MRQ
COMPONENTE VARIABLE EQUIPO COMERCIAL

| | | | | | | JAUREGUI | MARIA LUISA JAUREG Gerente Canales | | | | DEZ PÉREZ | MARIO HERNÁNDEZ PÉREZ Gerente General |
|--|----------------------|-------------------------|-----------|--|---|---|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|--|--|
| 1 | Mensual | Comisión en efectivo | | ividual | 2,5% sobre recaudo individual | 2,5% sob | | Representante de Ventas Institucional y Mayorista | El porcentaje de comisión se calcula sobre el recaudo completo de cada factura o sobre los recaudos parciales pero que hayan quedado estipulados en el negocio, en ambos caso sin incluir IVA. | Institucional y Mayorista | Ventas totales Institucional y Mayorista sin IVA | RECAUDO MAYORISTA |
| | Mensual | Comisión en efectivo | | eto Operación ual | 1,8% si cumple 1,3% no cumple Esta comision se paga sobre el Sell-Out Neto Operación y sobre el cumplimiento individual | 1 1 on se paga sob cump | Esta comisio | Vendedores Tiendas | | Tiendas Propias Colombia | 50% de la redención de bonos sin lva | |
| | Mensual | Comisión en efectivo | | % sí no cumpl eto Operación nda. | 1,5% - 1,6% (AA) si cumple o 1,3% si no cumple Esta comisión se paga sobre el Sell-Out Neto Operación y sobre el cumplimiento de la tienda. | % - 1,6% (AA) on se paga sob cumpli | 1,5 Esta comisio | Administradores Tiendas | Se calcula cumplimiento Sell-Out | Tiendas Propias Colombia | Sell Out Bruto Sin Iva sin Comisión Tarjeta Menos Retefuente y Reteica y Mas 50% de las ventas de bonos sin Iva y | SELL OUT NETO |
| | | | 40.000 | 89% | 80% a | Bronce | | | | Colombia | | |
| | Mensual | Sodexo | 70.000 | 109% | 90% a | Plata | Medallería | Tiendas | /Presupuesto Ventas | Propias | | |
| | | | 100.000 | mas | 110% a | Oro | | Administradores | % de cumplimiento Sell Out Brito | Tiendas | | |
| | MICHOGO | efectivo | 1.300.000 | 89% | 80% a | Bronce | | Tiendas | tiendas. | Panamá | , | |
| | No. | Bono en | 2.500.000 | mas | 110% a | Oro | Medalleria | Jefe Nacional de | cumplimiento de cada una de las | Colombia | los regalos) | BRUTO |
| | | 0000 | 40.000 | 89% | 80% a | Bronce | | | | Colombia | (Incluve Bonos v se le restan | SELL OUT |
| | Mensual | Sodero | 70,000 | 109% | | Plata | Medallería | Tiendas | /Presupuesto Ventas | Propias | Vents total con impuestos | |
| | | | 100 000 | mas | | Oro | | | 0/ 10 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 | Tiendas | | |
| | | erectivo | 520.000 | 89% | | Bronce | | Franquicias | tiendas. | Costa Rica | | |
| | Mensual | Bono en | 650,000 | 109% | | Plata | Medalleria | Nacional de | cumplimiento de cada una de las | Colombia y | | |
| | | | 1.000.000 | mas | 110% a | Oro | | Coordinadora | Es el promedio de los porcentajes de | Franquicias | | |
| PERIODICIDAD FUENTE INFORMACIÓN PAGO / CUBOS | PERIODICIDAD PAGO | FORMA | | Z | BONO O COMISION | BOI | | APLICA A | INDICADOR | CANAL | NOMBRE VENTA | |