

Contexte

Version 1.0 - Janvier 2021

La Maison du Jeu de l'Île Chépaou est une association d'éducation populaire qui a pour but la promotion du jeu et le développement des pratiques ludiques.

Le public visé

L'association a vocation à s'adresser à tous les publics :

- De façon directe envers les individus, accueillis par l'équipe salariée. Dans les locaux, ils peuvent utiliser les installations ludiques, le fond de documentation. Ils peuvent également obtenir divers renseignements sur les activités de la Maison du Jeu et de ses membres.
- De façon indirecte au travers des porteurs de projets, que ce soit :
 - Des entités (collectivités territoriales, associations, établissements publics, ...) dont le jeu n'est pas nécessairement la raison d'être mais qui incluent les pratiques ludiques dans leur activité.
 - Des groupes de joueurs, organisés en association, qui contribuent au projet de la Maison du Jeu et/ou utilisent les locaux.

Cette seconde manière est celle privilégiée par la Maison du Jeu : travailler à l'extérieur de ses locaux, et toucher indirectement le public des entités qui la sollicitent.

Les missions

L'association participe aux réseaux régionaux ou nationaux d'échange sur les pratiques, la culture ludique et l'éducation populaire.

Afin d'intégrer la pratique ludique parmi les pratiques culturelles, la Maison du Jeu crée, développe et participe à des manifestations ludiques (festivals de jeux, fête du jeu, la nuit du jeu ...). Ainsi, elle institutionnalise le jeu comme moteur d'évènement et de rassemblement. Elle peut organiser des rencontres sous plusieurs formes (journées pédagogiques, séminaires, colloques, conférences...) s'adressant à des publics divers : adhérents, bénévoles, professionnels, ...

Elle propose des espaces de jeux attirants et réfléchis : elle crée l'envie de jouer, stimule la réflexion sur la pratique du jeu, montre la diversité ludique et crée de nouvelles sensations de jeu.

La Maison du Jeu peut mener des entretiens individuels avec des porteurs de projets afin d'évaluer et de comprendre leur demande et leur projet, de façon à les orienter vers des personnes ressources, leur indiquer les démarches à suivre et/ou les accompagner, selon la nature de leur projet.

A l'initiative de la Maison du Jeu ou à la demande d'organismes de formation, l'association peut mettre en place des formations ciblées, en faisant intervenir ses animateurs ou des formateurs extérieurs dans ses locaux. Afin de faire partager leur savoir faire et compétences, les salariés et membres de la Maison du Jeu, peuvent être amenés à intervenir dans des formations organisées par des organismes tiers.

Les moyens

Un stock de jeux

La Maison du Jeu dispose d'un stock de jeu illustrant la diversité ludique : jeux en bois, jeux de société, jeux de rôles, jeux traditionnels, ...

Elle l'utilise pour ses animations et offre aussi un service de location à ses membres (collectivités et association).

Les espaces de jeux

La Maison du Jeu recherche et expérimente de nouvelles pratiques ludiques et de nouvelles sensations de jeu. Pour cela, elle crée des mises en jeux basées sur des aménagements de scènes (décors en taille réel sur une cinquantaine de mètre carrés dans lequel les enfants évoluent librement au gré de leurs envies, des histoires qu'ils se racontent, de leur jeu).

Les salles de jeu polyvalentes

Dans ces locaux, la Maison du Jeu dispose de salles de jeux réservables, mises à la disposition des associations de jeu adhérentes ainsi que du personnel pour exercer l'ensemble de leurs activités.

Elle peut aussi accueillir dans ces salles, des événements autour du jeu.

La bibliothèque : fonds documentaire

Un fonds documentaire est à disposition des adhérents.

Il a vocation à être développé de façon à devenir un véritable outil de travail tant pour les personnels et membres de la Maison du Jeu, que pour des personnes extérieures (personnels de ludothèques, étudiants, ...) souhaitant effectuer des travaux ou exprimant un intérêt pour le jeu et les pratiques ludiques en général.

Une équipe d'animateurs

La Maison du Jeu s'appuie sur un réseau d'animateurs (salariés, adhérents, stagiaires,...) ayant une bonne connaissance des espaces de jeu, de l'accompagnement du public et de la mise en jeu.

Le réseau de partenaires institutionnels et ludiques

La Maison du Jeu s'appuie sur :

- Des associations (adhérentes ou non)
- Des personnes ressources
- Des lieux ressources (ludothèques, maisons de quartiers,...)
- Les collectivités locales
- Des professionnels du jeu (éditeurs, magasins, etc.).

L'ensemble de ces acteurs du monde du jeu sont répertoriés dans un annuaire accessible à tout public.