

Rock

Brand Guide



Welkom bij

Noek

- Brand essentie
- Kleurgebruik
- Typografie
- Logo
- Products



Brand Essentie



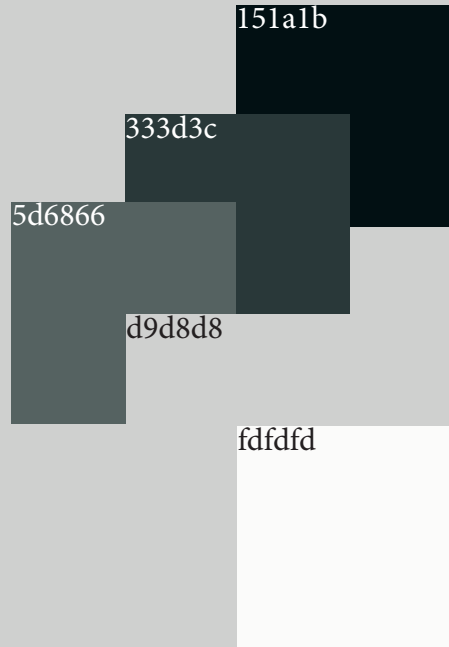
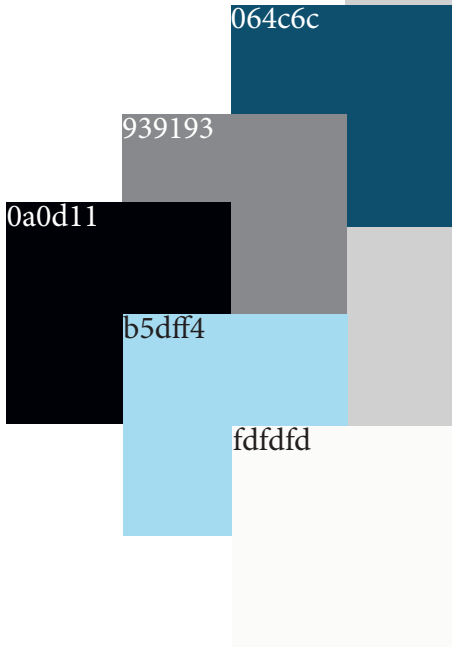


Noek



Kleur Gebruik

Grijs tinten staan centraal in het kleurgebruik voor het merk. De focus leggen we met subtiele blauwtinten. Op de foto's komen naast huidtinten ook de grijs tinten naar voren.





Typografie voor *Noek*

Voor de typografie is er gekozen voor 2 hoofdfonts. Een font voor het logo, wat tevens kan worden gebruikt voor titels en kopteksten. En 1 hoofdlettertype.



Houstitely Signature is het gekozen font voor logo, titels en kopteksten.

Let op: Alleen de eerste Letters mogen met hoofdletter om de leesbaarheid te behouden.

In alle andere gevallen wordt er gebruik gemaakt van "Acumin Pro ExtraCondensed"

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Het logo alleen zo gebruiken

Logo Gebruik

Regels voor gebruik:

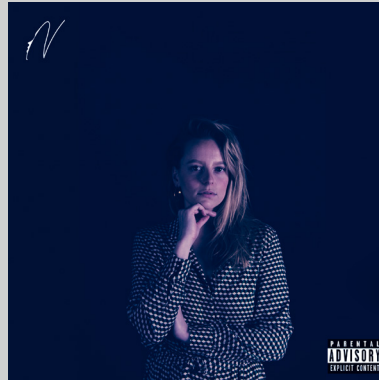
Het logo mag niet gebruikt worden in kleuren buiten het kleurenpalet.

Het logo mag niet gestretcht worden.

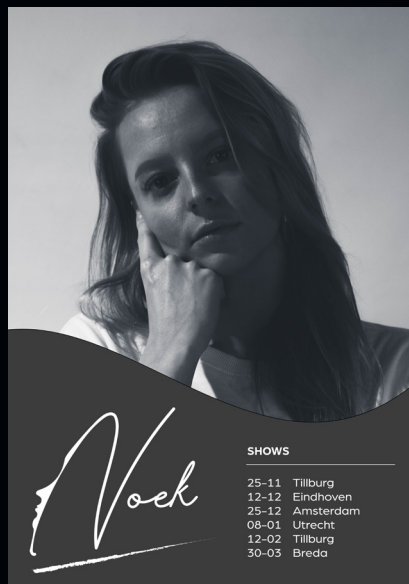
De *N* zal alleen een icon blijven.



Album designs



Poster Ontwerp



Merch & Visitekaartjes



Social Media



Facebook en Instagram worden de hoofdplatforms wat betreft social media. Facebook omdat daar nog steeds veel 30 plussers te vinden zijn en Instagram omdat daar de doelgroep van tussen de 20-25 erg actief is. Instagram is ideaal om snel en makkelijk video's te plaatsen met info over tourdata, optredens en releases van nieuwe muziek.

Brand guide voor Noek door

TEAM
MONEY

