

Actividad 4.4

Realizar el modelo de dominio para el caso que se describe a continuación:

Una concesionaria de automóviles comercializa vehículos de una marca determinada. Dispone de varios modelos, que se identifican mediante una clave única y poseen nombre y características técnicas. De cada modelo se sabe su fecha de inicio de comercialización y, con el tiempo, la fecha de cese de comercialización.

El concesionario recibe del fabricante diferentes cantidades de unidades de algunos o todos los modelos. Cada unidad se identifica mediante su número de chasis y se conocen de ella su número de motor, fecha de fabricación, color, fecha de ingreso al concesionario y precio de venta.

Cada vez que se vende una unidad, se genera una factura a nombre del cliente. Cada factura tiene un número que la identifica, fecha de emisión e incluye el número de chasis, nombre del modelo y el precio de venta acordado. Cada cliente se identifica mediante la CUIT y posee una razón social (si se trata de una empresa) o un nombre (si se trata de una persona física), fecha de alta como cliente y dirección.

En algunos casos, en una misma factura pueden incluirse varios vehículos.