



AYOMIDE ADEBAYO

Data Analyst

Mes coordonnées

✉ isaac.adebayomide@gmail.com

☎ +33769105372

📍 Paris, France.

🌐 [Portfolio](#) [Github](#)

Compétences

- Nettoyage et traitement des données
- Modélisation des données
- Visualisation des données
- Web scraping Apprentissage
- automatique Analyse d'affaires
- Test d'hypothèse Gestion de projet
- Communication Autonomie et proactivité
- Extraction, transformation et chargement (ETL)
- Pensée critique
- Agile

Logiciels

- Power BI, Tableau
- Python
- Suite Microsoft Office
- SQL Server, MySQL
- Git, Anaconda Jira, Trello,
- Stripe, Zendesk, Hootsuite, Canva
- Dataiku

Langues

Anglais - Maîtrise ou bilingue
Français - Maîtrise professionnelle

Intérêts

Badminton, Football, Musique, Voyager.

À propos de moi

Je suis un analyste de données passionné par la découverte d'informations et la résolution de problèmes complexes. Je suis hautement motivé, capable de travailler dans un environnement dynamique, de collaborer avec une équipe et d'accepter les défis. Je maîtrise les outils essentiels d'analyse de données tels que Microsoft Excel, Python, SQL, Tableau et Power BI. De plus, j'ai de l'expérience en support client et en analyse de données de produits, ce qui a renforcé mes compétences analytiques. Je suis à la recherche d'opportunités pour développer davantage mes compétences et apporter de la valeur en tant qu'analyste de données dans un environnement stimulant et dynamique.

Formation

● DATA ANALYST at Ironhack Paris, France. Mar 2023 - May 2023.

- Mise en œuvre de bibliothèques Python, dont NumPy, Pandas, Seaborn et Matplotlib, pour effectuer efficacement des tâches complexes de manipulation, de nettoyage et de visualisation de données sur de vastes ensembles de données.
- Construction d'un modèle de régression logistique pour prédire l'attrition des clients en utilisant la bibliothèque d'apprentissage automatique sci-kit-learn pour construire, entraîner et évaluer le modèle.
- Appels API pour mettre en œuvre un algorithme de recommandation de chansons en utilisant l'API Spotify basée sur les caractéristiques audio et extraction efficace de données à l'aide de BeautifulSoup.

● Ecole de Management Léonard de Vinci

Masters en Digital Business and Analytics

Completed in 2022

- Gestion du changement numérique et transformation numérique
- Gestion des données et méthodes statistiques
- Tendances actuelles et émergentes de la numérisation, gamification et People Analytics
- Simulation et optimisation.

● Tai Solarin University

Bachelors en Licence en informatique

Obtenu en 2018

- Obtenu en 2018 Gestion des données, structures de données et algorithmes Analyse de données et conception de fichiers

Expérience professionnelle

CUSTOMER SUPPORT ANALYST chez Alchimie Paris, France

May 2021 - December 2022

- Création et maintenance de tableaux de bord et de rapports pour communiquer les insights aux parties prenantes.
- Extraction et analyse de données pour identifier les indicateurs clés et transformer les données brutes en informations significatives et exploitables.
- Réalisation d'enquêtes et analyse des commentaires des clients pour identifier les points douloureux du parcours client et mettre en place des changements qui ont permis d'augmenter de 20 % les scores de satisfaction des clients en six mois.
- Analyse de données à l'aide d'Excel et Explore pour produire des insights et des rapports significatifs sur le comportement des clients et les performances des produits.
- Résolution des demandes des clients sur tous les canaux (e-mail, réseaux sociaux, plateformes d'évaluation, magasin d'applications) et gestion en moyenne de 60 demandes et réclamations de clients par jour, avec un taux de satisfaction client de 90 %.
- Soutien et contribution à l'engagement d'Alchimie envers ses clients en travaillant avec 4 départements, notamment les équipes produit, technique, marketing et facturation.

COMMUNITY MANAGER chez Alchimie Oct 2021 - July 2022

- Gestion d'une communauté de plus de 25 000 abonnés et augmentation de l'engagement pour atteindre une audience de 100 000 personnes.
- Utilisation des insights et des analyses des médias sociaux pour analyser l'âge, le sexe, la localisation et les intérêts de nos abonnés. Sur la base de cette analyse, j'ai modifié la stratégie de contenu pour mieux répondre à notre public cible et toucher de nouvelles catégories démographiques.

TECHNICAL SUPPORT chez NYSC, Nigeria

Mar 2019 - Apr 2020

- Analyse de données à l'aide d'Excel pour produire des insights et des rapports significatifs sur le comportement des clients et les performances des produits.
- Gestion de la documentation et des ressources relatives à la résolution des problèmes pour référence lors de situations futures.
- Dépassement des objectifs de l'équipe et collaboration avec les collègues pour mettre en œuvre des stratégies de support.