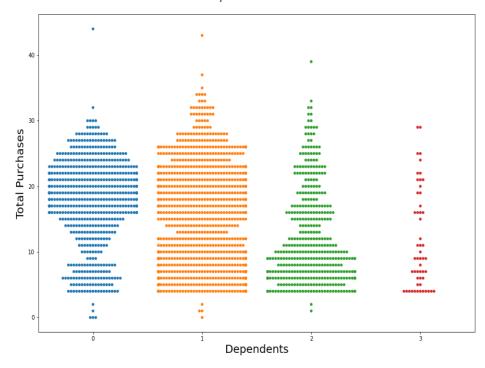
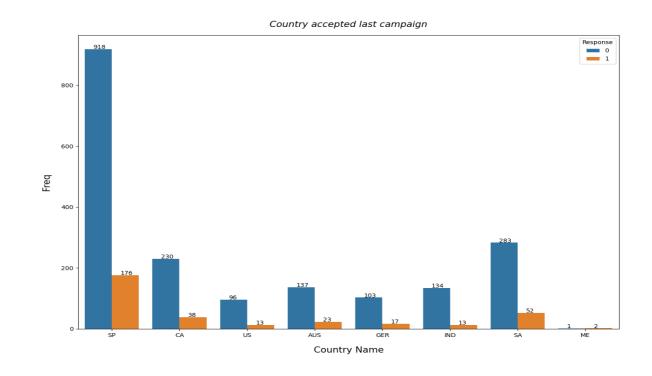
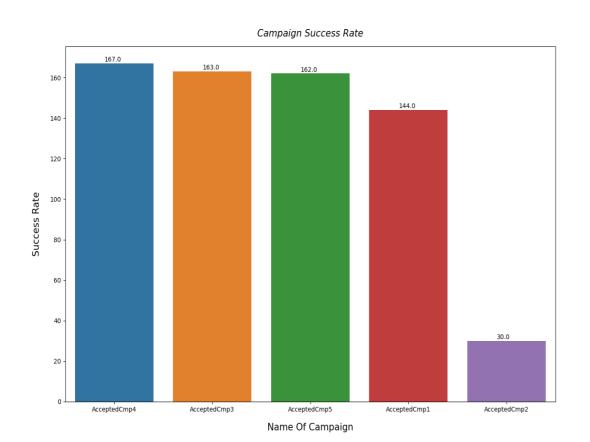
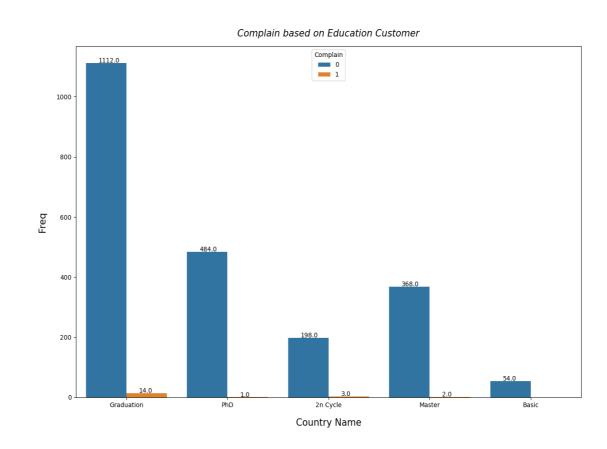


## Distribution Dependents With Total Amounts









## Informasi Data

- 1. Rata-rata umur customer adalah 53 tahun, umur termuda customer adalah 26 tahun dan umur tertua customer adalah 82 tahun
- 2. Rata-rata Total Amounts sekitar 605.9 dengan rata-rata PercentWine = 45.8
- 3. Rata-rata pembelajaan di toko sekitar 40.9% dan rata-rata pembelajaan di bukan toko sekitar 58.8%
- 4. Campaign dengan rate sukses tertinggi adalah AcceptemCmp4 dengan total 167 dan yang terendah adalah AcceptedCmp2 dengan total 30
- 5. Revenue produk paling banyak didapatkan dari product jenis Wine yang menyentuh \$680K
- 6. Rata-rata pendapatan yang dimiliki oleh customer di sekitar \$5,1952
- a. Pendapatan yang dimiliki umur <= 30 tahun sekitar kurang dari \$5,000
- b. Pendapatan yang dimiliki umur > 30 tahun sekitar lebih dari \$5,000
- 7. Negara yang paling banyak mengikuti campaign terakhir ialah Spanyol
- 8. Tanggungan yang besar mempengaruhi total amounts menjadi lebih berkurang dan sebaliknya
- Ketika customer tidak memiliki tanggungan, maka total amounts bisa menyentuh 2500
- Ketika customer memiliki tanggungan yang bertambah, maka total amounts berkurang di sekitar 500-100
- 9. Tanggungan yang besar juga mempengaruhi total purchases
- Ketika customer memiliki tanggungan = 1 atau tidak memiliki tanggungan, maka total purchases stabil diantara 5-30
- Ketika customer memiliki tanggungan > 1, maka total purchases tidak stabil dan ratarata 5-10
- 10. Complain terbesar diberikan dengan pendidikan terakhirnya adalah 'Graduation'

## Kesimpulan

Dari Informasi-informasi diatas dapat ditarik sebuah kesimpulan menjadi

- 1. Dapat meningkatkan product-product yang disukai Customer dengan rentang umur 40-55
- 2. Seperti product-product yang sesuai dengan umur customer, salah satunya Wine. Hal itu berdasarkan percentage dari pembelian wine yang hampir setengah dari product-product yang dijual dan didukung dengan revenue yang menyentuh \$680K. Sehingga dapat mendukung product-product yang cocok dengan customer umur 40-55
- 3. Dapat mengembangkan juga product-product yang efisien dengan range price yang tidak mencekik dengan pendapatan <= \$5K
- 4. Melakukan campaign berdasarkan kemauan customer setiap negara, hal ini memungkinkan rate sukses campaign setiap negara dapat meningkat
- 5. Memberikan diskon pada product-product pada 'Tanggungan' > 1, untuk menarik customer terkait untuk berbelanja lebih banyak
- 6. Melakukan sentiment analysis berdasarkan complain yang masuk tidak dikhususkan pada pendidikannya