

PERSONA APLIKASI “Bantu Dong!”

1. Konsumen UMKM (Pembeli Online)

Nama: Raff Shanzani

Usia: 20 tahun

Pekerjaan: Karyawan Swasta

Penggunaan Teknologi: Aktif menggunakan ponsel pintar untuk kegiatan sehari-hari.

Perilaku Belanja: Tidak berjualan online, tetapi membeli online dengan memprioritaskan rating penjual.

Tujuan

- a) Membeli produk UMKM yang otentik dengan informasi lokasi barang yang jelas.
- b) Mendukung bisnis lokal sambil memastikan pengalaman belanja yang lancar.

Masalah yang Dihadapi

- a) Kurangnya informasi detail tentang lokasi barang yang dibeli, sehingga sulit untuk melacak atau memverifikasi jarak.
- b) Kekhawatiran tentang keaslian produk karena kurangnya transparansi penjual.

Kutipan Khas

"Saya ingin mendukung UMKM, tapi saya perlu tahu dari mana barang saya berasal agar merasa yakin dengan pembelian saya."

2. Ibu Rumah Tangga yang Berjualan Online (Penjual dan Pembeli UMKM)

Nama: Siti Aminah

Usia: 45 tahun

Penggunaan Teknologi: Rutin menggunakan ponsel pintar dan berjualan online.

Perilaku Belanja: Mengutamakan kualitas produk dan harga yang lebih murah dibandingkan toko offline.

Tujuan

- a) Menemukan produk UMKM berkualitas tinggi dengan harga terjangkau tanpa harus mengunjungi toko fisik.
- b) Mengelola pengeluaran rumah tangga dengan memanfaatkan penawaran dan diskon Online.

Masalah yang Dihadapi

- a) Merasa beberapa fitur aplikasi cukup sulit dipahami, yang memperlambat proses belanja.
- b) Khawatir dengan pembelian impulsif ("lapar mata") karena tampilan produk yang terlalu banyak.

Kutipan Khas

"Saya senang bisa menemukan produk UMKM yang lebih murah secara online, tapi aplikasi ini perlu lebih sederhana agar saya bisa belanja tanpa kewalahan."

3. Pemilik Usaha Kecil (Penjual UMKM)

Nama: Rika Amalia

Usia: 23 tahun

Pekerjaan: Pedagang Seblak (Pemilik Usaha Kecil)

Penggunaan Teknologi: Menggunakan ponsel pintar untuk tugas sehari-hari dan aktif berjualan online

Perilaku Belanja: Fokus pada harga termurah dan menghargai kemudahan

Tujuan

- a) Memperluas usaha kecilnya dengan mudah menambahkan produk ke platform Bantu Dong!.
- b) Menghemat waktu dengan membeli kebutuhan usaha tanpa harus keluar rumah.

Masalah yang Dihadapi

- a) Kurangnya fitur khusus untuk penjual agar mudah menambah atau mengelola produk.
- b) Terbatasnya alat untuk mempromosikan produk UMKM-nya ke audiens yang lebih luas.

Kutipan Khas

"Sebagai pedagang kecil, saya ingin mengembangkan bisnis saya di Bantu Dong, tapi saya butuh cara yang lebih mudah untuk menambahkan produk dan menjangkau lebih banyak pelanggan."

4. Pedagang Gorengan (Konsumen)

Nama: Sudiman

Usia: 53 tahun

Pekerjaan: Karyawan Swasta

Penggunaan Teknologi: Menggunakan ponsel pintar setiap hari tetapi tidak berjualan online

Perilaku Belanja: Mengutamakan rating penjual yang tinggi dan pembelian yang menghemat waktu

Tujuan

- a) Menghemat waktu dan biaya transportasi dengan membeli produk UMKM secara online.
- b) Memastikan pembelian dari penjual terpercaya dengan visual produk yang jelas.

Masalah yang Dihadapi

- a) Merasa skema warna dan foto profil aplikasi kurang jelas, membuat navigasi kurang intuitif.

b) Kesulitan dengan ukuran teks dan ikon yang tidak selalu mudah dibaca

Kutipan Khas

"Belanja online menghemat waktu saya, tapi visual aplikasi perlu lebih jelas agar saya bisa berbelanja dengan nyaman di usia saya."

5. Konsumen Pasar Tradisional

Nama: Daniel Nadeak

Usia: 19 tahun

Pekerjaan: Mahasiswa

Penggunaan Teknologi: Pengguna berat ponsel pintar untuk kegiatan sehari-hari

Perilaku Belanja: Mengutamakan harga murah dan menghindari belanja offline karena kenyamanan dan kekhawatiran terpapar sinar matahari

Tujuan

- a) Menemukan produk UMKM yang terjangkau dengan pengalaman aplikasi yang menyenangkan dan menarik.
- b) Mendukung bisnis lokal sambil menikmati antarmuka yang modern dan cocok untuk anak muda.

Masalah yang Dihadapi

- a) Merasa visual dan desain aplikasi terlalu polos, kurang memiliki estetika yang hidup atau Menyenangkan.
- b) Kadang bingung dengan fungsi fitur, membutuhkan tata letak yang lebih intuitif.

Kutipan Khas

"Saya ingin belanja produk UMKM yang keren, tapi aplikasi ini bisa lebih seru agar menarik untuk mahasiswa seperti saya!"