



05 DE MARZO DE 2022

# ANÁLISIS SYNERGY LOGISTICS

## PROYECTO 2: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS

RUBÉN ADIEL LUNA MEDINA  
EMTECH



## Contenido

Introducción .....	2
Análisis y Estrategia Sugerida .....	2
Conclusión .....	3
GitHub .....	3

## Introducción

Synergy Logistics es una empresa que funciona como intermediario de los servicios de importación y exportación de carros, circuitos integrados, computadoras, entre otros productos. Actualmente ellos cuentan con datos desde el año 2015 y desean buscar una estrategia en donde se enfoquen en la estrategia que les genere mayor valor. Para realizar este análisis, se deben considerar las diferentes rutas de importación y exportación, los medios de transporte utilizado y el valor total de importaciones y exportaciones.

## Análisis y Estrategia Sugerida

Después de realizar el análisis de los datos se puede llegar a conclusiones puntuales sobre si debiesen implementar las sugerencias que ellos realizaron. La primera de ellas era sobre si fuese mejor enfocarse en las 10 rutas más demandadas. Para responder a esto, primero se sacaron cuáles son esas rutas, lo cual se hizo con base a una calificación que no solo consideraba si estas eran muy utilizadas, pero también si generaban mucho valor, ya que puede que una ruta se use 3 veces al año y genere más ganancias que una que se utiliza 50. Si se consideran estos dos factores, entonces sería buena opción concentrar los recursos en estas rutas para potencializarlas y que se aumente el número de transacciones en cada una de estas rutas.

Al considerar el medio de transporte utilizado, puesto que solo cuentan con 4 medios de transporte, al principio parece que no hay gran diferencia si se continúa utilizando los 4, sin embargo, después de analizar sus datos se puede concluir que realmente el medio de transporte por aire no aporta mucho valor en las importaciones, puesto que se ocupa muy poco y por ende genera muy poco valor. Por el otro lado, en las exportaciones, el medio de transporte por carretera no aporta. No se deben eliminar del todo, solo se deben dejar de utilizar para el tipo de transacción en la que generan el menor valor. Adicionalmente, considero que es importante considerar durante que temporadas o meses se ocupan ciertos transportes, puesto que el clima o tendencias puede llegar a afectar cierta operación. Por ejemplo, puede que en los meses de invierno no se ocupe transporte por mar, sin embargo, no por eso se va a dejar de utilizar.

Por último, al estudiar el valor total que aportan las exportaciones e importaciones, no sería conveniente solo enfocarse en los países que generan el 80% de valor para la empresa, ya que algunos países son parte de las rutas que más se utilizan, por lo que sería contraproducente. Una mejor opción sería que se enfocaran en el producto correspondiente de cada uno de esos países que generan el 80% de valor para enfocar sus transacciones en ellos y así generar aún más valor.

## Conclusión

El análisis de datos es fundamental para la toma de decisiones, tal como se vio en la empresa de Synergy Logistics. Aunque ellos ya tenían un plan inicial, es muy importante ver los datos pasados para poder sacar conclusiones y si vale la pena realizar alguna estrategia o no. Además, al analizar los datos, se pueden ver patrones o derivar estrategias nuevas que sin ese análisis no hubieran sido tan visibles o fáciles de pensar.

## GitHub

[https://github.com/Adiel493/emtech2\\_ruben](https://github.com/Adiel493/emtech2_ruben)