

[1] 张力, 何振, 毛太田. 生成式人工智能信息获取对信息茧房的双刃剑效应[J]. 情报资料工作, 摘要: [目的/意义] 信息茧房是数字时代亟待破解的顽症。生成式人工智能(GAI)信息获取既能显著提升用户信息收集的效能, 助力信息拓展; 又蕴藏信息窄化风险, 或导致认知封闭。其潜藏的双刃剑效应亟待系统探析。[方法/过程] 立足个体视角, 基于认知卸载理论, 融合详尽可能性模型与双过程理论, 提出“破茧”与“结茧”正负效应路径, 依据理论假设构建模型, 并使用PLS-SEM展开实证检验。[结果/结论] ①GAI信息获取对信息茧房存在双刃剑效应; ②GAI信息获取触发的认知卸载既可借由激发用户自我启动行为, 拓展信息边界破除茧房; 亦可因滋生行为惰性, 而加剧信息窄化产生茧房; ③批判性思维作为关键调节变量, 能弱化负向效应, 遏制茧房形成。

[2] 李军慧, 张宇娜. 算法推荐下的意识形态风险及治理进路[J]. 牡丹江教育学院学报, 摘要: 数字时代的算法推荐不仅仅是高效配置信息资源的技术范式, 其早已超越了技术工具本身成为一种能够形塑社会价值体系的新型权力。算法推荐在最大程度满足用户多样化、个性化的内容需求同时, 也引发了诸如把关权力转移、“泛娱乐化”“信息茧房”“群体极化”等一系列问题, 使主流意识形态面临被消解、被侵蚀、被弥散、被分裂等风险。文章认为必须综合施策, 从价值引领、供给革新、制度规范、用户自律等维度开展协同治理, 探求技术理性和价值理性之间的算法平衡, 维护主流意识形态网络空间话语权。

[3] 贾可卿. 数字公共领域: 现代交往行动的最佳场域[J]. 江苏社会科学, 2025, (05): 52-61. 摘要: 数字技术深刻重塑了当代公共领域的结构与交往模式。哈贝马斯等人批评数字媒体模糊了公共领域与私人领域界限, 理性交往情境遭到破坏; 回音室、信息茧房等现象致使人们的思想产生极化和对立; 数字媒体被平台公司操控, 被统治集团利用。然而, 这些不足是与数字公共领域的新优势伴生的负面效应。数字公共领域具有平等性、普遍性、自由性、开放性, 在很大程度上满足了交往行动理想情境的要求, 能够更好地实现生活世界与系统的连接。数字公共领域的负面效应, 可借助市场、法律与主体能动因素进行限制。应辩证区分数字技术的中立属性及其应用维度, 避免陷入数字科技发展必然导致“数字资本主义”“数字剥削”“数字殖民”的认识误区。总体上看, 数字公共领域是现代交往行动的最佳场域。

[4] 刘祥熙, 李昊青, 唐超. 情报博弈中的认知偏差研究: 形成机理及认知韧性强化[J]. 情报理论与实践,

摘要: [目的/意义] 剖析情报认知博弈场景中认知偏差的要素、表现及形成机理, 提出认知偏差应对策略, 提升认知博弈的主动性, 强化情报体系的认知韧性。[方法/过程] 基于对情报事实的认识, 梳理情报认知博弈场景中认知偏差的典型表现, 系统分析认知偏差的形成机理, 提出应对策略。[结果/结论] 情报认知偏差的形成与演化经过认知环境污染、个体认知锚定以及群体认知塑造三个阶段形成自维持反馈放大循环, 使认知偏差得以植入、成型并固化, 由此从情报个体与情报体系两个方面提出认知强化策略, 以应对情报博弈中的认知偏差现象。

[5] 张远新, 张文羽. 数字时代提升中国共产党领导力的必然逻辑、现实挑战与实施路径[J]. 理论探讨, 2025, (05): 18-26.

摘要: 在数字时代, 提升党的领导力既是把握历史机遇的战略选择, 也是彰显历史主动精神的必然要求。数字技术在赋能党的领导力建设的同时, 也衍生出平台权力的扩张异化趋向削弱政治权威、信息传播的去中心化态势稀释主流话语、新就业群体的流动化特征影响组织覆盖、网络圈层的群体极化效应侵蚀价值共识等系列挑战, 对党的领导力构成多维考验。为此, 亟须通过重构数字权力边界巩固党的政治领导力、创新意识形态传播矩阵增强党的思想引领力、锻造韧性组织网络夯实党的群众组织力、融通价值共识提升党的社会号召力, 从而实现党的领导力与数字生态的协同演进。

[6] 卢国强, 马海群. 信息茧房的形态辨析: 抽象概念与科学量化的交融探索[J]. 情报资料工作, 摘要: [目的/意义] 信息茧房“有态而无形”的概念内涵使从概念描述出发的量化方法出现了研究结论不一致、研究结果无法整合的瓶颈。由此, 对信息茧房的概念进行抽象后再逐渐完善量化方法论体系的进路则成为符合科学发展规律的合理选择。[方法/过程] 本文从信息茧房形态解析这一重要问题出发, 回顾总结国内外研究成果, 从隐喻式概念设定、多维形态的可能性、实

证研究中的生态谬误和化约主义、社交媒体用户的“行迹”无法跟踪四方面对信息茧房“有态而无形”原因及其领域内相关问题进行梳理，解释了信息茧房概念抽象的必要性。在此基础上，根据信息茧房形成过程性特征，使用复杂网络领域知识构建信息茧房概念抽象模型，并从选择同质化、内容同质化、群体同质化三个层面解读通过复杂网络领域知识量化信息茧房的方法。[结果/结论]该概念抽象模型旨在依据信息茧房“有态而无形”的概念内涵，创新性实现信息茧房概念的第一次抽象，形成科学、稳定、强泛化的信息茧房量化方法。

[7] 孙继文. 算法驱动下网络舆论圈层化的多维解析与应对之策[J]. 新闻传播, 2025, (17): 42-44.

摘要:在算法深度渗透网络传播肌理的时代,网络舆论圈层化态势渐趋显著,重塑着信息传播架构与社会互动范式。算法推荐逻辑、用户心理行为趋向、社会文化多元等核心要素彼此交织,加剧网络舆论圈层化现象;其影响广泛辐射信息传播生态、社会心理架构及公共领域演进等关键层面。通过构建涵盖算法优化、平台责任强化、多元主体协同治理、用户素养提升的全方位策略,旨在为网络舆论生态的良性发展筑牢理论根基、提供实践指引,有效消解圈层化衍生风险,促进信息在多元圈层间的畅达流通与社会共识的高效凝聚。

[8] 王娜,何文静,孙倬. 行随“算”迁或逆“算”而行:大学生智能推荐算法应对行为研究[J]. 情报理论与实践,

摘要:[目的/意义]探索智能推荐情境下大学生的算法应对行为过程,有助于优化算法设计,推动网络平台的健康发展,并从理论上为算法行为相关研究提供参考依据。[方法/过程]采用扎根理论对25名大学生的访谈资料进行三阶段编码分析,构建智能推荐情境下大学生算法应对行为模型。[结果/结论]智能推荐情境下大学生的算法应对行为主要归纳为算法接受、算法妥协、算法抵抗、算法回避4种类型;用户需求、算法可供性、隐私关注、智能推荐质量及信息茧房认知通过情感反应、认知评估的中介作用触发不同类型的算法应对行为,应对行为评估直接影响算法应对行为,用户特质主要起调节作用;应对效应会触发大学生新一轮的行为反应,呈现出“接受—抵抗—妥协—再抵抗”的心理历程。

[9] 汤茜草. 传统的张力——纸质阅读行为弱化信息茧房效应的机制探索[J]. 新媒体与社会,

摘要:随着信息传播的数字化与智能化深入,技术的“自反性”创造了“信息茧房”的风险,信息同质与自我窄化成为普遍关注的社会性问题。前人研究存在静态、绝对与封闭的缺陷,本文将从积极受众行动者角度,采用问卷调查方法,搜集了507个有效样本,探索传统媒介行为影响信息茧房效应的影响机理,研究弱化茧房效应的个体行动者解决之道。研究发现传统纸质阅读介质偏好者的信息茧房效应值显著低于数字阅读介质偏好者,在多元场域的切换之中传统场域的独特价值凸显;纸质阅读行为程度越高,其信息茧房效应程度就越低,传统的媒介行为偏向,会产生算法社会的“反向牵引力”;纸媒阅读行为会以“物质性转向”再造受众的深度阅读能力(阅读专注力和选择能力),最终弱化信息茧房效应。

[10] 黄玉波,李梦瑶. 弹性化边界:智能推荐算法中信息茧房的动态调适与管理路径[J]. 传媒观察, 2025, (08): 73-83.

摘要:随着智能推荐算法技术的发展,个体信息茧房效应呈现出快速聚集与动态分散的特征。研究基于多元互动视角,通过对用户行为、算法机制与外部环境的综合分析,探讨智能推荐算法背景下信息茧房边界的形成与演化过程。通过半结构化访谈,研究提出用户行为调整、算法反馈机制和外部资源共同构建了信息茧房“弹性化边界”这一新观点。在长期交互过程中,个体信息接触边界表现出交替性的扩展与收缩,维持一种相对稳定的动态平衡状态,该边界既具有结构上的可调节性,也体现出感知层面的波动性。“弹性化边界”重新定义了信息茧房的动态特质,突破了其单向封闭的传统理解,为理解智能传播环境中的信息生产与流动提供了新视角。同时,研究指出用户能够通过多元管理策略发挥主体性,动态调适个体信息茧房的边界,尽管这一过程仍受限于算法的隐性再控制。

[11] 庞华,王桢. 主体感知与技术环境如何影响短视频平台用户的算法抵抗? 算法疲劳和认知失调的中介研究[J]. 新媒体与社会,

摘要:智能算法深度嵌入短视频平台的分发机制后,用户的信息接触方式经历了前所未有的重塑。

算法推荐虽显著提升了内容供给效率，但其隐性逻辑与不透明性带来的内容趋同与控制感缺失，正逐步侵蚀用户的心理边界。随着认知负荷不断积累，用户从沉浸体验转向心理倦怠，最终引发对算法机制的抵触行为。尽管学界开始关注算法抵抗现象，但针对其背后多元动因的系统性探讨仍显不足。本研究基于 509 名短视频平台用户的问卷数据构建结构方程模型，探讨主观感知与技术因素如何作用于算法抵抗。实证发现，隐私风险、信息过载等个体感知因素，以及不透明性、信息茧房、算法霸权等技术环境因素显著正向预测算法抵抗，且算法疲劳与认知失调在其中发挥链式中介作用。研究不仅为理解算法主导环境下的个体心理机制提供了理论支撑，也深化了对算法疲劳与认知失调等心理现象的系统认知，拓展了算法抵抗行为的研究维度，并为平台优化算法机制、提升交互体验提供实践启示。

[12] 刘春雷, 胡凯, 韩金姝, 秦丽. 网络环境下突发事件中的群体极化——基于计算机的数据模拟验证[J]. 新媒体研究, 2025, 11(15): 107-112.

摘要:研究聚焦群体意见动态演化这一复杂社会现象，旨在揭示群体极化现象的产生机制与演化规律，为营造积极健康的社会舆论环境提供科学支撑。运用多智能体框架展开研究，提出个体社会易感性系数概念并给出数学表达式，构建了双向强化模型。借助计算机全面模拟了该模型下多智能体群体极化的进程；模拟结果显示：特定条件下群体极化是多智能体交互过程中意见演化的必然结果，通过对比模型预测与实际数据，交叉验证了现实世界中群体极化的普遍性。基于上述研究成果，提出加强多元意见引导、完善信息监管机制等一系列干预措施，以期缓解群体极化现象，促进社会舆论朝着理性、健康的方向发展。

[13] 薛咏. 大数据背景下高校学生网络集群行为演化机理研究[J]. 高教探索, 2025, (04): 114-119.

摘要:深入研究大数据背景下高校学生网络集群行为的特征、演化机制和管控策略，对推进高校思想政治教育工作、推进网络文明环境建设具有重要意义。大数据背景下高校学生网络集群行为存在“去个性化”平台增加个体相对剥夺感、信息茧房加深学生群体“同质化”、非理性的情绪渲染升级集群行为、个体被动中介化影响群体极化等主要特征。本研究基于价值累加理论重点分析了参与高校学生网络集群行为的四大主体和演化机理。研究发现：信息茧房加剧了结构性诱因到结构性紧张，意见领袖可以基于诱发因素到参与行动动员，算法干预削弱了社会控制机制促成一般性信念。充分规范算法技术使用，建立预警应急机制，完善课程教育体系，畅通诉求表达渠道，培养意见领袖队伍将是新时代高校学生群体网络集群行为管控的理性路径。

[14] 韩亦坤, 魏钰明, 苏竣, 张芳. 信息接触与威胁情境：公众认知极化成因探析[J]. 科学学研究, 摘要:伴随社会智能化转型，精准推荐等新技术引发的认知极化问题日益成为社会治理的重要议题。研究基于行为科学视角，探讨社会环境中的威胁情境如何与智能精准推荐下的信息接触产生交互作用，影响公众认知极化进程。通过设计 2 (无威胁情境 VS 威胁情境) × 2 (同质信息 VS 异质信息) 的双因素被试间实验，研究发现接触同质信息会加剧公众认知极化，而接触异质信息则有助于缓解极化；存在威胁情境时，接触异质信息对公众认知极化的缓解作用会减弱。结果表明，对智能社会中公众认知极化问题的治理，不仅要破除精准推荐带来的信息茧房，还需重视社会环境中的威胁情境对公众认知的影响。

[15] 黄立赫. 生成式人工智能中“信息茧房”的生成与应对[J]. 图书情报工作,

摘要:[目的 / 意义] Chat GPT 等生成式人工智能工具具有交互性、主动性和智能性，可以显著优化信息获取效率并提高内容精准度，但同时隐含的信息茧房现象却容易被忽视，因此需要探讨生成式人工智能中信息茧房的形成机制、表现形态及其潜在风险并提出应对策略。[方法 / 过程]利用定性研究方法，基于反馈环路理论等，分析信息茧房的生成逻辑和机制，识别其主要形态，分析其主要风险，提出破解策略。[结果 / 结论] 信息茧房共有机器认知共振、反馈环路加强、个体选择偏向三种形态。其生成逻辑是通过持续“学习”和“定制”用户的信息偏好，加速用户在信息消费过程中的顺从倾向，从而形成“信息茧房”，这将带来多种问题，包括但不限于认知偏误、懒人思维和公共讨论空间压缩、甚至引发人类思维退化等风险。为了规避这一风险的产生，需要从批评性思维的个体持有等角度进行引导，实现人与机器的“双向奔赴”。

[16] 郭晓旭. 网络技术信息偏食同质化的情感症候及其化解[J]. 哈尔滨工业大学学报(社会科学

版), 2025, 27(04):80-87.

摘要:“信息偏食同质化”是指特定群体用户被禁锢在同质化“信息茧房”中的信息传播现象。情感茧房、情感麻痹以及情感固化在一定程度上构成了信息偏食同质化的情感症候表征。信息偏食同质化引发的情感症候并非无源之水，无本之木，过滤气泡导致人类情感能认知闭合，资本逐利遮蔽人类多元价值理性，从众心理迫使大众感情陷入偏执是其基本逻辑机理。有鉴于此，应打破信息生产传播的同质化链条，培养意见领袖促进网媒良性互动，重塑人际关系回归人的价值本真，从而平衡信息时代信息爆发与“信息茧房”之间的矛盾，在最大程度上消解情感症候难题。

[17] 郭钟泽, 陈纪文, 徐萌萌, 董皓, 郭雷英. 算法推荐技术下信息茧房倾向: 基于双重理论视角的概念化、测量与影响验证[J]. 中国人力资源开发, 2025, 42(07):19-35.

摘要:算法推荐技术的普及加剧了“信息茧房倾向”，员工因算法偏好推送持续接触同质化信息，引发认知窄化与思维固化，进而削弱组织创新与决策效能。针对该现象概念模糊与测量缺失的双重挑战，本文首先基于社会信息加工理论和信息不对称理论，构建信息茧房倾向概念模型并阐释其内涵。其次，运用扎根理论研究方法，通过对46名后端研发工程师、零工及普通客户进行半结构化访谈，初步构建理论框架与维度结构。然后，分两阶段采集743份样本(EFA=365, CFA=378)，开发含“观念极化”“信息偏食”“算法依赖”和“社交壁垒”4维度的信息茧房倾向量表，共计12个条目，信效度良好。最后，采用问卷调查法收集349份数据，检验社交媒体倦怠在信息茧房倾向与工作投入和任务绩效之间的边界作用。本研究为后续探索信息茧房问题提供标准化测量工具，为企业优化算法推荐机制及设计认知多样性干预策略提供实证依据。

[18] 郭明瑞, 娄逸骅. 算法消费者信息茧房的治理困境与制度因应[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2025, 42(04):86-95.

摘要:算法改变了消费者权益保护的格局，信息茧房已然成为影响消费者权益实现的关键要素。信息茧房在加剧消费者信息需求错配风险的同时，也改变了经营者物美价廉的竞争策略和同物同价的经营模式。然而，仅依靠消费者知情权、自主选择权和自动化决策拒绝权无法完全满足信息茧房的治理需求。除制度供给不足之外，信息茧房治理中还存在着信息披露模式失灵、法律难以融入技术监管、交互决策模糊治理边界等障碍。基于此，亟需构建专门的信息茧房治理体系以弥合保护的间隙。信息茧房治理体系的构建应当遵循由抽象到具体的思路：在确定制度架构时，应当把实现消费者对交易场域的控制作为治理目的，以平台的信息推送行为作为治理对象，并通过风险—责任的协同模式解决治理中存在的问题；在制定具体措施时，应当依托信息茧房治理的制度架构，分别从调整信息赋权模式、推进算法伦理和法律义务融合、明确损害样态和责任主体等角度着手化解治理困境，为算法消费者提供行之有效的破茧之道。

[19] 乐承毅, 王子鑫, 程佳慧. 适如其分还是过犹不及？社交媒体平台个性化推荐与用户算法抵抗行为的不对称影响研究[J]. 南开管理评论,

摘要:社交媒体个性化算法推荐服务能够高度契合用户偏好，但过度的个性化推荐也会降低用户接触信息种类的多样性，从而导致“信息茧房”效应。用户与人工智能算法交互过程中的抵抗行为已经逐渐成为算法行为研究新的关注点，然而目前关于社交媒体平台中的算法个性化程度对于用户的算法回避行为和算法反抗行为的影响机理尚不明确。本研究基于“压力与应对交易理论(TTSC)”框架，构建了社交媒体个性化推荐中用户算法抵抗行为的理论模型，探讨了推荐算法感知个性化程度和用户算法抵抗行为之间的关系，采用偏最小二乘结构方程模型对本文理论模型进行实证分析。研究发现：(1) 社交媒体用户感知个性化程度可以显著降低用户使用过程中算法焦虑和算法厌恶，进而影响用户对社交媒体平台个性化推荐的算法抵抗行为。此外，不同内容类型的算法抵抗行为的影响机制存在差异化效应。(2) 用户感知个性化程度对用户回避行为和反抗行为具有不对称的影响关系，感知个性化程度与用户算法厌恶和反抗行为之间都具有U型关系，且算法厌恶中介了感知个性化程度和反抗行为之间的U型关系。本研究打开了个性化推荐与用户算法抵抗行为之间的理论黑箱，拓展了社交媒体平台中用户与人工智能推荐算法交互领域的相关研究，深化了对于个性化推荐服务过程中压力与应对交易理论的理解。研究结果对于社交媒体人工智能个性化算法推荐技术的改进具有一定的实践参考意义，为社交

媒体个性化推荐算法治理提供借鉴与建议。

[20] 林文羿. 数字化生存视域下青年群体主体性的偏失与匡正 [J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版), 2025, (02) :81–86.

摘要:数字化生存的场域之变、自我之变、连接之变促使青年群体的主体性以全新的方式展现,呈现流动空间激发青年群体参与热情,具身化延展青年群体虚拟身份再构,弱关系增强青年群体信息交互的主体性特征。与此同时,数字化生存空间的不确定因素也使得部分青年群体的主体性建构面临主体认同“误现”、情感表达“误置”、技术理性“误判”的风险。基于此,有必要从意义构建着手,围绕时空意义、情感意义、行为意义构建,强化青年群体数字责任,深化青年群体数字连接,回归数字时空人本属性,从而帮助复归青年群体主体性。

[21] 李渊, 吴莺玲, 邵知昀. 群体极化的网络样态及其生成逻辑、引导路径研究 [J]. 新闻传播, 2025, (12) :30–32.

摘要:随着网络媒介平台及技术的飞速发展,话语表达与社会参与的壁垒被打破,社会情绪和意见圈层的聚合速度也显著加快。然而,这一进程却引发了网络空间群体极化现象的频繁出现。网络群体极化往往是极端舆情风险的先兆,可能致使道德风险、社会风险以及政治风险相互叠加,从而触发严重的社会危机。本研究紧扣网络群体极化这一主题,深入探究其成因与影响机制。通过对心理因素、信息传播规律以及群体极化发生机制等多维度要素的剖析,精准定位这些因素在群体极化形成过程的前端、中端、终端所发挥的关键作用,进而全面剖析数字媒介背景下群体极化的具体表现形态,力求厘清网络群体极化的引导路径。

[22] 周建新, 王福如. 人工智能算法嵌入文化产业的技术异化及其消解路径 [J]. 南京社会科学, 2025, (06) :138–148.

摘要:人工智能已全面渗透到文化产业的全流程,正通过其算法系统加速重构文化产业的生态格局。这些技术在为文化产业提供高效率工具的同时,其内置的算法逻辑逐渐演变为一种隐蔽的价值仲裁机制,导致系统性技术异化现象的产生。具体表现为算法规训机制导致文化生产主体的认知收编、流量算法运行逻辑削弱文化多样性、算法推荐系统操纵数字时代的神经消费模式以及平台算法对数字情感劳动剩余价值的系统性剥削。面对这些挑战,文化产业领域应遵循算法透明化与文化生产主体赋权、文化算法审计与文化多样性保护、文化算法问责制度创新以及数字情感劳动剩余价值重构之多维进路,构建起兼顾技术理性与人文价值、既能有效抵御技术霸权侵蚀又能充分彰显文化自主性的数字文化治理体系。

[23] 魏屹东, 李煜慧. 生成式人工智能引发的意识形态风险及其应对 [J]. 理论探索, 2025, (02) :17–25.

摘要:生成式人工智能(GAI)的出现,是人工智能领域的一次重大突破。这一智能技术为知识和观念的传播带来新变革新方法的同时,也引发了一定的意识形态风险,这主要体现在:GAI的主体性对主流意识形态造成冲击,GAI的偏好性催生了“技术利维坦”,GAI的有价性偏离了社会实践的取向。GAI引发意识形态风险的缘由在于:GAI的内容多元性稀释了主流意识形态的话语权,“算法歧视”编织起封闭的“信息茧房”,资本控制下的“智能仿真”导致原始信息的失真和伪造。应对这些风险,需提升以马克思主义为核心的主流意识形态在网络意识形态斗争中的影响力,防范GAI内容多元稀释主流意识形态话语权;以创新技术规训GAI的监管机制,防范算法歧视编织的“信息茧房”;增强主流意识形态把控力,抵御资本控制下智能仿真技术造成的信息失真和伪造。

[24] 曹建萍, 杨振华. 人工智能赋能网络意识形态治理及其风险防范 [J]. 湖北行政学院学报, 2025, (02) :16–22.

摘要:人工智能作为数字时代的“头雁”技术,已深度嵌入网络意识形态治理体系。凭借强大的数据处理与分析能力,人工智能在网络意识形态内容甄别、主流价值传播平台跃升及意识形态治理效能提升等方面发挥着重要的赋能作用。然而,人工智能在驱动网络意识形态治理过程中仍然面临数据异化重构治理信任、技术垄断消解治理效能、智能鸿沟加剧治理失衡等一系列潜在风险。为此,通过构建治理运行机制、加强伦理正向引导和促进多主体协同治理等措施加以应对,有助于推动人工智能实现“良治”与“善治”,有效防范网络意识形态风险。

[25] 郑满宁. 算法共振：大模型交互视域下的传播主体重构与范式创新[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2025, 46(04):138-144.

摘要:人工智能技术的迭代催生了以“机器交互”为核心的新型传播范式，大模型作为“行动者”的自主互动正在重塑社会认知的生成逻辑。机器交互通过分布式训练、对抗生成、联邦学习等技术路径，形成了“算法共谋”与“认知外包”的双重效应，推动传播生态从“人一人”“人一机”二元关系转向“人一机一机”三元嵌套系统。在此过程中，大模型间的参数共享与价值观渗透导致信息茧房升级为“模型共识”，知识生产黑箱化削弱公共理性，而情感计算的“算法共振”则加剧了交往实践的异化风险。研究揭示，技术具身性引发的“模型霸权”正在重构认知权威，因此传播学研究需突破人类中心主义范式，构建包含“算法间性”分析的批判框架，同时应建立“人类认知权”的伦理治理路径，通过可解释性标准与算法素养教育平衡技术创新与公共价值。

[26] 郭亚军, 李天祥, 冯思倩, 刘坤锋. 算法推荐、信息茧房与“附近的消失”[J]. 图书情报知识, 2025, 42(02):156-166.

摘要:[目的/意义]数智时代算法推荐技术过度发展与应用加剧信息茧房并引发“附近的消失”，对此现象的研究与破解可以为规范算法技术、优化用户信息行为以及改善社会环境提供参考与借鉴。[研究设计/方法]研究采用“作茧”“破茧”“成蝶”递进式结构展开论述，针对“算法推荐—信息茧房—附近的消失”危害反应过程中用户主体遭遇的阶段性困境进行探讨，并提出针对性策略以破除信息茧房和重现“附近”。[结论/发现]“作茧”过程中用户主体面临“角色退化的网络空间困境—思维固化的观念认知困境—情感淡化的现实生活困境”；“破茧”应聚焦于算法社会中用户的主体性地位，从算法认知层、算法技能层与算法规范层提升其算法素养；“成蝶”应综合自我觉醒、虚实共生和技术向善三条路径实现开拓性变革，重现“附近”。[创新/价值]从信息资源管理学科视角，探究算法推荐、信息茧房与“附近的消失”这一社会现象之间的关联，并寻求问题解决路径，为社会良性运行与协调发展贡献学科智慧与解决方案。

[27] 岳芳, 戴文慧, 潘崇林, 李琪, 郭剑锋. 人机协同视角下的观点演化模型及其在“回音室效应”研究中的应用[J]. 情报理论与实践, 2025, 48(08):113-123.

摘要:[目的/意义]通过研究开放式平台中人机协同视角下的观点演化机理，为理解社交机器人对人类用户观点的影响，提供理论支撑和量化分析工具。[方法/过程]首先根据社交机器人的交互特征，将其决策模型简化为常值函数；然后利用马尔可夫链，建立群体观点演化模型；最后运用群体观点异质性指标检验“回音室效应”，并结合新浪微博“比亚迪汉”协同交互数据，探究社交机器人不同因素的影响，验证模型有效性。[结果/结论]该模型可以准确模拟群体观点变化。社交机器人比例与群体观点异质性呈负相关关系；社交机器人积极情绪的评论越多，异质性越低；社交机器人介入会降低异质性，且介入越早，越易形成“回音室效应”。

[28] 曹冬英. “自反式信息茧房”：生成式人工智能的构筑机理与超越[J]. 探索与争鸣, 2025, (02):153-166+180-181.

摘要:相较于传统的数字技术，生成式人工智能呈现出全新的技术样貌，并催生出具有非理性特征的“自反式信息茧房”。传统信息茧房依循“回音室—信息茧房—群体极化”的生成路径，而自反式信息茧房遵循“技术放大器—沉浸逆向—长尾效应”的构成逻辑，后者同时针对用户与生成式人工智能模型自身，是传统信息茧房的强化形态。它基于“沉浸性”“非理性”等特征而蕴含更大的潜在风险，突出表现为个体过度沉浸、群体高度分化、社会空间失序。对此，应分别以主流文化引领用户端的理性化发展、以市场规制修正模型端的资本化逻辑、以规范体系保障“人机交互”的秩序化图景，从而有效应对“自反式信息茧房”在个体、群体、社会等层面潜藏的挑战。

[29] 罗磊. 网络技术信息偏食的同质化困境：解释机制与化解方案[J]. 新世纪图书馆, 2025, (02):5-14.

摘要:数字时代，信息偏食同质化的问题成因在于多个层面，就网络信息技术的环境而言，主体与客观合致策动网络用户集群的形成；就集群的行动逻辑而言，偏好性的利益促成了网络群体的集体行动选择；就技术使用而言，平台等主体滥用信息筛选机制加剧了信息偏食同质化问题。

针对此，需要建构化解网络信息偏食同质化的综合对策，其一，加强对网络用户的宣教，促进信息兼容与风险警觉；其二，网络用户自身应当自觉抵制贴标签混圈子行为；其三，各类媒体平台应丰富信息供给，提高信息有效性和价值性；其四，监管者应进一步完善规制平台与算法信息筛选的制度；其五，通过政府、平台、网络用户的多方发力，改善网络信息环境。

[30] 杜先颖. 网络空间意识形态风险的现实表征、生成机理及化解策略 [J]. 思想理论教育导刊, 2024, (12) : 137-144.

摘要：互联网技术的变革在重塑信息传播与交互方式的同时，也拓展了意识形态风险的传播场域。当前，网络虚拟场域的不断演进使得意识形态风险表征为传播内容、舆论生态、受众价值等方面失真、失衡与失序。透视网络空间意识形态风险的本质意图，决定了我们必须从信息茧房加剧网络文化产品的同质化、西方敌对势力意识形态渗透的智能化、资本逻辑宰制网民精神生活的物欲化和错误思潮借助网络圈层传播的隐匿化等深层因由出发剖析其内在的生成机理与演化逻辑。我们亟须在革新网络安全技术、拓宽网络信息渠道、强化网络舆论监督、规范网络资本运作等方面持续发力，以此实现网络意识形态风险的有效化解。

[31] 孔晶晶. “过滤气泡”影响主流意识形态安全的逻辑机理及应对策略 [J]. 领导科学, 2024, (06) : 150-156.

摘要：技术发展打破信息井喷泛滥困境的同时，催生出具有显著个性化特征的“过滤气泡”现象。

“过滤气泡”由资本逻辑的渗透、技术发展的赋权、受众行为的驱动等多方面因素共同构筑，既为受众获取信息提供了便利，也会因“信息茧房”困境、社会思潮激荡、圈群传播风险等因素的影响，引发受众观念窄化、受众认知失衡、受众群体极化等问题，进而弱化主流意识形态的话语认同力、消解主流意识形态的理论解释力、冲击主流意识形态的价值主导力。为此，要调节资本比例，提升国有资本在网络空间中的占比；加强技术监管，增强智能算法程序运行的透明程度；规范媒介倾向，积极调适媒介传播平台价值导向。

[32] 董新春，孙晓鹤. 数字异化劳动批判与人类文明形态的更迭 [J]. 理论导刊, 2024, (10) : 39-45.

摘要：劳动既是经济的范畴，也是道德的范畴，更是人类文明的重要组成部分、演进的内在动力。随着数字劳动范式的日益成熟，数字时代的总体关系与文明内容正在生成。然而，西方国家资本逻辑主导下的数字劳动机制导致资本对人异化的不断加深，从异化劳动到数字异化劳动，数字劳动参与主体间的碎片化分离，使资本形成全生命周期全空间的循环剥削。人类文明是人的本质对象化的产物，数字资本对数字生产资料的占有在遮蔽人的主体性造成贫困悖论问题的同时，数字异化劳动贫困悖论在深化过程中也产生了消解资本主义异化文明的条件。从人类文明发展的整体视域来看，历史发展的劳动规律蕴含着变革资本主义文明的力量，需要在劳动、劳动主体与文明演进的内在统一中，立足劳动主体的文明实践推动资本主义文明向共产主义文明转变。

[33] 黄晓辉，唐锡晋. 回音室机制及邻居效应研究 [J]. 系统工程理论与实践, 2025, 45(07) : 2433-2446.

摘要：知悉回音室的结构和形成机制，对打破信息茧房，消除过滤气泡，缓解在线社交媒体中信息窄化和群体极化等现象有着重要意义。为此本文对观点互动网络建模，构建用户立场和邻居立场两个指标来描述网络中立场分布，并从三个角度建立了可衡量网络中回音室状态的效应函数。为进一步探讨网络中邻居效应对回音室内用户立场的影响，构建网络因果推断模型，使用剂量-效应函数描述邻居效应对用户立场转变的影响。本文使用国内外两个关于俄乌讨论的数据集进行实证分析，实验结果表明了所构建的回音室效应函数对量化网络中回音室状态的有效性，以及在回音室结构中邻居状态不仅会强化相似观点用户的立场，并且也会使意见相斥的用户立场往群体立场偏移，进一步强化回音室结构。

[34] 焦媛媛，高雪，杜军，罗雨奇. 信息茧房：概念内涵、理论框架及在工商管理领域研究拓展 [J]. 南开管理评论, 2025, 28(08) : 196-208.

摘要：信息茧房反映了个体选择性地获取同质化信息的现象，信息技术的发展使其逐渐受到业界和学界的关注。然而，目前学术界关于信息茧房的概念界定尚未明确、相似概念混淆不清，并

且对于信息茧房存在性、影响结果及理论价值这三个重要问题也存在学术争议，导致其研究发展受限、研究结果零散，难以构建系统的理论框架以开展深入研究。基于此，本文运用文献研究方法，在梳理信息茧房概念源起和演化过程的基础上，界定其概念内涵并进行相似概念辨析；剖析信息茧房研究争议的深层原因，并基于中层理论视角构建信息茧房理论框架；分析工商管理领域中广泛存在的信息茧房现象，提出未来将其与工商管理领域各研究主题对话的可能方向。
[35]黄英辉,刘辉,王伟军,何珂,李伟卿.心理图式在应对推荐系统用户过度特化问题中的作用:基于机器学习的实证研究[J].图书与情报,2024,(04):118-130.

摘要:智能推荐可能诱使用户陷入“信息茧房”“过滤气泡”和“回音室”等过度特化困境。考虑到心理特质及其产生的心理图式是用户外在偏好行为的内在表征，探索和验证心理图式在缓解用户过度特化倾向中的潜在作用，对完善以用户为中心的推荐方法及其评价体系具有理论和实践意义。文章基于用户心理图式理论，利用大规模用户偏好行为数据、自然语言处理和机器学习实验方法，探索和验证用户心理图式对其推荐多样性需求水平（即“特化”倾向）的影响。进而整合心理图式构建用户偏好模型，进行推荐算法实验加以验证。结果发现：心理图式能较好地解释和预测用户对推荐多样性的需求水平；心理图式能在保证推荐准确性的同时缓解过度特化问题；相对于人格特质，价值观在解释和应对用户过度特化问题上具有相对优势。

[36]晏齐宏.算法推荐对网民意见极化的影响机制研究——基于舆论可见性视角的多层次分析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2024,46(08):12-25.

摘要:算法推荐可以塑造不同状态的信息环境，进而影响整体舆论状态。热点算法、基于内容的协同过滤算法、基于用户的协同过滤算法分别塑造了整体意见氛围、圈层意见氛围、个体意见氛围，这些宏观意见氛围为个体意见表达提供了场域。特别是在热点算法语境下，整体意见氛围通过社会比较机制，使得个体感知到意见气候之后，更可能形成群体极化；基于内容的协同过滤算法推荐语境下，圈层意见氛围通过社会判断机制，使得个体感知到意见气候之后，更可能形成群体极化；基于用户的协同过滤算法推荐语境下，个体意见氛围通过社会认同机制、特别是身份认同机制，使得个体感知到意见气候之后，更可能形成群体极化。这些特点在B站、抖音两类算法推荐运用程度不一的平台中有很大不同，呈现了整体意见氛围一个体意见感知—一个体意见表达—群体意见极化的多层次意见形成过程。

[37]彭丽徽,张琼,李天一.人工智能嵌入政府数据治理的算法歧视风险及其防控策略研究[J].农业图书情报学报,2024,36(05):23-31.

摘要:[目的 / 意义]本研究旨在探讨人工智能在政府数据治理中的应用及其带来的算法歧视问题，并提出相应的解决策略，以保障公民的合法权益和政府的公信力。[方法 / 过程]通过文献归纳法分析人工智能算法在政府数据治理中的具体应用，识别出算法歧视的成因，包括数据片面性、设计者的观念以及社会偏见等，进一步探讨算法歧视的潜在风险并给出相应的防控措施。[结果 / 结论]研究表明，人工智能嵌入政府数据治理在提升效率的同时也带来了算法歧视风险。据此，本研究提出明确算法公平、制定行业规范、完善问责机制、优化数据环境等防控措施，以确保人工智能在政府数据治理中有效造福人民。

[38]邱程程,彭向斌,胡城铭,王晰巍.信息茧房效应下用户情感极化影响因素及路径研究[J].图书馆学研究,2024,(07):94-109.

摘要:社交媒体环境下，用户情感极化与信息茧房现象共存，为网络空间治理带来更大困难。文章利用半结构化访谈的方法收集原始数据，基于扎根理论和三元世界理论对原始数据编码，得到47项初始概念、23项基本范畴和10项主范畴，将信息茧房效应下用户情感极化的影响因素归纳整合为物理环境、信息环境和社会关系相互耦合的三元世界影响因素CPS框架中，并在此基础上利用解释结构模型(ISM)从刺激层、调节层、感知层、情感层和作用层对影响因素之间的层级路径进行分析，最终总结出群内关系、群际关系和第三方视角下的3条主要影响路径。最后针对图书馆服务的知识社区提出治理策略，以为后续研究提供参考。

[39]刘悦坦,王学敏.算法推送机制下信息茧房效应的反思及规制——以今日头条为例[J].传媒,2024,(13):38-40.

摘要:今日头条个性化与选择性新闻生产路径打造了媒体核心竞争力，但算法推送机制下的新闻

价值依旧颇受争议。虽然学术界多次强调无需焦虑信息窄化与群体极化背后的信息茧房效应，但其对个人与群体的影响依旧值得反思。本文试图从技术提升、新闻审核、媒介素养方面寻求破茧之路，力求避免受众成为信息技术的傀儡。

[40] 钟海, 齐冰. 生成式人工智能意识形态风险: 逻辑审视、样态呈现及防范对策 [J]. 党政研究, 2024, (04) : 14-22+124.

摘要:生成式人工智能与意识形态高度关联。从技术特性来看, 意识形态传播样态改变、意识形态管理难度增大、技术特性虚化意识形态阶级属性三个层面是其意识形态风险的底层逻辑。生成式人工智能, 在生成内容方面存在疏离主流意识形态理论体系风险, 在技术表现形式上弱化主流意识形态主导权, 在传播范围上挤占传播空间等是其意识形态风险的主要呈现样态。为了应对这些意识形态风险, 我们应加强制度保障, 充分发挥马克思主义在意识形态领域指导地位的根本优势; 通过理论引领强化重点群体教育; 加快核心技术意识形态关联性技术研发; 完善行业发展规范, 不断提升对生成式人工智能技术意识形态风险的防控能力。

[41] 张瀚予, 丁怡宁, 郭思琪. 信息茧房效应下用户群体极化形成机理研究 [J]. 图书与情报, 2024, (03) : 132-144.

摘要:智能媒体时代下, 进一步探究信息茧房效应对用户群体极化行为意愿的影响, 能为构建良好的社交媒体平台生态提供建议。文章基于“刺激-机体-反应”框架与信息生态理论, 从信息茧房的同质化特征内涵出发, 分析信息茧房形成机理并构建信息茧房效应下用户群体极化作用机理模型, 利用问卷调查收集样本, 通过结构方程模型展开实证研究。研究结果显示, 信息同质化、选择性接触、群际情绪和社会比较频率在用户群体极化行为意愿形成过程中发挥重要作用。同时, 用户态度极化也是信息茧房效应下用户群体极化行为意愿的影响因素。

[42] 蒋俊明. 推荐算法影响下主流意识形态传播的挑战及应对策略 [J]. 马克思主义研究, 2024, (03) : 143-154+156.

摘要:推荐算法技术已深深嵌入民众的社会化过程, 带来了社会权力结构的变化, 其意识形态塑造功能不断凸显。推荐算法能实现海量信息与个性需求的有效对接、繁多种类与多元受众的精准投送、实时反馈与即时调整的协调运作, 为提升主流意识形态传播效能提供了技术支持。但是推荐算法所带来的把关转移、技术黑箱、信息茧房和受众本位也让主流意识形态传播面对话语权窄化、主导力弱化、注意度消解和整合力降低的挑战。当前, 应坚持文化的主体性, 充分发挥党的领导、主流媒体示范、党政部门监控等方面的作用, 积极引导, 从内容、技术、制度和素养四方面优化推荐算法的信息传递功能, 净化网络生态, 实现主流意识形态传播的创新和优化。

[43] 李貌, 韩璞庚. 数字时代“信息茧房”束缚下主体性的解构与重建 [J]. 江苏社会科学, 2024, (03) : 47-54.

摘要:数字时代基于算法技术的“信息茧房”使人的主体性逐渐迷失, 越来越多的用户陷入伪主体性存在、反公共性存在和弱理性化存在的现实境遇。“信息茧房”对人主体性的遮蔽主要体现为认识论层面上主体被拟象表征所迷惑且网络情感愈发极化, 符号论层面上主体的符号认知能力削弱以及价值论层面上主体间价值体认距离逐渐增大。从本体论出发, “信息茧房”源于数字资本利用碎片化方式控制主体精神世界, 利用意见领袖导引社会意识形态, 利用阶层对立实现资本增殖, 利用主体的群际归属感完成标签化统治。走出“茧房”危机、重建人的主体性, 要通过优化信息生产和传播过程挣脱茧房层层束缚, 通过监督和培养关键意见领袖实现网媒良性互动, 通过培育现代化网络公民凝聚社会价值共识, 通过重塑“人”“群”关系回归人的价值本真。

[44] 孙昊鹏. 破解数字异化: 迈向数字社会主义——对克里斯蒂安·福克斯思想的批判性考察 [J]. 世界社会科学, 2024, (03) : 136-149+245.

摘要:数字资本主义引发的数字异化现象已成为现代人面临的生存困境。福克斯借助“数字异化矩阵”, 从经济、政治和文化三个维度, 对数字资本主义展开批判, 并结合马克思主义经典论述, 提出数字社会主义将更为平等、民主和包容。在他看来, 实现数字社会主义需发展批判性理论和批判性教育, 依靠数字工人联合起来进行社会运动。这些观点虽有一定的抽象思辨色彩和革

命浪漫主义倾向，但也继承了西方马克思主义现代性批判理论辩证性和现实性的特点。中国学者应致力于扩大数字中国的影响力，参与到国外关于数字社会主义的讨论中去。

[45]代砚春. “物体系—社会定在”、资本权力与数字异化——马克思机器技术批判的解放叙事[J]. 湖北社会科学, 2024, (05) :5-12.

摘要:从马克思的机器技术批判来看,机器技术具有双重面孔,它既是从工场手工业到机器大工业的“工具—机器”的历史发展的工艺“物体系”,又表征着人类现代性建构的“社会定在”。机器技术的资本主义应用生成了资本逻辑控制的特定权力关系与社会构序。机器技术作为资本权力的表象以时空规训排挤和驱逐活劳动,通过将之设置为产业后备军引发了“机器悖论”,其社会性布展导致了技术异化。在数字资本主义阶段,数字异化成为机器技术异化的新形态。数字资本通过数字平台的技术操作强化了对数字劳动的时空管制,构建了一种普遍的强制性的数字异化的社会景观。从生产力批判视角看,拒斥或加速数字技术的发展都不能突破资本主义的“技术范式”。“数字中国”的实践为人们展示了一个生产关系批判的平等开放的数字化构想。数字技术的社会主义形态是人们以自由姿态走向未来的必然环节和社会愿景。

[46]蒋忠波,薛丹阳. 社交媒体时代“回音室”与“过滤泡”之辨析[J]. 新闻与传播评论, 2024, 77(03) :101-114.

摘要:在国内研究对信息茧房、回音室、过滤泡三者概念常常混用的情况下,相较于信息茧房较高的关注度,国内对后两者的研究还远远不够,二者的异同也未得到细致辨析。经过对回音室、过滤泡相关研究进行文献计量分析,并从概念提出的背景、概念的内涵、操作化和研究结论方面深入辨析,发现二者概念的相同点在于:它们所描述的信息环境是相似的,即在网络技术的支持之下,一个由与个体喜好/倾向相匹配的同质化信息构成的信息环境。而不同之处在于:回音室强调受众主动选择与己具有相同倾向的个体进行交流互动,从而陷入只能听到自己声音的回音室中,其实质是观点同质化,所导致的后果是受众观点的极化,受众本身常被视为是主动性的;过滤泡强调算法推荐导致受众陷入同质化信息环境之中,其实质是信息接触单一化,导致的主要后果包括受众认知的窄化和观点的极化,受众往往被视为是被动性的。

[47]蔡卫忠,赵通. 网络群体极化的风险与治理[J]. 山东社会科学, 2024, (05) :112-119.

摘要:在网络传播过程中,网络群体极化的潜在风险已超出传统大众心理的认知范围,严重冲击着网络舆论生态。面对集群中心化、传播无序化、圈层封闭化和身份匿名化所引发的群体失序问题,应在凝聚核心价值共识、推动资源交互共享、化解群际圈层差异的基础上,引导群体成员重建身份理性,实现从网络极化群体向理性公众的转化。

[48]成海鹰,张安云. 推荐算法能剥夺人的自由意志吗[J]. 哲学动态, 2024, (04) :90-100.

摘要:推荐算法与人的自由意志的关系是当代应用伦理学关注的重要问题,其中涉及决定论与非决定论之争。从决定论来看,推荐算法剥夺了人的自由意志,使意志自由受到了否定,信息茧房、回音室以及过滤气泡等效应是其主要表征;从非决定论来看,人的自由意志永远流动,无法被决定。其实,推荐算法与自由意志只具有强相关性,而非决定与被决定的关系。考察推荐算法与自由意志关系的实质是明晰技术发展对人类生活究竟带来了何种影响,这在以技术发展为主要特征的当今时代已变得日益紧迫。为避免或减少推荐算法的消极影响,可以从价值层面、行动层面和目标愿景层面寻求解决之道,即坚持以人为目的、坚守契约精神,推进算法解释和建立算法全生命周期监管机制以及重回生活世界等,使得开放包容的网络世界真正成为人类受益于技术的精神家园。

[49]罗理章,李鸿旭. 数智时代人的数字异化: 表征、原因及其克服路径[J]. 当代世界与社会主义, 2024, (02) :115-122.

摘要:人的数字异化是异化现象在数智时代的具体表现。人的数字异化不仅表现在人的数字劳动异化上,还体现在作为数字生存者的人在生存生活状态方面的异化,具体呈现出数字劳动商品化、人对数字劳动过程的依附、人的主体性虚化和人的现实性消解四重样态。人的数字异化是资本逻辑宰制下算法演绎、资本主义意识形态制造认同的必然结果,也是人迫于压力而自我量化的现实选择。解决人的数字异化问题,一是要揭露数字资本主义的本质,二是要重新发掘和恢复人的主体性,三是要构建数字交往与数字命运共同体,替代数字资本主义的增殖逻辑。

[50] 江成, 申洁, 朱建明. “回音室”效应下社会化媒体不实信息传播的意见领袖群组识别与分析研究[J]. 管理评论, 2024, 36(03):132-145.

摘要:不实信息具有传播速度快、范围广和衍生活题多的特性,是信息管理领域重要研究课题之一,而“回音室”效应使得社会化媒体中不实信息的传播复杂性急剧增加,给管理决策带来全新挑战。因此,从“回音室”效应视角探究社会化媒体不实信息传播的机理和干预策略,对于推进社会治理现代化意义重大。本文以新冠疫情期间微博平台“双黄连事件”传播数据集为例,开展实验分析。首先,利用复杂网络理论构建用户转发关系网络,并运用聚类模型和设计指标分析该网络信息传播过程中的“回音室”效应。其次,探究不实信息传播过程中的话题引爆点,构建基于“回音室”浅层传播和深层传播的意见领袖识别模型。再次,通过“双黄连事件”多个平台传播数据集和其他不实信息传播数据集验证意见领袖识别模型的准确性。最后,从政府机构、企业平台和平台用户多角度提出不实信息治理的政策建议,以期帮助决策者更快更好地管控不实信息的传播。

[51] 冯庆想. 马克思恩格斯技术异化思想及其当代启示[J]. 湖南大学学报(社会科学版), 2024, 38(02):9-15.

摘要:马克思恩格斯著作蕴含丰富的技术异化思想,深刻揭示了技术异化的内涵、表征、根源和扬弃路径。他们以大工业的机器应用为批判靶点,坚持自然和历史相统一,将技术批判与社会批判有机结合,形成严谨缜密的逻辑理路,展现了对技术批判的彻底性。在当代,马克思恩格斯技术异化思想的世界观和方法论依然适用,我们在充分发挥技术转化生产力的杠杆作用的同时,也要着力纾解技术异化带来的负向效应。通过激发社会主义制度的优势对资本逻辑进行扬弃,基于人与自然和谐共生的理念为人工自然观提供引导,以人的自由全面发展的目标促进技术劳动的解放,从而使得技术文明的进步更好地服务人类共同福祉。

[52] 杨芳芳, 宋雪雁, 张伟民. 国内信息茧房研究热点与演进趋势: 兼论静态和动态双重视角[J]. 情报科学, 2024, 42(05):169-176+185.

摘要:【目的/意义】自媒体时代背景下用户更容易落入信息茧房的陷阱之中。梳理信息茧房领域的相关研究,探析其主题演进趋势,旨在明确信息茧房领域的前沿热点和发展脉络,为后续研究的进行提供知识指引。【方法/过程】本研究从静态和动态两个视角切入,运用可视化的方法对关键词进行可视化分析,梳理和综述国内2010年-2022年信息茧房领域的研究热点和演变趋势。【结果/结论】研究结果表明,从静态分析看,研究主题分布稳定,研究热点之间关系相对疏远;从动态分析看,信息茧房领域的研究热点更新较快,关注点较为前沿。【创新/局限】本研究兼顾动态和静态双重视角对国内信息茧房领域的研究现状进行分析,所得结论更具解释性,在未来研究中仍需与国外相关研究进行对比分析,以期增加研究结论的全面性。

[53] 刘爱玲. 马克思主义视域下智能技术异化及其应对[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2024, (02):12-20.

摘要:马克思从表征与特点、影响与冲击、产生根源及消解路径对技术异化进行了多维阐释。伴随着技术的迅猛发展,技术异化既有马克思关于异化形态论述的共性特征,也包含了智能社会中的新挑战,主要表现为个人自我实现受阻、社会公平治理弱化、国家意识形态安全威胁。在智能技术发展进程中需要积极预防,作出相应的引导规范:立足本我,构筑智能创新发展战略和监督管理机制;贯彻以人为本的价值理念,推进自我调适与自我实现的智能导向;聚焦技术创新的发展路径,强化阵地建设与话语传播的智能支撑;遵循智能向善的伦理原则,推进全球人工智能治理。

[54] 王保民, 武朝阳. 人工智能技术异化风险的马克思主义法哲学探析[J]. 自然辩证法通讯, 2024, 46(04):31-40.

摘要:人工智能技术正深刻改变着生产结构和生产关系,以生产实践为基础的社会结构和人类本性亦面临有史以来最大挑战和最深刻瓦解。人工智能技术的异化逐渐导致人类社会的异化,人类社会全面进入技术人类生活形态。由此带来诸多伦理和法理挑战,可能危及人类生存,甚至终结人类。根据马克思主义技术哲学理论,人工智能技术的发展陷入“粗俗唯物主义”窠臼,人与世间万物都被抽象化、可计算化,技术理性超越人类理性,技术开始支配人类,人工智能技术异化趋

势愈加明显。这需要法哲学为相关立法提供正确指引,用法律规制和引导人工智能技术的资本主义生产方式和运用方式,用法的价值约束引导人性欲望,从而推动人类社会向新技术人类生活共同体迈进。

[55] 谢波,曹亚男.生成式人工智能意识形态安全风险探析[J].国家安全研究,2024,(01):102-127+162.

摘要:当前生成式人工智能的快速发展在带来新机遇的同时,亦给国家安全带来现实挑战和潜在风险。尤其是随着生成式人工智能逐步嵌入我国社会生产生活各领域,其悄然无声地塑造着意识形态,对意识形态安全之影响日渐显现。在生成式人工智能深度学习、算法推荐、交互方式发展过程中,意识形态安全风险的生成有其独特的理论、技术和实践逻辑,并呈现四种典型样态:开辟信息空间制造输出虚假信息导致信息失真、单向传播编织受众“信息茧房”形成算法霸权、通过资本僭越预设立场影响受众政治态度、以“去中心化”压缩主流意识形态生存空间。为牢牢掌握人工智能时代意识形态斗争主动权,中国需在总体国家安全观引领下多方面综合着力,打好网络意识形态主动仗,包括重塑人工智能技术与价值平衡观、坚定主流意识形态一元中心指引、构建主流意识形态具象传播框架以及推建生成式人工智能范域监管机制等。

[56] 朱春艳,韩佳宁.马克思生产理论视域下数字资本主义的四重控制及其批判[J].学术探索,2024,(02):90-98.

摘要:基于马克思从生产、分配、交换和消费四个环节理解的“大生产”概念考察数字资本主义,会发现数字资本家利用智能算法占有数据资源,形成了平台、政治、传播和生活的四重控制,不仅生产出资本主义的数字经济模式,还生产出矛盾更为激烈的数字劳资关系,以及资产阶级的新型意识形态话语霸权。数字资本主义通过数据垄断与政治操控加深对平台、传播和生活的全方位控制,监视并把控人类隐私,宣扬新自由主义与新消费主义的资产阶级文化价值观,形成单向度的数字社会景观。超越数字资本主义的四重控制,需要以社会主义的劳动关系和价值观对数字资本主义进行改造,数字中国建设的理论与实践为人类的数字文明提供了中国方案与智慧。

[57] 唐子茜,袁尧,汪卫霞.从信息茧房到多元赋能:知识鸿沟的产生机制及其治理路径研究[J].情报理论与实践,2024,47(06):59+68-75.

摘要:[目的/意义]探究大数据环境下信息茧房扩大知识鸿沟的作用机理,有助于预防知识鸿沟的产生,为信息用户营造畅通的信息环境。[方法/过程]从系统论的视角,剖析信息茧房扩大知识鸿沟的作用机理,提出规避策略。[结果/结论]这种作用机理可分为同质化推荐和个性化加工两个子系统,子系统间的内外耦合情况决定了信息茧房扩大知识鸿沟的程度,其中个性化加工的主观因素起主要作用。基于此,对外要求媒体从业者进行创新性的内容生产、优化算法模型、再塑用户新形象以及构建监督约束机制,对内要求用户博观多元信息、强化认知结构、优化记忆图式、丰富行为模式,以有效规避信息茧房对知识鸿沟的扩大效应。

[58] 叶丽芬,陈力钧,林鹭航.算法技术异化及其应对策略[J].中共福建省委党校(福建行政学院)学报,2023,(06):28-35.

摘要:以算法推荐为代表的算法技术孕育了抖音、快手、小红书等超大流量规模的网络应用。然而,在近年来应用实践中出现的算法偏见、算法黑箱、算法歧视等问题也引发公众质疑诟病,给互联网经济、网络安全、意识形态带来消极影响。习近平总书记关于网络强国的重要思想沿着辩证技术观、人民立场、网络安全、网络意识形态五条进路提出了规范引导互联网技术发展思路理念,为治理算法时代的技术问题指明了方向。理解和贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想的价值,引领算法推荐技术健康发展,既是辩证理解技术内涵,树立正确价值立场的理论要求,也是引导技术健康发展、推动形成良性网络生态的现实需要。

[59] 郝永华,陈建华.信息茧房的形成机理、效应检视及治理进路[J].中共福建省委党校(福建行政学院)学报,2023,(06):103-110.

摘要:我国超10亿的网民构建起世界最大的网络空间场景,迭代演变的网络新现象深刻影响着网络空间生态发展。信息茧房作为网络用户获取信息、交流信息过程中产生的一种广谱现象,对网络空间生态的影响不容小觑。信息茧房形成需要一定的条件,文章从信息需求、信息供给、

信息运营等环节探析信息茧房的形成机理，辩证分析、评估信息茧房的正负效应，进而在肯定信息茧房正面效应的同时，提出从网络用户、网络平台、技术创新、政府部门等方面防范和抑制其负面效应的治理进路。

[60] 孙凯奇, 丁小丽, 彭袁圆. “信息茧房”效应下高校意识形态话语权建设的守正创新[J]. 东南大学学报(哲学社会科学版), 2023, 25(S2): 53-56.

摘要:数字时代的传播环境变迁影响着高校意识形态话语权的构建。一方面,多元载体、媒体融合和科技赋能催生的多样化表达,为意识形态工作提供了更广阔的叙事空间;另一方面,制度模糊、“去中心化”和圈群固化的现实困境,为意识形态话语权带来分化、消解的潜在弊端。学生圈群“信息茧房”效应是高校意识形态话语权消解的外化表征,也是重新掌握主流意识形态话语权的重要着力点;“信息茧房”的瓦解与预防,也是高校意识形态工作守正与创新的重要战略。唯有严把信息入口、整合信息出口、强化精准供给,才能为夯实意识形态话语权占据主导地位提供现实基础;唯有推崇表达创新、强化氛围营造、发挥技术效能,才能为实现意识形态话语权建设创新开辟更大的可能。

[61] 王俊, 苏立君. AIGC、技术异化与劳动者就业焦虑——基于马克思主义政治经济学视角的分析[J]. 长白学刊, 2024, (03): 80-91.

摘要:以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术在全世界范围内引起广泛关注。“人工智能的发展带来失业威胁”的劳动者就业焦虑情绪也随着 AIGC 技术的发明和运用而快速传播。本文从数字生产劳动与 AIGC 迂回生产链之间的关系切入,指出 AIGC 迂回生产链中的数据、算法、算力和 AIGC 技术服务等数字生产资料都是数字劳动者的劳动产物。AIGC 技术在转化为现实生产力过程中出现技术异化,这是导致劳动者产生就业焦虑的根源。AIGC 技术异化下劳动者就业焦虑要变成现实,需满足数字生产资料私有制的所有制条件、技术服务资本积累的再生产条件和平台资本垄断扩张的市场结构条件。要避免 AIGC 技术异化下劳动者就业焦虑变成现实,需要在创新数字生产资料公有制实现形式、构建技术进步服务人的自由而全面发展的扩大再生产模式和建立 AIGC 领域共享性财富积累机制等方面进行经济制度建设的探索。

[62] 曲亮, 张智敏, 刘瑾. 人工智能算法技术异化研究框架的整合构建——“内涵特征——异化归因——算法治理”的逻辑视角[J]. 科技管理研究, 2023, 43(21): 238-246.

摘要:对从 Web of Science 和中国知网核心数据库检索得到的 2013—2022 年间 252 篇国内外有关算法技术异化的文献,通过文献计量方法提炼出其“内涵特征—异化归因—算法治理”的逻辑框架,系统梳理出其整合性的研究框架。结果显示,算法概念主要有广义、狭义以及中义 3 个层面,技术异化则主要从技术非中立以及对人的负面效应两个角度进行考察;异化归因从主体维度主要包括社会范畴化、算法“黑箱”效应、非人性化以及挖掘敏感属性等主流原因,从交互维度则主要包括数据的社会性、操作的干预性、应用的市场化等;而算法治理可大致划分为算法技术本身的完善、国家法律层面的规制问责,企业层面的社会责任履行以及社会生态各主体的共同治理。由此,基于“What/Why/How”3 个经典问题总结出算法技术异化的整体研究框架,并给出未来在技术向善、算法企业责任范式进阶、合力治理等三方面的重点研究方向。

[63] 王婧怡. 数字时代算法技术异化的伦理困境与治理路径 [J]. 自然辩证法研究, 2023, 39(10): 128-131.

摘要:在互联网和大数据分析技术持续发展的背景下,算法逐渐成为现代智能技术的运转核心,但其技术优势极易遭到人为滥用,易造成“全视监视”“算法歧视”等诸多问题。此外,算法管理制度不健全,行业自律机制缺失,技术人员伦理风险监测意识不足等问题也亟待解决。为规范算法技术,防范其持续异化,应逐步完善技术法律法规,明确算法问责制度,强化技术企业的主体义务和责任;同时,细化算法在备案审查、影响评估、分级治理、风险公示等阶段的管理规则,进而实现技术高效治理,为算法技术持续健康发展护航。

[64] 孙全胜. 数字空间生产中的技术异化及破解[J]. 学术界, 2023, (10): 123-133.

摘要:数字空间生产已成为当今社会的主要生产方式之一。然而,随着数字技术的不断应用,数字空间生产中的技术异化日益凸显,给社会带来了一些负面影响。首先,数字空间生产中技术异化的三重现实表征主要包括数字产品生产过程中的技术异化、数字技术使用过程中的技术异

化、数字网络社交过程中的技术异化；其次，数字空间生产中技术异化的生成机理是数字技术属性的失衡、利益驱动的数字技术和数字技术与社会、文化、心理的不匹配；最后，破解数字空间生产中的技术异化，需要数字技术教育的改革和创新、数字技术管理的创新和优化、数字技术设计的人本思路和社会参与等。政府应进一步提高数字空间生产中技术与人才的协同能力，提升数字空间生产的效率和可持续性。

[65] 王洁钰,高奇. 马克思机器观视域下数字异化的根源分析与消解进路[J]. 思想教育研究, 2023, (09) :73-81.

摘要:数字异化是机器异化在数字化时代的表现形式。虽然数字异化涉及到许多传统批判理论未提及的新问题，但其本质仍然是机器体系出现所引发的劳动与资本关系问题，并没有超出马克思主义理论范围，马克思机器观能够为消解数字异化提供有力的理论支撑。马克思机器观视域下消解数字异化必须破除数字资本“、技术至上”“数据至上”“数字围城”所造成的现实困境，以人民逻辑超越资本逻辑，解放和发展数字生产力；把握数字技术的使用界限，实现数字与人文完美融合；唤醒“数字人”的主体意识，提升劳动者的数字能力；构建数字命运共同体，突破数字交往异化困境，实现数字技术与人类社会的良性互构和双向发展。

[66] 曾润喜,杨璨. 信息时代的政策茧房现象与政策传播效能提升路径研究[J]. 中国行政管理, 2023, 39(09) :132-141.

摘要:政策茧房会阻碍或延缓政策的有效传播。从政策信息接触程度和政策合意程度两个维度可以将政策茧房的外在表现划分为“一无所知”“一知半解”“拒绝认知”和“反向认知”四种类型。政策茧房镶嵌于动态、整体和系统的政策传播过程，其生成机理受到复合因素的影响，包括政策传播主客体的编码解码行为，政策议题及其传播话语框架的建构方式，政策传播渠道及其传播效果差异，政策传播的政治环境与媒介技术环境等。在智能传播语境中，消解政策茧房提升政策传播效能有以下路径：优化政策传播机制模式，实施整合式政策传播，促进政策传播智能化转型，开展多层次政策科普等。

[67] 姜英华. 论数字资本主义时代的技术异化[J]. 北京理工大学学报(社会科学版), 2024, 26(02) :1-7.

摘要:进入数字资本主义时代，技术与资本最大限度的联袂合谋将人们推入数字化生存境地，数字技术最广程度地渗透和浸润到社会生活的各个方面，最大程度地改变了人们的劳动过程、消费模式和交往范式。资本对技术的调用和技术与资本的合谋催生了技术的晦暗面和技术异化，造成了劳动过程的剥削循环、消费需求的虚假过溢和社会交往的虚拟泛化，将人类社会置于技术依赖和数字化生存的困境。消解技术异化和超拔技术生存困境，需要深刻检审数字资本主义时代的技术异化现象，废除资本主义私有制，拆解和打破资本对技术的调用以及技术与资本的联姻，重塑自由劳动过程、归正消费需求取向和复归社会交往真谛，从而使技术朝向为人的解放和自由全面发展的方向服务。

[68] 崔春梦. 网络交往“信息茧房”的意识形态效应及其治理[J]. 北京交通大学学报(社会科学版), 2023, 22(03) :151-160.

摘要:伴随我国互联网事业的蓬勃发展，“信息茧房”在我国互联网情境之中出现并对主流意识形态的传播产生了影响。就其生成和发展的脉络来看，“信息茧房”的条件是“回音室效应”也即同质化信息的反复传播，受众被困于同质化信息中从而形成“信息茧房”，其可能的后果就是“群体极化”。“信息茧房”可能会阻碍主流意识形态的社群传播，也为负面信息的群体传播创造了条件，在极端情况下甚至可能导致狂热化的网络舆论事件。为了降低“信息茧房”对主流意识形态传播的负面效应，必须要从思想层面唤醒网民的公民意识，以尽可能消除“茧房”的壁垒，从文化层面针对不同类型的“茧房”进行不同的文化传播，还要从法律层面构建网络监管机构，以保障紧急情况下对信息的及时监管。

[69] 梁骁. 冲破数字异化枷锁——基于马克思劳动异化理论的数字异化研究[J]. 贵州社会科学, 2023, (07) :35-43.

摘要:信息时代数字技术在资本裹挟下迅猛发展，数字异化现象尤为突出。马克思劳动异化理论作为研究数字异化的重要理论来源，不仅揭示了19世纪资产阶级剥削劳动工人的本质，也对当

前数字异化现象展现出强大的现实解释力。基于马克思劳动异化理论的四重规定，针对数字异化导致新型文化霸权、加剧剥削无产阶级、助力资产阶级隐身、加重惩罚“未数字化”等挑战，应从以下几个方面着手冲破数字异化枷锁：尊重个体意识、赋予话语权力；发挥主观能动、回归主体意识；正视数据现实、加速技术超越。

[70] 张涛, 刘魁. 认知异化: 人与自然关系新异化及其对策反思——基于社会加速的分析视角 [J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2023, 23(06): 1-11.

摘要: 不同于将人与自然关系异化普遍定义为物理层面的生态危机, 认知异化是人与自然在认识论层面上产生的认知缺陷与距离虚化相交织的感应危机, 而这种异化与现代社会加速机制存在着必然的耦合。换言之, 在社会加速背景下, 由于持续加速的(社会)时间对(自然)空间的不断挤压而形成一种时空错位, 人在快进的时间与社会节奏的裹挟之下逐渐扭曲与自然之间的关系, 造成对自然的错认。新异化的生成借由社会加速的制度结构、技术结构以及文化结构得以阐释, 推进向“后增长社会”转型为新异化的解放寻求一条可能性途径。生态共鸣是人与自然之间互相触动、吸收转化且不被控制的关系结构, 旨在引起(人)主体与(自然)世界之间彼此遥相呼应, 从认识论层面为人与自然之间遗失的距离构建一条认知之路。

[71] 李凯林. 谣言、信息茧房与群体极化: 短视频平台网络暴力的治理 [J]. 甘肃行政学院学报, 2023, (03): 106-113+123+128.

摘要: 短视频平台中的网络暴力对网络舆论环境和社会道德共识具有重要影响, 但是网络暴力治理存在着入罪标准界定分歧等治理问题。本研究以大众心理理论和数字治理为基础, 分析短视频平台中的群体极化, 认为网络暴力在短视频平台基本符合“谣言-信息茧房-道德审判”的生成路径。在谣言繁衍上, 网络暴力在短视频平台的新形态表现为恶意引导的视频内容和恶意揣测的评论内容; 在信息茧房上, 网络暴力在短视频平台的新形态表现为受“信息茧房”的技术陷阱和“流量驱动”的价值导向的影响; 在群体极化上, 法制约束缺位的道德审判和伦理约束缺乏的情绪宣泄是群体极化出现在短视频平台的重要原因。基于此, 短视频平台中网络暴力的治理策略应包括均衡言论自由与寒蝉效应、优化算法推荐与流量限制以及健全法制约束与伦理管制等方面。

[72] 张省, 蔡永涛. 算法时代“信息茧房”生成机制研究 [J]. 情报理论与实践, 2023, 46(04): 67-73.

摘要: [目的/意义] 算法推荐技术的广泛应用, 在满足网络用户信息需求的同时, 也导致了“信息茧房”的产生。[方法/过程] 在归纳技术创新论、利益驱动论与情感认同论 3 种生成机制的基础上, 构建信息平台与用户双边演化博弈模型, 并模拟仿真关键因素影响双方主体策略演化的路径。[结果/结论] 算法推荐技术是算法时代“信息茧房”产生的根源。算法技术的日益成熟, 信息平台使用算法推荐成本与用户接受算法推荐的损失成本不断下降, 使得信息平台和用户对待算法推荐的策略选择由最初{放弃, 抵触}演化为{使用, 接受}, 最终导致“信息茧房”长期存在。据此提出优化算法推荐机制、健全平台算法监管体系、培育公民算法侵权防范意识的建议。

[73] 傅诗婷, 姜婷婷, 田慧溢. 平衡信息接触能否帮助人们打破信息茧房? 信息感知与态度变化的关系研究 [J]. 信息资源管理学报, 2023, 13(01): 41-51.

摘要: 平衡信息接触往往被视为打破信息茧房的关键措施。然而, 人们寄希望于平衡信息接触从信息获取行为层面打破信息茧房外壳的同时, 忽视了选择性感知这一内在认知机制所发挥的态度防御作用。目前, 平衡信息接触是否能真正促使态度改变、彻底破除信息茧房仍然众说纷纭, 缺乏实证依据。本研究招募了 39 位参与者, 要求其在模拟健康知识问答平台中阅读一个争议性话题下两个立场相反的答案, 对与自己态度一致、态度不一致信息的感知可信度、说服力、重要性进行打分, 并在实验前后填写问卷以报告先验态度与后验态度。实验结果表明, 平衡信息接触可以缓解甚至改变一部分人群的先验态度, 并避免态度极化。然而, 仍有少部分态度不变人群激活了选择性感知, 未能真正打破信息茧房。并且, 在平衡信息接触情景中, 当态度不一致信息的感知可信度与说服力较高时, 可以有效缓解态度极化; 而当态度不一致信息的感知可信度、说服力、重要性较高, 同时态度一致信息的感知说服力、重要性较低时, 可以有效促进态度反转。本研究为平衡信息接触研究提供了理论启示与方法论贡献, 为通过平衡信息接触打

破信息茧房提供了实践指导。

[74]徐翔. 公共信息茧房:社交媒体信息内容收敛现象与效应——基于新浪微博的文本挖掘[J]. 情报杂志, 2023, 42(01):113-123.

摘要: [研究目的]分析在公共、多样、广泛的微博信息生产和舆论信息传播中,平台信息在充分流通中产生的封闭,发生朝向特定方向的重复和窄化。[研究方法]挖掘和统计检验探讨微博平台中的信息内容收敛现象和特征。[研究结论]由热度相同或相近的帖子组成的信息单元随着传播热度越来越强,会表现出本层内的信息相似度的增强(层内趋同性);与此同时,也伴随着和全局内容的平均相似度的增强(全局趋同性),和本周期内最热舆论内容的平均相似度的增强(顶部趋同性);信息单元的热度“质心”和该信息单元的三种趋同程度分别都成正比,并且线性回归具有很高拟合度。这三种趋同化的收敛方向具有高度的同步性和一致性,三者的克朗巴赫 α 系数达0.946左右,而不是相互独立或冲突的关系。社交媒体舆论信息的内容收敛,关切到从公共领域的充分信息流动走向公共信息茧房与自我窄化,关切到从信息开放和可达性转向封闭和自我异化。

[75]王禹淋,韩春梅,张萱怡. 领导者领地思维的消极影响及其破除方略[J]. 领导科学, 2022, (12):36-39.

摘要:领导者的领地思维在领导过程中呈现出崇尚权威、篱笆效应、党同伐异、信息茧房等典型特征,极易造成组织权力异化、资源匮乏与非合理配置、圈内共谋与圈外排异、缺乏内生发展动力等不良后果。领导者要摒弃领地思维,实现从权力本位到以人为本、从资源固化到资源共享、从圈子文化到集体共识、从故步自封到革故鼎新的转变,这样才能不断激发组织活力、提升管理效能、实现组织持续发展。

[76]眭莉. 网络技术“信息茧房”的生成机理与破解路径[J]. 安徽师范大学学报(人文社会科学版), 2022, 50(06):84-97.

摘要:“信息茧房”是美国学者桑斯坦提出的概念,它的形成条件是“回音室效应”,固化条件是“群体盲信”,再制机理是“群体极化”。“信息茧房”是信息时代的副产品,它不利于人们健全地认识世界,不利于人们判断权威话语的正确性,更不利于交往的有序展开。通过信息素养培育,特别是以知识培育树立人们对知识的选择判准与对信息文明的健全认识,可以防止茧房的出现;以品德培育树立人们对符合社会主义价值观的思想、道德、理想的基本遵循,有助于突破茧房之中的盲信;以法纪教育进行问责追责和典型表彰,可以直接遏止极端化的蔓延,矫正茧房之中的极化。因此,有必要以信息素养培育促使人们破茧成蝶。

[77]张玥,庄碧琛,李青宇,朱庆华. 同质化困境:信息茧房概念解析与理论框架构建[J]. 中国图书馆学报, 2023, 49(03):107-122.

摘要:在对信息偏食、观点极化、谣言传播等问题的研究过程中,信息茧房成为学者关注的热点话题,但也存在诸多研究争议。为厘清信息茧房概念及其演化过程,本文从同质化困境这一重要问题出发,回顾总结国内外研究成果,从选择同质化、内容同质化和群体同质化三个角度对信息茧房概念及其领域内相关问题进行梳理。在此基础上,根据用户、技术、信息和社会四要素的互动,构建了基于同质化视角的信息茧房理论框架,并从人际扩散和技术助推两个层面解读同质化困境的形成路径,最终形成从信息窄化到群体极化的茧房效应演化过程。该框架旨在对信息茧房“有态而无形”的概念内涵提供理论解析,对现有研究争议的原因进行阐释,以期为未来研究提供可参考的量化思路和研究切入点,并为治理实践提供借鉴。图2。表1。参考文献87。

[78]马菁菁,李庆勇. 算法机制下“情绪茧房”现象的技术成因与影响[J]. 传媒, 2022, (19):87-89.

摘要:“情绪同质”现象已成为互联网中的普遍现象。同质的情绪通过非理性的表达逻辑扩展到更为广泛的用户主体之上,产生了负面的影响。笔者在“信息茧房”的基础上提出“情绪茧房”这一具有理论与实践意义的假说,指出“情绪茧房”现象的出现是算法技术运用的必然,并对个体、新闻业以及整个社会的价值凝聚、社会资本生成具有多重潜在风险。

[79]杨雨娇,袁勤俭. 个性化推荐的隐忧:基于扎根理论的信息茧房及其前因后果探析[J]. 情报

理论与实践, 2023, 46 (03) :117-126.

摘要:[目的/意义]分析信息茧房的特征表现与前因后果, 为信息茧房的理论化奠定坚实基础。[方法/过程]通过文献调研发现信息茧房的存在性仍有争议, 概念尚未明晰。文章对信息茧房展开深入分析, 使用深度访谈收集研究数据, 采用扎根理论分析访谈数据, 根据编码结果确定信息茧房理论模型。[结果/结论]验证信息茧房的存在性, 提取信息茧房的主要特征; 总结归纳个体特征、个性化推荐以及环境特征等信息茧房的影响因素; 讨论信息茧房在个人层面和群体层面产生的影响。[局限]通过定性分析得到的理论发现有待后续的实证研究进行检验, 如采用结构方程模型验证信息茧房的影响因素。

[80]徐翔, 董洁芸. 社交网络内容生产中用户“信息茧房”的情感偏向研究[J]. 全球传媒学刊, 2022, 9 (04) :78-99.

摘要:本文以新浪微博用户 ($N=2143$) 为样本, 采用 BERT 模型进行情感分析, 考察用户随着信息茧房程度加深而呈现出怎样的共通情感偏向, 及其基于情感偏向的情感趋同特征。研究发现: 用户信息茧房程度越高, 不同的信息茧房之间共通的情感偏向也越趋向增强; 在 32 种情绪中, 用惊喜、无奈、安心、想念、羡慕、愉悦、振奋、内疚、骄傲这 9 种情绪分别所占的比例即可预测用户的信息茧房程度, 其调整后 R^2 达到 0.489。在情感偏向基础上, 随着用户信息茧房程度加深, 用户情感与信息茧房“顶部”用户越来越相似。

[81]邓喆, 吕楚笛. 智媒时代精准思政破解“信息茧房”的深层逻辑与实践路径[J]. 思想理论教育, 2022, (08) :79-84.

摘要:智媒时代的“信息茧房”是在用户主体因素与人工智能算法的多重作用下逐渐形成的, 它包括信息来源“茧房”、信息内容“茧房”、信息价值“茧房”, 给思想政治教育带来多重挑战。与此同时, 算法推荐也使以精准识别为前提、以精准供给为核心、以精准引导为旨归的精准思政应运而生。精准思政制“算法”而用之, 通过打造用户喜爱的信源主体、创造用户的兴趣新生长点、防范算法的意识形态风险, 能够有效破解“信息茧房”带来的困境。

[82]黄英辉, 王伟军, 刘辉, 周宗奎. 个性化信息推荐中的过度特化问题研究进展[J]. 情报科学, 2022, 40 (08) :185-192.

摘要:【目的/意义】个性化信息推荐可能诱使用户受困“信息茧房”“过滤气泡”和“回音室”, 诱发网络信息的“集中偏见”“流行度偏见”和“长尾效应”的损失等过度特化现象。梳理和探讨过度特化问题的表现形式、内在机制和应对策略对网络用户信息行为、个性化信息推荐研究, 以及网络信息生态治理都具有重要的理论价值和现实意义。【方法/过程】梳理过度特化问题的相关概念与表现形式, 分析过度特化问题的产生原因和内在机制, 阐释过度特化问题的应对方法与策略, 并提出未来研究方向。【结果/结论】过度特化问题根源于个体应对信息过载的选择性暴露行为, 扩大化于信息生命周期, 并在条件性行为反馈的服务机制、非透明性的推荐算法机制的助推下日益突出。过度特化问题的解决路径包含用户信息行为干预和推荐系统优化两类主要方法。【创新/局限】本文丰富和完善了过度特化的概念内涵, 从信息系统、个体用户和信息三个方面系统梳理了过度特化相关表现形式、内在机制和实践路径, 有利于推动过度特化问题的跨学科研究。

[83]陈云松. 观念的“割席”——当代中国互联网空间的群内区隔[J]. 社会学研究, 2022, 37 (04) :117-135+228.

摘要:当代中国互联网空间中出现了一系列不断强化的观念之争。本文提出, 随着全球化进程中中国的快速崛起, 吉登斯所未能预见的“时空折叠”悄然形成, 为与文化主体性相关的公众观念形成“群内区隔”提供了宏观情境; 嵌入在关系中、具有“信息茧房”特征的网络社交媒体形成了基于戈夫曼经典概念的“关系剧场”, 为区隔的产生和强化提供了微观条件。本文有助于增进我们对当代中国互联网社会心态的理解, 提升治理应对的能力。

[84]李晓华. 数字时代的算法困境与治理路径[J]. 人民论坛, 2022, (Z1) :64-67.

摘要:随着数字技术的发展和广泛使用, 一个算法社会正在到来。算法在带动经济增长、提高经济效率、丰富和便利生活的同时, 也产生了限制市场竞争、侵害用户隐私、造成算法歧视、形成信息茧房、损害弱势群体、带来伦理挑战等危害和风险。算法困境的成因包括认知局限、企

业对经济利益的片面追求、平台的数据优势、算法黑箱以及数据素养差异等。要坚持发展与监管两手抓，一方面推动算法的技术进步和广泛应用，另一方面强化企业自律、实现算法向善，完善算法治理规则、加强算法规制，提升民众数字素养、构建数字友好型社会。

[85] 韩涛泽. 当代数字资本主义的技术异化及其诊治——基于马克思和海德格尔的观点[J]. 当代世界社会主义问题, 2022, (02) : 150-162.

摘要：“技术异化”是数字资本主义时代的一个显著特征，从技术哲学角度对其展开批判性研究尤为必要。马克思和海德格尔作为技术哲学的两个代表性人物，前者着眼于人之合目的性的“技术的工具”，把技术异化根源归结为技术私有的“资本主义”，因而将问题解决诉诸重新占有和组织技术的“共产主义”；后者着眼于存在视域中的“技术的本质”，把技术“集置”理解为一种“完成了的形而上学”，因而将问题解决诉诸终结形而上学、通达澄明之境的“存在之思”。尽管二者在“存在论”意义上都在言说数字资本主义时代“同一的东西”，但仍是“以相互区分对照的不同方式”，因此二者在“存在者”层次上并不能相互替代和化约。在“资本主义”和“形而上学”互相缠绕的数字资本主义时代，无论是马克思还是海德格尔，对于我们全面理解和应对现代技术异化问题无疑都具有至关重要的意义。

[86] 李龙飞, 张国良. 算法时代“信息茧房”效应生成机理与治理路径——基于信息生态理论视角[J]. 电子政务, 2022, (09) : 51-62.

摘要：算法技术带来信息处理效率的同时，以信息茧房为代表的新型社会风险愈发成为学界关注的焦点，探究信息茧房的生成机理对于深化互联网治理具有重要意义。基于信息生态理论研究发现，信息技术和信息、信息人、信息环境在算法平台的运作中是相互嵌入的“规训-反馈”链式关系，即分别基于隐性权力进行算法逻辑生产，基于心理绘图术进行信息流议程设置，基于预先选择个性化进行媒介使用，基于社群关系塑造同质化共同体语境。反过来，信息、信息人及信息环境将数据反馈给算法，以供技术深度学习，信息茧房因构成闭环而出现。因此，应当针对不同的信息要素采取文化治理、技术治理、公民治理和情感治理的差异化治理路径，实现算法工具理性与价值理性的统一。

[87] 施颖婕, 桂勇, 黄荣贵, 郑雯. 网络媒介“茧房效应”的类型化、机制及其影响——基于“中国大学生社会心态调查(2020)”的中介分析[J]. 新闻与传播研究, 2022, 29 (05) : 43-59+126-127.

摘要：近年来，学术界高度关注网络媒介是否必然带来“信息茧房”与观念极端化。论文通过对十种网络媒介的检验与比较发现，网络媒介的“筑茧”并非推荐算法技术下的必然，传播结构的水平型抑或垂直型、用户联结的开放性抑或封闭性为网络媒介是否带来“信息茧房”的两项关键机制。其中，微信等“熟人社交型”媒介趋于“筑茧”，微博等“公共讨论型”媒介趋于“破茧”，短视频 app 等“垂直传播型”媒介既未“筑茧”也未“破茧”。同时，垂直传播型媒介会加剧观念极端化，熟人社交型与公共讨论型媒介则分别抑制了观念的“极端封闭”、“极端开放”倾向；其中，“结构茧房”与“内容茧房”皆非媒介助长观念极端化的路径，但均为观念封闭保守化的重要中介机制。

[88] 郑满宁, 李彪. 舆情治理视域下社交网络中的信息茧房现象与破茧之道[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2022, 43 (04) : 140-144.

摘要：社交网络的兴起使得人类社会重归部落化，社群化生存是现代人的生存方式。相较于算法推送形成的信息茧房，社交网络中的信息茧房更能决定民众的信息结构、信息质量和价值立场，社群成为民众获取外部资讯的第一媒介和中介，其塑造的回音室效应使得社群群内同质性和群际异质性双向增强，产生的信念回响效应增强了虚拟群体的集体记忆和身份认同。本文分析了职业、性别和网络世代三个最为典型的舆情遮蔽，认为“后真相时代”建构“后共识”更为重要，“破壁”和“出圈”、构建情感按摩机制、重构社会对话秩序和重建群际认同是未来舆情治理的重要路线图。

[89] 姜婷婷, 许艳丽. 窄化的信息世界：国外信息茧房、选择性接触与回音室研究进展[J]. 图书情报知识, 2021, 38 (05) : 134-144.

摘要：[目的/意义]信息茧房和回音室都是由个体自身的心理倾向导致外界异质信息无法进入的不利后果，即人们的信息行为不断固化、信息视野不断窄化。本研究旨在揭示国外相关研究现状，

探讨未来研究思路与发展趋势。[研究设计/方法]针对信息茧房和回音室两个主题分别开展系统性综述,但鉴于前者实证研究的空白,因而代之以关联密切的选择性接触研究作为综述对象。[结论/发现]选择性接触研究主要围绕政治和健康相关的社会问题展开;回音室研究识别了政治、科学/阴谋、健康、政策、学术等不同类型的回音室,但也有观点认为回音室不存在。信息茧房、选择性接触和回音室都是对特定的信息或人进行趋近/回避的总体行为模式,而以往研究对该行为模式的观测仅考虑了态度的认知维度,忽略了情感和意图维度,且并未落脚到与倾向性信息选择相关的单次行为事件,这不利于总体行为模式的改变。[创新/价值]首次对国外信息茧房/选择性接触和回音室相关文献进行梳理和述评,明确了三个概念的内涵与关联,并在此基础上提出“窄化的信息世界”,强调其核心为选择性趋近/回避的信息获取行为模式,为未来探讨信息世界窄化问题提供了清晰系统的研究路径。

[90]徐翔,王雨晨.社会回音室:网络传播中的信息趋同及其媒介逻辑——基于“今日头条”样本的计算传播学分析[J].国际新闻界,2021,43(07):99-124.

摘要:在网络信息和内容生产中,“社会回音室”及其媒介信息内容趋同,虽得到一定关注,但其媒介逻辑和过程,仍有待具体而深入的实践考察。针对网络信息趋同化与传播热度之间的确定性关联机制,集中分析网络信息如何随着媒介化传导程度的变化展现出对应的同化、封闭。对重要网络媒体之一“今日头条”样本的分析显示:(1)热度层级越高的帖子组,与周期内全体信息的平均相似度越高,趋向于头部最热层的相似度越高,层级内部的相互趋同性越高;(2)每层与全局内容的趋同性、与头部信息的趋同性、层内趋同性这三者高度相关和一致,共同构成信息过程中分化而统一的不同面向;(3)社会信息的趋同性随热度的变化,不是断裂或跳跃、定性的区分,而是连续、平滑的渐变;(4)选取的24种周期长度内,上述现象及其随热度演化的曲线函数变化差异很小,对于舆论周期的长短并不敏感;(5)不同热度的信息其趋同程度,与信息传导热度之间具有高度的正相关和有规律的共变,二次函数可做出R方高达90%以上的高度拟合。网络媒介和公共领域研究要加强重视从局部“回音室”朝向“社会回音室”的聚焦及其社会文化挖掘,充分审视从网络局部“巴尔干化”到网络整体“巴尔干化”的信息异化风险。

[91]刘强,赵茜.算法中选择的同化与异化——国外回音室效应研究20年述评与展望[J].新闻界,2021,(06):29-38.

摘要:近年来,算法推荐所带来的用户信息使用方式的变化与可能产生的社会效应成为传播学研究的热点话题,但目前国内相关实证研究滞后于国外。通过对20年来300多篇回音室相关外文文献的整理发现,回音室的存在性争议在于,互联网算法下受众选择更多地被同化还是被异化的假说前提尚未达成共识。回音室效应是由受众选择性接触、算法过滤强化选择、内容情境、信源环境等结构性因素相互作用而生成的。而个体心理行为、社会关系和算法类型对回音室的消极效应具有调节作用。本文认为未来国内研究应该关注回音室假说前提的验证、社会效应的探究、测量工具的开发、系统模型的构建和本土化研究的拓展。

[92]喻国明,方可人.算法型内容推送会导致信息茧房吗?——基于媒介多样性和信源信任的一项实证分析[J].山东社会科学,2020,(11):170-174+169.

摘要:尽管学界对信息茧房的危害已有共识,但对于“算法导致信息茧房”之说一直存有争议,也缺乏实证研究的结论佐证。桑斯坦所说的信息茧房更像是半预言式的隐喻,至今没有一个清晰和准确的量化研究框架,这极大影响了对算法与信息茧房的关系的探讨,因此有必要从渠道和内容两个方面,分析当前算法型媒介的使用对用户媒介多样性和信源信任的影响。研究证明算法不仅没有导致用户的信息接收渠道窄化,反倒使对传统媒体等非算法型信源的信任程度有所提升。其实收入和学历等社会性差异导致的信息鸿沟更值得警惕。总之,算法并没有导致信息茧房,而是在主流价值观的引导上发挥了积极作用,为个体提供了更多元和理性的信息世界。

[93]丁汉青,武沛颖.“信息茧房”学术场域偏倚的合理性考察[J].新闻与传播研究,2020,27(07):21-33+126.

摘要:目前“信息茧房”学术场域表现出“算法偏倚”与“理论偏倚”两种倾向。前者指将“信息茧房”与算法推荐紧密关联,后者指将其视为理论而非假设。基于对“信息茧房”学术史的考察和学术场域内文献的分析可以发现,桑斯坦提出“信息茧房”时采用的是技术批判视角,算法为其批判的重

点,因此“算法偏倚”具有合理性。另外,“信息茧房”效应以假说形式提出,且以验证“信息茧房”存在性为第一落点的已有研究在概念理解、操作性定义、推导逻辑、数据采集等方面多有缺陷,因此“理论偏倚”值得商榷。尊重“信息茧房”效应假说本意,并推动信息过滤技术批判研究学术场域重心适度向“回音室”、“过滤气泡”倾斜,是提高学术场域质量的关键。

[94]陈昌凤,仇筠茜.“信息茧房”在西方:似是而非的概念与算法的“破茧”求解[J].新闻大学,2020,(01):1-14+124.

摘要:桑斯坦提出的“信息茧房”,基于美国两党政治的语境对新技术降低政治信息多元化以及政治信息极化的忧虑,如今却被泛用于所有信息。但是西方学界尚无有力研究证实“信息茧房”的存在。事实上,造成“信息茧房”的单纯信息环境很难在现实中出现。Web2.0技术提供了与志同道合的人讨论问题的机会,也增加了与那些持不同观点的人讨论问题的可能性,很难形成信息茧房和回音室。本文也探讨了算法优化以降低信息茧房风险的可能性。算法技术对多样性的提升主要基于两种路径:第一种路径是使个性化推荐系统的使用者“意识到未知”;第二种路径是通过加深“个性化”来有效增强“多样性”。本文分析了信息聚合及其积极意义,以及Web2.0技术条件下“积极的受众(用户)”的可能。文中讨论了一些“除茧”“破茧”的可能途径。我们不认同桑斯坦提出的偶然性信息的解决方案,认为真正要解决“信息茧房”之忧的问题,不如回到问题提出的原点,将实验条件下的单纯信息环境还原到人们的真实信息环境中,反省“信息茧房”这个虽有衍生空间和警示价值,却仍似是而非、缺乏科学证据的概念。

[95]陈昌凤,仇筠茜.“信息茧房”在中国:望文生义的概念与算法的破茧求解[J].新闻与写作,2020,(01):58-63.

摘要:“信息茧房”是在美国政治语境中提出的比喻,目前存在泛用、误读的情况,即使在西方也尚缺少实证“信息茧房”存在的有力研究。在中国,对于“信息茧房”的质疑和批判性研究尚少,实证性研究更是罕见,全盘接受或望文生义的概念化研究却非常多,并且算法平台实务界与学术界的观点大相径庭。正如西方研究中指出的,造成“信息茧房”的单纯信息环境很难在现实中出现;而算法也并不是单一、静态的,而是动态、优化中的应用。Web2.0技术、移动技术使得用户有了更多的互动、分享信息的机会,也有了更多接触多家平台的可能,现实中很难证实“信息茧房”已经形成。本文通过对算法分发机制的探索,寻求推荐算法的技术升级和优化路径,进而探讨中国“算法+平台”的模式创新及其开放性建构。

[96]周传虎.“信息茧房”对凝聚社会共识的双重效应[J].人民论坛·学术前沿,2019,(23):130-133.

摘要:作为算法权力的产物,“信息茧房”具有两面性,一方面对受众个体造成信息束缚;另一方面又是受众在信息超载情况下的一种自觉选择。“信息茧房”在宏观、中观、微观三个层次对凝聚社会共识存在潜在威胁,但在社会共识达成的过程中又具有多个方面的积极作用。基于此,应对“信息茧房”的积极策略就是融入国家立场。