

# Grupo 4 - Análises de Redes Sociais

Estruturação da interface com o usuário:



O usuário irá preencher um questionário para traçar o perfil do mesmo:

The screenshot shows the SocialScope app's questionnaire screen. The sidebar on the left is identical to the home screen. The main content area displays a section titled "Questionário de Perfil" with the sub-instruction "Responda algumas perguntas para receber uma análise personalizada das melhores redes sociais para você". It shows "Pergunta 1 de 8" and a progress bar indicating "13% completo". The first question, "Qual é a sua faixa etária?", is displayed with four options: "13-17 anos", "18-24 anos", "25-34 anos", and "35-44 anos", each with a radio button. Below this, another section for "Pergunta 2 de 8" is shown with a progress bar at "25% completo". The second question, "Qual é seu principal objetivo nas redes sociais?", lists five options: "Construir marca pessoal", "Promover negócio", "Entretenimento", "Networking profissional", and "Educação/Aprendizado", each with a radio button. At the bottom of the screen, there is a footer with the text "Avaliação realizada automaticamente" and a "Sair" button.

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO  
Home Início Questionário Análise

**Que tipo de conteúdo você prefere?**

- Fotos e imagens
- Vídeos
- Posts de texto
- Transmissões ao vivo
- Stories temporários
- Conteúdo profissional

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO  
Home Início Questionário Análise

Pergunta 4 de 8 50% completo

**Com que frequência você usa redes sociais?**

- Raramente (algumas vezes por semana)
- Moderadamente (diariamente)
- Muito (várias vezes ao dia)
- Extremamente (quase sempre conectado)

[← Anterior](#) [Próxima →](#)

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO  
Home Início Questionário Análise

Pergunta 5 de 8 63% completo

redes sociais para você

**Quem é seu público-alvo principal?**

- Amigos e família
- Colegas profissionais
- Público em geral
- Nícho específico
- Clientes/Consumidores

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO  
Início  
Questionário  
Análise

Pergunta 6 de 8  
75% completo

**Quanto tempo você tem disponível por dia?**

- Menos de 1 hora
- 1-3 horas
- 3-5 horas
- Mais de 5 horas

[Anterior](#) [Próxima](#)

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO  
Início  
Questionário  
Análise

Pergunta 7 de 8  
88% completo

**Qual sua preferência de privacidade?**

- Muito privado (só amigos próximos)
- Privado (círculo controlado)
- Moderado (alguns controles)
- Aberto (público)
- Muito aberto (máxima visibilidade)

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO  
Início  
Questionário  
Análise

Pergunta 8 de 8  
100% completo

**Quais são seus principais interesses? (múltipla escolha)**

- Tecnologia
- Negócios
- Arte
- Música
- Esportes
- Viagens

**SocialScope**  
Análise Inteligente de Redes

NAVEGAÇÃO  
Início  
Questionário  
**Análise**

**Analizando Seu Perfil**

Nosso algoritmo inteligente está processando suas respostas para criar uma análise personalizada

Progresso da Análise  
33%

Analisando TikTok... (2 de 6)  
Isso pode levar alguns minutos. Por favor, aguarde sem fechar a página...

## Tela de Resultados - Análise Personalizada

**Sua Análise Personalizada**  
Baseada no seu perfil único de redes sociais

Faixa Etária: 18-24 anos | Objetivo Principal: Networking | Nível de Atividade: Moderado | Privacidade: Moderado

**Atualizar Análise**

**Suas Melhores Opções**

- Instagram** #1º lugar  
Compatibilidade: 85%  
  - Pontos Fortes**
    - Plataforma popular entre jovens
    - Permite a criação de uma rede de contatos profissionais
    - Facilidade para compartilhar conteúdo visualmente atraente
  - Oportunidades**
    - Colaboração com influenciadores na área de gaming
    - Criação de conteúdo informativo relacionado ao lifestyle e gaming
- LinkedIn** #2º lugar  
Compatibilidade: 85%  
  - Pontos Fortes**
    - Foco em networking, que é a principal proposta do LinkedIn.
    - Perfil etário (18-24) que está crescendo na plataforma.
    - Interesse em conteúdo profissional, alinhado com o propósito do LinkedIn.
  - Oportunidades**
    - Expansão da rede de contatos na área profissional.
    - Participar de grupos de discussão relacionados a gaming e lifestyle, que podem ser áreas de interesse para oportunidades de trabalho.
- YouTube** #3º lugar  
Compatibilidade: 85%  
  - Pontos Fortes**
    - Plataforma ideal para conteúdo profissional devido ao seu amplo alcance e formatos variados.
    - Grande base de usuários na faixa etária de 18-24 anos, facilitando o networking entre pares.
    - Possibilidade de criar comunidades em torno de interesses como gaming e lifestyle, que podem ajudar a expandir a rede de contatos.
  - Oportunidades**
    - Colaboração com outros criadores de conteúdo para aumentar a visibilidade e atrair novos seguidores.

**Outras Opções**

- Twitter** #4º 4º lugar  
Compatibilidade: 85%  
  - Pontos Fortes**
    - Facilidade de networking com profissionais da indústria
    - Interação em tempo real com clientes e seguidores
    - Atualização constante sobre tendências em gaming e lifestyle
  - Oportunidades**
    - Possibilidade de participação em discussões relevantes sobre tendências de mercado
    - Uso de hashtags para aumentar a visibilidade do conteúdo
  - Estratégia**

Para maximizar a presença e o networking no Twitter, o usuário deve focar na consistência na criação de conteúdo relevante, utilizando hashtags populares que se alinham com seus interesses em gaming e lifestyle. Participar de conversas em tempo real, como eventos e webinars, através dos tweets e retweets, pode impulsionar sua visibilidade. Além disso, sua estratégia deve dedicar parte do tempo a
- Facebook** #5º 5º lugar  
Compatibilidade: 80%  
  - Pontos Fortes**
    - Facilidade de conectar-se com outros profissionais e potenciais parceiros de trabalho.
    - Possibilidade de acompanhar atualizações de empresas e profissionais da sua área de interesse.
    - Recursos para compartilhar e discutir conteúdos relacionados a carreira e tendências de mercado.
  - Oportunidades**
    - Aproveitar grupos temáticos para networking e troca de experiências na área profissional.
    - Criar uma presença digital forte, utilizando a plataforma para divulgar conquistas e conteúdo relacionado ao profissionalismo.
  - Estratégia**

Para aproveitar ao máximo o Facebook com este perfil de usuário, é fundamental criar uma página ou um perfil focado em networking profissional. Isso envolve ajustar as configurações de privacidade para garantir que o conteúdo sensível permaneça protegido, enquanto se compartilha atualizações e
- TikTok** #6º 6º lugar  
Compatibilidade: 70%  
  - Pontos Fortes**
    - Atração de um público jovem devido à idade do usuário
    - Conteúdo criativo que pode engajar potenciais clientes
    - Possibilidade de criar conexões com outros profissionais na área
  - Oportunidades**
    - Exploração de nichos dentro do conteúdo profissional
    - Participação em tendências virais que podem aumentar a visibilidade
  - Estratégia**

Para maximizar a compatibilidade do usuário com o TikTok, é essencial que ele utilize a plataforma para combinar seus interesses em gaming e lifestyle com o objetivo de networking. Criar vídeos que ofereçam dicas profissionais em um formato divertido e dinâmico, incluindo aspectos do mundo dos games, pode atrair tanto clientes potenciais quanto outros