# **METADATA**

### **YELP**

#### business

Contiene datos comerciales, incluidos datos de ubicación, atributos y categorías. business\_id: ID comercial de cadena única de 22 caracteres, dato tipo cadena "business\_id": "tnhfDv5Il8EaGSXZGiuQGg"

name: nombre del negocio, dato tipo cadena

"name": "Garaje"

address: dato tipo cadena dirección completa del negocio

"address": "475 3rd St"

city: ciudad, dato tipo cadena "city": "San Francisco"

state: Código de estado de 2 caracteres, si corresponde, dato tipo cadena

"state": "CA"

postal code: Código postal, dato tipo cadena

"postal code": "94107"

latitude: Latitud, dato tipo decimal "latitude": 37.7817529521

longitude: Longitud, dato tipo decimal "longitude": -122.39612197

stars: Calificación de estrellas, redondeada a medias estrellas, dato tipo decimal

"stars": 4.5

review\_count: cantidad de opinions, dato tipo entero

"review\_count": 1198

is\_open: 0 o 1 para cerrado o abierto, respectivamente, dato tipo entero

```
"is open": 1
  attributes: atributos de negocio a los valores, dato tipo objeto
       "attributes": {
              "RestaurantsTakeOut": true,
              "BusinessParking": {
                      "garage": false,
                      "street": true,
                      "validated": false,
                      "lot": false,
                      "valet": false
               },
       },
  categories: una matriz de cadenas de categorías comerciales
       "categories": [
              "Mexican",
              "Burgers",
              "Gastropubs"
       ]
  hours: un objeto de día clave para valorar horas, las horas están usando un reloj
de 24 horas
       "hours": {
               "Monday": "10:00-21:00",
               "Tuesday": "10:00-21:00",
              "Friday": "10:00-21:00",
              "Wednesday": "10:00-21:00",
              "Thursday": "10:00-21:00",
              "Sunday": "11:00-18:00",
              "Saturday": "10:00-21:00"
              }
       }
```

### review

Contiene los datos completos del texto de la reseña, incluido el user\_id que escribió la reseña y el business id para el que se escribió la reseña.

```
review_id: Identificación única de opinión de 22 caracteres, dato tipo cadena
"review_id": "zdSx_SD6obEhz9VrW9uAWA"
```

user\_id: Identificación de usuario única de 22 caracteres, se asigna al usuario en "user", dato tipo cadena

```
"user_id": "Ha3iJu77CxlrFm-vQRs_8g"
```

**business\_id:** identificación comercial de 22 caracteres, se asigna a negocios en "business", dato tipo cadena

"business\_id": "tnhfDv5ll8EaGSXZGiuQGg"

stars: calificación de estrellas, dato tipo entero "stars": 4.

date: fecha formato AAAA-MM-DD, dato tipo cadena "date": "2016-03-09",

text: opinión, dato tipo cadena

"text": "Great place to hang out after work: the prices are decent, and the ambience is fun. It's a bit loud, but very lively. The staff is friendly, and the food is good. They have a good selection of drinks.",

useful: número de votos útiles recibidos, dato tipo entero
"useful": 0,

funny: número de votos graciosos recibidos, dato tipo entero
 "funny": 0,

cool: número de votos geniales enviados por el usuario, dato tipo entero"cool": 0

#### user

Datos del usuario, incluida la asignación de amigos del usuario y todos los metadatos asociados con el usuario.

user\_id: : Identificación de usuario única de 22 caracteres, se asigna al usuario en "user", dato tipo cadena

"user\_id": "Ha3iJu77CxlrFm-vQRs\_8g",

Name: primer nombre del Usuario, dato tipo cadena

"name": "Sebastien",

review\_count: cantidad de opiniones que escribió cada Usuario, dato tipo entero
"review\_count": 56,

**yelping\_since**: fecha en la que el Usuario se unió a Yelp con formato AAAA-MM-DD, dato tipo cadena

"yelping\_since": "2011-01-01",

**Friends:** matriz con los amigos del usuario en forma de user\_id, dato tipo matriz de cadenas

```
"friends": [
              "wqoXYLWmpkEH0YvTmHBsJQ",
              "KUXLLiJGrjtSsapmxmpvTA",
              "6e9rJKQC3n0RSKyHLViL-Q"
       ],
  useful: cantidad de votos útiles enviados por el usuario, dato tipo entero
       "useful": 21,
  funny: cantidad de votos divertidos enviado por el usuario, ato tipo entero
  "funny": 88,
  cool: cantidad de votos geniales enviados por el usuario, dato tipo entero
  "cool": 15,
  fans: cantidad de fans que tiene el usuario, dato tipo entero
  "fans": 1032,
  Elite: matriz de enteros con los años en los que el usuario fue elite
       "elite": [
              2012,
              2013
       ],
  average stars: calificación promedio de todas las reseñas, dato tipo decimal
       "average_stars": 4.31
  compliment hot: número de cumplidos calientes hechos por el Usuario, dato
tipo entero
       "compliment hot": 339,
  compliment more: número de mas cumplidos realizados por el Usuario, dato
tipo entero
       "compliment more": 668,
  compliment profile: número de cumplidos de perfil recibidos por el usuario, dato
tipo entero
       "compliment profile": 42,
  compliment cute: número de cumplidos lindos hechos por el Usuario, dato tipo
entero
       "compliment cute": 62,
 compliment list: número de cumplidos recibidos por el usuario, dato tipo entero
```

```
"compliment_list": 37,
```

**compliment\_note:** integer, número de notas cumplido recibidos por el usuario, dato tipo entero

"compliment\_note": 356,

**compliment\_plain:** número de cumplidos simples recibidos por el usuario, dato tipo entero

"compliment\_plain": 68,

**compliment\_cool:** número de cumplidos geniales recibidos por el usuario, dato tipo entero

"compliment cool": 91,

**compliment\_funny:** número de cumplidos divertidos recibidos por el usuario, dato tipo entero

"compliment funny": 99,

**compliment\_writer:** número de cumplidos de escritor recibidos por el usuario, dato tipo entero

"compliment writer": 95,

compliment\_photos número de cumplidos fotográficos recibidos por el usuario
"compliment\_photos": 50

#### checkin

Checkins on a business.

**business\_id:** ID de empresa de 22 caracteres, se asigna a empresa en "business", dato tipo cadena

"business\_id": "tnhfDv5II8EaGSXZGiuQGg"

date: lista de marcas de tiempo separadas por comas para cada registro, cada una con el formato AAAA-MM-DD HH:MM:SS, dato tipo cadena.

"date": "2016-04-26 19:49:16, 2016-08-30 18:36:57, 2016-10-15 02:45:18, 2016-11-18 01:54:50, 2017-04-20 18:39:06, 2017-05-03 17:58:02"

#### tip

Consejos escritos por un usuario sobre un negocio. Los consejos son más breves que las reseñas y tienden a transmitir sugerencias rápidas.

Text: sugerencia, dato tipo cadena

"text": "Secret menu - fried chicken sando is da bombbbbbb Their zapatos are good too.",

Date: fecha de la sugerencia formato YYYY-MM-DD, dato tipo cadena "date": "2013-09-20",

compliment\_count: cantidad de elogios, dato tipo entero
 "compliment\_count": 172,

**business\_id:** Identificación de negocio única de 22 caracteres, se asigna al negocio en "business", dato tipo cadena

"business\_id": "tnhfDv5II8EaGSXZGiuQGg",

**user\_id:** identificación de usuario única de 22 caracteres, se asigna al Usuario en "user", dato tipo cadena

"user id": "49JhAJh8vSQ-vM4Aourl0g"

### photo

Contiene datos de la foto, incluido el pie de foto y la clasificación (uno de "comida", "bebida", "menú", "dentro" o "fuera").

photo\_id: identificacion unica de foto de 22 caracteres, dato tipo cadena
 "photo\_id": "\_nN\_DhLXkfwEkwPNxne9hw"

**business\_id:** Identificación de negocio única de 22 caracteres, se asigna al negocio en "business", dato tipo cadena

"business\_id": "tnhfDv5II8EaGSXZGiuQGg"

caption: pie de foto si lo hay, dato tipo cadena "caption": "carne asada fries"

label: categoria a la que pertenece la foto si la hay, dato tipo cadena "label": "food"

#### **GOOGLE MAPS REVIEWS**

Tiene información completa de las opiniones, contiene el nombre del autor, lenguaje, dirección del restaurante

author\_url: enlace del autor de la reseña, dato tipo objeto
"author\_url": "https://www.google.com/maps/contrib/1138444790..."

```
language: idioma de la reseña, dato tipo objeto
       "language": "en"
original_language: idioma original de la reseña, dato tipo objeto
       "original language": "en"
profile_photo_url: enlace de la cuenta del autor, dato tipo objeto
                                          "https://lh3.googleusercontent.com/a-
        'profile_photo_url":
/AD cMMQiD...,
Rating: calificacion dejada, dato tipo entero
       "rating": 5
relative_time_description: de hace cuanto se hizo la reseña, dato tipo objeto
       "relative time description": "a year ago"
text: reseña dejada, dato tipo objeto
       "text": "Just an absolutely outstanding experience."
time: hora en la que se realizó la opinión, dato tipo entero
       "time": 1649996475
translated: indica si esta traducida la opinión, dato tipo booleano
       "translated": False"
restaurant name: nombre del restaurante de la reseña, dato tipo objeto
       "restaurant name": "Per Se"
restaurant_location: dirección del restaurante de la reseña, dato tipo objeto
       "restaurant location": "10 Columbus Cir, New York, NY 10019, USA"
```

## Referencias que respaldan la confiabilidad de los datos de Yelp:

Un estudio realizado por investigadores de la Universidad de California, Berkeley, analizó la confiabilidad de las reseñas de Yelp y encontró que, en general, las reseñas en Yelp son confiables y reflejan las experiencias de los clientes. El estudio se titula "Yelp, I need somebody: Trustworthiness estimation in Yelp communities".

Artículo publicado por investigadores de Harvard Business School examinó la influencia de las reseñas en Yelp en el comportamiento de los consumidores y encontró que las calificaciones y

comentarios en Yelp tienen un impacto significativo en las decisiones de compra de los consumidores. El artículo se titula "Reviews, Reputation, and Revenue: The Case of Yelp.com"

# Referencias que respaldan la confiabilidad de los datos de Google Maps:

"Assessing the Credibility of Online Reviews: The Role of Textual and Non-Textual Information" - Este estudio realizado por investigadores de la Universidad de California examina la credibilidad de las reseñas en varias plataformas, incluyendo Google Maps. Puedes encontrar más información en: https://dl.acm.org/doi/10.1145/2556288.2557351

"The Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Intention: The Moderating Role of Platform Trust" - Este artículo publicado en la revista Computers in Human Behavior investiga cómo las reseñas en plataformas como Google Maps influyen en la intención de compra de los consumidores y el papel de la confianza en la plataforma.