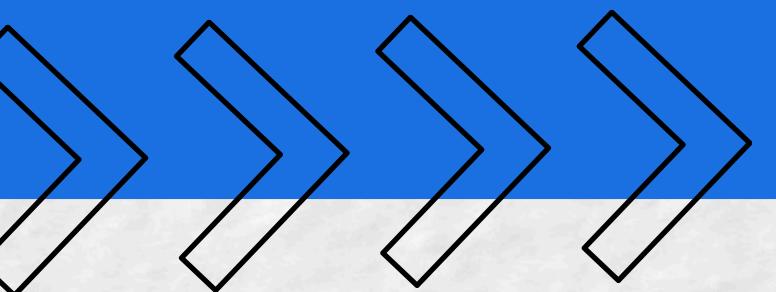


MON ACCOMPAGNEMENT



Hayaterra



A PROPOS DE MON ACCOMPAGNEMENT

Cet accompagnement RSE est conçu pour guider les entreprises à tous les niveaux de maturité dans l'intégration progressive de pratiques durables et responsables. Structuré autour de grands thèmes clés tels que la gouvernance, l'économie, l'environnement, le social, et le sociétal, il propose des actions concrètes organisées en kits thématiques adaptés à chaque situation. Ce guide offre un accompagnement flexible et pratique pour structurer et prioriser les initiatives RSE, en tenant compte des ressources disponibles et des défis spécifiques de l'entreprise, afin de maximiser leur impact positif sur la société et l'environnement. Vous pouvez trouver nos kits avec nos ressources dans l'onglet "ressources" de notre site.



KIT RSE



- **Apprendre les bases de la RSE :**
 - Organiser des sessions de formation continue pour approfondir les connaissances des employés sur la RSE.
 - Introduire des modules avancés de formation sur les enjeux spécifiques à l'entreprise (cf. ressources)
 - Proposer des ateliers interactifs pour favoriser l'appropriation des concepts RSE par tous les employés. (Outil Human Triple Step)



- **Se laisser guider :**
 - Élaborer un plan stratégique RSE à moyen terme (3 à 5 ans), incluant des objectifs ambitieux et des indicateurs de performance clés (KPI).
 - Mettre en place un programme de mentorat RSE pour guider les équipes dans l'application des principes RSE dans leur travail quotidien.



- **Les priorités :**
 - Identifier et prioriser les actions RSE les plus critiques en collaboration avec les parties prenantes internes et externes.
 - Intégrer les priorités RSE dans la planification stratégique de l'entreprise.
 - Lancer des projets pilotes dans les domaines prioritaires pour tester et ajuster les stratégies.

KIT GOUVERNANCE

Hayaterra



• La stratégie :

- Renforcer la charte RSE pour y inclure des engagements plus ambitieux, alignés avec les Objectifs de Développement Durable (ODD). (cf. ressources)
- Formaliser la stratégie RSE et l'intégrer dans les processus décisionnels de l'entreprise.
- Mettre en place des processus de gouvernance dédiés à la RSE, avec des responsabilités clairement définies.



• Les ressources :

- Allouer un budget spécifique pour la mise en œuvre des initiatives RSE.
- Investir dans des outils et des technologies qui soutiennent les objectifs RSE
- Réévaluer vos relations avec vos parties prenantes (cf. questionnaire et grille de matérialité)



• Les politiques :

- Développer des politiques RSE formelles couvrant tous les aspects de l'entreprise. (cf. ressources)
- Introduire des politiques spécifiques pour la gestion des risques RSE (anti-corruption, la politique de diversité, etc.)
- Mettre à jour régulièrement les politiques pour qu'elles restent alignées avec les évolutions législatives



• Le management :

- Former les managers sur le leadership en matière de RSE pour qu'ils puissent motiver leurs équipes.
- Organiser des réunions régulières pour discuter des progrès RSE et ajuster les actions si nécessaire.

KIT ÉCONOMIE



- **Les achats :**
 - Intégrer des critères RSE dans les processus d'achat et la sélection des fournisseurs. (cf. Guide achats responsables)
 - Évaluer régulièrement les fournisseurs sur leurs pratiques RSE et les accompagner dans l'amélioration continue.
 - Négocier des contrats favorisant les pratiques durables.



- **La satisfaction client :**
 - Communiquer activement avec les clients sur les initiatives RSE de l'entreprise et leur impact positif. (cf. Plan de communication)
 - Introduire des produits/services durables
 - Mettre en place un processus de retour d'information pour intégrer les attentes des clients en matière de durabilité dans les produits et services.



- **Innovation durable :**
 - Développer un programme d'innovation axé sur la durabilité pour intégrer des solutions écologiques dans les produits et services.
 - Collaborer avec des start-ups ou des instituts de recherche pour explorer de nouvelles technologies durables.
 - Créer un fonds interne pour soutenir les projets innovants ayant un impact environnemental ou social positif.

KIT ENVIRONNEMENT

01

- **Politiques :**

- Développer une politique environnementale complète couvrant l'ensemble des opérations de l'entreprise. (cf. ressources)
- Introduire des objectifs de réduction de l'empreinte carbone et de gestion durable des ressources dans la politique environnementale.

02

- **Déchets :**

- Mettre en place un programme de gestion des déchets avancé, incluant le recyclage, la réutilisation des matériaux et la réduction à la source. (cf. Partenariats)
- Lancer des campagnes internes pour encourager la réduction des déchets (ex : défi zéro déchet).
- Collaborer avec des entreprises spécialisées pour gérer les déchets dangereux ou spécifiques.

03

- **Énergie :**

- Investir dans des technologies d'économie d'énergie et des sources d'énergie renouvelables pour réduire la consommation énergétique.
- Réaliser des audits énergétiques réguliers pour identifier les opportunités d'amélioration.
- Promouvoir l'efficacité énergétique à travers des initiatives comme l'installation de systèmes de gestion intelligente de l'énergie.

04

- **Biodiversité :**

- Soutenir des projets de conservation de la biodiversité en partenariat avec des organisations locales ou internationales.
- Lancer des programmes pour réduire l'impact de l'entreprise sur les écosystèmes locaux.
- Encourager la plantation d'arbres ou de végétation autour des locaux. Installer des ruches, des maisons pour oiseaux et insectes, hôtel à chauves-souris.

05

- **Sensibilisation :**

- Organiser des campagnes de sensibilisation à l'environnement pour tous les employés.
- Promouvoir la participation à des événements environnementaux locaux ou nationaux.
- Mettre en place un programme de "champions de l'environnement" pour encourager les employés à devenir des ambassadeurs de la durabilité.

KIT SOCIAL



- **Formation :**

- Mettre en place des programmes de formation continue sur les aspects sociaux de la RSE, comme l'inclusion, la diversité, et la gestion des conflits.
- Développer des parcours de formation spécifiques pour les employés et les managers (Ressources : Human Triple Step)
- Organiser des ateliers pratiques pour renforcer les compétences liées à la gestion des enjeux sociaux.



- **Politique :**

- Mettre en place des politiques sociales avancées, telles que des politiques de diversité et d'inclusion, développement personnel. (cf. ressources)
- Formaliser un processus de dialogue social régulier avec les employés et leurs représentants pour traiter les questions sociales.
- Évaluer régulièrement l'efficacité des politiques sociales et les ajuster en fonction des besoins des employés.



- **Bien-être :**

- Développer un programme de bien-être complet, incluant des initiatives de santé mentale, de gestion du stress, et de prévention des risques psycho-sociaux. (cf. ressources)
- Offrir des avantages et des services pour améliorer la qualité de vie des employés (cf. ressources : idées de bien-être)
- Créer des espaces de détente et de bien-être sur les lieux de travail pour favoriser un environnement de travail positif.

KIT

- **Volontariat :**
- Développer des programmes de volontariat d'entreprise structurés, avec des partenariats avec des ONG locales et internationales. (cf. Partenariats)
- Encourager les employés à participer à des initiatives de volontariat pendant leurs heures de travail, en intégrant ces activités dans les objectifs RSE de l'entreprise.
- Mettre en place une collecte annuelle de dons (alimentaire, habits, jouets)
- Faire des dons financiers à des associations.

SOCIÉTAL

- **Impact territorial :**
- Investir dans des projets d'impact territorial significatif, tels que le soutien à l'éducation, la santé, ou l'amélioration des infrastructures locales.
- Collaborer avec les autorités locales et les communautés pour développer des projets qui répondent aux besoins spécifiques du territoire.
- Lancer des initiatives pour mesurer et communiquer l'impact territorial des actions RSE de l'entreprise.
- Formaliser des partenariats avec des ONG ou des experts environnementaux pour renforcer la stratégie environnementale. (cf. Partenariats)
- Collaborer avec des entreprises locales et inclusives.

Hayaterra

RETROUVEZ- NOUS



hayatera@gmail.com



hayatera.com



**NOUS VOUS
REMERCIIONS**

