

ERD Database dari Penjualan dengan Tiga Tabel

Pemenuhan Tugas Sistem Informasi Akuntansi



Dosen Pengampu : Dr. Totok Dewayanto S.E.,M.Si., Akt.

Disusun Oleh :

Adila Putri Maharani

NIM : 40011423650272

Kelas : G

PROGRAM D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024

1. membuat database dari penjualan dengan tiga table dibantu dengan ChatGPT

membuat database dari penjualan dengan tiga tabel

 Berikut adalah desain database penjualan dengan tiga tabel utama yang berfungsi mencatat informasi pelanggan, produk, dan transaksi penjualan. Database ini memungkinkan pencatatan dan pengelolaan data secara efisien.

Struktur Database

1. Tabel `customers` (Pelanggan)

- Menyimpan data pelanggan yang melakukan pembelian di toko atau platform.

Kolom	Tipe Data	Deskripsi
customer_id	INT	Primary Key, Auto Increment
name	VARCHAR(50)	Nama pelanggan
email	VARCHAR(50)	Email pelanggan
phone	VARCHAR(15)	Nomor telepon pelanggan
address	TEXT	Alamat pelanggan

2. Tabel `products` (Produk)

- Menyimpan data produk yang dijual beserta kategori, harga, dan jumlah stok.

Kolom	Tipe Data	Deskripsi
product_id	INT	Primary Key, Auto Increment
name	VARCHAR(50)	Nama produk
category	VARCHAR(50)	Kategori produk
price	DECIMAL(10,2)	Harga produk
stock	INT	Jumlah stok produk tersedia

3. Tabel `sales` (Penjualan)

- Mencatat transaksi penjualan, menghubungkan data pelanggan dan produk yang dibeli.

Kolom	Tipe Data	Deskripsi
sale_id	INT	Primary Key, Auto Increment
customer_id	INT	Foreign Key, referensi ke <code>customers</code>
product_id	INT	Foreign Key, referensi ke <code>products</code>
quantity	INT	Jumlah produk yang dibeli
sale_date	DATETIME	Tanggal dan waktu transaksi penjualan
total_amount	DECIMAL(10,2)	Total harga transaksi

2. membuat hubungan kardinalitas erd dari ketiga table tersebut dibantu dengan ChatGPT

buatlah hubungan kardinalitas erd dari ketiga tabel di atas

🌀 Berikut adalah penjelasan dan visualisasi hubungan kardinalitas dari Entity-Relationship Diagram (ERD) untuk tiga tabel: `customers`, `products`, dan `sales` pada database penjualan.

Hubungan Kardinalitas antar Tabel

1. Hubungan antara `customers` dan `sales` :

- **Kardinalitas: One-to-Many (1:M).**
- **Penjelasan:** Setiap pelanggan (`customers`) dapat melakukan banyak transaksi penjualan (`sales`). Namun, setiap transaksi hanya dapat dilakukan oleh satu pelanggan.

2. Hubungan antara `products` dan `sales` :

- **Kardinalitas: One-to-Many (1:M).**
- **Penjelasan:** Setiap produk (`products`) dapat terjual dalam banyak transaksi penjualan (`sales`). Namun, setiap transaksi penjualan hanya melibatkan satu produk tertentu.