



# **Hotdoguers**

Adejair Junior Leonardo Assis Lucas Ferreira Patrick Arcanjo

#### O Problema

- No Brasil, 44,3% dos 65 milhões de domicílios possuem pelo menos um cachorro e 17,7% ao menos um gato, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no ano de 2016. Atualmente, há no total 52,2 milhões de cães e 22,1 milhões de gatos no País.
- Porém, é comum ocorrerem diversas situações em que não podemos estar com os nossos animais, seja por questões que ocorrem no dia a dia ou pelo cotidiano, não dando a devida atenção e podendo gerar futuras consequências como doenças aos pets, abandonos, aumento de peso e etc.
- É um problema afetado por grande parcela da população, devido ao cotidiano, já que trabalhamos e estudamos a maior parte do dia.

### Solução

- O nosso produto, vem com a finalidade da pessoa encontrar alguém para cuidar do seu animal, com o mínimo de custo possível, visto que as opções que existem hoje, são extremamente salgadas e não condizem com a realidade da família tradicional brasileira, então buscamos trazer uma alternativa acessível a todas as famílias, porém não podemos simplesmente deixar ele com qualquer pessoa, então criamos um serviço de localização, no qual você poderá contatar o cuidador mais próximo e verificar as opiniões de outros donos de animais que o cuidador já realizou seu trabalho.
- O produto funciona de forma simples, é necessário somente você se cadastrar com suas informações e de seu cachorro, então efetuar login e após isso será levado a uma tela que já irá mostrar os cuidadores mais próximos, depois é somente escolher e combinar tudo no chat diretamente com o cuidador.
- O nosso diferencial é a agilidade do serviço, visto que te mostramos o cuidador mais próximo, confiança, já que contamos com o nosso sistema de feedback, e o custo-benefício que é completamente viável para todas as famílias!

#### Concorrentes

- Hotéis para cachorro: Opção extremamente salgada que seu animal irá entrar em uma rotina extremamente diferente da sua, aonde ele vai ser tratado de qualquer forma, não te dão nenhuma segurança, higienização duvidosa e muitos outros problemas.
- DogHero: Aplicativo em que você encontra pessoas que estão dispostas a cuidar dos seus animais, porém não há muitos anfitriões, uma opção mais salgada que a nossa ,aplicativo não funcional, cobram taxas absurdas em cima dos trabalhos, treinamento ineficiente para anfitriões.
- Vantagens do nosso produto: Possuímos garantia veterinária, facilidade no cadastro de cuidadores, a rotina dos cuidadores é a mesma deixando seu animal em uma zona de conforto, facilitando a adaptação do mesmo, chat com o cuidador 24 horas e preço mais em conta dentre todas as opções.

## Modelo de Negócio

### Como vai ganhar dinheiro?

Através de adsense, e porcentagem sobre cada serviço concluído.

### Quem são os clientes?

Pessoas de todas as faixas etárias que possuam animais.

### Quem vai pagar?

O cliente paga ao cuidador, e o cuidador paga uma porcentagem ao aplicativo a cada serviço concluído.

### Quais são as fontes de receita?

Adsense, porcentagem sobre cada serviço e doações de usuarios

# Como atingir clientes

Chegaremos nos clientes através de anúncios em redes sociais, jornais e distribuição de panfletos em zonas com altos índices de famílias com animais.

### Validações

Criamos um MVP, e iremos aplicar a ideia futuramente, coletando os dados através do método de avaliação na play store e na sessão de comentários no perfil de cada vendedor.

## Projeções e novos passos

- Projetar um método de pagamento na plataforma até o final de agosto de 2019.
- Levantar \$18 mil reais, para o desenvolvimento do projeto, foi utilizado o método de APF para estimar os custos do projeto.
- Ter uma equipe consolidada para adicionar novas features no projeto.
- Buscar investidores, que acreditam no nosso projeto e em um lucro que supere o total investido no futuro

# Proposta de Protótipo

https://adejairunior.me/proposta-hotdogguers (em PDF)

https://www.dropbox.com/sh/lh60n48kis7iilw/AACZ 2aRMOMTYvKCWamLfwMa?dl=0 (Protótipo)