



Développement à l'international

Projet P9 - Produisez une étude de marché avec R ou Python





PARCOURS DATA ANALYST_V2
ADELINE LE RAY



Le marché mondial de la volaille

N°1 des viandes consommées dans le monde

Coût de revient 🖊

Normes et exigences des consommateurs (qualité de la viande, environnement, bienêtre animal) de plus en plus strictes

Grippe aviaire

Impacte tous les pays producteurs de volaille et décime les élevages

Prévisions pour la volaille

47% du total des protéines de viande consommées dans le monde d'ici 2031

Taux de croissance annuel de 5,45% de 2022 à 2028



Poulet : marché en pleine croissance

86% des importations de viande de volaille en valeur Importations mondiales de poulet en

progression de 30% depuis 2018



La poule qui chante souhaite se développer à l'international

Mission de data analyse

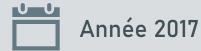


Première analyse des groupements de pays cibles pour l'export de poulets.



Données du site de la FAO





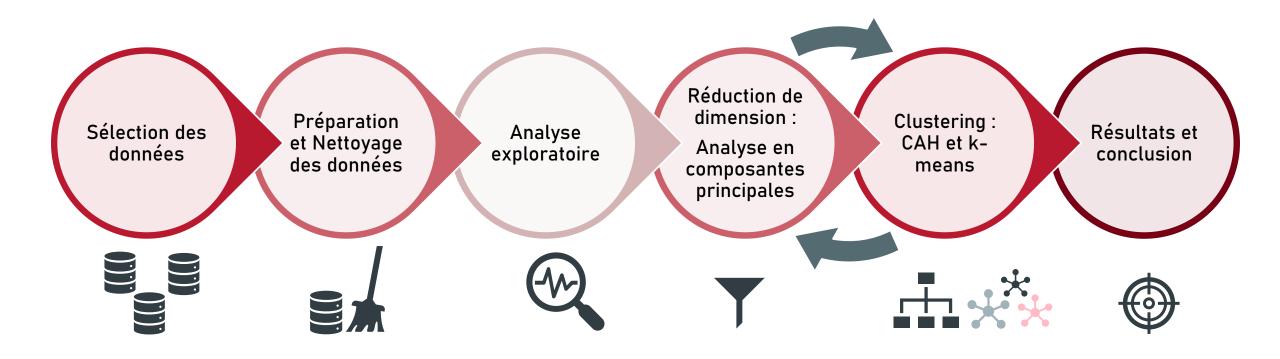


Pays cibles:

- Dépendant des importations
- Stable politiquement
- Bon pouvoir d'achat

15/06/2023 PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE 4

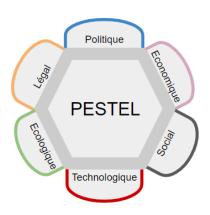
Démarche de l'analyse

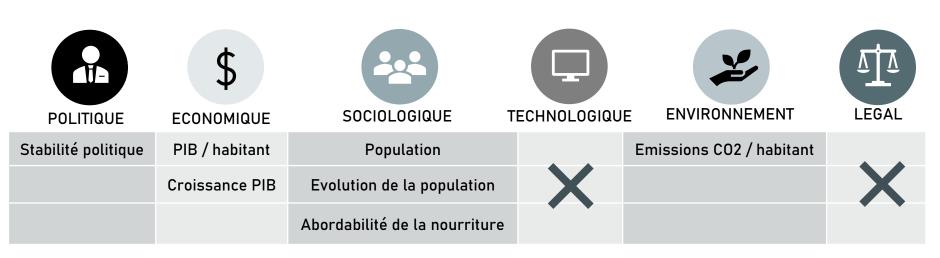


14 variables retenues



TAS - Taux d'autosuffisance	Production / Dispo intérieure
TDI - Taux de dépendance aux importations	Importations / Dispo intérieure
TDC - Taux de dépendance aux commerces	(Production - Importations) / Dispo intérieure
TCC - Taux de couverture de la consommation	(Production - Exportations) / Dispo intérieure
TEX - Taux d'exportation	Exportations / (Production + Importations)
Disponibilité alimentaire (kg/pers/an)	/
Part de la volaille dans les apports en protéine d'origine animale	Dispo protéine (volaille) / Total dispo protéine animale





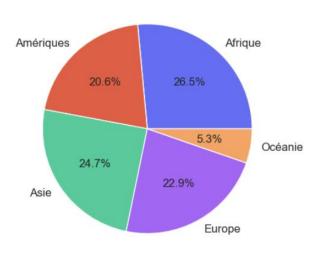
170 pays retenus

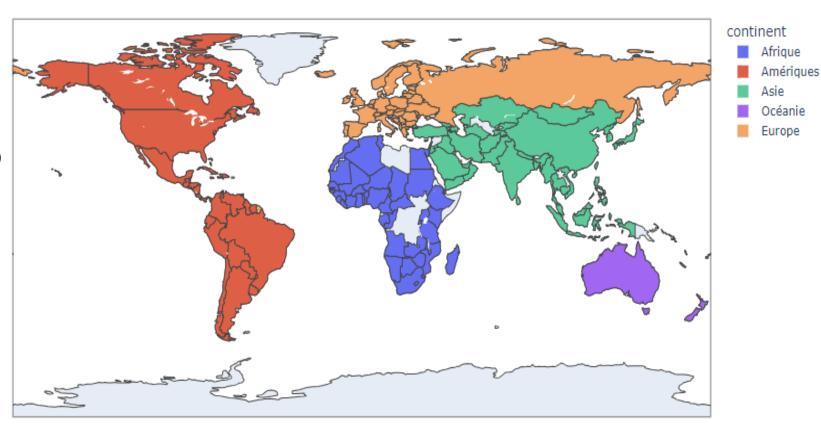
Nombre d'individus (pays) retenus après nettoyage :

170 pays sur 236 pays

(172 pays dans les bilans alimentaires)







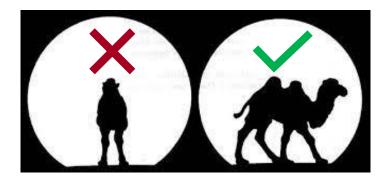
PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE

Analyse en Composantes Principales

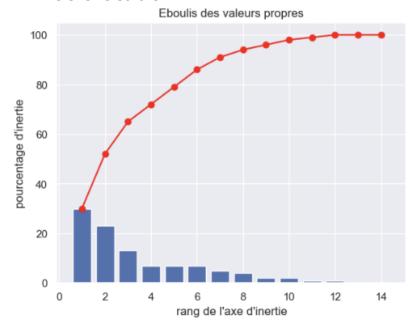
- Objectif : Réduction de dimension
- Principe : Recherche de la projection permettant de visualiser au mieux les données
- + : Visualisation des données,
 Améliorer l'apprentissage, Gain en stockage et temps de traitement par la suite
- : Perte d'informations

Plus la projection du nuage de points est étalée, plus faible est la perte d'informations.

- Projection : vue 2D définie par 2 axes orthogonaux (1 axe = 1 composante principale)
- Composante principale = combinaison linéaire des variables initiales



Notre étude :



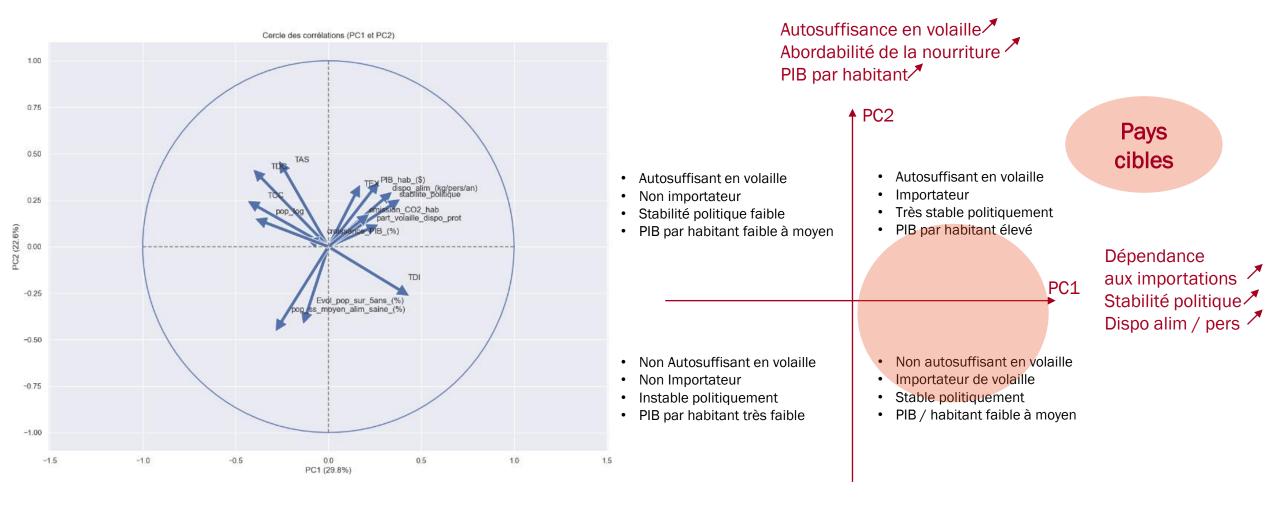
14 variables = 100% des informations



6 composantes = 86% des informations

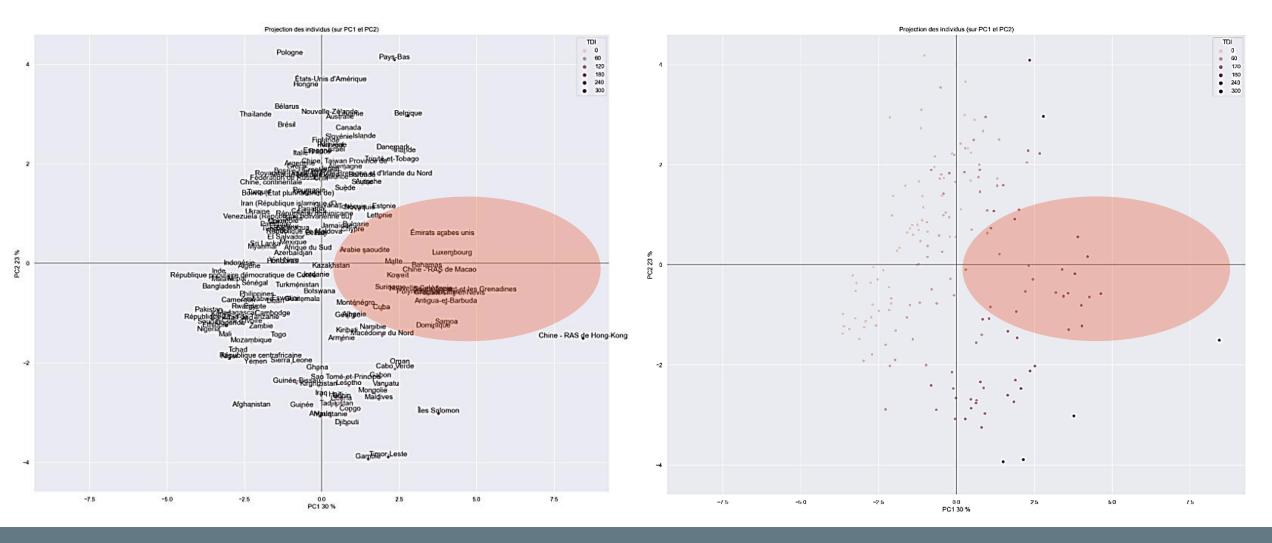
15/06/2023 PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE 8

Analyse en composantes principales



PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE

ACP: Projection des individus

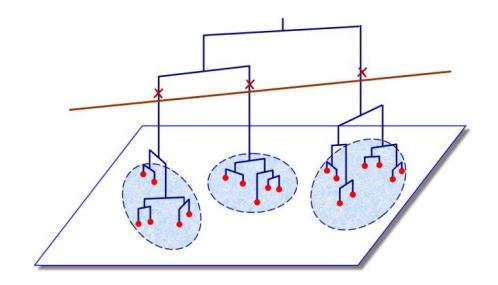


PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE 15/06/2023

Classification ascendante hiérarchique (CAH)

La première méthode utilisée pour partitionner les pays est la classification ascendante hiérarchique :

- <u>Initialisation</u>: 1 individu = 1 cluster
- <u>Itérations</u>: Regroupement avec les individus les + proches en distances (les plus similaires)



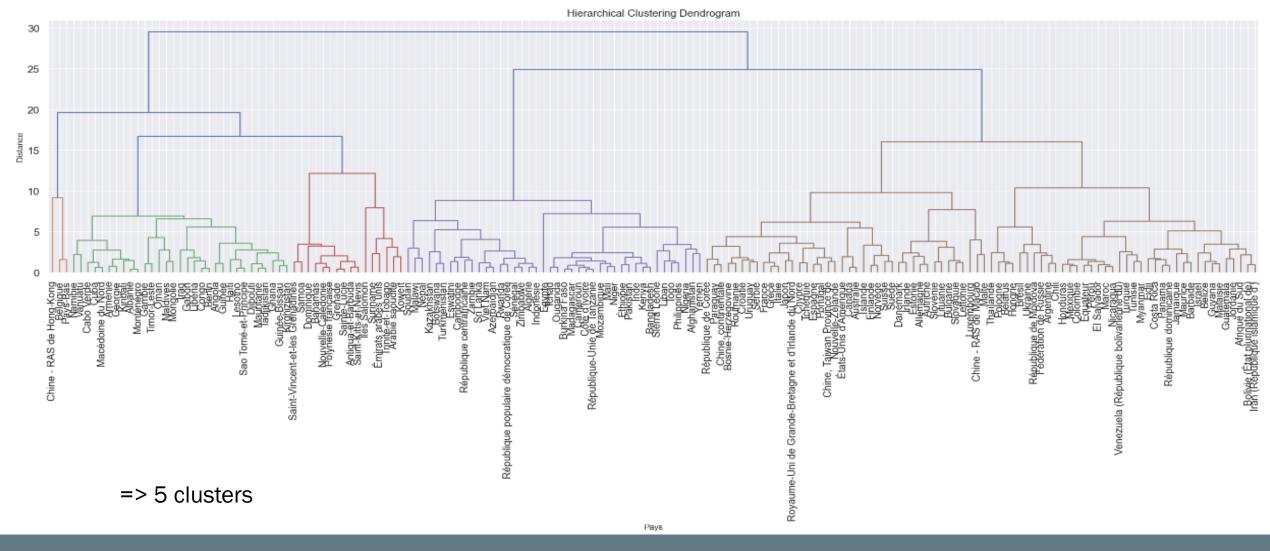
Un dendrogramme représente la hiérarchie sous la forme d'un arbre :

- Individus = feuilles
- Branches = liaisons entre les individus

La distance entre les individus est représentée par la longueur de la branche : plus la branche est courte, plus les individus sont similaires et inversement.

Les classes, ou *clusters*, sont obtenues en coupant l'arbre à une distance choisie *(souvent à l'endroit où les branches s'allongent).*

Classification hiérarchique ascendante : Dendrogramme

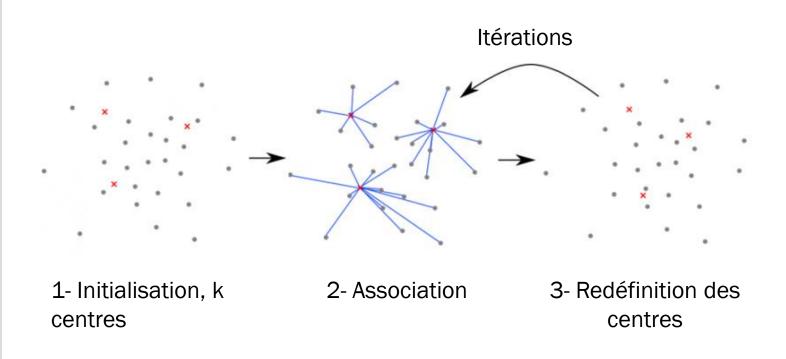


PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE 15/06/2023 12

Méthode des k-means

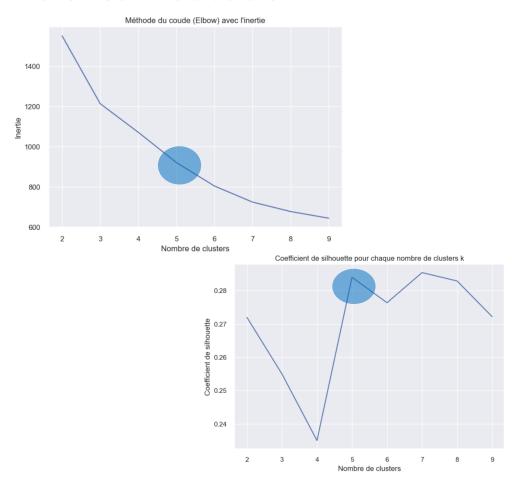
La deuxième méthode utilisée pour partitionner les pays est la méthode des k-means:

- Choix du nb de clusters : k
- <u>Initialisation</u>: k centres placés aléatoirement au sein du nuage de points
- Itérations :
 - Association des points au centre le plus proche,
 - Calcul des nouveaux centres de gravité
 - Association des points aux nouveaux centres
 - Etc... jusqu'à ce que les centres ne bougent plus (= convergence)

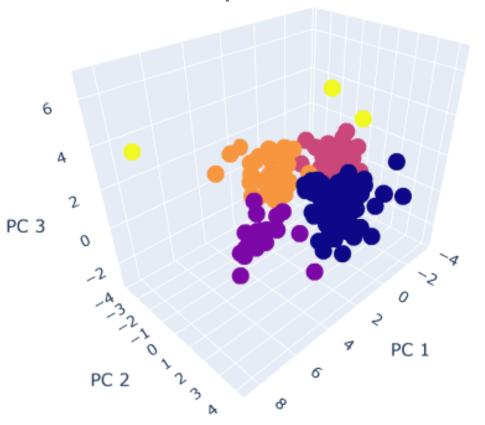


Méthode du k-means

Choix de k = 5 clusters

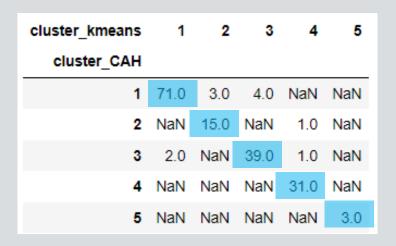


Projection des 5 clusters sur les 3 premières composantes de l'ACP



Comparaison entre les résultats des 2 méthodes

 Les résultats de la CAH et du k-means sont très similaires.



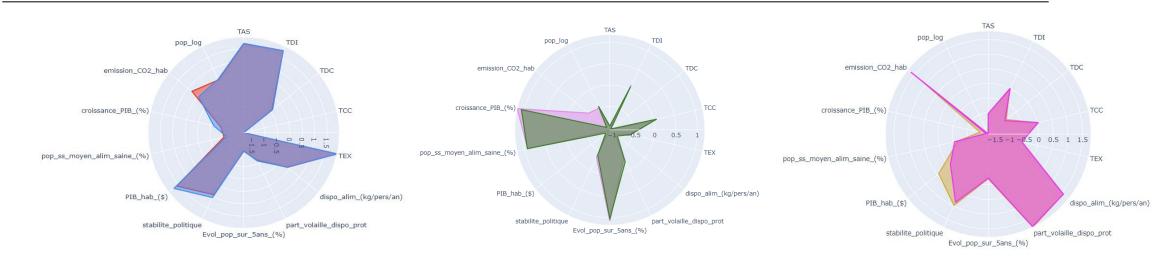
Projection des clusters sur le premier factoriel de l'ACP



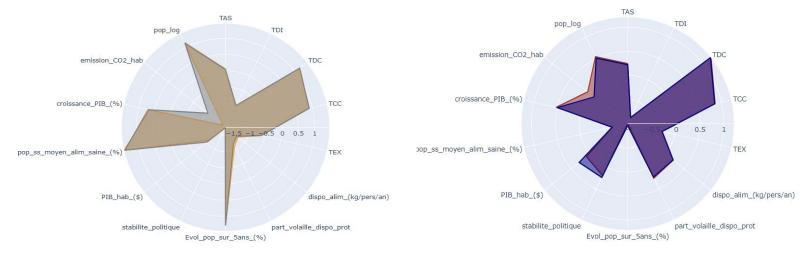
Pays cibles

15/06/2023 PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE 15

Comparaison des centroïdes CAH et k-means



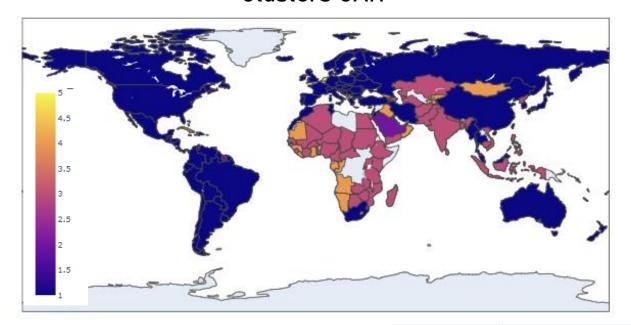
Similarité dans les caractéristiques des centroïdes



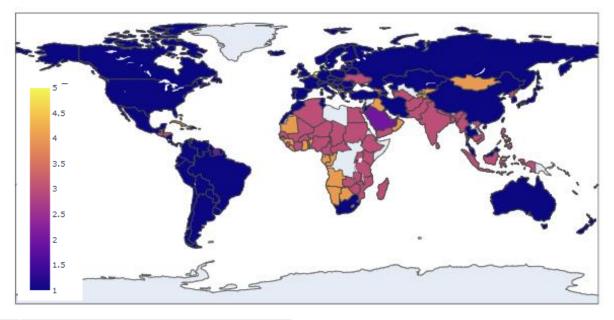
PROJET 9 - ETUDE DE MARCHÉ AGROALIMENTAIRE 15/06/2023 16

Les pays des clusters

Clusters CAH



Clusters k-means



Cluster	uster Taille Continents	
1	71 à 73 pays	Europe et Amériques
2	16 à 18 pays	Majorité d'îles
3	42 à 43 pays	Afrique et Asie
4	31 à 33 pays	Afrique et Asie
5	3 pays	Europe et Asie

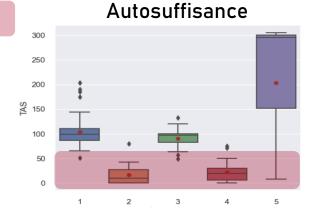
Analyse des clusters

Caractéristiques des pays cibles :

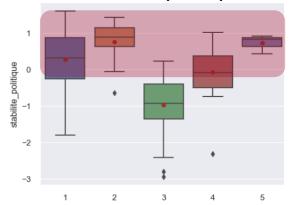
- Dépendant des importations (TAS <100%, TDI ~ 100%)
- Stable politiquement
- Bon pouvoir d'achat

Analyse réalisée sur les résultats de la méthode k-means

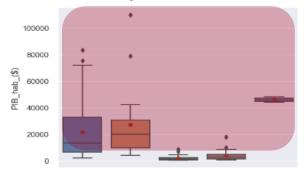
Cible



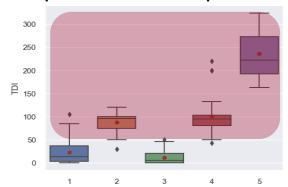
Stabilité politique



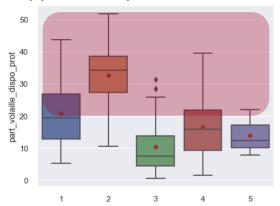
PIB par habitant



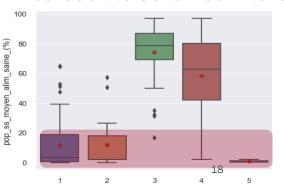
Dépendance aux importations



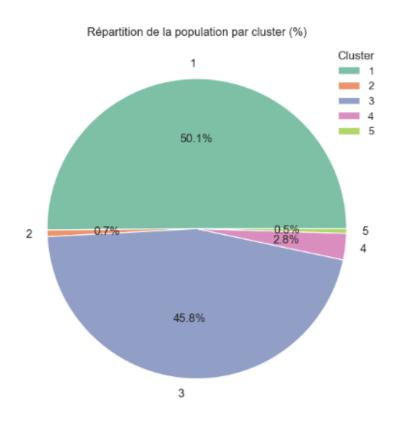
Part de la volaille dans les apports en protéine animale



Abordabilité de la nourriture



Définition des clusters



Cluster	Taille	Description
1	73 pays	pays riches, stables politiquement, autosuffisants ou faible dépendance aux importations
2	18 pays	pays à revenu moyen supérieur et haut, très stable politiquement, très dépendants des importations
3	43 pays	pays instables, à faible/moyen revenu, autosuffisant en volaille
4	33 pays	pays à faible/moyen revenu, stabilité politique moyenne, très dépendants des importations
5	3 pays	pays qui font de l'import / export, stables politiquement, à revenu moyen supérieur, 1 pays sur les 3 non autosuffisant

cible exclus



Conclusion & recommandations

NEXT STEP :

- Identifications d'autres pays cibles au sein des clusters 1 (poulet de bonne qualité) et 4 (poulet à bas prix)
- Etude de marché :
 - Distance (coût de transport, conservation produit frais, impact écologique)
 - Accords de libre-échange



```
['Suriname',
 'Arabie saoudite',
 'Émirats arabes unis'.
 'Koweït',
 'Chine - RAS de Hong-Kong',
 'Chine - RAS de Macao',
 'Antigua-et-Barbuda',
 'Bahamas',
 'Dominique',
 'Grenade',
 'Sainte-Lucie',
 'Saint-Kitts-et-Nevis',
 'Saint-Vincent-et-les Grenadines',
 'Trinité-et-Tobago',
 'Malte',
 'Luxembourg',
 'Nouvelle-Calédonie',
 'Polynésie française',
 'Samoa']
```

Répartition des pays cibles par continent (%)

