Desenvolvimento de Sistemas WEB

01 - HTML

Arthur Porto - IFNMG Campus Salinas

arthur.porto@ifnmg.edu.br arthurporto.com.br

Sumário I

- Introdução
- 2 TAGS
- Atributos
- 4 Estrutura
 - Minha primeira página HTML
- Elementos de texto
 - Comentários
 - Cabeçalho de sessão < h1 >
 - Parágrafos -
 - Quebra de Linha e Linha Horizontal < br/> > e < hr/> >
 - Negrito e Itálico < b > e < i >
 - Pesquisa
- 6 Atividade 01
- Listas
 - Lista não ordenada

Sumário II

- Lista ordenada
- Listas em Multiníveis
- 8 Links Hyperlinks
 - Links absolutos vs. relativos
 - Links para outros sites
 - Links para outras páginas do seu site
- Pesquisa
- 10 Atividade 02
- Imagens
 - Introdução
 - Utilização
- 12 Tabelas
 - Estrutura básica
 - Cabeçalhos

Sumário III

- Fundindo células
- 13 Pesquisa
- Formulários
 - Introdução
 - Estrutura
 - Controles
 - HTML5 Validação
 - HTML5 Inputs
- Pesquisa
- 6 Grupos
 - Blocos
 - Em linha
- Atributos 'id' e 'class'
- Pesquisa

Sumário IV



19 Atividade 03

Referências

Introdução

- HTML (HyperText Markup Language) -Linguagem de Marcação de Hipertexto
- Surgiu em 1989/1990
 - O HTML descreve a estrutura das suas páginas WEB
 - O HTML é responsável por dizer ao Browser como, estruturalmente, os objetos e textos devem ser apresentados, através de um conjunto de tags de marcação.



Figura 1: Fonte:[1]

TAGS¹

- As tags são palavras chave que definirão uma formatação para um texto ou objeto
- As tags geralmente vem em pares

<nome_da_tag> Conteúdo de texto </nome_da_tag>





Atributos

- Os atributos provem mais informações às tags
- São compostos de Nome e Valor

- Atributos variam de acordo com as TAGS.
- Atributos diferentes podem tem diferentes tipos de valores.
- Estarão sempre na tag inicial!!!

Estrutura

HTML <!doctype html> <html lang="pt-br"> <head> <meta charset="utf-8"> <title> Principal </title> </head> <body> 8 <h1> Olá Mundo! </h1> > 10 Esse é um exemplo 11 de uma página simples. 12 </body> </html>

- !doctype tipo de documento a ser HTML
- < html > documento HTML
- < head > informações sobre o documento
- < title > título do documento
- < body > conteúdo visível da página
- ullet < h1 > assunto
- ullet < ${f p}$ > parágrafo

Estrutura

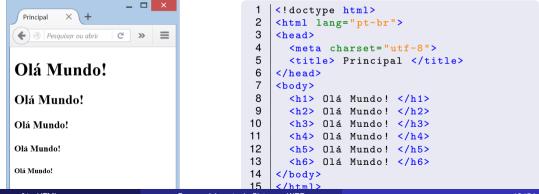
Minha primeira página HTML

- Abra o bloco de notas
- Digite o código HTML do slide anterior
- Selecione Arquivo → Salvar Como...
- Escreva o nome do arquivo com a extensão .html
 - Ex: codigo.html
- Na opção do tipo do arquivo selecione → Todos os arquivos (*.*)
- Recomendação
 - Utilize um editor de códigos
 - VSCode
 - Notepad++ (Está instalado no laboratório)
 - SublimeText
- Teste se o seu código HTML é um código válido.
 - http://validator.w3.org/

Elementos de texto Comentários

Cabeçalho de sessão - < h1 >

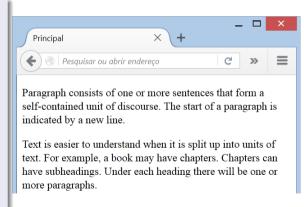
- Os Cabeçalhos existem em 6 níveis, do mais importante (h1) ao menos importante (h6).
- São itens bastante utilizados pelas máquinas de busca.
- Descreve brevemente o tópico da seção em que ele está.



Parágrafos -

ullet Os parágrafos devem ser circundados pelas tags

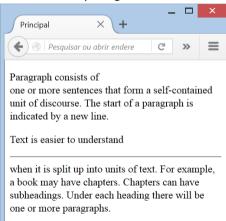
```
<!doctype html>
   <html lang="pt-br">
   <head>
     <meta charset="utf-8">
     <title> Principal </title>
   </head>
   <body>
8
     >
       Paragraph consists of
10
       one or more sentences...
     >
13
       Text is easier to
14
       understand when it is split up...
15
     16
   </body>
17
   </html>
```



Quebra de Linha e Linha Horizontal - < br/> > e < hr/> >

- br: Produz uma quebra de linha em um texto
- **hr**: Produz uma quebra temática entre elementos de nível de parágrafo.

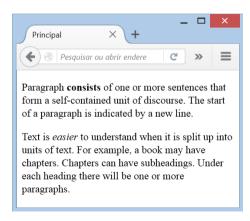
```
<!doctype html>
   <html lang="pt-br">
   <head>
     <meta charset="utf-8">
     <title> Principal </title>
   </head>
   <body>
8
     >
       Paragraph consists of <br />
10
       one or more sentences...
     >
13
       Text is easier to understand
14
       <hr /> when it is split up...
15
     16
   </body>
   </html>
```



Negrito e Itálico - < b > e < i >

- **b**: Geralmente usado para destacar palavras
- i: Representa uma parte do texto que é destacada.

```
<!doctype html>
   <html lang="pt-br">
   <head>
     <meta charset="utf-8">
     <title> Principal </title>
   </head>
   <body>
8
     >
       Paragraph <b consists </b> of
10
       one or more sentences...
     >
13
       Text is <i> easier </i> to
14
       understand when it is split up...
15
     16
   </body>
17
   </html>
```



Elementos de texto Pesquisa

- Existem várias outras TAGS relacionadas à elementos de texto. Faça uma pesquisa sobre qual é a função das seguintes TAGS:
 - small, mark, strong, em, blockquote, abbr, cite, sub, sup, ins, del, pre

Atividade 01

Atividade 01

Listas

Lista não ordenada

- ullet A tag representa a estrutura de uma lista não-ordenada
 - ullet A tag estrutura os item da lista
 - Elas vem dentro da estrutura

```
<!doctype html>
   <html lang="pt-br">
   <head>
    <meta charset="utf-8">
   <title> HTML </title>
   </head>
   <body>
     <h3> Ingredientes </h3>
    <111>
    <1i> Ovos </1i>
   Água 
    <1i> Sal </1i>
   </111>
   </body>
15
   </html>
```

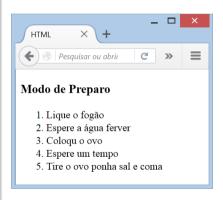


Listas

Lista ordenada

- A tag representa a estrutura de uma lista ordenada
 - ullet A tag estrutura os item da lista

```
<!doctype html>
   <html lang="pt-br">
   <head>
     <meta charset="utf-8">
    <title> HTML </title>
   </head>
   <body>
     <h3> Modo de Preparo </h3>
    <01>
10
      Lique o fogão 
      Lspere a água ferver 
      Cologu o ovo 
      Spere um tempo 
14
      Tire o ovo ponha sal e coma 
15
    </01>
16
   </body>
17
   </html>
```

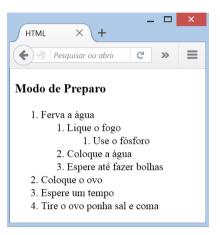


Listas

Listas em Multiníveis

Válida para as lista ordenadas e não ordenadas

```
<body>
    <h3> Modo de Preparo </h3>
    <01>
      Ferva a água 
       <01>
         Lique o fogo 
         <01>
          Use o fósforo 
9
         </01>
10
         Coloque a água 
11
         Lspere até fazer bolhas 
       </01>
13
     Coloque o ovo 
15
      . . .
16
    </body>
```



Links - Hyperlinks

- São objetos (textos, imagens, elementos HTML, etc...) que ao serem "clicados" um salto ocorre para o seu destino (um outro documento).
- São eles que permitem a movimentação entre páginas

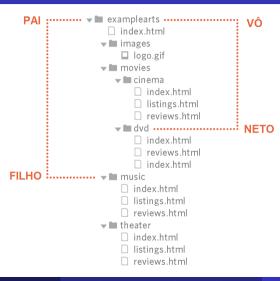


Links - Hyperlinks

Links absolutos vs. relativos

- URL absoluto: aponta para um local definido por sua localização absoluta na web, incluindo "protocolo"e "nome de domínio"
 - http://www.exemplo.com
 - http://www.exemplo.com/projeto/index.html
- URL relativa: aponta para um local relativo ao arquivo do qual você está vinculando
 - index.html
 - /graphics/image.png
- Caminhos
 - Arquivos no mesmo diretório
 - Apenas especificar o nome do arquivo ao qual deseja vincular.
 - Movendo-se para baixo em subdiretórios
 - Especifique o nome do diretório, depois uma barra inclinada e, em seguida, o nome do arquivo.
 - Movendo-se de volta para os diretórios pai
 - É indicado usando dois pontos .. então o URL que você usaria.

Links - Hyperlinks Links absolutos vs. relativos



Links - Hyperlinks Links para outros sites

```
<!doctype html>
   <html lang="pt-br">
4
     <head>
       <meta charset="utf-8">
6
       <title> HTML </title>
     </head>
     <body>
10
       <h2> Sites de Salinas </h2>
11
       <111>
12
         <a href="http://www.salinas.mg.gov.br/"> Prefeitura </a> 
13
         <a href="http://salinasmg.blogspot.com.br/"> História </a> 
14
         <a href="http://www.ifnmg.edu.br/salinas"> IFNMG </a> 
15
       16
     </body>
17
18
   </html>
```

Links - Hyperlinks

Links para outras páginas do seu site

- Basta colocar o caminho + o nome do arquivo

```
<h2> Tags </h2>
    <01>
      Listas 
      <u1>
 5
        <a href="tag_ul.html" > ul </a> 
6
        <a href="tag_ol.html" > ol </a> 
        <1i>>
8
          <a href="tag_ol2.html" >
             Multinveis (\langle i \rangle ul \langle /i \rangle ul ou \langle i \rangle ol \langle /i \rangle)
10
          </a>
11
        12
      </111>
13
```



Pesquisa

Existem várias outras *TAGS* relacionadas as listas e links. Faça uma pesquisa sobre qual é a função das seguintes *TAGS*:

- Listas de descrição
 - < dl >, < dd >, < dt >
- Bookmarks (Marcador de página)
 - Saltos para movimentação em uma única página. Utilizando o atributo id.
 - É um link para uma parte específica dentro de uma página.
- Atributo target dos Links
 - Valores: _blank, _self, _parent, _top

Atividade 02

Imagens Introdução

- As imagens devem ter
 - Relevância
 - Informação
 - Instantaneamente reconhecidas
 - Estar de acordo com o padrão (cores, tamanho)
- Armazene as imagens dentro de uma única pasta
- Três princípios para criar imagens para sites
 - Formato
 - O tipo do formato pode atrapalhar a visualização ou carregamento da imagem
 - Tamanho
 - Deve ter exatamente o tamanho necessário
 - Resolução
 - Resoluções insuficientes ou exageradas

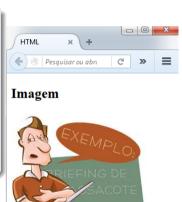
Imagens Utilização

A tag utilizada é a < img >

```
<!doctype html>
    <html lang="pt-br">
    <head>
      <meta charset="utf-8">
     <title> HTML </title>
 6
    </head>
    <body>
 8
      \langle h2 \rangle Imagem \langle h2 \rangle
      <img src="http://www.sitedecuriosidades.</pre>
           com/im/g/29F31.jpg" alt="Mal exemplo" title="
           Exemplo" />
10
    </body>
    </html>
```

Atributos

- **src**: O caminho para a imagem
- alt: Descrição de texto caso a imagem não seja mostrada
- title: O título da imagem. Informação extra.
- width: Largura; height: Altura



Tabelas

Estrutura básica

São utilizadas para dados tabelados em páginas HTML

```
15 
  15 
 > 30 
 45 
   60 
10
  45 
11
 <t.r>
13
  60 
14
 > 90 
15
  90 
16
```

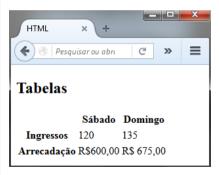


Tabelas Cabecalhos

• Representados pela tag

```
<t.r>

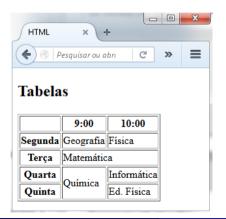
    Sábado 
    Domingo 
6
   Ingressos 
   120 
10
   135 
11
  13
    Arrecadação 
14
    R$ 600,00 
    R$ 675.00 
16
```



Tabelas

Fundindo células

 Pelo uso dos atributso colspan ou rowspan



```
<t.r>

    \langle th \rangle 9:00 \langle /th \rangle
     10:00 
   <t.r>
     Segunda 
    Geografia 
10
     Física 
11
    Terça 
14
     Matemática 
15
   16
   17
     Quarta 
18
     Química 
19
    Informática 
20
   \langle t.r \rangle
22
     Quinta 
     Ed. Física 
24
```

Pesquisa

Existem várias outras *TAGS* e/ou Atributos relacionados as imagens e tabelas. Faça uma pesquisa sobre qual é a função das seguintes *TAGS* ou Atributos:

- Imagens
 - Atributo alinhamento align, com os possíveis valores: left, rigth, top, middle, bottom
 - HTML5 *TAGS*: < figure >, < map >
- Tabelas
 - TAGS
 - < thead >, , < tfoot >, < caption >
 - Atributos
 - border, bgcolor, cellpadding

Formulários Introdução

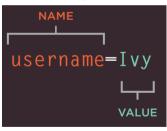
Os formulários funcionam da seguinte forma



- Os formulários são responsáveis por coletar informações do usuário.
 - Texto, Arquivos, Escolhas

Formulários Introdução

 Os formulários contém diversos controles de captura de informação. O servidor precisa saber qual dado de entrada corresponde a cada elemento.



Formulários Estrutura

```
<!DOCTYPE html>
    <html lang="pt-br">
    <head>
      <meta charset="UTF-8">
      <title> HTML </title>
    </head>
    <body>
8
      <form action="validar.html" method="get">
        Nome: <input type="text" name="username" />
10
        <input type="submit" value="Enviar" />
11
      </form>
    </body>
13
    </html>
```



Formulários Estrutura

- Atributos < form >
 - action: A página que receberá os dados do formulário
 - method: (get post) Método de envio
- Atributos < input >
 - name: Nome do controle
 - type: Tipo do input
 - value: Valor assumido pelo controle
 - size: O tamanho da caixa
 - maxlength: O número máximo de caracteres

Input: text

Informação do tipo texto

```
1 | <form action="validar.html" method="get">
2 | Usuário: <input type="text" name="user" />
3 | </form>
```



Input: password

- Informação de texto porém invisível ao usuário
- Feito pra preenchimento de senhas

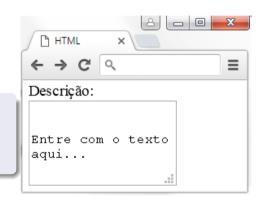
```
1 | <form action="validar.html" method="get">
2 | Senha: <input type="password" name="pass" />
3 | </form>
```



Textarea

- Área para colocar textos "grandes"
- Obs.: Não é um input

```
1 | <form action="validar.html" method="get">
2    Descrição: <br/>
3    <textarea name="desc" cols="15" rows="4">
4    Entre com o texto aqui...
5    </textarea>
6    </form>
```



Input: radio

- Seleção de opções
- Com ele é possível selecionar apenas uma opção
- O Atributo checked define a opção padrão



Input: checkbox

- Seleção de opções
- Com ele é possível selecionar múltiplas opções
- O Atributo *checked* marca previamente as opções



Select

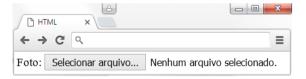
- Caixa de seleção
- O Atributo selected seleciona previamente uma opção
- Obs.: Não é um input



Input: file

- Arquivo
- Com ele é possível colocar um arquivo no formulário

```
1 | <form action="validar.html" method="get" enctype="multipart/form-data">
2    Foto: <input type="file" name="foto" />
3    | </form>
```



Formulários

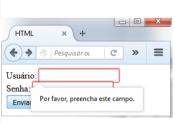
- Input: submit
- Usado para criar um botão de envio dos dados do formulário.



Formulários HTML5 - Validação

 Usando o Atributo required você obriga o usuário a preencher o input antes de enviar o formulário

```
<!DOCTYPE html>
    <html lang="pt-br">
    <head>
      <meta charset="UTF-8">
      <title> HTML </title>
    </head>
    <bodv>
8
      <form action="tag_form_pro.html" method="get">
        Usuário: <input type="text" name="user" required="
            required" /> <br />
10
        Senha: <input type="password" name="pass" required=
            "required" /> <br />
11
        <input type="submit" value="Enviar" />
12
      </form>
13
    </body>
14
    </html>
```



Formulários HTML5 - Inputs

- Novos tipos de inputs com a chegada do HTML5
- A validação exige uma entrada correspondente

Pesquisa

Existem várias outras *TAGS* e/ou Atributos relacionados aos formulários. Faça uma pesquisa sobre qual é a função das seguintes *TAGS* ou Atributos:

- TAGS: < label > < button > < fieldset > < legend >
- Atributos
 - type="reset" e type="hidden"
 - readonly
 - disabled
- Atributos HTML5
 - autocomplete
 - formaction
 - autofocus

Grupos

É possível utilizar a tag < div > para agrupar elementos HTML em blocos

* Essa tag é bastante usada para construir um layout

```
<div id="header">
                                                                          Q Pesquisar ou a >> =
       <div id="logo">
         <a href="index.html">
            <img src="imagens/ifnmg.jpg"/>
 5
         </a>
 6
       </div>
                                                                    Campus
       <div id="slogan">
                                                                 IFNMG - Ensino Integrado
         IFNMG - Ensino Integrado

    Ensino

                                                                                    divid="side"
 9
       </div>

    Pesquisa

                                                                                             divid="art1" class="article"
10
       <div id="menu">

    Extensão

11
         <111>
                                                                                            divid="art?" class="article"
            <a href="ensino.html"> Ensino </a> 
13
            <a href="pesquisa.html"> Pesquisa </a> 
                                                                                             divid="art2" class="article"
14
            <a href="extensao.html"> Extensão </a> 
15
         16
       </div>
17
    </div>
```

Grupos

Também é possível agrupar textos e elementos em linha através da tag < span >

```
<!doctype html>
    <html lang="pt-br">
   <head>
      <meta charset="utf-8">
     <title>HTML</title>
    </head>
    <body>
      <div id="header">
        >
10
          Google faz brincadeira de 1º de abril no Gmail
          e volta atrás no <span class="c_alta"> Dia da
          Mentira </span>
13
        14
      </div>
15
    </body>
16
    </html>
```



Atributos 'id' e 'class'

- Atributo id
 - Identificador que deve ser único para a sua página. Um valor de *id* não deve ser associado a dois ou mais elementos
- Atributo class
 - Diferente do id o atributo class pode ser atribuído a mais de um elemento HTML.
- Ambos poderão ser utilizados para identificar os elementos ao utilizar um código CSS ou JS

Pesquisa

TAGS

- < i frame >
- < meta >

Atividade 03

Referências



J. Duckett.

HTML & CSS: projete e construa websites. ALTA BOOKS, 2016.