





Informasi Data

1. Rata-rata umur customer adalah 53 tahun, umur termuda customer adalah 26 tahun dan umur tertua customer adalah 82 tahun
2. Rata-rata Total Amounts sekitar 605.9 dengan rata-rata PercentWine = 45.8
3. Rata-rata pembelajaan di toko sekitar 40.9% dan rata-rata pembelajaan di bukan toko sekitar 58.8%
4. Campaign dengan rate sukses tertinggi adalah AcceptemCmp4 dengan total 167 dan yang terendah adalah AcceptedCmp2 dengan total 30
5. Revenue produk paling banyak didapatkan dari product jenis Wine yang menyentuh \$680K
6. Rata-rata pendapatan yang dimiliki oleh customer di sekitar \$5,1952
 - a. Pendapatan yang dimiliki umur ≤ 30 tahun sekitar kurang dari \$5,000
 - b. Pendapatan yang dimiliki umur > 30 tahun sekitar lebih dari \$5,000
7. Negara yang paling banyak mengikuti campaign terakhir ialah Spanyol
8. Tanggungan yang besar mempengaruhi total amounts menjadi lebih berkurang dan sebaliknya
 - Ketika customer tidak memiliki tanggungan, maka total amounts bisa menyentuh 2500
 - Ketika customer memiliki tanggungan yang bertambah, maka total amounts berkurang di sekitar 500-100
9. Tanggungan yang besar juga mempengaruhi total purchases
 - Ketika customer memiliki tanggungan = 1 atau tidak memiliki tanggungan, maka total purchases stabil diantara 5-30
 - Ketika customer memiliki tanggungan > 1 , maka total purchases tidak stabil dan rata-rata 5-10
10. Complain terbesar diberikan dengan pendidikan terakhirnya adalah 'Graduation'

Kesimpulan

Dari Informasi-informasi diatas dapat ditarik sebuah kesimpulan menjadi

1. Dapat meningkatkan product-product yang disukai Customer dengan rentang umur 40-55
2. Seperti product-product yang sesuai dengan umur customer, salah satunya Wine. Hal itu berdasarkan percentage dari pembelian wine yang hampir setengah dari product-product yang dijual dan didukung dengan revenue yang menyentuh \$680K. Sehingga dapat mendukung product-product yang cocok dengan customer umur 40-55
3. Dapat mengembangkan juga product-product yang efisien dengan range price yang tidak mencekik dengan pendapatan $\leq \$5K$
4. Melakukan campaign berdasarkan kemauan customer setiap negara, hal ini memungkinkan rate sukses campaign setiap negara dapat meningkat
5. Memberikan diskon pada product-product pada 'Tanggungan' > 1 , untuk menarik customer terkait untuk berbelanja lebih banyak
6. Melakukan sentiment analysis berdasarkan complain yang masuk tidak dikhususkan pada pendidikannya