

Alejandro Del Rio

ID: 001-1785852-2 | Evaristo Morales, C/ José Brea Peña | cel. 849-245-9460 | alejandroalbertodelrio@gmail.com

Experiencia Laboral

SUPERVISOR DE VENTAS Y TRADE MARKETING | RETAIL GROUP| 2021-ACTUAL

- Responsable de Vendedores de Cortes hermanos
- Responsable de Mercaderistas de Helados Bon en Cadenas e Independientes
- Responsable de Mercaderistas y promotoras en Newell
- Dar seguimiento a todo tipo de novedades y necesidades que surgan y aprovechar las oportunidades para ejecutar cambios productivos.
- Creacion y entrega de informes en Excel y Powerpoint a los directivos de cada empresa con detalles de las implementaciones, novedades, visitas de los recursos, faltantes, averias y ventas realizadas con graficas e imagenes.

COORDINADOR TRADE MARKETING | PASTEURIZADORA RICA| 2019-2021

- Responsable de la marca en Santo Domingo y el Este del país.
- Coordinación y supervision de un equipo de 47 subordinados.
- Responsable de la ejecución de la estrategia de marketing de los productos de la empresa.
- Coordinación de planes comerciales, promocionales y de merchandising.

SUPERVISOR TRADE MARKETING | MOLINOS MODERNOS | 2017-2019

- Responsable de la marca en la región este del país.
- Supervisión y capacitación de un equipo de 20 subordinados.
- Responsable de la ejecución de la estrategia de marketing de los productos de la empresa.
- Coordinación de planes comerciales, promocionales y de merchandising con Trade Marketing.
- Dirección de actividades promocionales para consumidores.

ANALISTA DE DATA MAESTRA | PROYECTO DE MOLINOS MODERNOS | 2016 - 2017

- Implementación de la plataforma SAP.
- Homologación de los materiales y productos de las empresas en toda la región.
- Creación, edición y ampliación de materiales en el sistema.
-

EJECUTIVO DE VENTAS | WURTH DOMINICANA| 2006 - 2010

- Encargado de una cartera de 150 clientes en Santo Domingo.
- Responsable de la venta y cobro de los productos de la empresa.
- Formular estrategias de negociación para cada canal.

Formación Académica

MBA EXECUTIVE MARKETING | 2021 | ENEB (cursando)

ADMINISTRACION DE EMPRESAS | 2012 | UNAPEC

BACHILLER | 2003 | ACADEMIA MILITAR DEL CARIBE

COMPETENCIAS

Idiomas

- **2012** – Ingles. (Escuela de idiomas Apec)

Cursos Tecnicos.

- **2021** – Manejo de Excel Avanzado.
- **2021** – Microsoft Power BI.
- **2019** – Plataforma SAP.
- **2006** – Técnico en informática, Universidad APEC.

Cursos certificados.

- **2021** – Diplomado en Gerencia Inmobiliaria (PUCMM)
- **2021** – Habilidades de negociacion y comunicacion efectiva. (EDX)
- **2016** – Marketing Digital y Redes Sociales, Certificación de Google (Formación Activa).
- **2012** - Atracción y fidelización de clientes Marcos García (Asesor Empresarial).
- **2011** – Calidad Total y Productividad, Facilitadora. Elena caro (Ingeniera Química) UASD.
- **2011** – Estrategia Empresarial, Marcos García (Asesor Empresarial). Y Universidad APEC.
- **2008** – Pymes, Universidad APEC.