

FORMATO DE LLENADO DEL TEMA DE EMPRENDIMIENTO

Fecha: _____

Datos del proyecto

| | |
|-------------------------------|--|
| ¿Cómo le llamarás a tu idea?: | |
| Tú nombre es: | |

Datos del tutor/mentor evaluador

| | |
|-----------------------|--|
| Nombre del evaluador: | |
| Área de especialidad: | |

La evaluación se realiza considerando la información que has recopilado usando los resultados de las entrevistas realizadas con el pentágono del descubrimiento y algunas otras herramientas de investigación de mercados en las que te hayas apoyado. Los criterios de evaluación consideran los siguientes temas:

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | Propuesta de valor |
| 2 | Segmento de mercado |
| 3 | Tendencias y frustraciones actuales |
| 4 | Perfil emprendedor |
| 5 | Impacto social y ambiental |

A cada uno de los criterios de llenado, se le asignará un puntaje que va del 1 (puntuación mínima) al 5 (puntuación máxima). El mentor una vez que hayas llenado la información que a continuación se presentará realizará ese trabajo. Por lo que tú no deberás colocar NADA en el puntaje, sólo concéntrate en responder a cada pregunta o comentario numerado.

Se te pide que llenes lo que se te pide, para que se pueda evaluar y emitir las recomendaciones. Recuerda que tu solo llenas, NO CALIFICAS, eso lo hará el mentor/ tutor.

| Tema | Criterio de evaluación | Puntaje | | | | |
|---|---|---------|---|---|---|---|
| 1. Pro pue sta de val or | 1. En no más de 5 renglones, plantea tu idea de emprendimiento (recuerda las recomendaciones de la grabación 4.1) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Planteamiento de la idea de emprendimiento: | | | | | |

FORMATO DE LLENADO DEL TEMA DE EMPRENDIMIENTO

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| | 2. Enumera las necesidades ESPECÍFICAS que tu idea de emprendimiento (producto o servicio) va a satisfacer: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | |
| | 3. ¿Cuál consideras que es la APORTACIÓN DE MEJORA (innovación) que tu idea tiene con respecto a las soluciones existentes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | |
| 2. Seg me nto s de me rca do | 4. Después de las 10 entrevistas que realizaste y tus lecturas de apoyo, ¿cuál es el conjunto de personas al que enfocarás tu producto o servicio, por ser las que MÁS te necesita, y que además en las entrevistas se evidenció esto? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Segmento de mercado objetivo | | | | | |
| | 5. ¿Cuáles son las expectativas o beneficios (2º lado del pentágono del descubrimiento) que identificaste en tus entrevistas PARTICULARMENTE del segmento de mercado objetivo? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FORMATO DE LLENADO DEL TEMA DE EMPRENDIMIENTO

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| | <i>Expectativas o beneficios esperados</i> | | | | | |
| 3. Ten den cias y frus trac ion es act ual es | 6. Considerando: 1) tu producto o servicio/idea y 2) el segmento de personas que has identificado como objetivo: ¿Cuáles son las tendencias del mercado nacional y global que hay a este respecto? ¡asómate al mundo! | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Tendencias del mercado sobre mi idea (locales y globales) | | | | | |
| | 7. Considerando: 1) tu producto o servicio/idea y 2) el segmento de personas que has identificado como objetivo: ¿qué frustraciones o inconformidades de las soluciones actuales tú eliminarás y cómo lo harás? EXPLICA CLARAMENTE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FORMATO DE LLENADO DEL TEMA DE EMPRENDIMIENTO

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | <i>Eliminación de frustraciones e inconformidades (¿cómo?)</i> | | | | | |
| 4. Per fil em pre nde dor | 8. ¿Asumes esta idea de negocio que ha surgido, como parte de tu proyecto de vida? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | <i>SÍ, NO y ¿PORQUÉ?</i> | | | | | |
| | 9. ¿Considera que tienes las habilidades necesarias para dirigir un proyecto empresarial? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | <i>SÍ, NO y ¿PORQUÉ?</i> | | | | | |

FORMATO DE LLENADO DEL TEMA DE EMPRENDIMIENTO

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. imp act o soci al y am bie ntal | 10. ¿Considera que tu idea tendría un impacto positivo en la generación de empleos formales y permanentes para México? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | <i>SÍ, NO y ¿PORQUÉ?</i> | | | | | |
| | 11. ¿Considera que tu idea/ proyecto minimiza el impacto sobre el medio ambiente y hace uso racional de los recursos naturales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | <i>SÍ, NO y ¿PORQUÉ?</i> | | | | | |