**1. Diagnóstico Inicial**

* **Avaliação Social**: analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade e o impacto social das operações da empresa.
* **Avaliação de Governança**: revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.
* **Avaliação Ambiental**: Mapear consumo de água, energia e matérias‑primas.

**2. Definição de Metas ESG**

* **Social**
  + Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
  + Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.
* **Governança**
  + Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;
  + Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.
* **Ambiental**
  + Reduzir o consumo de água em 10%
  + Reduzir o consumo de energia em 15%

**3. Implementação de Iniciativas**

**Ambiental**

* Implantar Sistemas de Gestão Ambiental certificados **ISO 14001** em todas as plantas;
* Investir em eficiência energética e energia fotovoltaica (fonte renovável)
* Implantar programas de reúso de água e captação de água de chuva;

**Social**

* Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;
* Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem‑estar para os funcionários.

**Governança**

* Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**;
* Aderir ao **Pacto Global da ONU** e seus 10 princípios universais.

**4. Monitoramento e Relatórios**

* Desenvolver **KPIs** para cada pilar (ambiental, social, governança) e monitorar regularmente o progresso;
* Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando avanços e áreas de melhoria.

**5. Engajamento e Comunicação**

* Engajar stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores, comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
* Utilizar redes sociais e o site corporativo para comunicar iniciativas e resultados, promovendo total transparência.

**6. Benefícios Esperados**

**Social**

* Melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais.

**Governança**

* Aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, fortalecendo a imagem corporativa.

**Ambiental**

* Redução de custos operacionais e utilização de recursos naturais de energia, água e matérias‑primas.