

Equipe 05

- Adilson Toffoli
- Débora Aquino (?)
- Gabriel Rocha
- Leandra Silva
- Priscila Nascimento
- Valéria Azevedo

PROJETO INTEGRADOR:

Plataforma de Ofertas em Mercados/Supermercados

Tema do Projeto Integrador (Título): Plataforma de Ofertas em Mercados/Supermercados

Problema: Muitos clientes buscam pelas melhores ofertas na hora de realizar suas compras no supermercado. Mas é inviável ficar indo em cada supermercado da cidade para pesquisar os melhores preços, assim como acessar cada App de supermercados diferentes.

Solução: Criar uma plataforma onde é possível disponibilizar todos os encartes promocionais do dia dos principais supermercados da cidade (todos os supermercados podem participar), armazenando o encarte de cada um, e assim o cliente pode visualizar a melhor oferta e escolher qual supermercado ir.

Requisitos:



Regras de Negócio:

- O sistema só pode exibir o encarte do mercado, caso o mercado contrate um dos planos (cliente terá acesso à plataforma mediante a contratação de um dos planos e terá os seguintes acessos: cadastro de encarte, lista de contato por região, ação especial/destaque).
- Cadastro do usuário para ter acesso às promoções disponíveis.
- Prioridades/Destaques de clientes (mercados).
- Relevância (exibir o mais pesquisado).
- Consumidor faz o cadastro (CEP ou localização; Nome; E-mail; WhatsApp) para ter acesso às ofertas da sua região ou da sua cidade.
- O App terá atualizações diárias para que sempre tenha a informação correta.
- O cadastro gerará um banco de dados para que possamos oferecer aos clientes oportunidade de *email marketing*.
- Planos oferecidos:
 - ✓ Ouro: maior visibilidade; 2 encartes diários; 1 ação semanal gratuita.
 - ✓ Prata: média visibilidade; 1 encarte diário; 1 ação quinzenal gratuita.
 - ✓ Bronze: baixa visibilidade; 1 encarte em dias alternados; 1 ação mensal gratuita.
 - ✓ Plus: compra de ações especiais.