



Positionnement Prix du Domaine des Croix

Le 25 Février 2025

DOMAINE DES CROIX



DOMAINE DES CROIX, Société civile est active depuis le 20/07/1982 (43 ans)

Établie à BEAUNE - 21200, elle est spécialisée dans le secteur d'activité Culture de la vigne.

Le Domaine des Croix est un vignoble réputé pour ses vins d'une grande finesse et élégance. Le domaine s'étend sur environ 5 hectares et produit des appellations prestigieuses telles que Beaune Premier Cru (notamment "Les Bressandes", "Les Cents Vignes", "Les Grèves", "Les Pertuisots" et "Les Teurons"), Savigny-lès-Beaune Premier Cru "Les Peuillets", ainsi que des Grands Crus comme Corton et Corton-Charlemagne.

Contexte et la problématique

Contexte

Notre client, le Domaine des Croix, cherche à se lancer sur le marché américain . Il souhaite donc définir le prix de ses bouteilles de vin pour être compétitif sur le marché américain.

Objectif

Analyser le positionnement du vin du client par rapport à ses concurrents sur le marché, en comparant les tarifs pratiqués pour les vins français et les vins de Bourgogne, afin d'élaborer une stratégie de prix adaptée.

Analyse

- Les vins présents sur le marché américain
- Le positionnement prix des concurrents
- Notation des vins
- Focus Pinot Noir 2016

Méthodologie, outils et langages utilisés

Jeux de données

- Un jeu de données de 130k bouteilles de vin, avec les cépages, les pays et région de production, les millésimes, ainsi que des notes ("points") et descriptifs d'œnologues (les spécialistes du vin), et le prix moyen en dollars de toutes ces bouteilles sur le marché américain.

Nettoyage et préparation

- Élimination des vins dont les prix de vente ne sont pas renseignés
- Suppression des colonnes comportant 60 % de valeurs manquantes (région 2) ainsi que des colonnes non pertinentes pour l'analyse, telles que le nom et le compte Twitter des spécialistes du vin.

Filtres

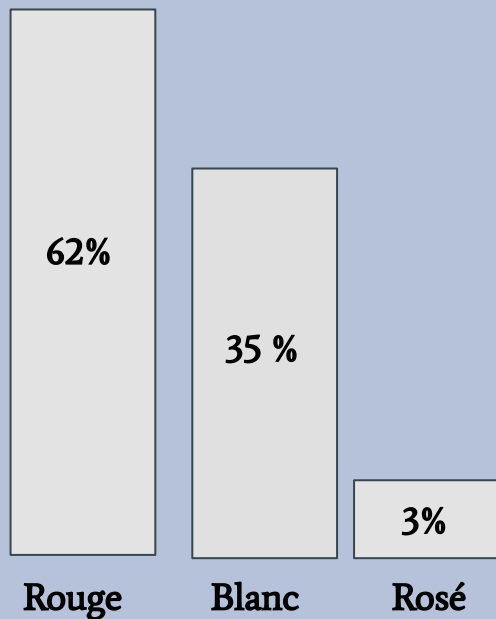
- L'analyse se concentre sur les vins rouges, blancs et rosés, excluant les autres catégories telles que les Champagnes et Effervescents.
- Seuls les pays comptant plus de 100 bouteilles sur le marché sont pris en compte.

Outils

- Préparation des données : Python, Pandas
- Dashboard : PowerBI

Analyse des tendances

Le marché du vin aux États-Unis est le plus important au monde, représentant 14,1 % de la consommation mondiale en 2021, avec une consommation totale de 33 millions d'hectolitres.



Top des 3 pays les plus présents sur le marché

- États-Unis
- Italie
- France



Analyse des tendances: les vins français

Prix

40,28 \$ est le prix moyen d'une bouteille de vin rouge français

37,20 \$ est le prix moyen d'une bouteille de vin français

Gamme

Milieu de gamme : **6,66 %** des vins sur le marché

Premium : **5,75 %**

Super Premium : **1,32 %**

Cépages

les cépages les plus populaires :

- Bordeaux - style Red Blend
- Chardonnay
- Rosé
- Pinot Noir

Notes

88,65 / 100 (catégorie Bon vin) la note des vins français

Ils font partis du Top 5 des vins les mieux notés et du Top 10 des vins rouges les mieux notés

Analyse des tendances : Pinot Noir 2016

Gamme de prix pour Pinot Noir français

67,53 \$ Prix moyen

Milieu de gamme : 11 - 25 \$

Premium : 26 -60 \$

Super Premium : 61 - 146 \$

Luxe : 158 - 355 \$

Prix concurrents

Les Etats-Unis a le même positionnement pour milieu de gamme et le premium. La différence se fait sur les catégories :

Super Premium : 61 - 107\$

Luxe : 153 \$

Concurrent principal

Les vins américains représentent 74% du marché de ce millésime (La France a 14%).

Région

Bourgogne est le premier fournisseur de ce millésime : 85 % du marché.

Les domaines les plus importants par qté:

- Domaine Devillard, 53\$ prix moyen
- Domaine Faiveley, 102\$ prix moyen
- Joseph Drouphin, 41\$ prix moyen

Recommandations

Tendance 1

Le marché des vins du cépage Pinot Noir 2016 est dominé par les Etats-Unis.

Tendance 2

Le positionnement prix des concurrents français doit être pris en compte, car la France est le principal rival des États-Unis et détient 14 % du marché.

Tendance 3

Le segment Premium est le plus concurrentiel pour les Pinot Noir 2016, représentant 66 % des vins.

Il est suivi par la catégorie Milieu de gamme avec 20 % du marché, puis par le segment Super Premium, qui en occupe 12 %.

Recommandations

Image de la marque

L'image du Domaine des Croix trouve un écho naturel dans un positionnement Super Premium ou Luxe, en parfaite adéquation avec sa place sur le marché français.

Proposition : positionnement Super Premium et Luxe

Le Domaine des Croix peut miser sur l'exclusivité en adoptant un positionnement Super Premium et Luxe, en s'alignant sur les prix de ses concurrents français :

Super Premium : 61 - 146 \$

Luxe : 158 - 252\$

Ces segments sont moins concurrentiels, d'autant que les vins américains y affichent des prix inférieurs à ceux des producteurs français. Parmi les autres acteurs, seule la Nouvelle-Zélande propose une offre Super Premium, avec un prix moyen de 70 \$.



Merci de votre attention