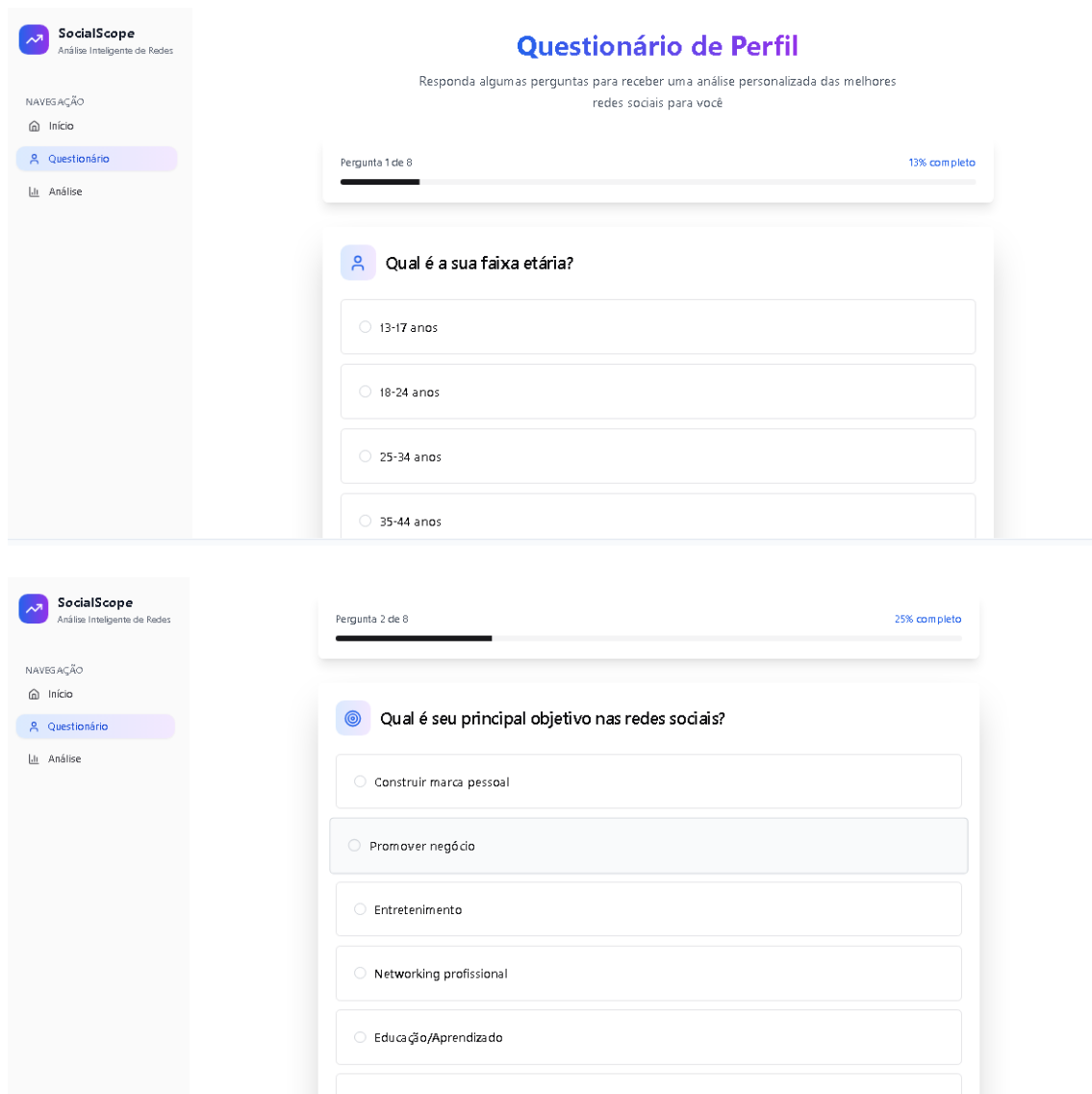


## Grupo 4 - Análises de Redes Sociais

Estruturação da interface com o usuário:




O usuário irá preencher um questionário para traçar o perfil do mesmo:



**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

-  Início
-  **Questionário**
-  Análise

 **Que tipo de conteúdo você prefere?**

☐ Fotos e imagens


☐ Vídeos

☐ Posts de texto




☐ Transmissões ao vivo

☐ Stories temporários

☐ Conteúdo profissional

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

-  Início
-  **Questionário**
-  Análise

Pergunta 4 de 850% completo

 **Com que frequência você usa redes sociais?**

☐ Raramente (algumas vezes por semana)

☐ Moderadamente (diariamente)

☐ Muito (várias vezes ao dia)


☐ Extremamente (quase sempre conectado)

 Anterior

 Próxima

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

-  Início
-  **Questionário**
-  Análise

... redes sociais para você

Pergunta 5 de 863% completo

 **Quem é seu público-alvo principal?**

☐ Amigos e família

☐ Colegas profissionais

☐ Público em geral

☐ Nicho específico

☐ Clientes/Consumidores

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

-  Início
-  **Questionário**
-  Análise

Pergunta 6 de 875% completo



Quanto tempo você tem disponível por dia?

☐ Menos de 1 hora

☐ 1-3 horas

☐ 3-5 horas

☐ Mais de 5 horas

← Anterior


Próxima →

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

-  Início
-  **Questionário**
-  Análise

Pergunta 7 de 888% completo



Qual sua preferência de privacidade?

☐ Muito privado (só amigos próximos)

☐ Privado (círculo controlado)

☐ Moderado (alguns controles)

☐ Aberto (público)


☐ Muito aberto (máxima visibilidade)

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

-  Início
-  **Questionário**
-  Análise

Pergunta 8 de 8100% completo



Quais são seus principais interesses? (múltipla escolha)

☐ Tecnologia


☐ Negócios

☐ Arte

☐ Música

☐ Esportes

☐ Viagens

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

- 🏠 Início
- 👤 Questionário
- 📊 Análise**



## Analisando Seu Perfil

Nosso algoritmo inteligente está processando suas respostas para criar uma análise personalizada


Progresso da Análise

33%

Analisando TikTok... (2 de 6)

Isso pode levar alguns minutos. Por favor, aguarde sem fechar a página...

## Tela de Resultados - Análise Personalizada

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

- 🏠 Início
- 👤 Questionário
- 📊 Análise**

**Sua Análise Personalizada**  
Baseada no seu perfil único de redes sociais

Atualizar Análise

Idade: 18-24 anos

Objetivo Principal: Networking

Nível de Atividade: Moderado

Privacidade: Moderado

### Suas Melhores Opções

**Instagram**  
1º lugar

Compatibilidade 85%

Pontos Fortes

- Plataforma popular entre jovens
- Permite a criação de uma rede de contatos profissionais
- Facilidade para compartilhar conteúdo visualmente atraente

Oportunidades

- Colaboração com influenciadores na área de gaming
- Criação de conteúdo informativo relacionado ao lifestyle e gaming

**LinkedIn**  
2º lugar

Compatibilidade 85%

Pontos Fortes

- Foco em networking, que é a principal proposta do LinkedIn.
- Perfil etário (18-24) que está crescendo na plataforma.
- Interesse em conteúdo profissional, alinhado com o propósito do LinkedIn.

Oportunidades

- Expandir a rede de contatos na área profissional.
- Participar de grupos de discussão relacionados a gaming e lifestyle, que podem ser áreas de interesse para oportunidades de trabalho.

**YouTube**  
3º lugar


Compatibilidade 85%

Pontos Fortes

- Plataforma ideal para conteúdo profissional devido ao seu amplo alcance e formatos variados.
- Grande base de usuários na faixa etária de 18-24 anos, facilitando o networking entre pares.
- Possibilidade de criar comunidades em torno de interesses como gaming e lifestyle, que podem ajudar a expandir a rede de contatos.

Oportunidades


- Colaboração com outros criadores de conteúdo para aumentar a visibilidade e atrair novos seguidores.

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO

- 🏠 Início
- 👤 Questionário
- 📊 Análise**

### Outras Opções

**Twitter**  
#4 4º lugar

Compatibilidade 85%

Pontos Fortes


- Facilidade de networking com profissionais da indústria
- Interação em tempo real com clientes e seguidores
- Atualização constante sobre tendências em gaming e lifestyle

Oportunidades

- Possibilidade de participação em discussões relevantes sobre tendências de mercado
- Uso de hashtags para aumentar a visibilidade do conteúdo

Estratégia

Para maximizar a presença e o networking no Twitter, o usuário deve focar na consistência na criação de conteúdo relevante, utilizando hashtags populares que se alinhem com seus interesses em gaming e lifestyle. Participar de conversas em tempo real, como eventos e webinars, através dos tweets e retweets, pode impulsionar sua visibilidade. Além disso, sugerimos que o usuário dedique parte do

**Facebook**  
#5 5º lugar

Compatibilidade 80%

Pontos Fortes


- Facilidade de conectar-se com outros profissionais e potenciais parceiros de trabalho.
- Possibilidade de acompanhar atualizações de empresas e profissionais da sua área de interesse.
- Recursos para compartilhar e discutir conteúdos relacionados a carreira e tendências de mercado.

Oportunidades

- Aproveitar grupos temáticos para networking e troca de experiências na área profissional.
- Usar uma presença digital forte, utilizando a plataforma para divulgar conquistas e conteúdo relacionado ao profissionalismo.

Estratégia

Para aproveitar ao máximo o Facebook com este perfil de usuário, é fundamental criar uma página ou um perfil focado em networking profissional. Isso envolve ajustar as configurações de privacidade para garantir que o conteúdo sensível permaneça protegido, enquanto se compartilha atualizações e

**TikTok**  
#6 6º lugar

Compatibilidade 70%

Pontos Fortes

- Atração de um público jovem devido à idade do usuário
- Conteúdo criativo que pode engajar potenciais clientes
- Possibilidade de criar conexões com outros profissionais na área

Oportunidades

- Exploração de nichos dentro do conteúdo profissional
- Participação em tendências virais que podem aumentar a visibilidade

Estratégia

Para maximizar a compatibilidade do usuário com o TikTok, é essencial que ele utilize a plataforma para combinar seus interesses em gaming e lifestyle com o objetivo de networking. Criar vídeos que ofereçam dicas profissionais em um formato divertido e dinâmico, incluindo aspectos do mundo dos games, pode atrair tanto clientes potenciais quanto outros