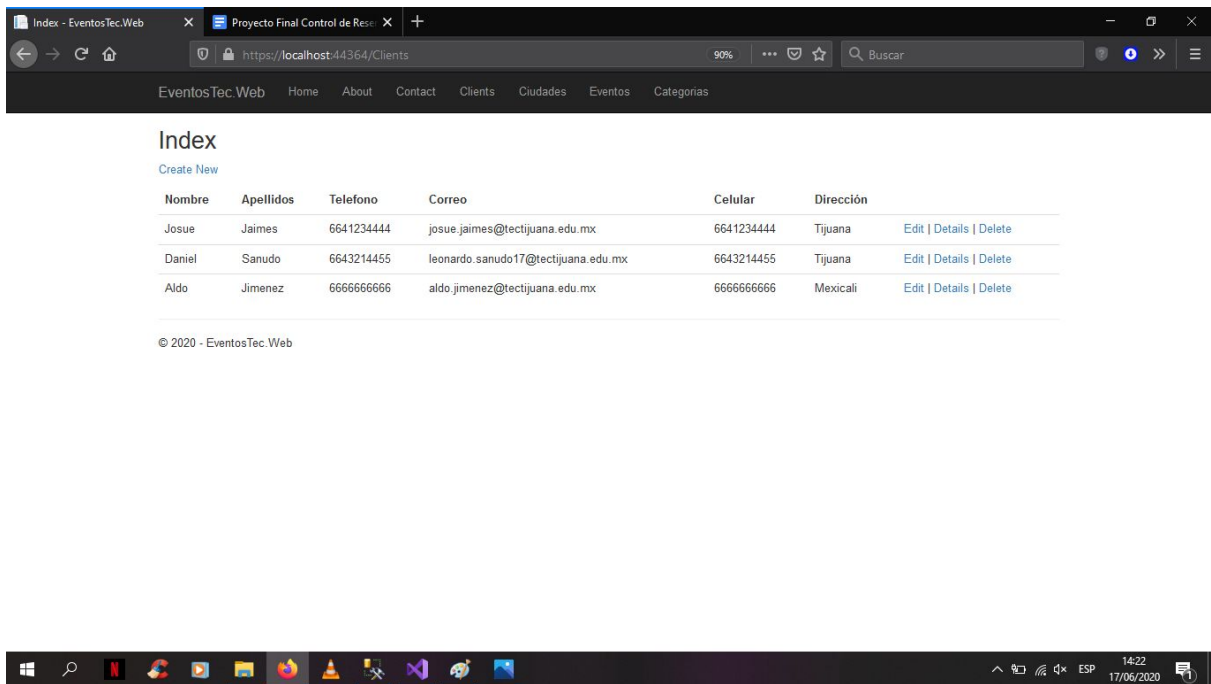
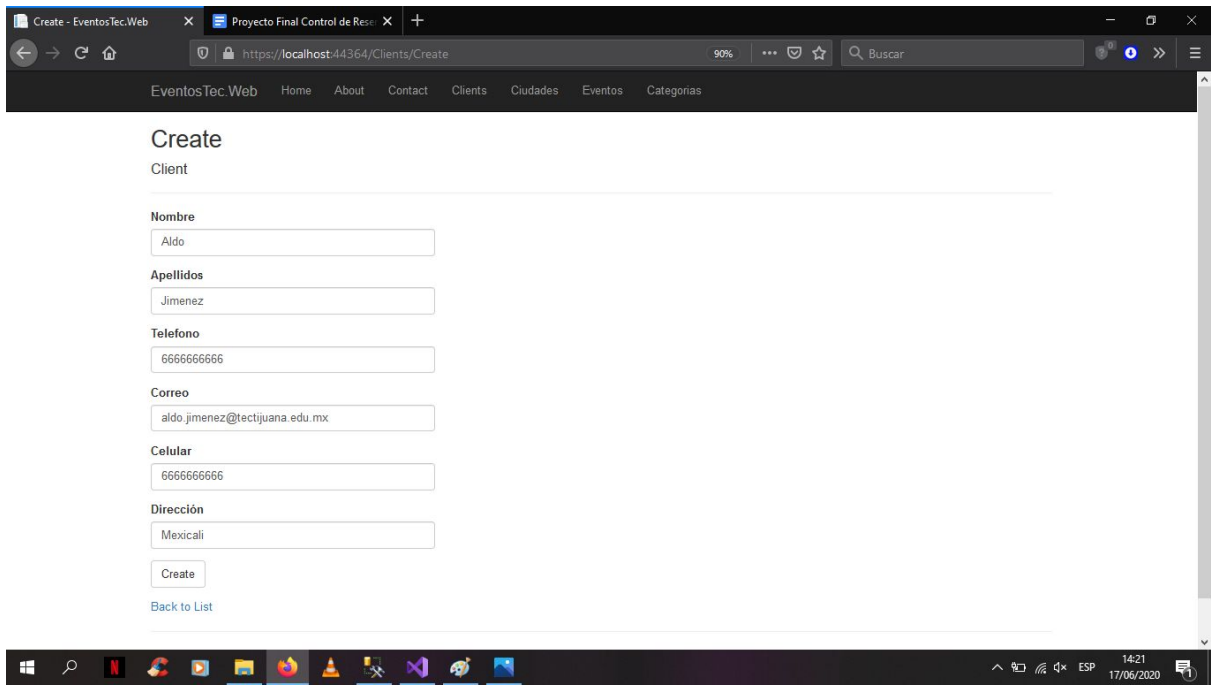
Telefono

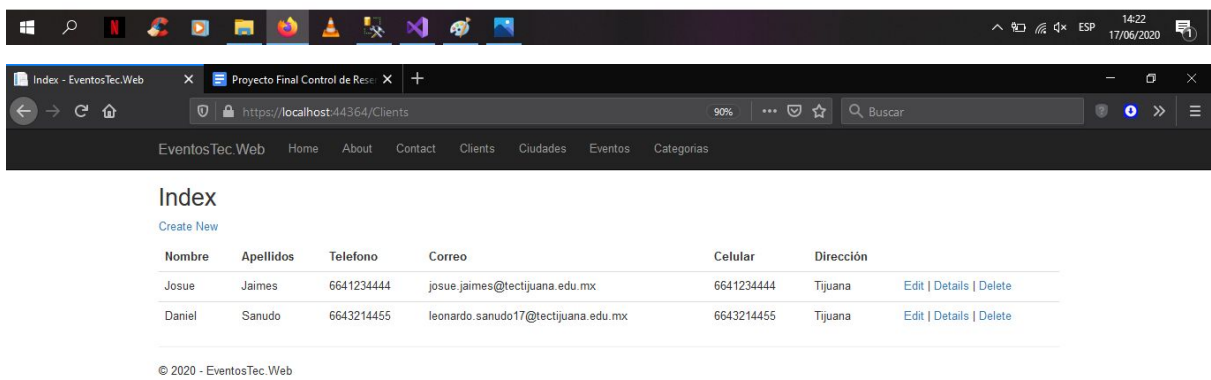
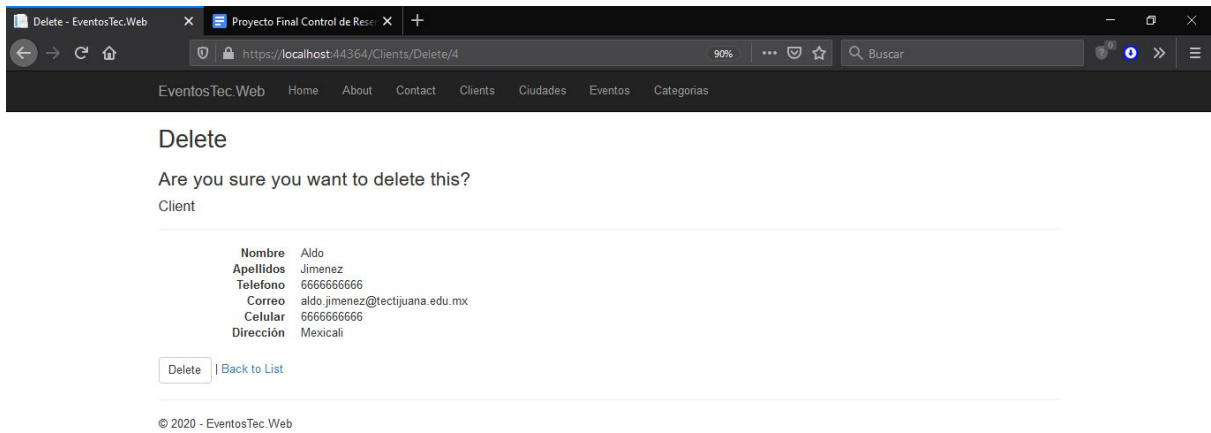
Correo

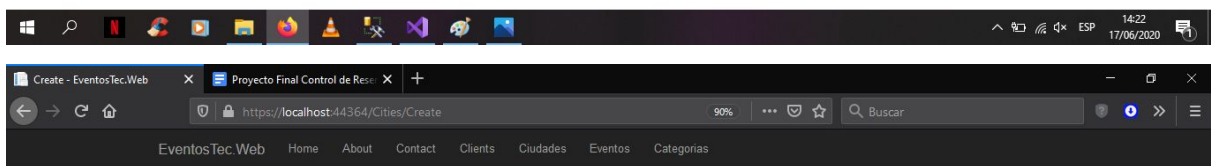
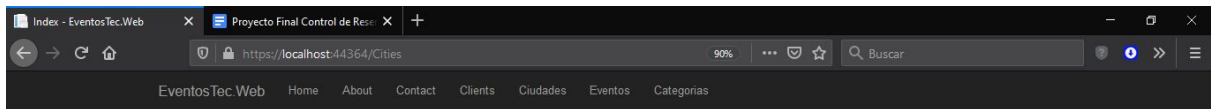
Celular

Dirección

[Back to List](#)







Index - EventosTec.Web x Proyecto Final Control de Rese x +

https://localhost:44364/Cities 90% Buscar

EventosTec.Web Home About Contact Clients Ciudades Eventos Categorías

Index

[Create New](#)

Nombre	Descripcion	Pais	
Sunrise	Hotel	Mexico	Edit Details Delete
Trump Tower	Hotel	Estados Unidos	Edit Details Delete

© 2020 - EventosTec.Web

Delete - EventosTec.Web x Proyecto Final Control de Rese x +

https://localhost:44364/Cities/Delete/3 90% Buscar

EventosTec.Web Home About Contact Clients Ciudades Eventos Categorías

Delete

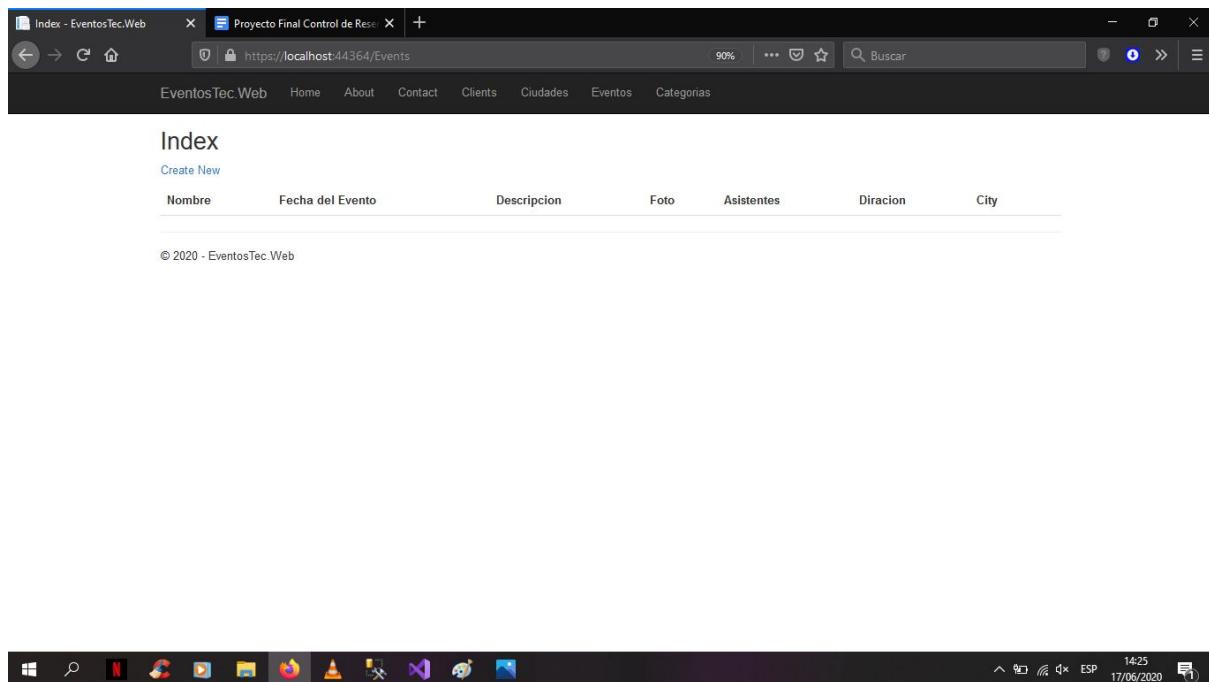
Are you sure you want to delete this?

City

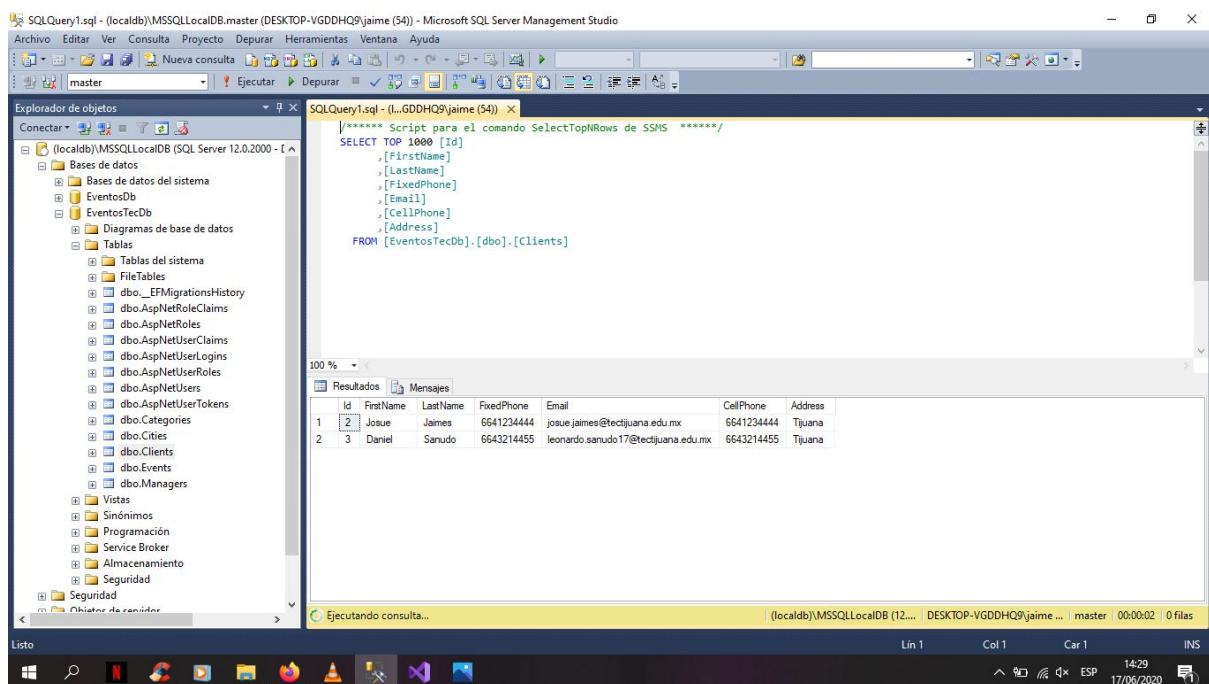
Nombre	Trump Tower
Descripcion	Hotel
Pais	Estados Unidos

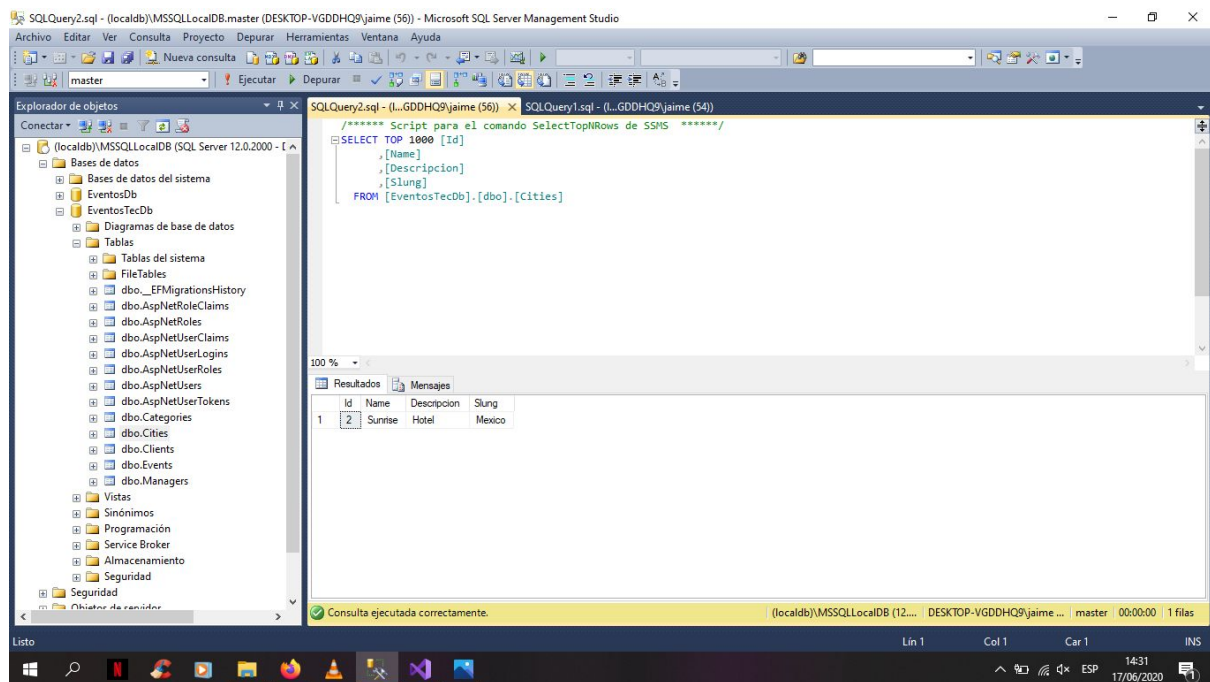
[Delete](#) | [Back to List](#)

© 2020 - EventosTec.Web



Resultados SQL Server





Conclusiones

Es obtener toda esta información es que se decide ejecutar la construcción de la nueva base de datos en el programa SQL server 2012 o 2014 en adelante, el cual es pieza clave para armar la nueva solución al hotel para la correcta operatividad de sus funciones.

Referencias

- [1] Huming, G., & Weili, L. (2010, April). A hotel recommendation system based on collaborative filtering and rankboost algorithm. In *2010 Second international conference on multimedia and information technology* (Vol. 1, pp. 317-320). IEEE.
- [2] Mandelbaum, R., & Lerner, G. (2008). PKF industry analysis: Hotel operators massage more profits from their spa operations. *Cornell Hospitality Quarterly*, 49(2), 99-104.
- [3] Law, R. (2005). Hotel database marketing in Asia: Towards an object-oriented approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 18(1), 59-66.

Enlaces de Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=ryhZ-a6DJq0>

Anexos (opcional)

El plan de proyecto es un documento que describe los trabajos que se van a realizar y la forma en que el director de proyecto va a dirigir su desarrollo. Debe definir un

conjunto de tareas, coordinadas en el tiempo, así como los recursos necesarios para cumplir los compromisos de la compañía. El contenido del plan de proyecto varía en cada proyecto, pero hay unos elementos esenciales que deben incluirse.

Un resumen del proyecto que pueda ser comprendido por cualquier persona. Debe indicar los productos finales que se le van a entregar al cliente, de forma que, cuando se produzcan, se pueda comprobar que se ajustan al plan. Una lista de hitos alcanzables. Los procedimientos y estándares que se van a aplicar. Una especificación del proceso de revisión que determine quién, cómo y cuándo se va a revisar el proyecto y con qué objeto. Un plan que defina la comunicación entre la organización de desarrollo y el cliente

Dirección GitHub

<https://github.com/AdanJaimes/Proyectos>