Contraintes d’intégrité

1. ∀ p ∈ **Products** (p.Name, p.SubHeading) est unique ;
2. ∀ c ∈ **Countries**
   1. c.InternalCode est unique ;
   2. c.Name est unique ;
   3. c.IsoCode est nul ou unique ;
3. ∀ c ∈ **Currencies** c.Name est unique ;
4. ∀ p ∈ **Places** (p.Name, p.CountryID) est unique ;
5. ∀ p ∈ **TRProductMapping,** p.ProductNumber est unique ;
6. ∀ s ∈ **DataSuppliers** s.Name est unique ;
7. ∀s ∈ **Sessions**, p ∈ **TRMapping** (s.SessionNumber, p.ProductNumber) est unique ;
8. ∀ sv ∈ **SpotValues**, (sv.ProductID, sv.ValueContextID, SpotTime, sv.Supplier) est unique ;
9. ∀ ict ∈ **Incoterms**, ict.Name est unique ;
10. ∀ u ∈ **Units**, u.Name est unqiue ;
11. ∀ m ∈ **TRProductMappings**, (m.ProductID, m.ValueContextID) est unique ;
12. (relaxée) ∀ sv ∈ **SpotValues** : sv.SupplierID = IDSUPPLER\_TR ⇒ ∃ m ∈ **TRMappings** : sv.ProductID m.ProductID and sv.ValueContextID = m.ValueContextID;
13. ∀ m ∈ **TRProductMappings** ∃ p ∈ **Products** : p.ID = m.ProducID ;
14. ∀ vc ∈ **ValuesContext**, (vc.CurrencyID, vc.UnitID, vc.OriginID, vc.IncotermID, vc.PalceID) est unique ;
15. ∀ s ∈ **TRSessions** s.Number est unique ;
16. ∀ l ∈ **TRLabels**, ∃ m ∈ **TRProductMapping** : l.ProductNumber = m.ProductNumber ;
17. ∀m ∈ **TRProductMapping**  ∃c ∈ **ValueContext** : m.ContextID = c.ID ;
18. ∀v ∈ **TRSpotValues**  ∃l ∈ **TRLabel** : v.LabelID = l.ID ;
19. ∀v ∈ **TRSpotValues** ∃m ∈ **TRProductMapping** : v.ProductMappingID = m.ID ;
20. ∀v ∈ **TRSpotValues** (v.ProductMappingId, v.Time) est unique;
21. ∀ l ∈ **TRLabels** (l.ProductNumber, l.Label) est unique ;