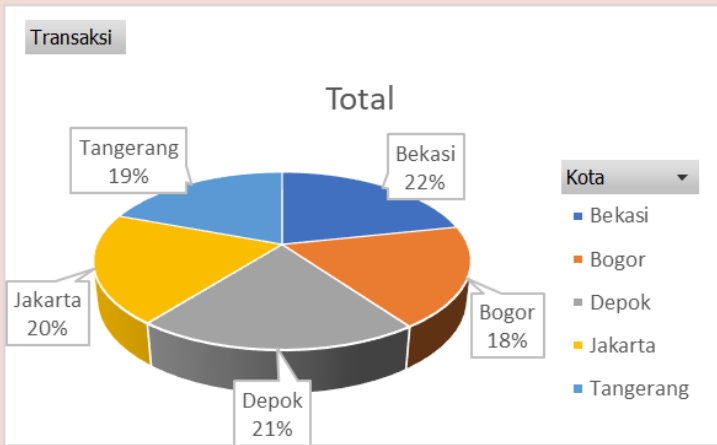


UTS BUSINESS INTELLIGENCE

# DATA GRAFIS TOKO ATK

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA

## DATA 1

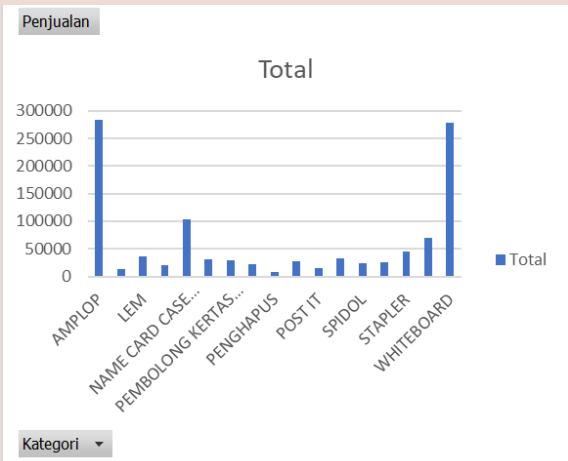


Berdasarkan Grafik tersebut secara berurutan jumlah transaksi pelanggan dari masing - masing kota adalah :

- 1.Bekasi
- 2.Depok
- 3.Jakarta
- 4.Tangerang
- 5.Bogor

dengan data transaksi yang tertinggi bisa diberikan sebuah reward

## DATA 2



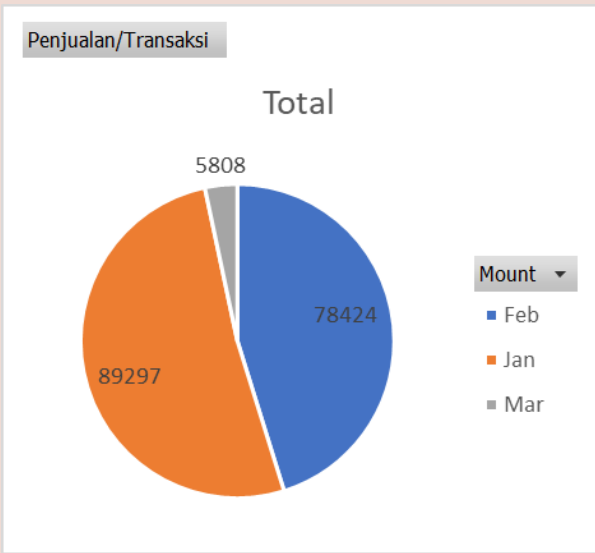
Berdasarkan data diatas jumlah penjualan terbanyak adalah Amplop dan whiteboard maka untuk kedepannya jadi pertimbangan untuk menambah stok barang tersebut

## DATA 3

Kota	Jumlah Pelanggan
<b>Bekasi</b>	
Laki-laki	116
Perempuan	100
<b>Bogor</b>	
Laki-laki	86
Perempuan	98
<b>Depok</b>	
Laki-laki	99
Perempuan	106
<b>Jakarta</b>	
Laki-laki	80
Perempuan	122
<b>Tangerang</b>	
Laki-laki	106
Perempuan	87

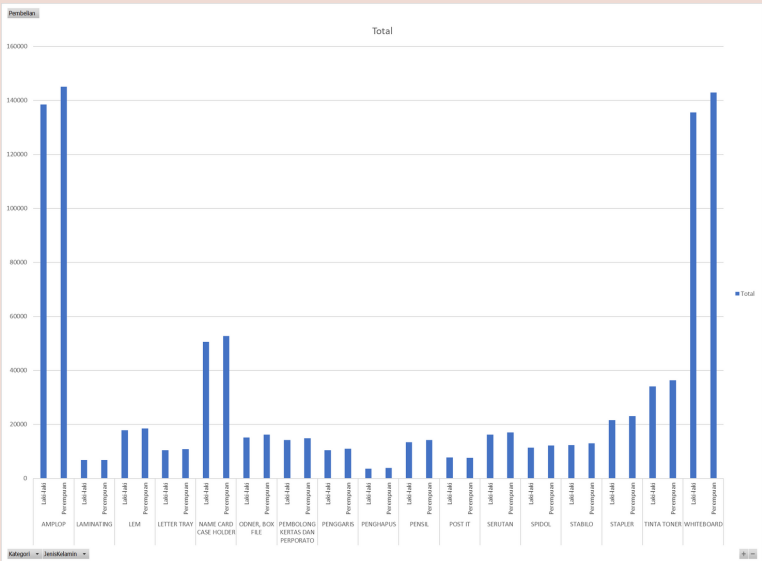
Berdasarkan gambar grafik tersebut antara laki - laki dan perempuan di masing - masing Kota tidak memiliki selisih yang signifikan, Pelanggan Laki - laki lebih banyak di Bekasi dan Tangerang, Sedangkan Pelanggan perempuan banyak di Bogor, Depok dan Jakarta

## DATA 4



Penjualan/Transaksi dengan jumlah terbanyak ada pada bulan Januari dengan 89.297 Penjualan. Kemudian menurun Bulan Februari dengan jumlah penjualan 78.424. dan pada Bulan Maret mengalami penurunan signifikan dengan penjualan 5.808 Artinya perlu penelitian lebih lanjut dengan penurunan penjualan tersebut.

## DATA 5



Pada masing - masing kategori antara Pelanggan laki - laki dan perempuan memiliki perbandingan pembelian yang tidak terlalu signifikan dan kurang lebih sama. pada kategori barang amplop dan whiteboard jumlah pembeliannya lebih banyak dengan jumlah yang signifikan daripada kategori barang lainnya