

WHATSAPP ANALYZER

Hemos seleccionado dos grupos de WhatsApp “*Padel*” y “*Girls Club*” formado por chicos y chicas respectivamente con el objetivo de comparar ambos grupos, obteniendo de este modo información sobre quienes son más positivos o quienes hablan más.

Para comparar dichos grupos de WhatsApp se han utilizado técnicas que analizan desde los usuarios más activos a la actividad total por día y hora, sin olvidarse de un “sentiment analysis”.

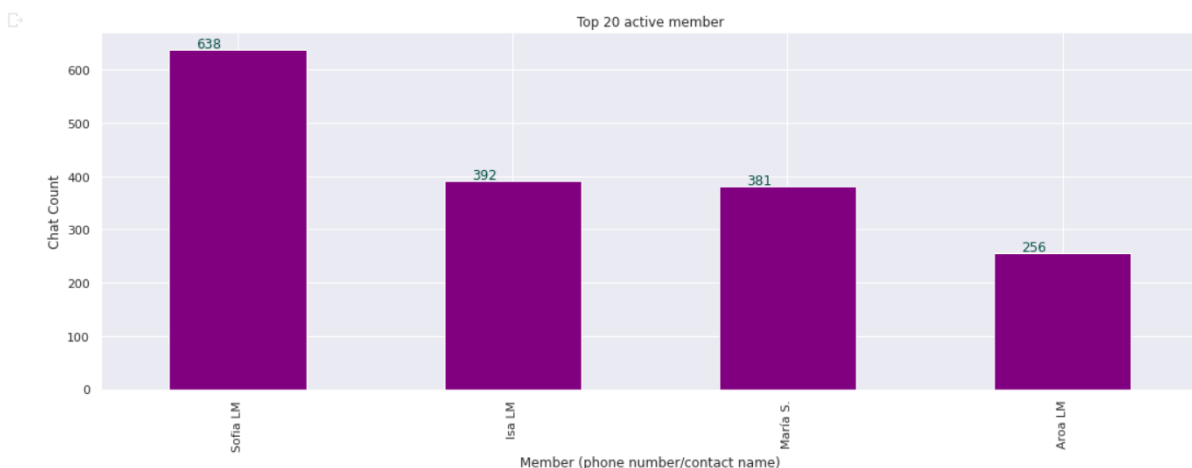
1. Presentación

Antes de empezar a comentar cada análisis, os vamos a presentar cada grupo:

- Pádel: es el grupo formado los chicos con siete integrantes y tiene un total de unos 17500 mensajes. Siendo David el más activo de ellos y Ander y Calleja los que menos como podemos observar en la figura siguiente:



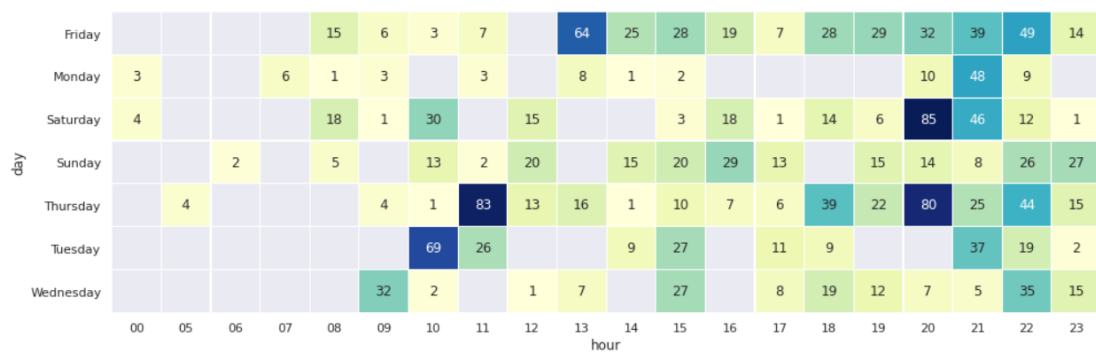
- Club chicas: es el grupo formado por las chicas, está formado por cuatro integrantes y tiene un total de unos 1650 mensajes. Entre los integrantes, Sofia es la más habladora con diferencia, mientras que el resto de integrantes están bastante a la par, como podemos ver en la figura siguiente.



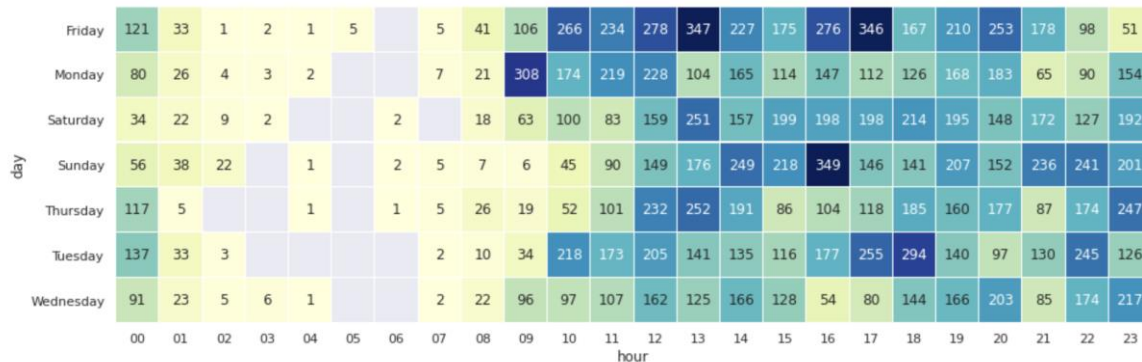
2. Actividad diaria

Ahora vamos a analizar en que franjas horarias son más activos los integrantes de cada uno de los grupos:

El grupo de las chicas tiene unos patrones claros de actividad que suelen oscilar en las últimas horas de la tarde y el principio de la noche, sobre todo a las 20 horas. También podemos ver cómo el viernes suele ser el día con mayor actividad y como hay algunos picos en las mañanas de los jueves y los martes.



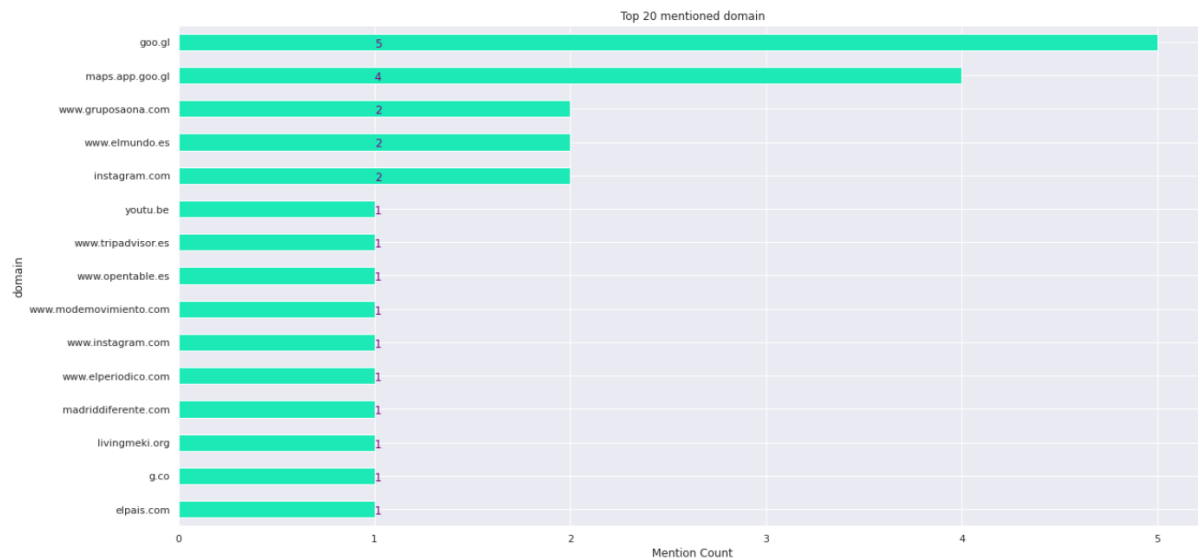
Sin embargo, en el de los chicos podemos observar que su franja horaria más activa es entre la 13:00 y las 17:00. Y el día más activo es el viernes igual que el de las chicas.



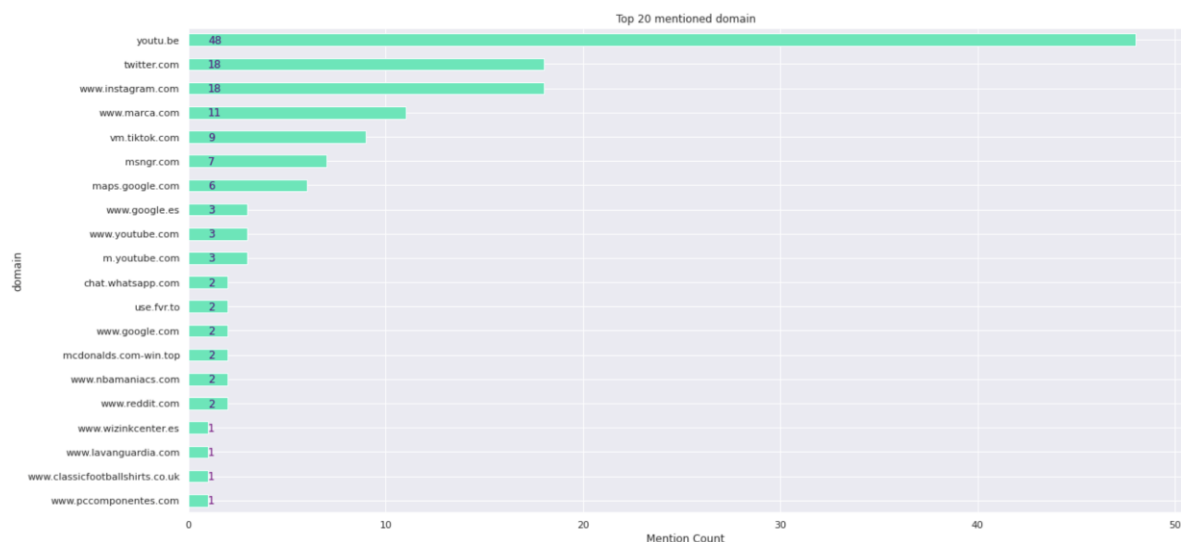
En general, vemos como las chicas tienen unas horas fijas de sueño, mientras que los chicos aprovechan cualquier hora para chatear.

3. Links

En cuanto a los links compartidos en el grupo de las chicas, parece no haber demasiados, aunque destaca el uso de Google, tanto del buscador como del maps. Además, encontramos algunos links de prensa electrónica como son El País y EL Mundo, así como algunos de redes sociales, aunque no demasiado abundantes.



En cuanto al contenido que más se comparte en el grupo de los chicos, podemos ver como las redes sociales y, en particular YouTube, dominan esta área.

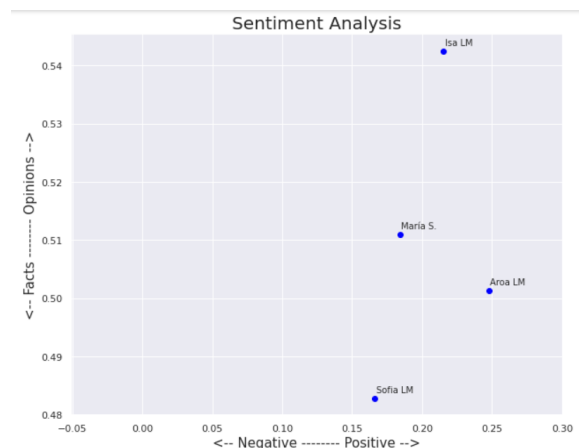
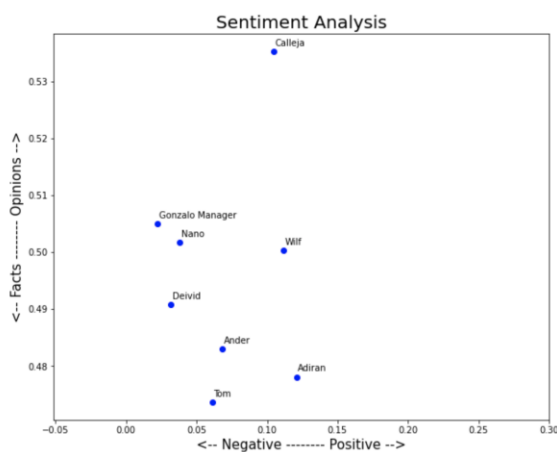


Vemos como el grupo de los chicos tiene una mayor cantidad de links compartidos, que se corresponde con el tiempo de creación del grupo, siendo este mayor en el grupo de los chicos. Además, vemos como los chicos disponen de más tiempo libre que emplean en redes sociales.

4. Análisis de sentimientos

Para el análisis de sentimientos he realizado unos gráficos donde se puede observar donde se posiciona cada miembro del grupo en función de su positividad (eje x) y la objetividad de los mensajes (eje y)

Para realizar estos gráficos hemos usado la librería TextBlob, por defecto, esta librería solo es capaz de analizar texto en inglés, por lo que además dispone del método `tránsate` que permite traducir nuestro texto a inglés.



Podemos observar en el gráfico anterior que en general las chicas son más positivas que los chicos, ya que la chica menos positiva está en la misma posición que el chico más positivo. En cuanto a la objetividad de los mensajes, ambos oscilan entre los dos extremos, con un rango de valores similar.

5. Palabras más usadas

En este caso vamos a llevar a cabo el análisis de las palabras más empleadas en cada uno de los grupos:

En el caso de los chicos, vemos en la figura que algunas de las palabras más usadas son pádel, mañana, juego, partido, lo que refleja la afición de sus integrantes por deporte y en especial por el pádel, así como la gran cantidad de tiempo libre que comentábamos anteriormente.





Como decíamos, las chicas tienen, en líneas generales, palabras más positivas, siendo las palabras más destacadas, también, genial, buena, bueno y risas entre sus usuarias.

