

NAMA : IKA WAHYU FEBRIANY

NIM : 1831710032

NO ABSEN : 10

KELAS : MI 3E

TUGAS 3 DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

1. Tentukan target market dari ide bisnis “Pijatin Finder”
2. Bedahlah marketing mixnya menggunakan 4p.

Jawab :

1. Target market merupakan sebuah kegiatan untuk mengelompokkan masyarakat berdasarkan segmentasi mereka. Target market ada 3 kategori yaitu, geografi, demografi, dan psikografi. Berikut merupakan target market dari ide bisnis “Pijatin Finder”. Aplikasi ini digunakan untuk mencari tukang pijat yang ada di sekitar tempat kita.

- **Segment Geografi**

Aplikasi “Pijatin Finder” ini menurut saya cocok digunakan di daerah yang sudah memiliki koneksi internet yang stabil dan daerah perindustrian. Karena penggunaan aplikasi ini menggunakan koneksi internet untuk memesan dan melakukan transaksi. Saya berencana untuk membuat dan membangun aplikasi ini di Kota Jombang. Kota Jombang juga merupakan salah satu kota dengan banyak industri sehingga mendukung aplikasi “Pijatin Finder” digunakan oleh banyak pekerja yang merasa pegal dan ingin memesan tukang pijat untuk datang ke kos ataupun ke rumah pelanggan.

- **Segment Demografi**

Aplikasi “Pijatin Finder” ini digunakan oleh pengguna smartphone yang memiliki usia minimal 17 tahun. Aplikasi ini digunakan untuk jenis kelamin laki-laki dan juga perempuan. Jika yang ingin memesan tukang pijat usia dibawah 17 tahun, maka disarankan memesan dengan menggunakan akun orang tua. Dan untuk lansia bisa menggunakan akun keluarga yang mengerti pengoperasian smartphone.

- **Segment Psikografi**

Aplikasi ini digunakan oleh pengguna yang ingin memesan jasa pijat secara online tanpa datang ke tempat tukang pijat maupun dengan menghubungi secara manual. Aplikasi ini akan sangat berguna untuk pekerja yang merasa lelah dengan pekerjaan dan juga lansia yang ingin melakukan pijat tanpa datang ke tempat tukang pijat. Jika biasanya memesan dengan manual menghubungi tukang pijat, banyak kemungkinan tukang pijat tersebut tidak bisa melakukan terapi. Tetapi dengan adanya aplikasi ini maka banyak pilihan tukang pijat yang tersedia.

2. Marketing mix merupakan faktor penting dalam pemasaran. Marketing mix 4p terdiri dari:

- **Product (Produk)**

Pada aplikasi ini terdapat banyak pilihan tukang pijat. Pelanggan bisa memilih tukang pijat pada hari dan jam sesuai keinginan kita. Terdapat review dari pelanggan mengenai pelayanan masing masing tukang pijat sehingga pelanggan dapat memilih tukang pijat yang penilaian yang terbaik dan tarif yang sesuai. Setelah memesan, tukang pijat akan datang kerumah sesuai dengan alamat pelanggan yang ada di akun pelanggan. Pembayaran bisa dilakukan dengan transfer dan juga bisa dilakukan ketika setelah melakukan terapi pijat. Biasanya ketika ingin melakukan terapi pijat, yang dilakukan adalah menghubungi tukang pijat yang dikenali saja. Sehingga ketika tukang pijat tersebut tidak bisa maka tidak ada pilihan lain. Dengan adanya aplikasi ini maka pelanggan mengetahui tukang pijat mana yang bisa melakukan terapi pada hari dan jam tersebut.

- **Price (Harga)**

Dengan adanya aplikasi ini maka untuk nominal bayar untuk memesan tukang pijat sudah tertera sehingga pelanggan dapat memilih harga yang sesuai. Tarif yang harus dibayar oleh pelanggan sesuai dengan tukang pijat yang dipesan dan berapa lama melakukan terapi pijat. Masing-masing tukang pijat memiliki tarif berbeda. Harga yang ditawarkan kisaran Rp.25.000,00 sampai dengan Rp. 35.000,00 /Jam. Sedangkan untuk mendapatkan aplikasi ini dapat mengunduh diplaystore menggunakan koneksi internet

- **Promotion (Promosi)**

“Pijatin Finder” akan dipromosikan melalui sosial media seperti instagram, facebook, dan Tiktok. Sosial media merupakan media promosi yang sangat baik. Karena dengan banyaknya pengguna internet di Indonesia, sudah jelas potensi digital marketing melalui pemanfaatan sosial media memiliki peluang lebih besar. Hal ini juga didukung dengan lama rata-rata orang di Indonesia menghabiskan waktu dengan mengakses sosial media terutama instagram dan juga Tiktok.

- **Place (Tempat)**

“Pijatin Finder” dapat digunakan kapanpun dan dimanapun dengan menggunakan smartphone yang memiliki koneksi internet. Sehingga aplikasi ini sangat membantu untuk memesan tukang pijat dalam keadaan mendadak. Saat ini di tempat saya untuk memesan tukang pijat sedikit sulit, karena melalui whatsapp atau telepon. Tentu saja tidak banyak orang yang mempunyai banyak kenalan tukang pijat, sehingga sulit untuk menghubungi dan mencari referensi tukang pijat. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan membantu semua kalangan yang ingin mendapatkan jasa tukang pijat dimanapun mereka berada. Karena di setiap daerah akan ada tukang pijat yang terdaftar di aplikasi.