

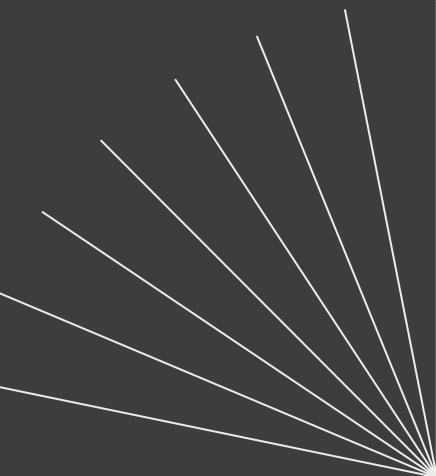
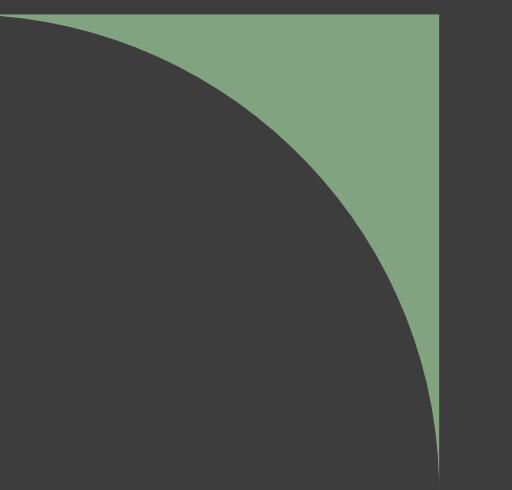
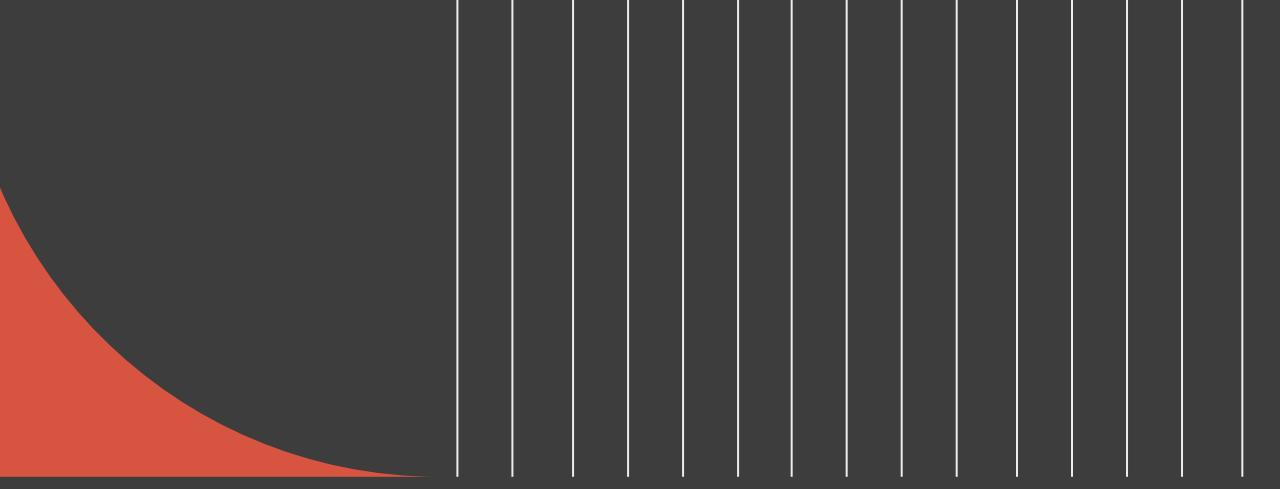
V1 – 2022

BRAND BOOK

Guia
estratégico
e de uso
da marca



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



Este é o Brand Book do Museu do Automóvel.

Aqui está o que você precisa saber
sobre nosso posicionamento
e como nos expressamos
visualmente para nosso público.

Estratégia

Nosso propósito

05

Conceito

06

Identidade

Logo

08

Grafismos

23

Símbolo

17

Ícones

30

Uso de arquivos

18

Ilustração

31

Cores

19

Texturas

32

Tipografia

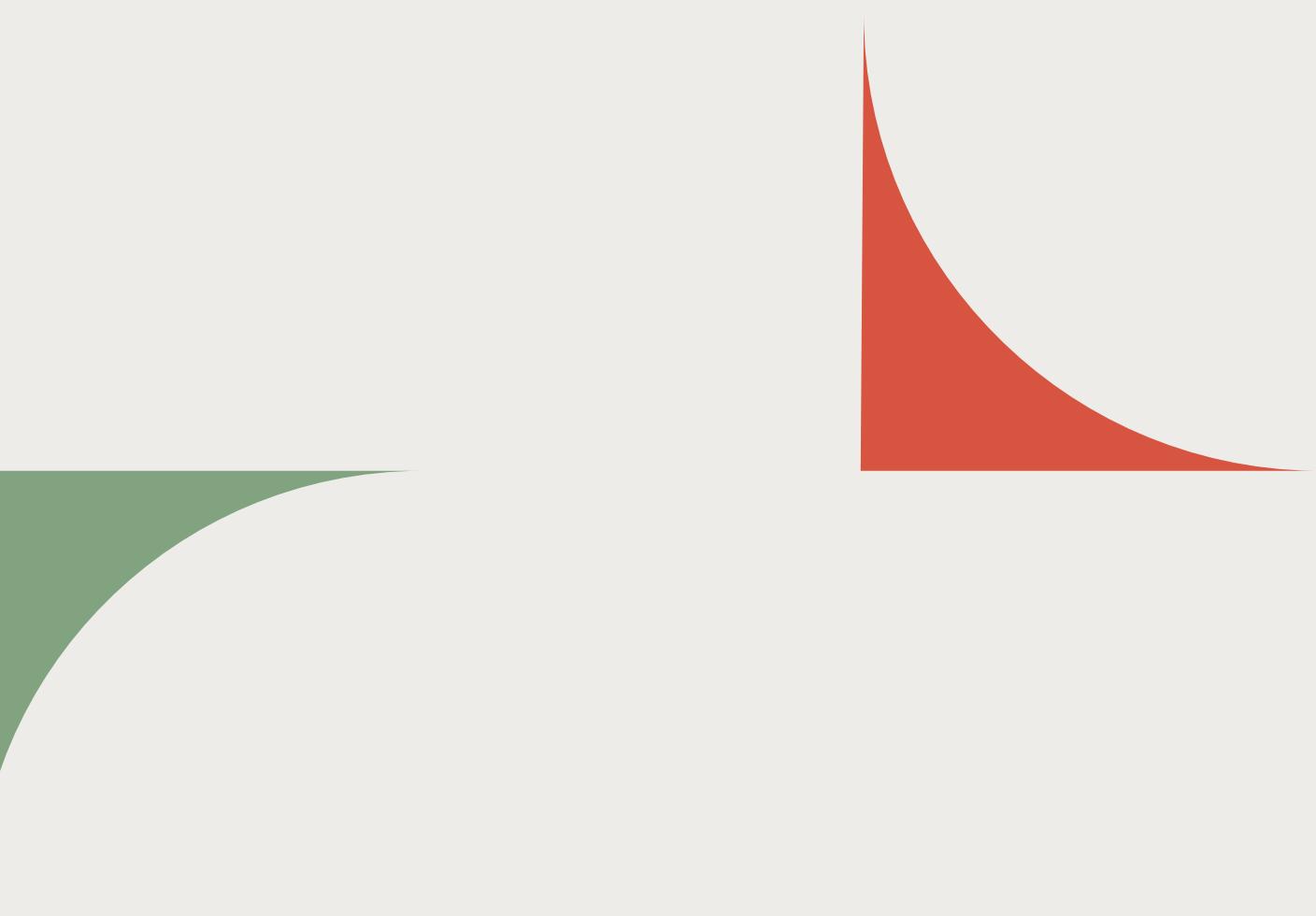
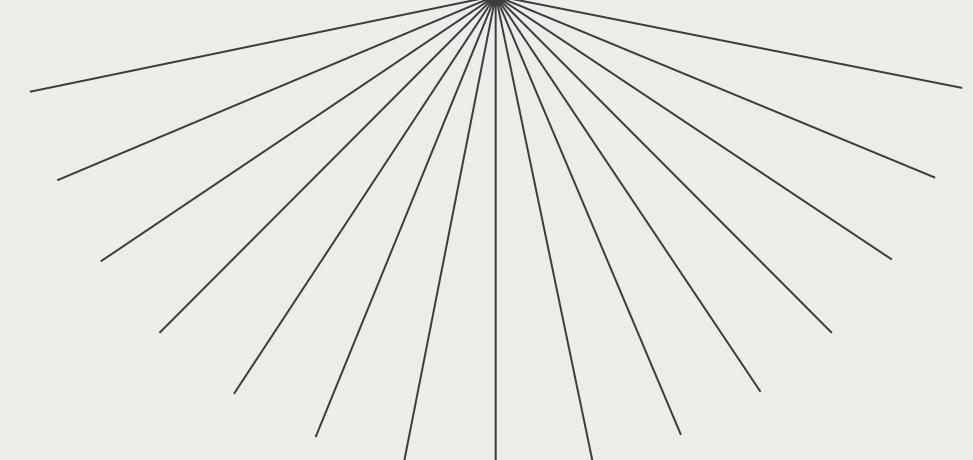
20

Fotografia

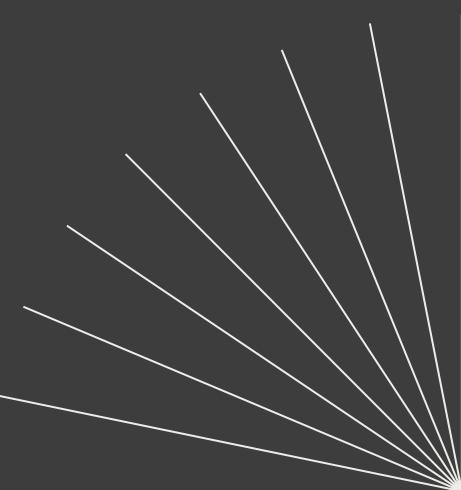
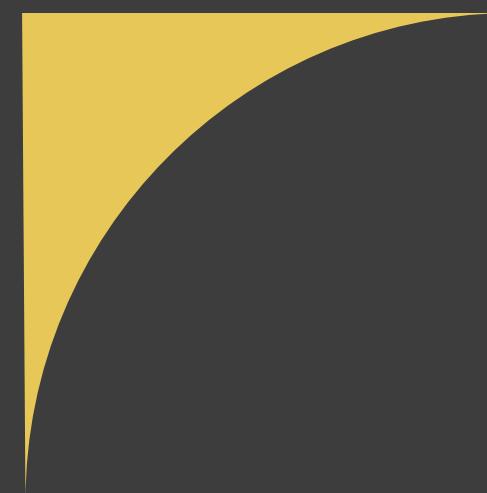
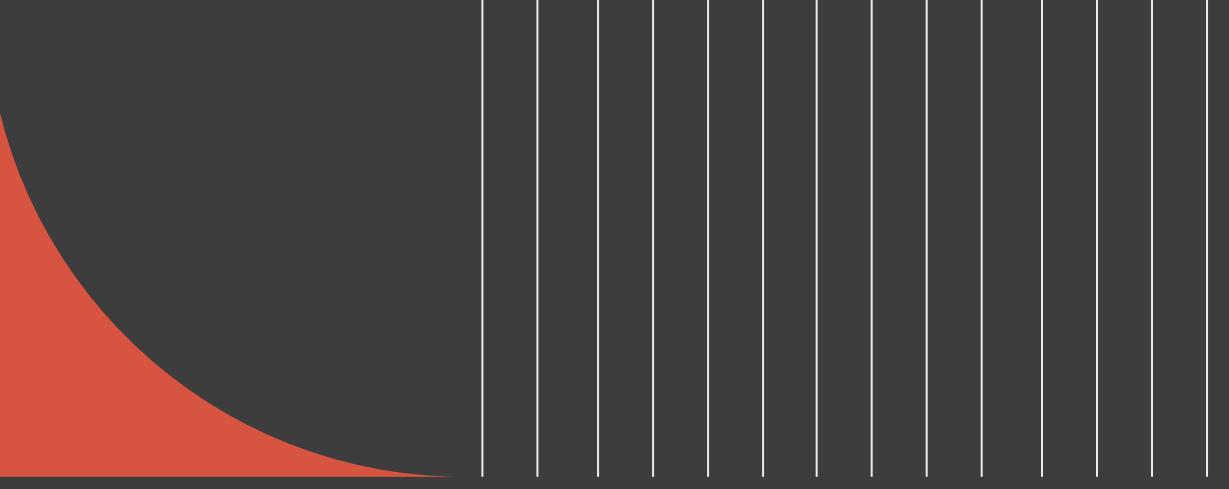
36

Aplicações

37



ESTRATÉGIA



Nosso PROpósito:

Promover o conhecimento histórico e cultural através do automóvel. Desta forma, o museu do automóvel busca cumprir os objetivos da Fundação Lia Maria Aguiar, de atingir o desenvolvimento através da cultura.

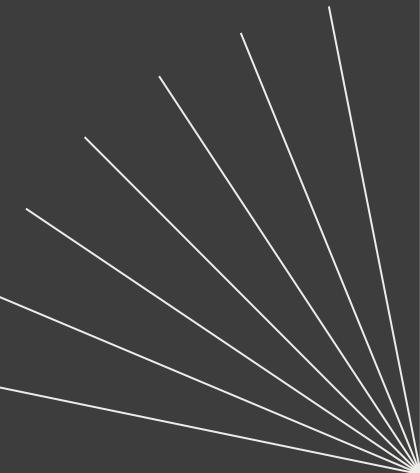
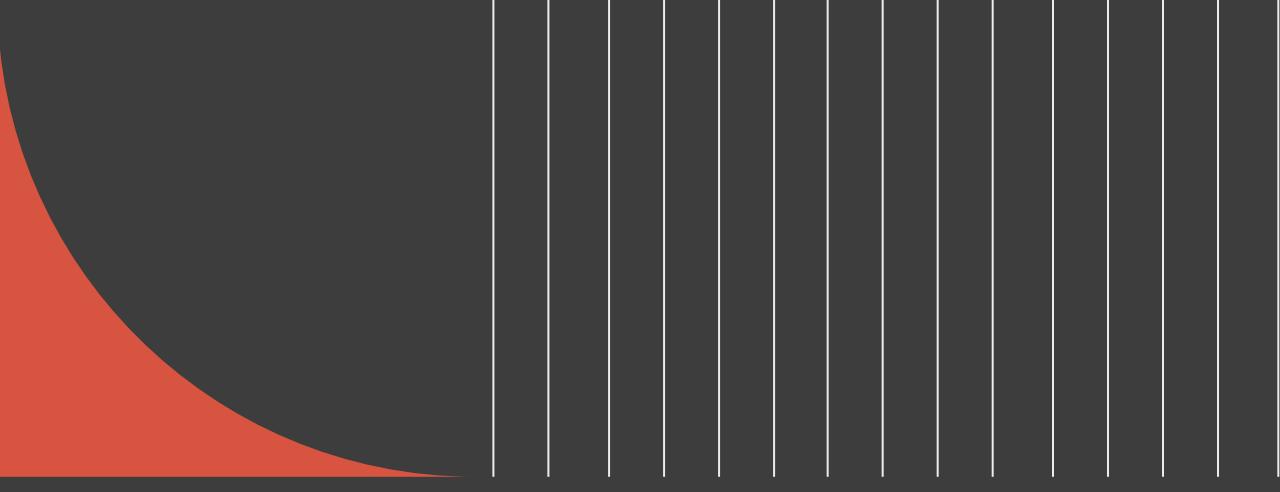
Conceito:

O BRASIL SOBRE RODAS



Apresentamos visões plurais que relacionam o papel do automóvel a acontecimentos históricos, políticos, culturais e sociais do país e também da cidade de Campos do Jordão.

IDENTIDADE VISUAL



LOGO

Preferencial

O logo é o principal elemento da identidade visual. Deve ser aplicado em todas as peças em que a marca estiver presente.

Para garantir sua integridade e legibilidade, é fundamental aplicá-lo corretamente, por isso, utilize sempre a versão que oferecer melhor contraste com o fundo.



**MUSEU DO
AUTOMÓVEL**
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA



**MUSEU DO
AUTOMÓVEL**
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA

LOGO

Monocromático

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em preto ou branco.



**MUSEU DO
AUTOMÓVEL**
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



**MUSEU DO
AUTOMÓVEL**
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA

LOGO

Vertical

O logo é o principal elemento da identidade visual. Deve ser aplicado em todas as peças em que a marca estiver presente.

Para garantir sua integridade e legibilidade, é fundamental aplicá-lo corretamente, por isso, utilize sempre a versão que oferecer melhor contraste com o fundo.



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO VERTICAL POSITIVA



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO VERTICAL NEGATIVA

LOGO

Vertical monocromático

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em preto ou branco.



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO VERTICAL POSITIVA



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VERSÃO VERTICAL NEGATIVA

ÁREA LIVRE E LIMITE DE REDUÇÃO



Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca, deve ser resguardado um espaço ao seu redor.

Esta área livre é equivalente a 1/3 da altura do nosso símbolo. Nenhum outro objeto é permitido dentro desta área.



40MM OU 110PX



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

26MM OU 74PX

Para manter a legibilidade, o logotipo nunca deve aparecer menor do que estes tamanhos.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

Ao lado, pode-se ver as possibilidades de utilização do logotipo sobre fundos coloridos.



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR



MUSEU DO
AUTOMÓVEL¹³
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

USOS INCORRETOS

O sucesso da marca depende de uma aplicação consistente em todas as comunicações.

Os exemplos seguintes ilustram como o logo **não** deve ser usado.

Estas mesmas regras se aplicam para o símbolo quando aplicado individualmente.



NÃO CRIE UMA VERSÃO NEGATIVA DO LOGO A PARTIR DA VERSÃO POSITIVA, E VICE-VERSA; USE OS ARQUIVOS CORRETOS PARA CADA APLICAÇÃO



NÃO ESTIQUE OU MANIPULE O LOGO



NÃO APLIQUE GRADIENTES, EFEITOS DE CORES OU TRANSPARÊNCIA



NÃO USE O LOGOTIPO EM CORES DE BAIXO CONTRASTE COM O FUNDO



NÃO USE O LOGOTIPO SOBRE FUNDOS COMPLEXOS QUE DIFICULTEM A LEITURA



NÃO ROTACIONE O LOGOTIPO



NÃO USE O LOGO EM BAIXA RESOLUÇÃO



NÃO MODIFIQUE AS CORES DO LOGO



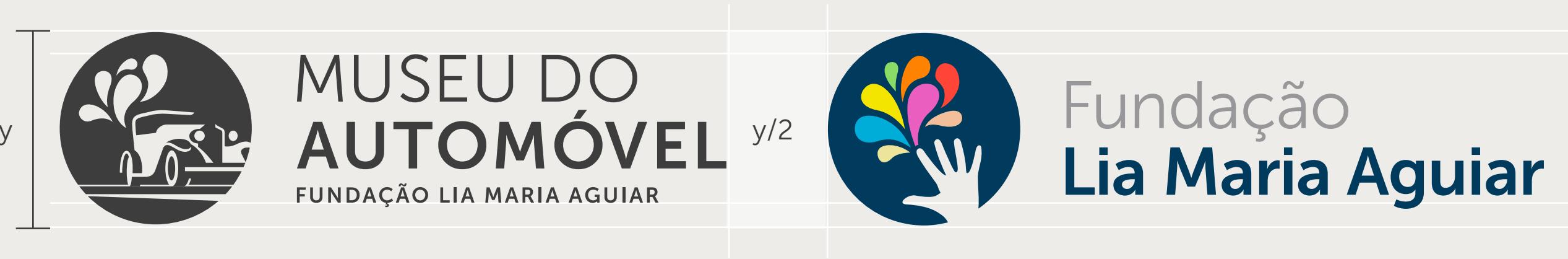
NÃO ADICIONE ELEMENTOS AO LOGOTIPO

CONVIVÊNCIA ENTRE MARCAS

Em situações em que o logo do Museu do Automóvel deve ser exibido junto ao logo da Fundação Lia Maria Aguiar, deve-se tomar alguns cuidados para que haja uma convivência visual harmoniosa entre as marcas.

Estes exemplos também se aplicam para a convivência com outras marcas, de patrocinadores, por exemplo.

ORIENTAÇÃO HORIZONTAL



ORIENTAÇÃO VERTICAL



CONVIVÊNCIA ENTRE MARCAS

Boas práticas



NÃO COMBINE OU ALTERE A COMPOSIÇÃO OU CORES DAS MARCAS.

AO SE TRATAR DE UMA PEÇA ENCABEÇADA PELO MUSEU, A MARCA DO MESMO PODE TER PRIORIDADE NA HIERARQUIA VISUAL



NÃO MISTURE ORIENTAÇÕES DIFERENTES DAS MARCAS NA MESMA COMPOSIÇÃO - MANTENHA O PADRÃO HORIZONTAL OU VERTICAL PARA AMBAS

SÍMBOLO

O símbolo pode ser utilizado sozinho, por exemplo, em ambientes digitais, como avatar em redes sociais, aplicativos e favicons.

As mesmas regras de versões positiva e negativa da versão preferencial devem ser aplicadas ao uso do símbolo.



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA

USO DE ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK/Pantone

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Preto e Branco

Para usos específicos onde a reprodução de cores se limita a preto ou branco. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

CORES

Para mídias eletrônicas, deve-se considerar as referências em RGB ou código hexadecimal.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão quadricrômica.

A escala PANTONE® na versão Uncoated (U) é a referência para a escolha de cores por aproximação visual.

Cinza escuro

Hex #3D3D3D
RGB 61/61/61
CMYK 65/58/56/35
Pantone Black 6 U

Bege

Hex #EDECE8
RGB 237/236/232
CMYK 6/5/6/0
Pantone Warm Gray 1 U (35%)

Vermelho

Hex #D55341
RGB 213/83/65
CMYK 8/72/70/0
Pantone 7597 U

Verde

Hex #83A480
RGB 131/164/128
CMYK 44/18/48/0
Pantone 7494 U

Laranja

Hex #EC9C53
RGB 236/156/83
CMYK 4/36/68/0
Pantone 142 U

Azul

Hex #54A2AD
RGB 84/162/173
CMYK 60/13/25/0
Pantone 7709 U

Amarelo

Hex #E7C859
RGB 213/200/89
CMYK 8/14/68/0
Pantone 610 U

Rosa

Hex #DF7B8D
RGB 223/123/141
CMYK 6/52/22/0
Pantone 701 U

TIPO- -GRAFIA

O uso consistente da tipografia é crítico para trazer a marca à vida.

Nossa identidade combina PF Venue para títulos, com a fonte institucional da Fundação Lia Maria Aguiar para textos longos, a Museo Sans.

TÍTULOS E CHAMADAS

PF
VENUE

SUBTÍTULOS E PEQUENOS PARÁGRAFOS EM DESTAQUE

GT Super

TEXTOS DE CORPO

Museo Sans
300
700

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMnOoPpQq
1234567890

TIPO- -GRAFIA

A PF Venue, nossa fonte para títulos e chamadas, possui extenso suporte para caracteres alternativos, que usamos para conferir maior personalidade à nossa identidade.

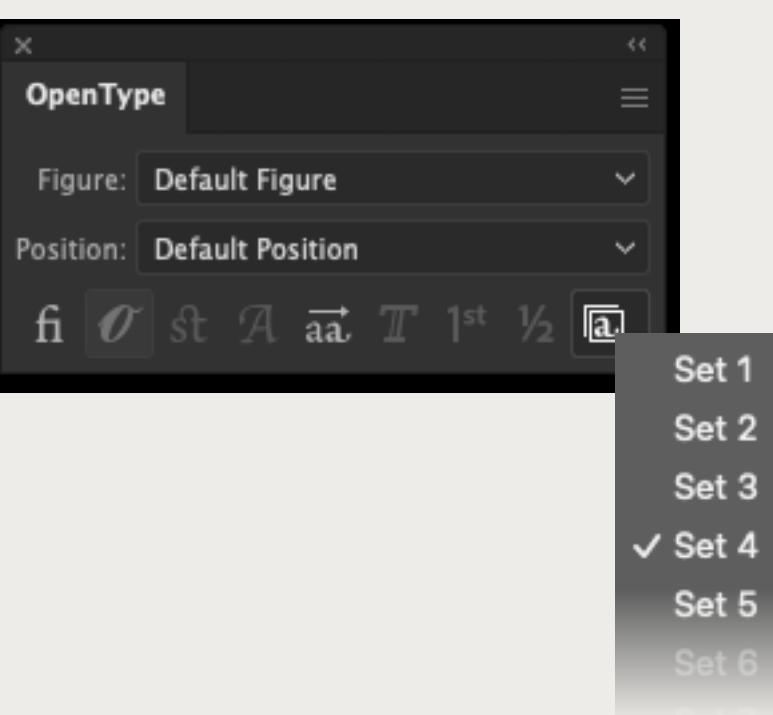
Use os caracateres alternativos para letras redondas (como 'O', 'G', 'C') em títulos e chamadas.

Não exagere. Use-os não mais que duas vezes em um mesmo título, de preferência em letras não sequenciais.

PARA ACESSAR OS CARACTERES ALTERNATIVOS NO ADOBE ILLUSTRATOR, POR EXEMPLO, SIMPLESMENTE SELECIONE O CARACTERE COM O CURSOR E ESCOLHA UMA OPÇÃO NO MENU POPUP



NA MAIORIA DAS FERRAMENTAS DE COMPOSIÇÃO GRÁFICA, PODE-SE ACESSAR OS CARACTERES ALTERNATIVOS A PARTIR DE UM MENU DEDICADO. AQUI, NO EXEMPLO DO ADOBE ILLUSTRATOR, EM WINDOW > TYPE > OPENTYPE



PARA NÚMEROS GRANDES QUE POSSUEM ZERO, PODE-SE USAR O CARACTERE ALTERNATIVO PARA A LETRA 'O' EM SEU LUGAR



TIPO- -GRAFIA

Escala

Essa é nossa escala tipográfica. Referencie esta página quando precisar compor textos de diferentes hierarquias.

Base: múltiplos de 12 pt

PF VENUE PARA TÍTULOS

GT Super para subtítulos

Museo Sans para textos. Hentius et vent por sunt. Litatempore volest aut quo cuptat prorae vent harum que nimetus rerat am in coriore volupta qui omnihil is as etus soluptati aliquost laut mo te sitisim aionsectatem comnien

12pt

ENTRELINHA 120 X 1PT

EM MAIÚSCULAS (ALL CAPS), PESO REGULAR
TRACKING (ESPAÇO ENTRE-LETRAS): +50

48pt

ENTRELINHA 48X1,2PT

PESO BOLD

24pt

ENTRELINHA 24 X 1,5PT

PESO 700 PARA DESTAQUES

GRAFISMOS

Nossos grafismos são inspirados principalmente pelas curvas, ruas e caminhos.

Ou seja, não apenas no automóvel, mas no urbanismo e em como o carro continua a mudar nossa história.

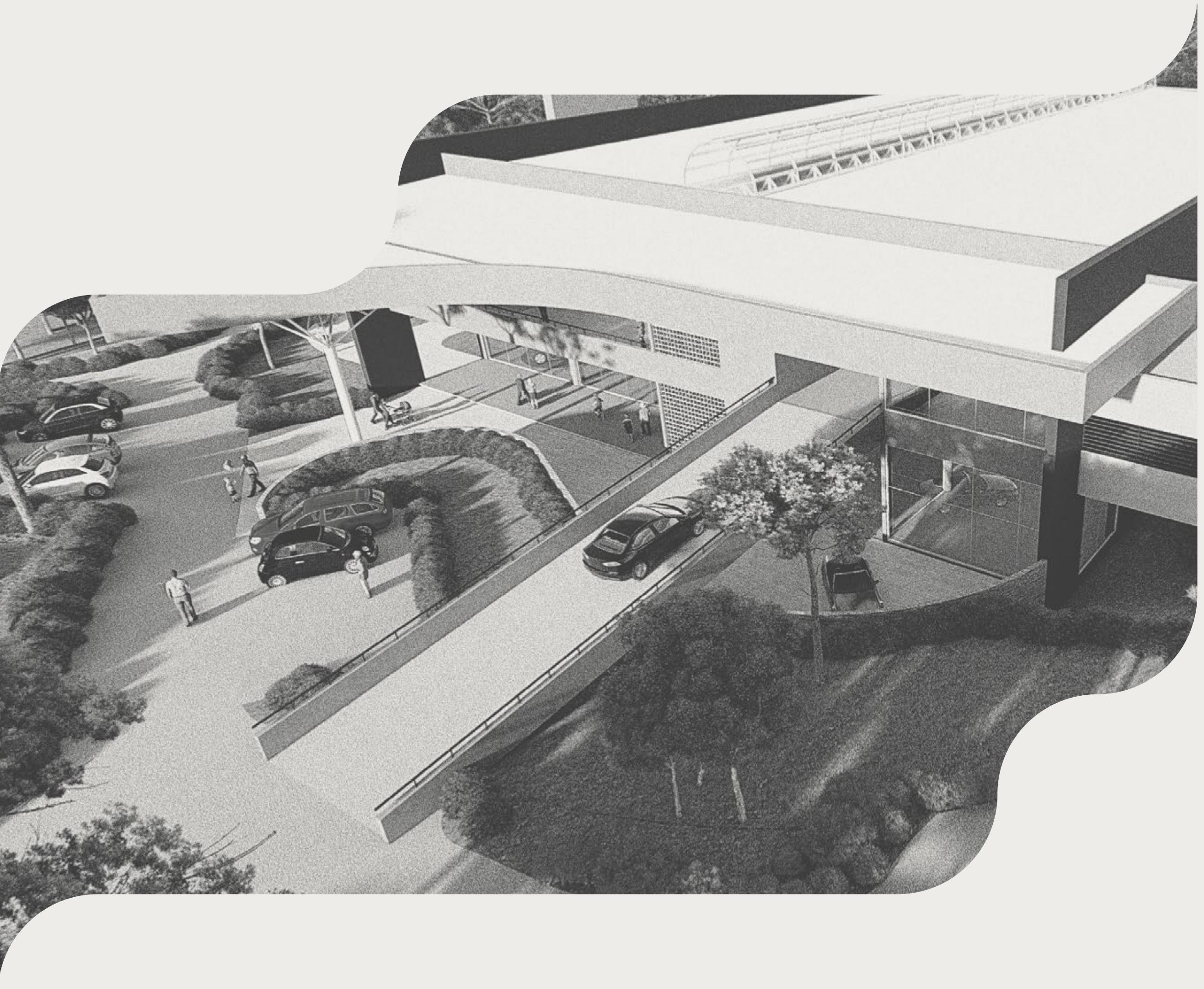
As formas circulares aparecem frequentemente, referenciando a roda, mas também as rotatórias e os ciclos.



GRAFISMOS

Como compor

As formas circulares podem ser utilizadas para criar molduras, que podem conter imagens em layouts e painéis de exposição, por exemplo.



GRAFISMOS

Como compor

À essa composição podem se adicionar grafismos, sempre considerando equilíbrio da composição final.



GRAFISMOS

Criação da moldura

Para criar novas molduras,
utilize o *grid* disponibilizado nos
arquivos originais da marca.

No Adobe Illustrator:

1. Selecione (V) todos os elementos,
incluindo as linhas-guia
2. Use o Shape Builder (Shift+M);
segurando [alt] enquanto clica nas
formas para subtrair do grid
3. Oculte/delete o layer 'Grid' para
remover as linhas-guia
4. Selecione toda a forma resultante e combine
no Pathfinder (Unite). Delete qualquer ponto
solto que esteja fora da forma resultante

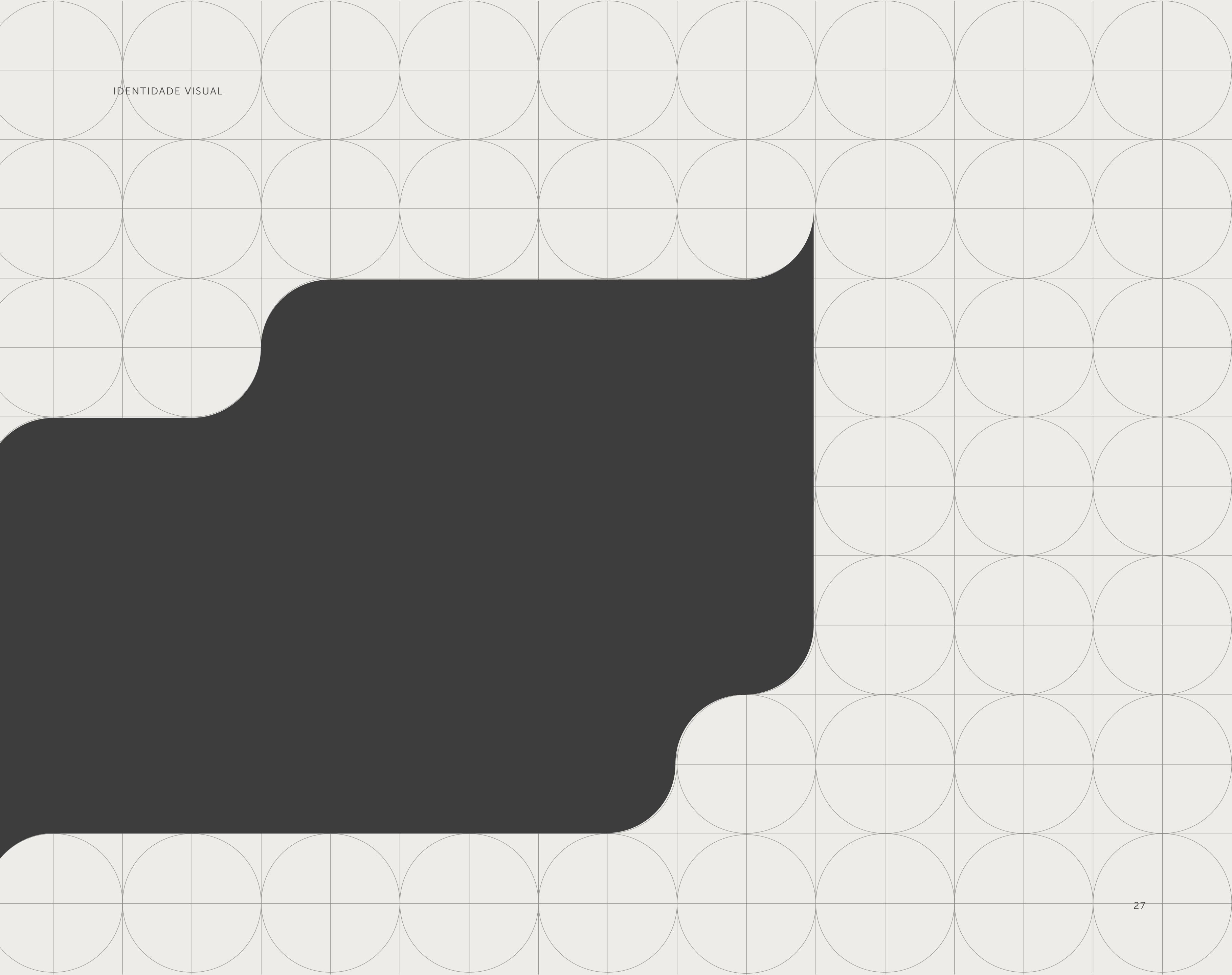


GRAFISMOS

Criação da moldura

Exemplos

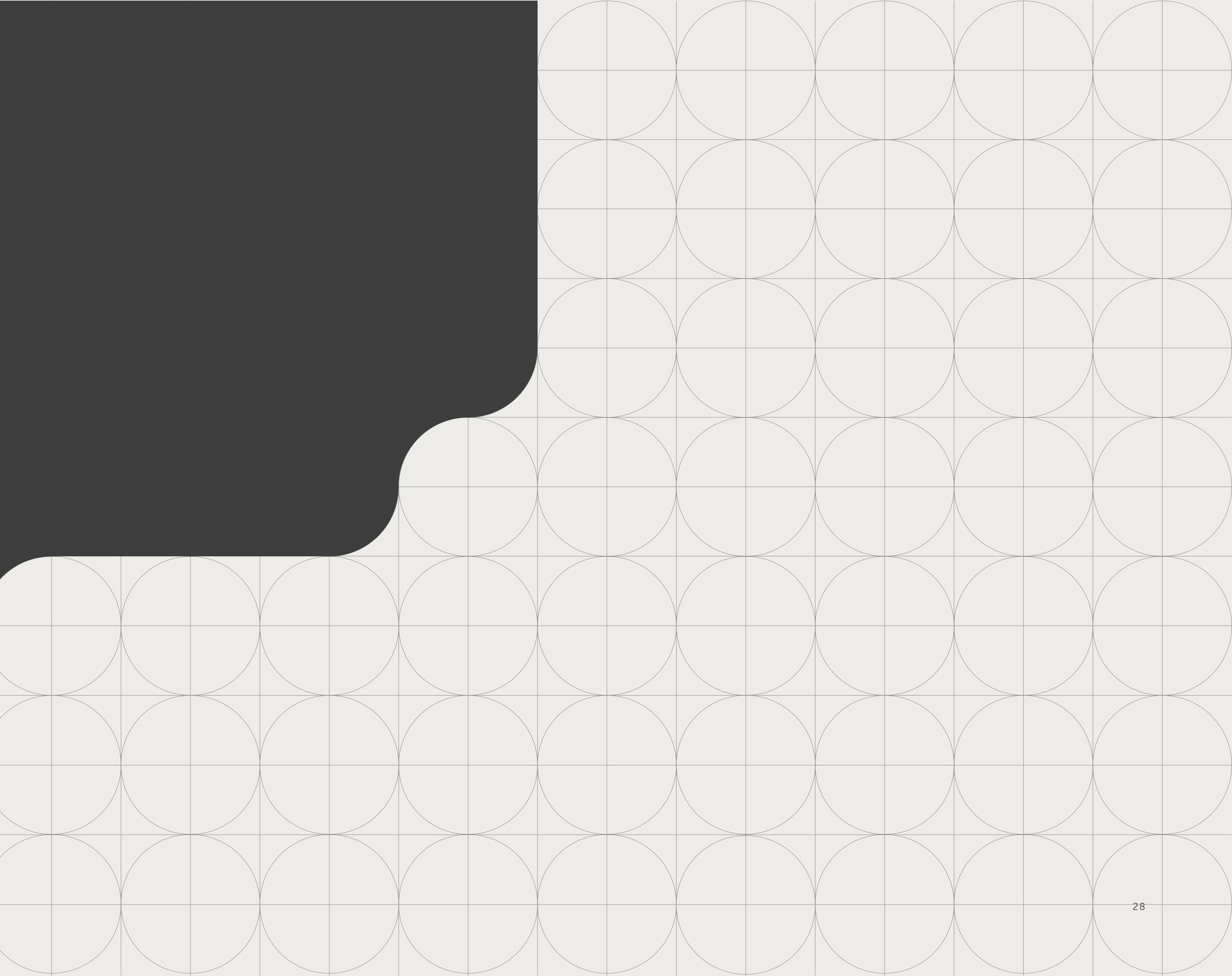
IDENTIDADE VISUAL



GRAFISMOS

Criação da moldura

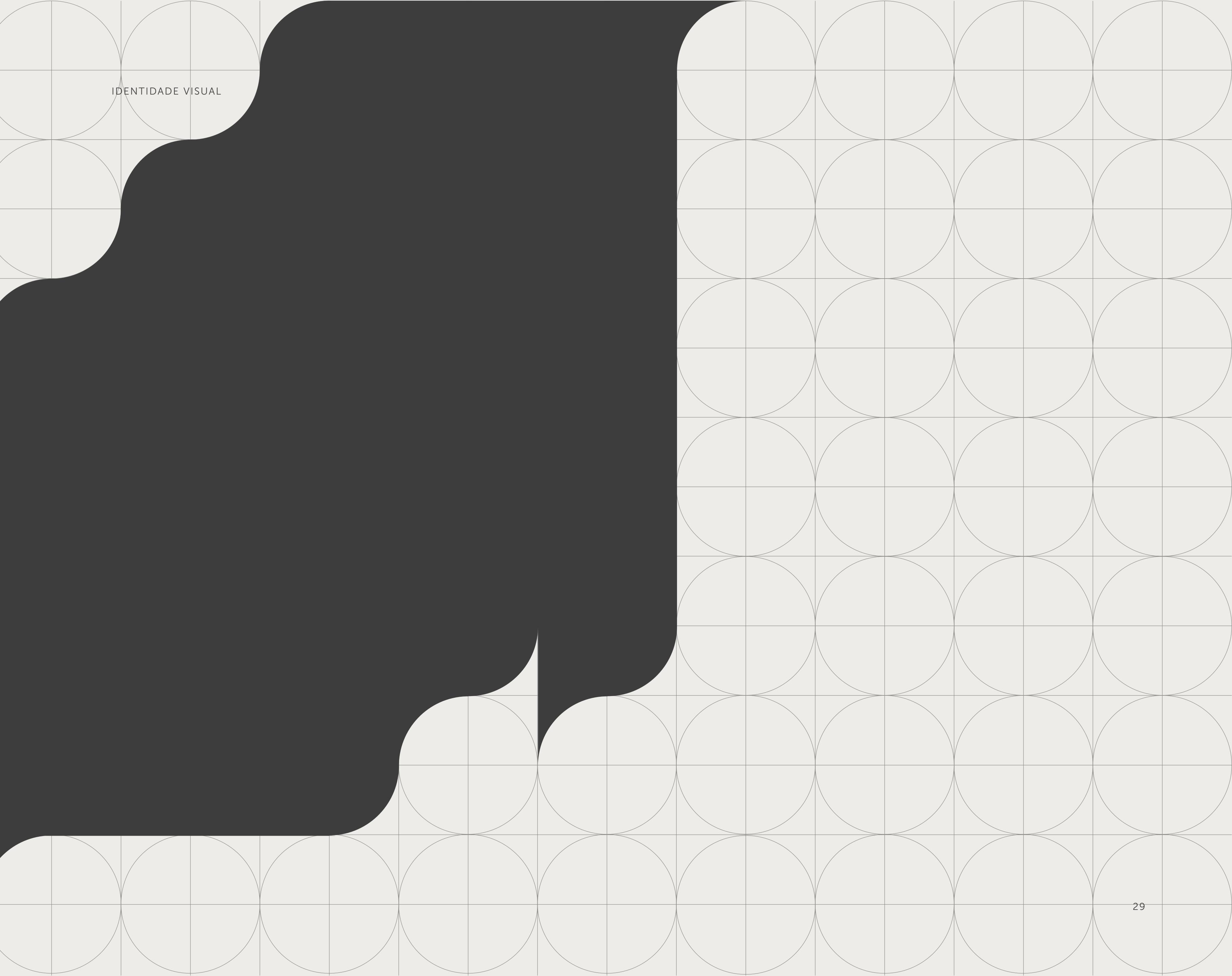
Exemplos



GRAFISMOS

Criação da moldura

Exemplos

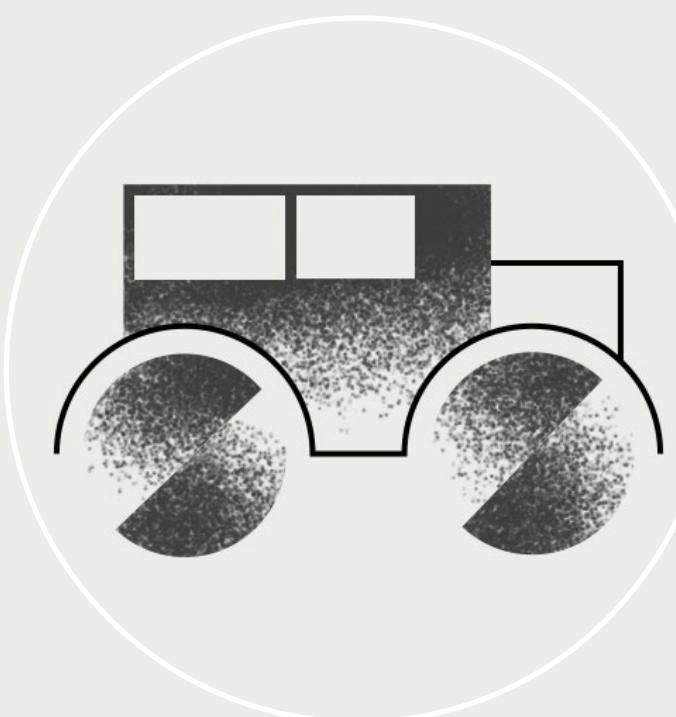


ÍCONES

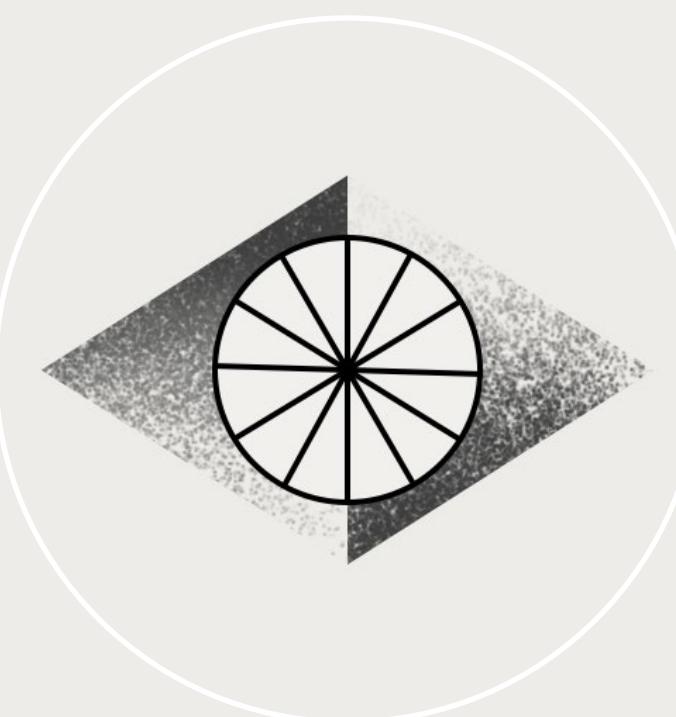
Nossos ícones comunicam os atributos do Museu do Automóvel a partir de traços simples e contemporâneos, mas que trazem uma referência do passado a partir de seu estilo baseado na textura do **aerógrafo**.

Utilize os ícones em contextos que precisam apresentar nossas características em um espaço limitado, como destaque de Stories do Instagram, por exemplo.

Para a construção de novos ícones, siga o estilo exemplificado ao lado.



ACERVO



CONCEITO - 'O BRASIL SOBRE RODAS'



LOCALIZAÇÃO



MUSEU

ILUSTRAÇÃO

Assim como nossos ícones, o estilo de ilustração do Museu do Automóvel se baseia em uma **execução moderna a partir de referências antigas**. Usamos também a textura característica do aerógrafo.

Observe como as composições são construídas a partir da intercessão de formas. Essas interseções são destacadas pelo uso artístico de luz e sombra.

Cores são sempre extraídas de nossa paleta extensiva. Para exposições temporárias e campanhas que se apropriem de cores fora de nossa paleta institucional, novas ilustrações podem se apropriar destes outros tons.



TEXTURAS

Como pode ser visto nas composições de ícones e ilustração nas páginas anteriores, a textura é utilizada para adicionar personalidade às composições.

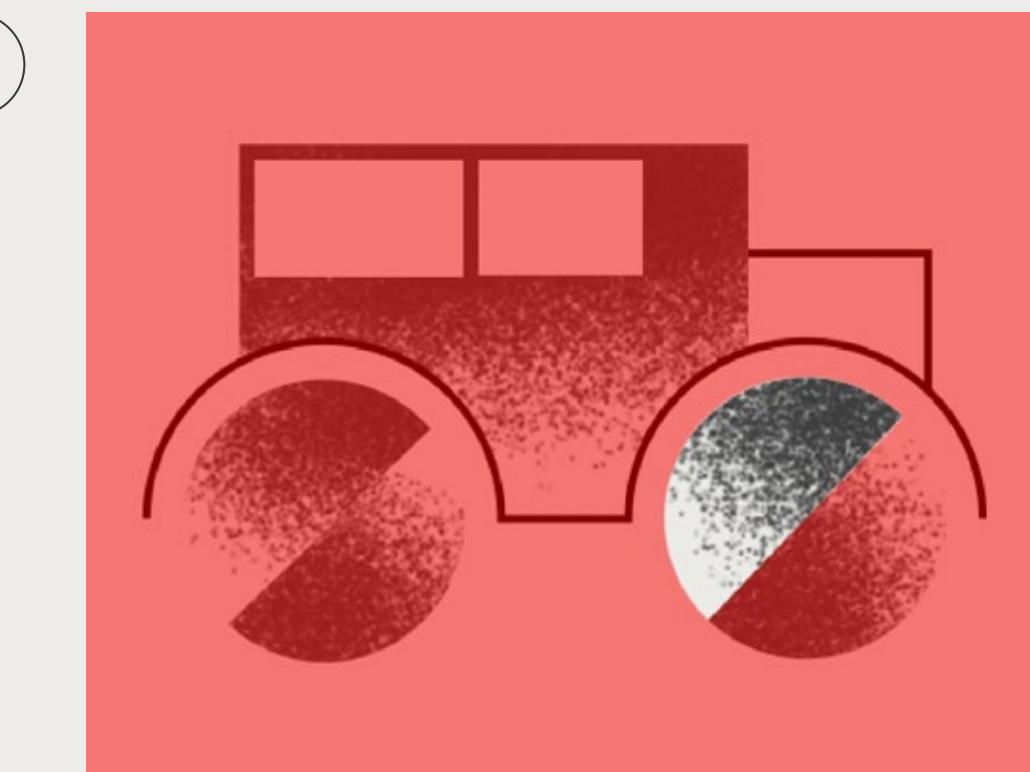
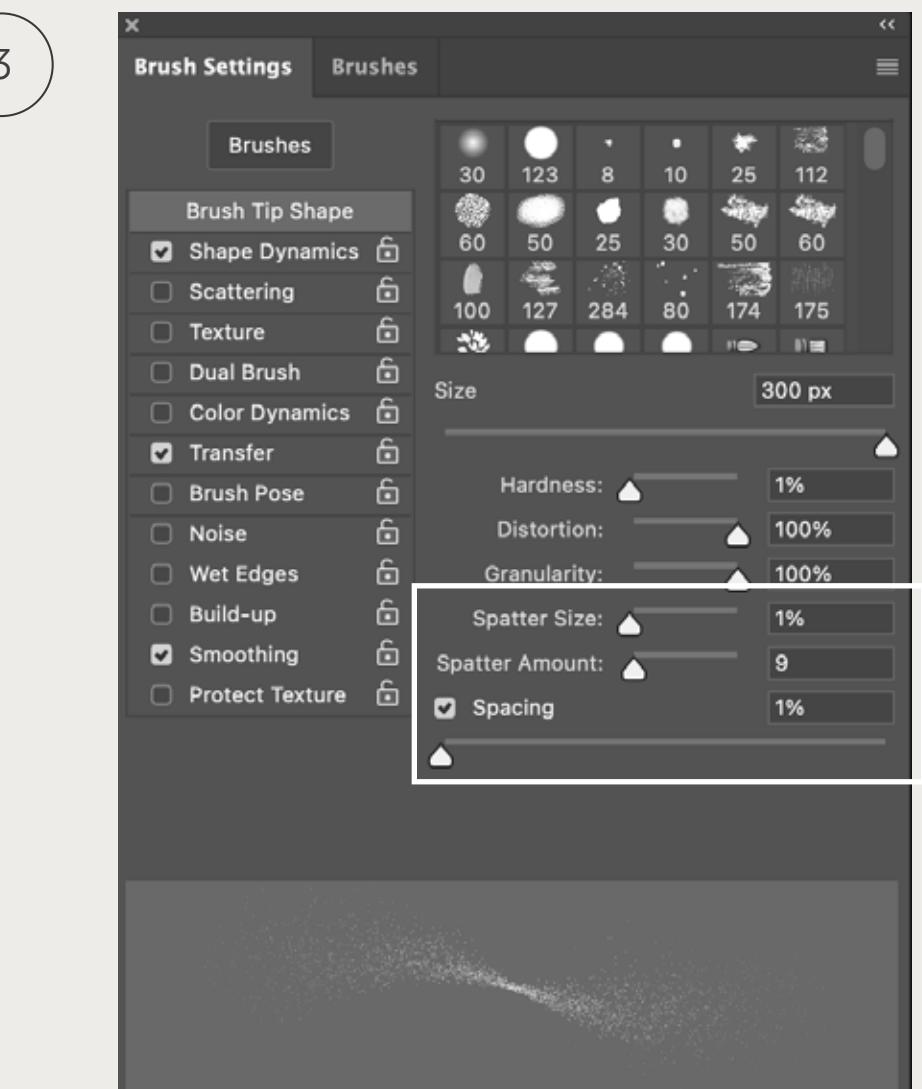
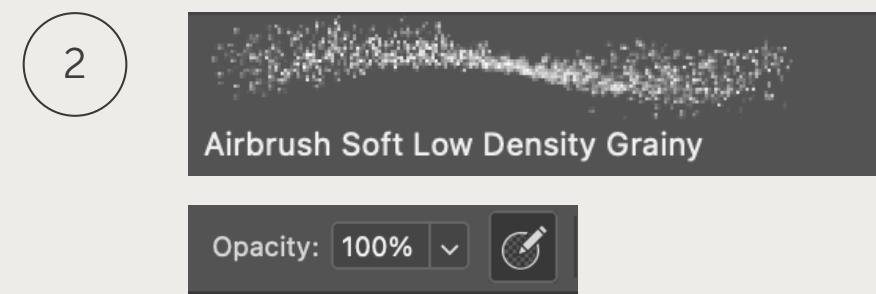
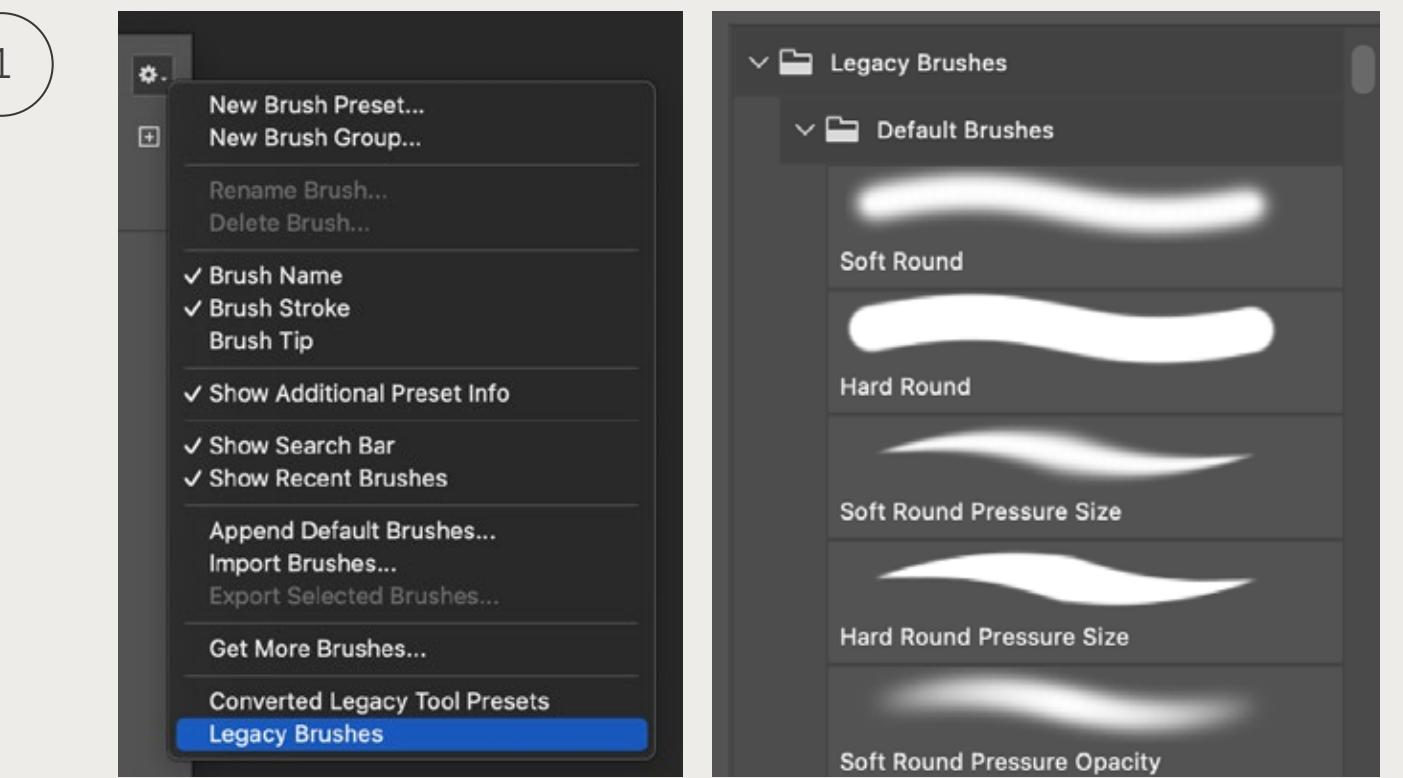
Além de ser um recurso para ícones e ilustrações, **utilize em peças que precisam expressar, em um espaço limitado e objetivo, nossa identidade.**



TEXTURAS

Para recriar a textura (no Adobe Photoshop):

1. Selecione a ferramenta pincel (Brush tool). Na seleção de pincéis encontre o grupo Legacy Brushes. Caso a pasta não exista, clique no menu de opções (ícone de engrenagem) e clique em 'Legacy Brushes' para restaurá-los
2. Selecione o pincel 'Airbrush Soft Low Density Grainy'. Mantenha a opacidade em 100% e de preferência utilize uma caneta sensível à pressão para controlá-la
3. Utilize o painel Brush Settings para padronizar o tamanho do grão dependendo das dimensões da prancheta, modificando atributos como Spatter Size e Spatter Amount
4. Use as ferramentas de seleção para manter a pintura contida à formas geométricas



TEXTURAS

Boas práticas



NÃO USAR EM PICTOGRAMAS E ELEMENTOS CRÍTICOS (POR EXEMPLO, DIRECIONAIS) DE SINALIZAÇÃO, QUE PRECISAM TER CLAREZA VISUAL E DEVEM SER POSSÍVEIS DE APLICAR EM SUPORTES DIVERSOS, COMO LETRAS-CAIXA, METAL, ETC.

TEXTURAS

Boas práticas



NÃO USE EM COMPOSIÇÕES COMPLEXAS COM SOBREPOSIÇÃO DE ELEMENTOS.
RESERVE A TEXTURA PARA PEÇAS QUE PRECISAM EXPRESSAR NOSSA IDENTIDADE
EM UM ESPAÇO LIMITADO E OBJETIVO

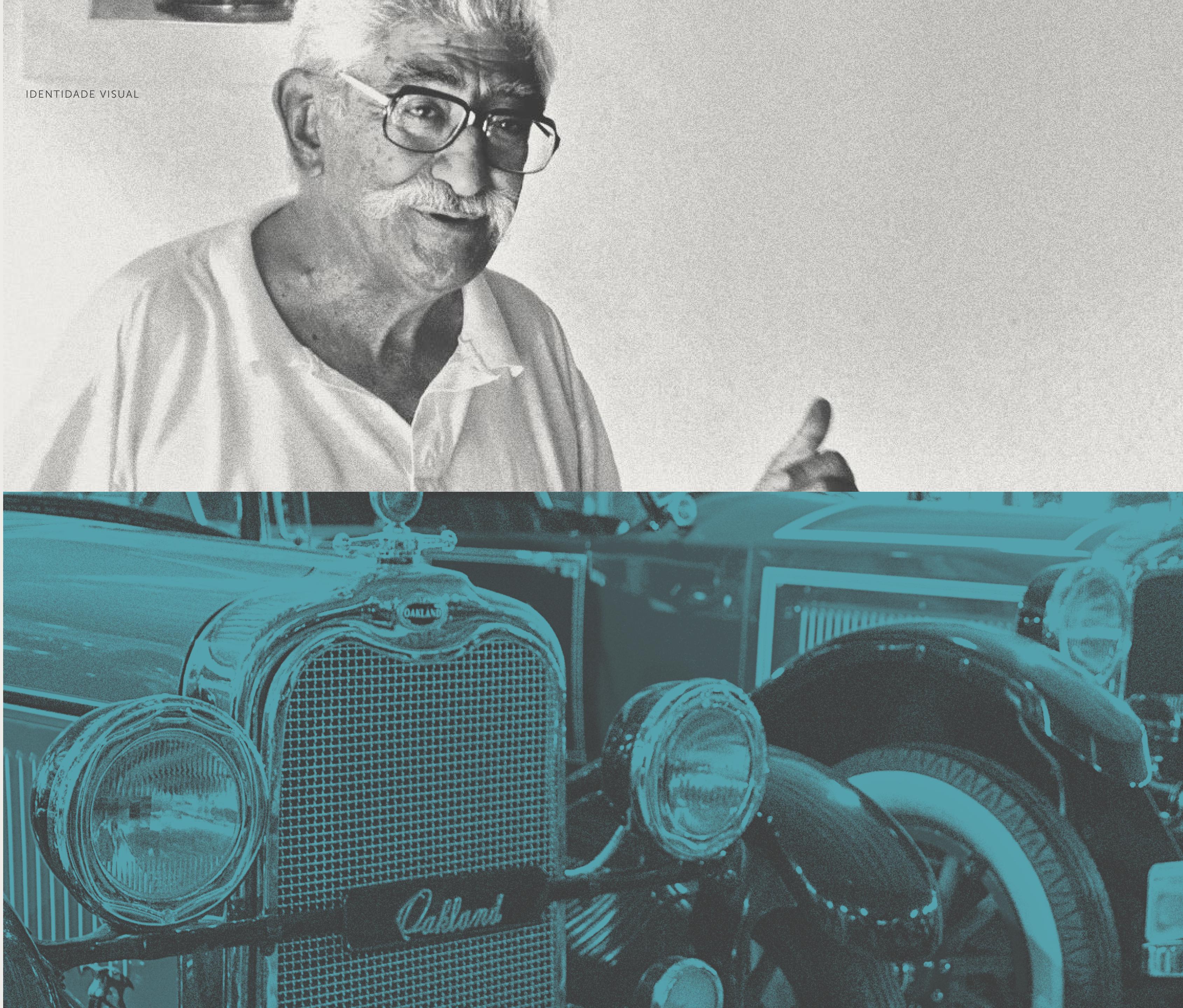
FOTOGRAFIA

Efeitos

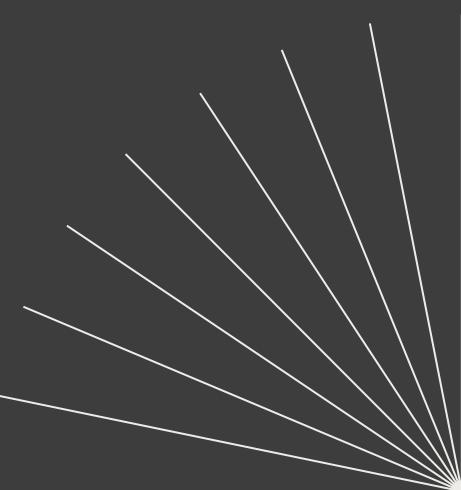
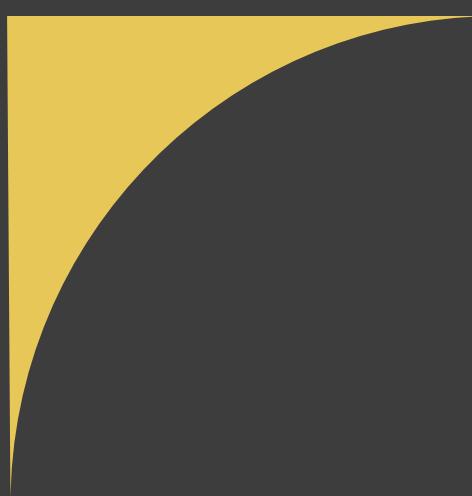
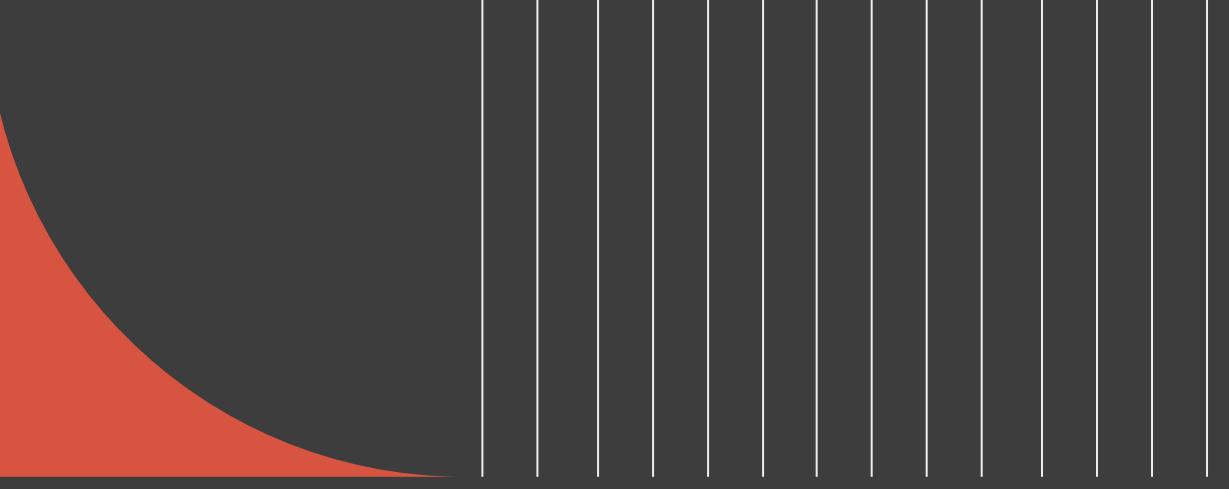
Para estilizar fotos, aplicamos um filtro composto por um efeito duotone e ruído, que adiciona textura à imagem.

No Adobe Photoshop:

1. Selecione a camada da foto, transforme-a em um objeto inteligente (Convert to Smart Object)
2. Aplique o efeito: Filter > Filter Gallery > Film Grain com as configurações: Grain = 4, Highlight Area = 5, Intensity = 1
3. Aplique uma camada de ajuste de Levels e intensifique o contraste
4. Adicione uma camada de ajuste do tipo Gradient Map, em que o degradê é composto pelo nosso cinza escuro e uma dessas cores claras (bege, vermelho, verde, laranja, azul, amarelo ou rosa).



APLICAÇÕES



The screenshot shows the homepage of the Museu do Automóvel website. At the top, there's a header with the museum's logo (a circular icon with a car and a person), the text "MUSEU DO AUTOMÓVEL", and "FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR". To the right of the logo are navigation links: "VISITE", "EXPOSIÇÕES", "O MUSEU", "NOTÍCIAS", a menu icon, and "PT". The main title "Bem-vindo(a)!" is followed by a large, bold, black text "O BRASIL SOBRE RODAS.". Below this, a subtitle reads: "O maior museu do automóvel da América Latina. Valorizar um legado histórico é contribuir para a construção de um futuro com mais cultura." A "SAIBA MAIS" button is located at the bottom left. The central part of the page features a large, abstract graphic composed of several overlapping images: a modern building with a curved roof, a group of people in front of a classic car, and a person in racing gear. The graphic has a white scalloped edge.

museudoautomovel.flma.org.br

MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

VISITE EXPOSIÇÕES O MUSEU NOTÍCIAS PT

Bem-vindo(a)!

O BRASIL SOBRE RODAS.

O maior museu do automóvel da América Latina.
Valorizar um legado histórico é contribuir para a
construção de um futuro com mais cultura.

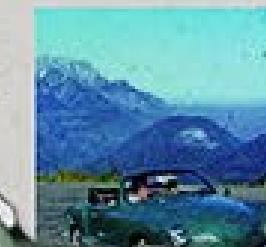
SAIBA MAIS



1960



Chegam às bancas as revistas Quatro Rodas e Mecânica Popular



Em 21 de abril **Juscelino Kubitscheck inaugura Brasília**, a nova capital do país, marca mais significativa das realizações de seu governo.

1961



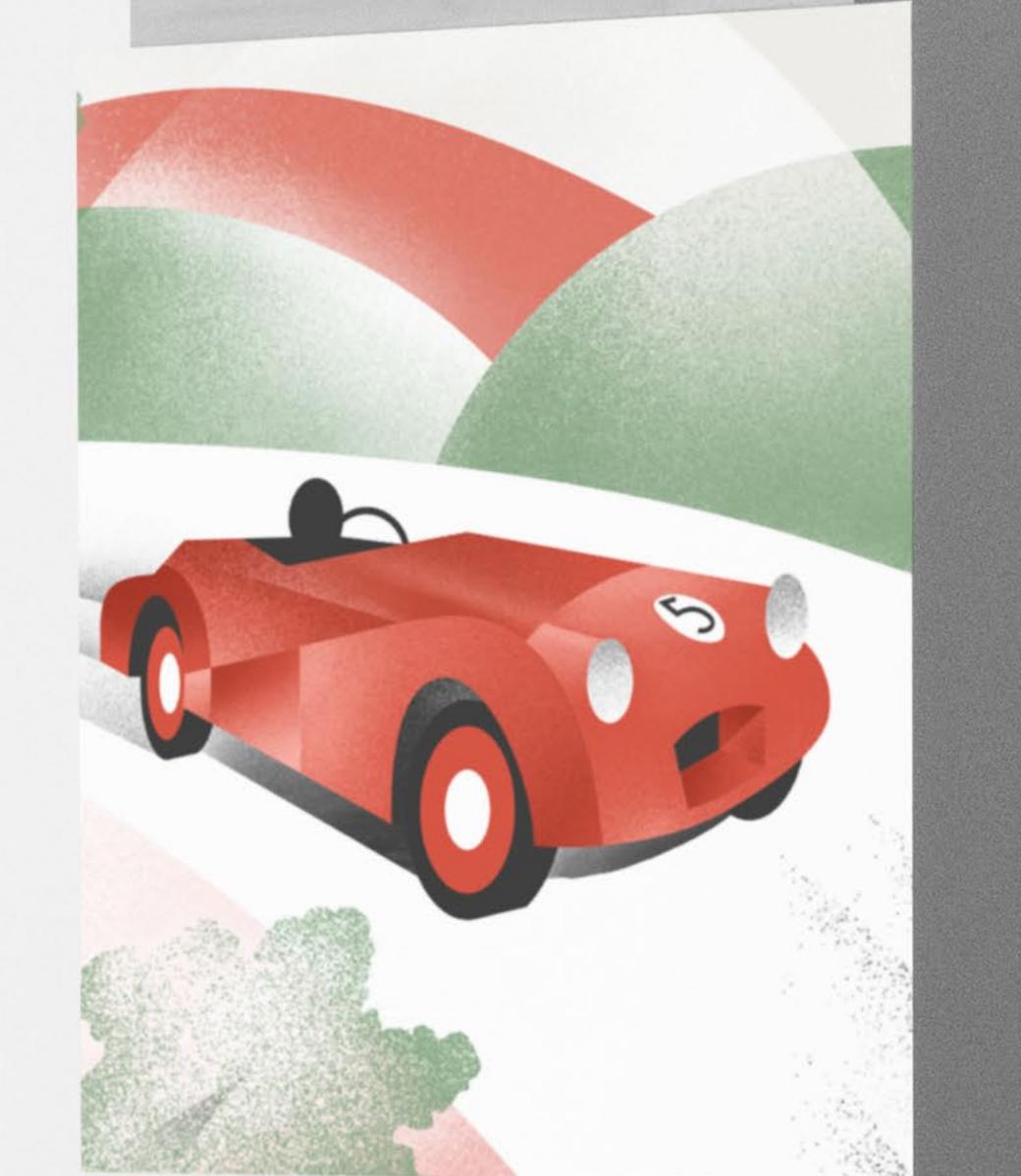
Jânio Quadros toma posse na presidência da República em 31 de janeiro. João Goulart é seu vice



Yuri Gagarin visita o Brasil em julho

A bordo da nave Vostok I o cosmonauta soviético **Yuri Gagarin** é o primeiro ser humano a viajar pelo espaço





CORRIDA

Carros de

15 a 30
de Abril

Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam Lorem ipsum dolor sit amet consecetur adipiscing elit, sed diam




EXPOSIÇÃO

TOALETE
TICKETS









MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

Caso Senhor Fulano,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Atenciosamente,

Luiz Goshima

R. LOREM IPSUM DOLOR, 190 - CAMPOS DO JORDÃO, SP MUSEUDOAUTOMOVEL.FLMA.ORG.BR

MUSEU DO
AUTOMÓVEL
FUNDAÇÃO LIA MARIA AGUIAR

Luiz Goshima
DIRETOR

+55 (12) 99999-0000
luiz@flma.org.br

R. Lorem Ipsum Dolor, 190
Campos do Jordão, SP
museudoautomovel.flma.org.br





Este documento é um guia de utilização e
criação de peças para o Museu do Automóvel
Fundação Lia Maria Aguiar.

Caso haja dúvidas, entrar em contato com a
Wagalume Marketing Consciente.

Junho, 2022

