

Task Analysis:

Bij de task analysis heb ik rondgekeken op internet naar de website van verschillende artiesten en gekeken welke informatie de gebruikers willen zien. Zo heb ik ook rondgevraagd in mijn eigen omgeving en heb ik zo de meest belangrijke bij elkaar gezet.

Uit deze test blijkt wat de user belangrijk vindt om te zien op een website. Vervolgens ga ik met deze task analysis aan de slag met card sorting. Nu weten we welke informatie de gebruikers willen zien en bij card sorting waar ze deze zouden zoeken. Zo kunnen we de website zo gebruiksvriendelijk mogelijk maken.

"As a **user** I want to **read info about my favourite artist**, such that **I can get more interested**."

"As a **user** I want to **know when shows are nearby**, such that **I can visit one of them**."

"As a **user** I want to **follow the artist on social media**, such that **I can get more connected**."

"As a **user** I want to **be able to buy merch**, such that **I can show others that I'm a fan of an artist**."

"As a **user** I want to **be able to find the artist's Spotify**, such that **I can listen to their music**."

"As a **user** I want to **be able to buy show tickets**, such that **I can visit my favourite artist**."

"As a **Club owner** I want to **find management info**, such that **I can book the artist at my club**."

"As an **artist** I want to **share my new releases**, such that **I can show people what's new**."

"As an **artist** I want to **show my social media**, such that **I can get more connected with my fans**."

"As an **artist** I want to **show my live shows**, such that **users will get more interested to visit a show**."