

Ideia de Negócio

Empresa de limpeza com sede na cidade de Nova York, especializada em limpeza de escritórios e instalações comerciais.

1. Use materiais de limpeza ecológicos
2. Contratar prestadores de serviços locais e fornecer-lhes equipamento de limpeza.
3. Os custos iniciais incluirão equipamentos e materiais e marketing, com um orçamento de US\$ 10.000.
4. Análise inicial de mercado

Esta ideia de negócio apresenta uma oportunidade de mercado promissora, pois pode satisfazer as necessidades de clientes ambientalmente conscientes e que procuram qualidade, ao mesmo tempo que cria valor social e económico na área local.

5. A ideia de negócio tem um mercado em crescimento porque:
 - Mais pessoas querem usar produtos de limpeza verdes que sejam bons para o meio ambiente e para a saúde.
 - O mercado global de produtos de limpeza verdes valia 3,9 mil milhões de dólares em 2019 e deverá crescer 8,4% ao ano até 2027.
6. A ideia de negócio também pode beneficiar a comunidade local ao:
 - o Contratar empreiteiros locais e fornecer-lhes equipamento de limpeza.
 - o Economizando dinheiro em transporte e fidelizando o cliente
 - o Criação de empregos e renda para os habitantes locais.
7. • A ideia de negócio pode se destacar dos concorrentes por:
 - Oferecer soluções de limpeza personalizadas e flexíveis para cada cliente.
 - Atender às necessidades e preferências de clientes ecologicamente corretos e que buscam qualidade.
 - o Criação de valor social e económico na área local.