

แบบประเมินประสิทธิภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์”

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักพิมพ์ต่าง ๆ กลับมาเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง และขายหนังสือที่ผลิตเองในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือเหล่านี้ในช่องทางร้านค้าทั่วไปได้ลดลง นอกจากนี้สำนักพิมพ์บางแห่งที่ผลิตหนังสือออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เกิดสินค้าขาดตลาดและการซื้อมาขายต่อเพื่อเก็งกำไรตามกลุ่มซื้อขายหนังสือต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย หรือตามร้านค้าส่วนตัวบนร้านค้าออนไลน์ โดยขายกันในราคาที่สูงขึ้น หนังสือที่ผลิตออกมาน้อยก็ยังหาซื้อได้ยากยิ่งขึ้นไปอีก หากผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือผ่านช่องทางการขายเฉพาะของทางสำนักพิมพ์ ผู้บริโภคก็จะซื้อได้เพียงหนังสือของสำนักพิมพ์นั้นเท่านั้น ซึ่งผู้บริโภคต้องหันไปใช้บริการเว็บไซต์จำหน่ายหนังสือของร้านอื่น ๆ ซึ่งมีระบบไม่ครอบคลุมการใช้งาน โดยผู้จัดทำได้มีการเปรียบเทียบเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya จากการเปรียบเทียบระบบจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ พบว่า ยังขาดระบบที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบพรีออเดอร์หนังสือ และสะสมแต้ม ดังนั้น ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการเพิ่มระบบที่ยืดหยุ่น หลากหลายและตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

โครงการนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อ จัดทำเว็บไซต์ที่มีระบบครอบคลุมการใช้งาน และได้เพิ่มระบบใหม่ ที่ไม่มีในเว็บไซต์จากการเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya ได้แก่ ตามหาหนังสือที่ไม่มีขายตามร้านทั่วไป พรีออเดอร์หนังสือ นำแต้มสะสมเป็นส่วนลด และโอนแต้มสะสมให้ผู้อื่นได้ เป็นต้น รวมถึงการจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ จากหลากหลายสำนักพิมพ์ อาทิ รักพิมพ์ เฟิร์สเพจ ฟินิกซ์ สยามอินเตอร์ ดังโงะ และอนิเม็ก เป็นต้น ให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกซื้อหนังสือตามความสนใจมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์
2. เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น
3. เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

สมมติฐานการวิจัย

1. ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ภายหลังจากทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศทางเลือก

2. อายุ

- ☐ อายุต่ำกว่า 18 ปี ☐ อายุ 18-30 ปี
☐ อายุ 31-40 ปี ☐ อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ
☐ ลูกจ้างทั่วไป ☐ อื่น ๆ ระบุ

4. ระดับการศึกษา

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

5. สถานภาพ

- ☐ โสด ☐ สมรส
☐ หม้าย/หย่าร้าง ☐ อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านระบบการใช้งาน ด้านความเร็วของระบบ ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

กรุณาทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมิน	ระดับประสิทธิภาพของระบบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านคุณภาพของเนื้อหา					
1.1 รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์	✓				
1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ	✓				
1.3 ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ		✓			
1.4 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย		✓			
1.5 การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา	✓				
1.6 ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	✓				
1.7 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา	✓				
1.8 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	✓				
1.9 การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน	✓				
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์					
2.1 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน		✓			
2.2 มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ			✓		
2.3 สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม		✓			
2.4 เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ			✓		
2.5 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ				✓	
2.6 ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย		✓			
2.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	✓				
2.8 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์		✓			
2.9 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น		✓			
3. ด้านระบบการใช้งาน					
3.1 การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ	✓				
3.2 การจัดการข้อมูลส่วนตัว	✓				
3.3 การจัดการรหัสผ่านของตนเอง	✓				
3.4 การจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ	✓				

รายการประเมิน	ระดับประสิทธิภาพของระบบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.5 การจัดการสถานะผู้ดูแลระบบ	✓				
3.6 สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้	✓				
3.7 สามารถตรวจสอบยอดขายตามช่วงเวลาได้	✓				
3.8 การจัดการข้อมูลทีมงาน	✓				
3.9 การจัดการข้อมูลสิทธิ์ทีมงาน	✓				
3.10 การจัดการสถานะทีมงาน	✓				
3.11 การจัดการข้อมูลสมาชิก	✓				
3.12 การจัดการข้อมูลประเภทสินค้า	✓				
3.13 การจัดการข้อมูลสำนักพิมพ์	✓				
3.14 การจัดการข้อมูลสินค้า	✓				
3.15 การจัดการข้อมูลโปรโมชั่น	✓				
3.16 การกำหนดโปรโมชั่นให้กับสินค้า		✓			
3.17 การจัดการข้อมูลช่องทางชำระเงิน	✓				
3.18 การจัดการข้อมูลช่องทางขนส่ง	✓				
3.19 การจัดการข้อมูลจังหวัด	✓				
3.20 การจัดการแบนเนอร์เว็บไซต์		✓			
3.21 การจัดการข้อมูลตั้งค่าเว็บไซต์ได้		✓			
3.22 การค้นหาสินค้า		✓			
3.23 การสมัครสมาชิก		✓			
3.24 การจัดการที่อยู่ของสมาชิก	✓				
3.25 การจัดการสินค้าที่อยากได้		✓			
3.26 การเพิ่มข้อมูลหาหนังสือตามสั่ง		✓			
3.27 การคัดลอกลิ้งค์หน้าสินค้า		✓			
3.28 การรีวิวสินค้า	✓				
3.29 การจัดการสินค้าในตะกร้า	✓				
3.30 การใช้เหรียญเป็นส่วนลด	✓				
3.31 การเลือกช่องทางขนส่ง		✓			

รายการประเมิน	ระดับประสิทธิภาพของระบบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.32 การเลือกวิธีการชำระเงิน		✓			
3.33 การเลือกที่อยู่จัดส่ง		✓			
3.34 การเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราว		✓			
3.35 การแจ้งข้อมูลการชำระเงิน			✓		
3.36 การตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อ			✓		
3.37 การซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้ง		✓			
3.38 การตรวจสอบประวัติตามหาหนังสือตามสั่ง		✓			
3.39 การโอนเหรียญให้กับสมาชิกอื่น		✓			
3.40 การตรวจสอบประวัติการโอนเหรียญ		✓			
3.41 การจัดการรายการรอตรวจสอบการชำระเงิน		✓			
3.42 การจัดการรายการรอจัดส่ง		✓			
3.43 การจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่ง		✓			
3.44 การจัดการความคิดเห็นของสมาชิก		✓			
3.45 การจัดการสินค้าคงเหลือ		✓			
3.46 การติดต่อผู้ดูแล				✓	
4. ด้านความเร็วของระบบ					
4.1 ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ		✓			
4.2 ความเร็วในการนำเสนอข้อมูล		✓			
4.3 ความเร็วในการเพิ่มข้อมูล		✓			
4.4 ความเร็วในการแก้ไขข้อมูล		✓			
4.5 ความเร็วในการลบข้อมูล		✓			
4.6 ความเร็วในการทำงานทั้งหมดในภาพรวม		✓			
5. ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน					
5.1 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว			✓		
5.2 ความปลอดภัยของข้อมูลการชำระเงิน			✓		
5.3 ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในการดำเนินการทางธุรกรรม			✓		

รายการประเมิน	ระดับประสิทธิภาพของระบบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.4 ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของการทำธุรกรรมออนไลน์			✓		
5.5 ความเหมาะสมในการเข้าสู่ระบบโดยชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน		✓			
5.6 ความเหมาะสมในการควบคุมการใช้งานของระบบ		✓			
5.7 ความเหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของระบบในภาพรวม		✓			
6. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้					
6.1 เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้			✓		
6.2 สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น		✓			
6.3 สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้			✓		
6.4 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน			✓		

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

ควร มี ระบบ ลิขสิทธิ์ ผ่าน

ลงชื่อ.....**วิทย์**.....ผู้เชี่ยวชาญ
(**ดร. อดิศักดิ์ อ่ำทอง**)