



CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI

Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco, 3972, CEP: 09850-901 São Bernardo do Campo
Telefone: (011) 4353-2900 Fax (011) 4109-5994

Curso de Ciências da Computação

Lean Canvas do Projeto

1. Problemas

Liste até três problemas principais que seu público-alvo enfrenta.

- 1) Retorno no processo de empréstimo/devolução de livros.
- 2) Falta de gestão de Leitores/Usuários do ambiente.
- 3) Falta de gestão de acervo/material do ambiente.

2. Segmentos de Clientes

Descreva quem são seus clientes ou usuários-alvo.

- 1) Leitor (aluno, pesquisador ou usuário externo).
- 2) Bibliotecário.
- 3) Administrador do sistema.

3. Propostas de Valor

Qual o valor único que sua solução oferece? Por que alguém usaria?

R: O valor único está em ser uma solução digital que organiza empréstimos, usuários e acervo, transformando a gestão da biblioteca em um processo simples, rápido e confiável.

Devem usar a plataforma, pois ela resolve dores reais do dia a dia de quem gerencia uma biblioteca (escolar, comunitária, corporativa ou pessoal).

4. Soluções

Que funcionalidades ou ações resolvem os problemas listados?

- 1) Cadastro e manutenção do acervo
- 2) Cadastro e gerenciamento de usuários
- 3) Empréstimo e devolução de materiais
- 4) Controle de disponibilidade do acervo
- 5) Consulta e busca de materiais
- 6) Histórico de empréstimos e relatórios básicos



CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI

Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco, 3972, CEP: 09850-901 São Bernardo do Campo
Telefone: (011) 4353-2900 Fax (011) 4109-5994

Curso de Ciências da Computação

5. Canais

Como seu produto será divulgado ou entregue aos clientes?

R: Panfletos e campanhas de marketing em instituições de ensino e em bibliotecas públicas/privadas.

6. Fontes de Receita

Como o projeto ou produto gerará dinheiro (se aplicável)?

R: Contrato mensal/anual entre a instituição/biblioteca que se interessar pelo serviço/plataforma.

7. Estrutura de Custos

Quais são os principais custos envolvidos?

- 1) Desenvolvimento da plataforma.
- 2) Aplicação de infraestrutura de cloud (banco de dados).
- 3) Divulgação/comunicação.

8. Métricas-Chave

Como você medirá o sucesso do seu projeto?

- 1) Usabilidade: Se a empresa contratante está usando o produto e feedback do cliente/usuário final.
- 2) Contratação: Taxa de cancelamento de contrato, taxa de conversão de novos usuários e taxa de contratação do produto.