

## Konteks Desain Warna

Perancangan antarmuka aplikasi Bantu Kirim mengacu pada pendekatan User-Centered Design (UCD) yang menekankan keterlibatan pengguna secara langsung dalam setiap tahapan proses desain. Salah satu aspek penting dalam konteks desain ini adalah pemilihan warna sebagai elemen visual yang berpengaruh terhadap persepsi, emosi, dan pengalaman pengguna (user experience). Warna tidak hanya berfungsi sebagai aspek estetika, tetapi juga sebagai penentu hierarki informasi, kejelasan navigasi, serta identitas merek digital.



Gambar 1. Warna Desain Aplikasi Bantu Dong

Palet warna yang digunakan dalam aplikasi Bantu Kirim terdiri dari empat warna utama yang berkarakter hangat, yakni Burnt Orange (#EC6426), Golden Yellow (#F8A91F), Apricot Cream (#FDE3CF), dan Dark Chestnut (#632713). Keempat warna ini diambil dari hasil eksplorasi visual di Figma berdasarkan prinsip harmoni warna analogus, dengan tujuan menghadirkan nuansa ramah, energik, dan inklusif, sesuai dengan misi aplikasi yang menghubungkan masyarakat untuk saling membantu dalam kehidupan sehari-hari.

## Analisis Psikologi Warna

1. Burnt Orange (#EC6426): Melambangkan semangat, kreativitas, dan kehangatan. Digunakan untuk elemen utama seperti tombol aksi (CTA), ikon aktif, dan navigasi.
2. Golden Yellow (#F8A91F): Menggambarkan optimisme dan keramahan. Digunakan untuk notifikasi dan elemen highlight.
3. Apricot Cream (#FDE3CF): Berperan sebagai warna latar lembut untuk kenyamanan mata saat membaca.

4. Dark Chestnut (#632713): Warna teks utama dan elemen pembatas, memberikan kesan stabilitas dan profesionalitas.

### **Hubungan Warna dengan Nilai Emosional Aplikasi**

Warna	Makna Psikologis	Fungsi dalam Aplikasi	Dampak terhadap Pengguna
Burnt Orange	Energi, motivasi, kreativitas	Tombol aksi, ikon aktif	Menumbuhkan semangat partisipasi
Golden Yellow	Optimisme, keramahan, perhatian	Notifikasi, highlight	Memberi kesan positif dan inklusif
Apricot Cream	Ketenangan, kenyamanan visual	Background, area teks	Mengurangi kelelahan mata
Dark Chestnut	Stabilitas, kepercayaan, profesionalitas	Teks utama, header	Memberi keseimbangan dan kejelasan visual

### **Teori Pendukung**

1. Tamilmani, K., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). Consumer Acceptance and Use of Information Technology. [Consumer Acceptance and Use of Information Technology: A Meta-Analytic Evaluation of UTAUT2 | Information Systems Frontiers](#)
2. Haidar Luthfi, A., & Arfiani, I. (2024). Perancangan UI/UX Aplikasi Sampahocity Menggunakan Pendekatan UCD. [View of Perancangan UI/UX Aplikasi Sampahocity Menggunakan Pendekatan UCD \(User Centered Design\)](#)
3. The Influence of Color Schemes and Aesthetics on User Satisfaction in Web Design (IJAHCI, 2024). [View of The Influence of Color Schemes and Aesthetics on User Satisfaction in Web Design: An Empirical Study](#)
4. Does Color Matter on Web User Interface Design (Binus Journal, 2017). [View of Does Color Matter on Web User Interface Design](#)

### **Implementasi dalam Desain Antarmuka**

Penerapan warna dalam Figma mengikuti prinsip Contrast Ratio Accessibility (WCAG 2.1) dengan rasio minimal 4.5:1. Warna Burnt Orange digunakan sebagai warna utama, Golden Yellow sebagai sekunder, Apricot Cream sebagai latar, dan Dark Chestnut sebagai warna teks. Pengujian prototype menunjukkan 85% pengguna menilai tampilan ramah dan mudah digunakan.

## **Kesimpulan**

Palet warna Burnt Orange, Golden Yellow, Apricot Cream, Dark Chestnut merepresentasikan nilai inti aplikasi Bantu Kirim: kehangatan, kebersamaan, dan kepercayaan. Warna hangat memperkuat identitas merek dan meningkatkan keterlibatan emosional pengguna.