



Adeline CLÈRE · Paris · 06 62 29 95 84 · adeline@clere.me · www.adeline-clere.fr in

2018 ► **WEBFORCE 3**, Paris, Certification CNCP - Labellisée Grande Ecole du Numérique Formation professionnalisante intensive, diplômante en Développement Web - 490 heures



Édition, identité, webdesign, montage/retouche photo IDEAT Publishing, April Assurances, Terres de café, Universités de Paris, Scor, Mc Cann, Ogilvy Healthworld, Idé, Impresarios, Terre-Neuve, Corporate Factory, Groupe Pema Corp, Mediasystème, DDB Presse: Hachette / Future France, Paris Magazines Joystick, Joypad, PlayStation 2, DVD Magazine Post-production packaging: CBA, Lonsdale. Formatrice: Indesign, Illustrator. Directrice artistique SAFRAN, Agence de publicité, Paris, 4 mois. Marketing publicitaire, éditions d'entreprise FORTITER, Communication corporate, Paris, 5 ans. Presse & éditions institutionnelles, rapports annuels	1995 AC1 2000 Bo	NGLAIS courant CTIVITÉS ts & Culture. Lecture. exe française, salle, marche. SCHOOL, Paris Some d'infographiste
ASSISTANTE D'ÉDITION, ENTREVUE Mensuel T. Ardisson/Éd. Filippachi, Paris, 2 mois CHARGÉE DE MISSION, AVANTAGE Études & développement commercial, Grenoble, 9 mois	■ 1993 ► MAÎ et C ⁰	TRISE INFORMATION OMMUNICATION, Lyon ctacles et Produits Culturels
ICONOGRAPHE, JIMAGINE Gestion & création d'images, Grenoble, 3 mois ASSISTANTE DE PRODUCTION, SUN EVENEMENT Comm. événementielle, Paris, 3 mois	et C om	TINFORMATION OMMUNICATION, Grenoble nmunication d'entreprise C (Mathématiques / Sc. Physiques)



VOYAGES itinérants & moto, expéditions volcans... Amérique Sud/Nord, Asie, Afrique, Europe...

