

Описание задания:

Научиться проверять гипотезы. Необходимо поработать с данными e-commerce. Изучить активность магазина в различных регионах, чтобы выстроить стратегию развития.

1. Используйте датасет [data_hw_2 \(upd\).xlsx](#).
2. Постройте **гистограммы плотности** распределения объёмов продаж для **Франции и Германии** и определите типы распределений.
3. С помощью стат. критериев сравните объёмы продаж во Франции и Германии:
Гипотеза: «Объёмы продаж Франции отличаются от объёмов продаж Германии».
4. Сделайте выводы по результатам проверки.

Описание датасета:

Датасет содержит информацию о транзакциях заказов маркетплейса, e-commerce:

- InvoiceNo — номер заказа;
- CustomerID — идентификатор пользователя;
- Country — страна;
- InvoiceDate — дата заказа;
- Description — описание наименования позиции заказа;
- TotalPrice — продажи (с учётом количества единиц продукции).

Навыки и инструменты

Python (pandas, matplotlib, seaborn, scipy.stats: ttest ind, mannwhitneyu)