

บทที่ 4

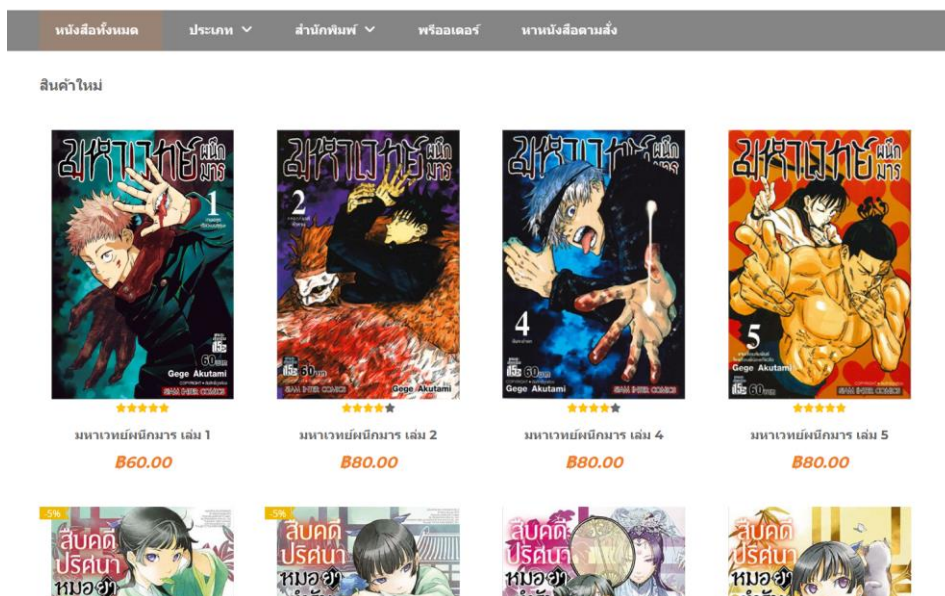
ผลการดำเนินงาน

ในการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ 2) เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น 3) เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น โดยสามารถจำแนกผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

- 4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์
- 4.2 ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น
- 4.3 ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ สามารถอธิบายผลของการพัฒนา ได้ดังนี้



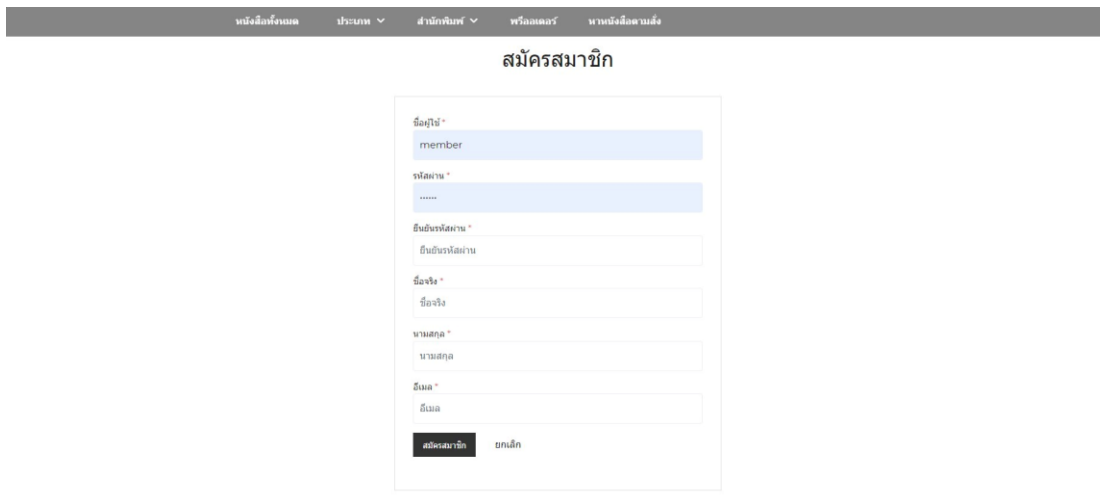
ภาพที่ 4-1 หน้าจอแสดงหน้าแรกของเว็บไซต์

จากภาพที่ 4-1 เมื่อผู้ใช้ทั่วไปเข้าสู่เว็บไซต์จะแสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ดังรูป



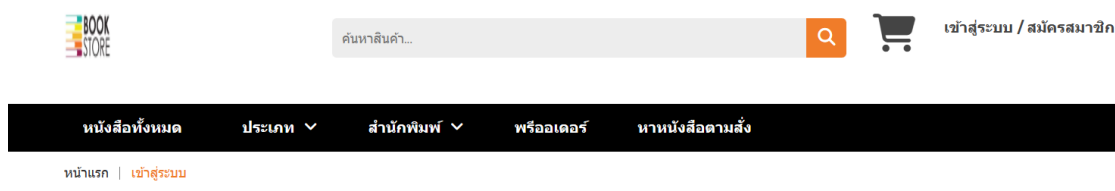
ภาพที่ 4-2 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า

จากภาพที่ 4-2 จะแสดงรายละเอียดสินค้าแต่ละรายการที่ผู้ใช้เลือกดู โดยมีรายละเอียดเช่น ชื่อสินค้า คะแนนสินค้า รายละเอียดสินค้ารวมถึงรีวิวจากสมาชิกอื่น ๆ



ภาพที่ 4-3 หน้าจอแสดงสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4-3 เป็นหน้าจอสำหรับผู้ใช้สมัครสมาชิกเพื่อให้สามารถสั่งซื้อสินค้าและสามารถใช้ระบบอื่น ๆ ได้เพิ่มเติม



เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้*

รหัสผ่าน*

เข้าสู่ระบบ

[สมัครสมาชิก](#)

ภาพที่ 4-4 หน้าจอแสดงเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 4-4 เมื่อผู้ใช้งานสมัครสมาชิกหรือเป็นสมาชิกอยู่แล้ว สามารถเข้าสู่ระบบได้โดยใช้ “ชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน” เพื่อเข้าใช้งานต่อไป

ภาพที่ 4-5 หน้าจอแสดงเมนูหาหนังสือตามสั่ง

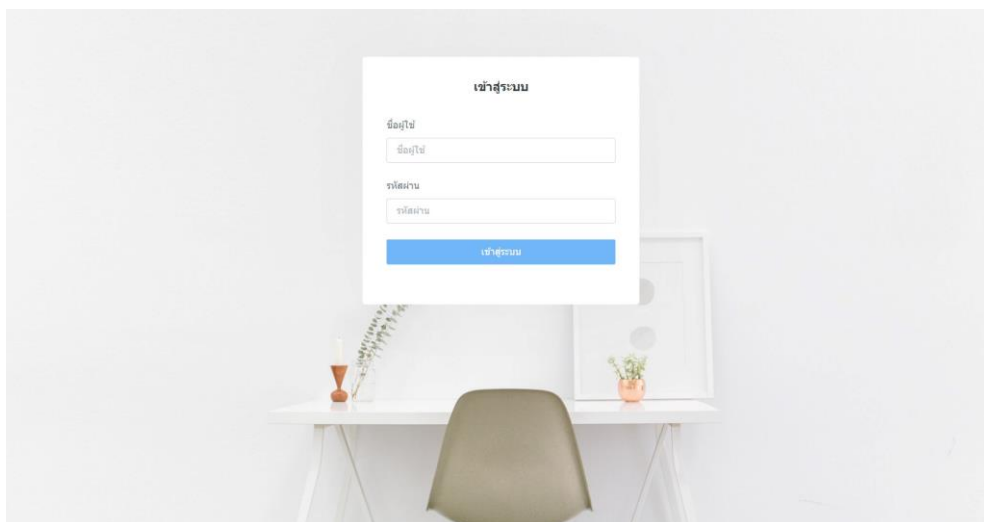
จากภาพที่ 4-5 เป็นการใช้นูหาหนังสือตามสั่ง เพื่อหาหนังสือที่ไม่รู้จัก จำชื่อหนังสือไม่ได้ หรือค้นหาไม่เจอ

ภาพที่ 4-6 หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลส่วนตัว

จากภาพที่ 4-6 เป็นหน้าสำหรับสมาชิกใช้สำหรับจัดการข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทร รหัสผ่าน รวมถึงตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อ ประวัติหาหนังสือตามสั่ง การไอ้แหรยและตรวจสอบประวัติการไอ้แหรย

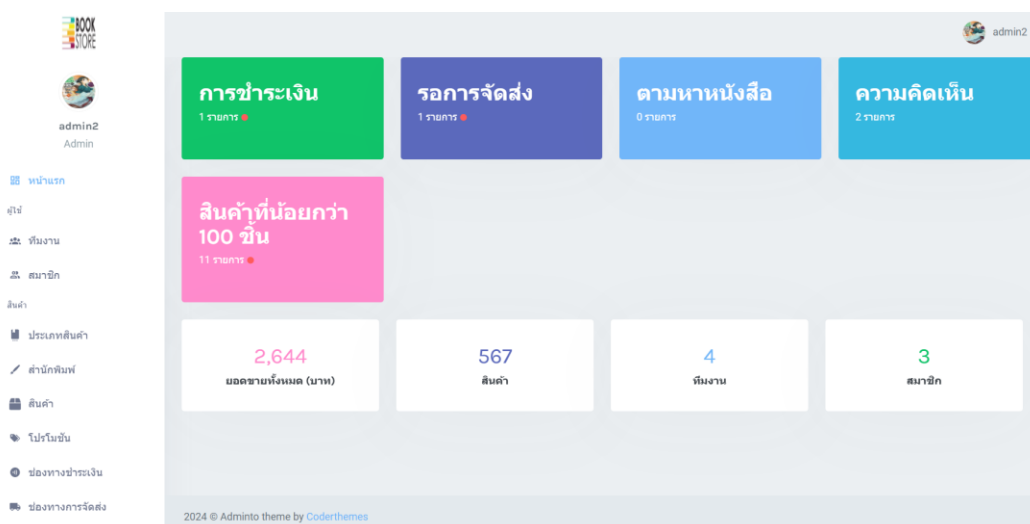
ภาพที่ 4-7 หน้าจอแสดงตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 4-7 เป็นหน้าจอแสดงสินค้าในตะกร้า โดยสมาชิกสามารถสามารถใช้เหรียญเป็นส่วนลด เลือกช่องทางขนส่งและชำระเงินได้



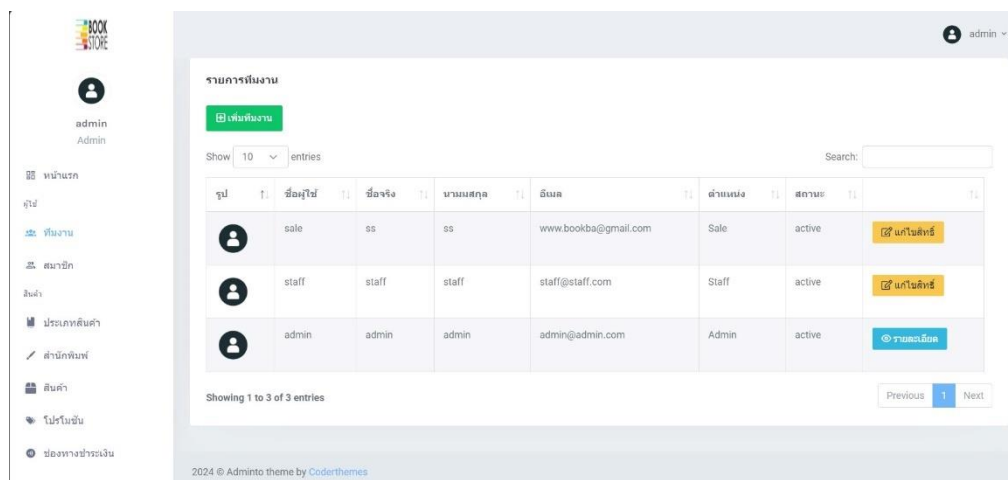
ภาพที่ 4-8 หน้าจอแสดงหน้าเข้าสู่ระบบสำหรับทีมงานทุกคน

จากภาพที่ 4-8 เป็นหน้าจอสำหรับให้ ผู้ดูแลระบบสูงสุด ผู้ดูแลระบบ ฝ่ายขาย และทีมงาน เข้าสู่ระบบได้เท่านั้น



ภาพที่ 4-9 หน้าจอแสดงหน้าแรกของผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 4-9 เป็นหน้าแรกของการใช้งานโดยนำระบบที่สำคัญและใช้งานบ่อยมาแสดง เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้



ภาพที่ 4-10 หน้าจอแสดงหน้าจัดการทีมงาน

จากภาพที่ 4-10 เป็นหน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบสำหรับการจัดการข้อมูลทีมงาน รวมถึงสามารถกำหนดสิทธิ์ และกำหนดสถานะผู้ใช้งานได้

โดยที่กล่าวมานั้นเป็นเพียงการอธิบายผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ แบบสรุปเบื้องต้น สามารถดูผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์เพิ่มเติมได้ในภาคผนวก ค

4.2 ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น

ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น โดยผู้ประเมินประสิทธิภาพเป็นผู้เชี่ยวชาญ คณะครุอาจารย์ จำนวน 3 ท่าน ในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ โกสสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เป็นผู้ทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สามารถอธิบายผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ได้ดังนี้

4.2.1 ผลการประเมินข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4-1 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามเพศ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
เพศชาย	2	67.0	67.0	67.0
เพศหญิง	1	33.0	33.0	100.0
เพศทางเลือก	0	0.0	0.0	100.0
รวม	3	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-1 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามเพศ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

ตารางที่ 4-2 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอายุ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
อายุต่ำกว่า 18 ปี	0	0	0	0
อายุ 18-30 ปี	0	0	0	0
อายุ 31-40 ปี	3	100.0	100.0	100.0
อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป	0	0	0	100.0
รวม	3	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-2 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพทั้งหมดมีอายุ 31-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็น 100%

ตารางที่ 4-3 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
นักเรียน/นักศึกษา	0	0	0	0
ข้าราชการ	1	33.0	33.0	33.0
ลูกจ้างทั่วไป	0	0	0	67.0
พนักงานมหาวิทยาลัย	2	67.0	67.0	100.0
รวม	3	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-3 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมาเป็นข้าราชการ จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

ตารางที่ 4-4 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0	0	0
ปริญญาตรี	0	0	0	0
ปริญญาโท	1	33.0	33.0	33.0
ปริญญาเอก	2	67.0	67.0	100.0
รวม	3	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-4 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
โสด	2	67.0	67.0	67.0
สมรส	1	33.0	33.0	100.0
หม้าย/หย่าร้าง	0	0	0	100.0
อื่น ๆ ระบุ	0	0	0	100.0
รวม	3	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-5 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่สถานภาพโสด จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

4.2.1 ผลการประเมินเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

4.2.1.1 ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ตารางที่ 4-6 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านคุณภาพของเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์	4.67	0.58	มากที่สุด
2. เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ	5.00	0.00	มากที่สุด
4. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย	4.67	0.58	มากที่สุด
5. การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา	4.67	0.58	มากที่สุด
6. ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	5.00	0.00	มากที่สุด
7. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา	4.67	0.58	มากที่สุด
8. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
9. การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน	4.67	0.58	มากที่สุด
ภาพรวม	4.78	0.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-6 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวม 4.78 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 ($\bar{X} = 4.78$ และ $S.D = 0.38$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) เนื้อหา มีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 9) การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.2.1.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

ตารางที่ 4-7 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	4.67	0.58	มากที่สุด
2. มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ	4.67	0.58	มากที่สุด
3. สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
4. เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	4.67	0.58	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ	4.67	0.58	มากที่สุด
6. ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
7. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	5.00	0.00	มากที่สุด
8. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	5.00	0.00	มากที่สุด
9. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	5.00	0.00	มากที่สุด
ภาพรวม	4.85	0.26	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-7 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.81 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 ($\bar{x} = 4.85$ และ $S.D = 0.26$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 9) ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.2.1.3 ด้านระบบการใช้งาน

ตารางที่ 4-8 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านระบบการใช้งาน

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ	4.67	0.58	มากที่สุด
2. การจัดการข้อมูลส่วนตัว	5.00	0.00	มากที่สุด
3. การจัดการรหัสผ่านของตนเอง	5.00	0.00	มากที่สุด
4. การจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
5. การจัดการสถานะผู้ดูแลระบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
6. สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้	4.67	0.58	มากที่สุด
7. สามารถตรวจสอบยอดขายตามช่วงเวลาได้	5.00	0.00	มากที่สุด
8. การจัดการข้อมูลทีมงาน	5.00	0.00	มากที่สุด
9. การจัดการข้อมูลสิทธิ์ทีมงาน	5.00	0.00	มากที่สุด
10. การจัดการสถานะทีมงาน	5.00	0.00	มากที่สุด
11. การจัดการข้อมูลสมาชิก	5.00	0.00	มากที่สุด
12. การจัดการข้อมูลประเภทสินค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
13. การจัดการข้อมูลสำนักพิมพ์	5.00	0.00	มากที่สุด
14. การจัดการข้อมูลสินค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
15. การจัดการข้อมูลโปรโมชั่น	4.67	0.58	มากที่สุด
16. การกำหนดโปรโมชั่นให้กับสินค้า	4.67	0.58	มากที่สุด
17. การจัดการข้อมูลช่องทางชำระเงิน	5.00	0.00	มากที่สุด
18. การจัดการข้อมูลช่องทางขนส่ง	5.00	0.00	มากที่สุด
19. การจัดการข้อมูลจังหวัด	4.33	0.58	มาก
20. การจัดการแบนเนอร์เว็บไซต์	5.00	0.00	มากที่สุด
21. การจัดการข้อมูลตั้งค่าเว็บไซต์ได้	4.67	0.58	มากที่สุด
22. การค้นหาสินค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
23. การสมัครสมาชิก	5.00	0.00	มากที่สุด
24. การจัดการที่อยู่ของสมาชิก	5.00	0.00	มากที่สุด
25. การจัดการสินค้าที่อยากได้	5.00	0.00	มากที่สุด
26. การเพิ่มข้อมูลหาหนังสือตามสั่ง	5.00	0.00	มากที่สุด
27. การคัดลอกลิงค์หน้าสินค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
28. การรีวิวสินค้า	4.67	0.58	มากที่สุด

ตารางที่ 4-8 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
29. การจัดการสินค้าในตะกร้า	5.00	0.00	มากที่สุด
30. การใช้เหรียญเป็นส่วนลด	4.67	0.58	มากที่สุด
31. การเลือกช่องทางขนส่ง	5.00	0.00	มากที่สุด
32. การเลือกวิธีการชำระเงิน	5.00	0.00	มากที่สุด
33. การเลือกที่อยู่จัดส่ง	5.00	0.00	มากที่สุด
34. การเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราว	5.00	0.00	มากที่สุด
35. การแจ้งข้อมูลการชำระเงิน	5.00	0.00	มากที่สุด
36. การตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อ	5.00	0.00	มากที่สุด
37. การซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้ง	5.00	0.00	มากที่สุด
38. การตรวจสอบประวัติตามหาหนังสือตามสั่ง	5.00	0.00	มากที่สุด
39. การโอนเหรียญให้กับสมาชิกอื่น	4.67	0.58	มากที่สุด
40. การตรวจสอบประวัติการโอนเหรียญ	4.67	0.58	มากที่สุด
41. การจัดการรายการรอตรวจสอบการชำระเงิน	5.00	0.00	มากที่สุด
42. การจัดการรายการรอจัดส่ง	5.00	0.00	มากที่สุด
43. การจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่ง	5.00	0.00	มากที่สุด
44. การจัดการความคิดเห็นของสมาชิก	4.67	0.58	มากที่สุด
45. การจัดการสินค้าคงเหลือ	4.67	0.58	มากที่สุด
46. การติดต่อผู้ดูแล	4.67	0.58	มากที่สุด
ภาพรวม	4.90	0.16	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-8 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านระบบการใช้งาน ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านระบบการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวม 4.90 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.16 ($\bar{x} = 4.90$ และ $S.D = 0.16$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การจัดการข้อมูลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) การจัดการรหัสผ่านของตนเอง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การจัดการสถานะผู้ดูแลระบบ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การจัดการข้อมูลทีมงาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) สามารถตรวจสอบยอดขายตามช่วงเวลาได้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) การจัดการข้อมูลทีมงาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) การจัดการข้อมูล

สิทธิ์ทีมงาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) การจัดการสถานะทีมงาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 9) การจัดการข้อมูลสมาชิก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 10) การจัดการข้อมูลประเภทสินค้า มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 11) การจัดการข้อมูลสำนักพิมพ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 12) การจัดการข้อมูลสินค้า มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 13) การจัดการข้อมูลช่องทางชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 14) การจัดการข้อมูลช่องทางขนส่ง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 15) การจัดการแบนเนอร์เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 16) การค้นหาสินค้า มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 17) การสมัครสมาชิก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 18) การจัดการที่อยู่ของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 19) การจัดการสินค้าที่ยกได้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 20) การเพิ่มข้อมูลหาหนังสือตามสั่ง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 21) การคัดลอกลิงค์หน้าสินค้า มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 22) การจัดการสินค้าในตะกร้า มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 23) การเลือกช่องทางขนส่ง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 24) การเลือกวิธีการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 25) การเลือกที่อยู่จัดส่ง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 26) การเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราว มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 27) การแจ้งข้อมูลการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 28) การตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 29) การซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้ง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 30) การตรวจสอบประวัติตามหาหนังสือตามสั่ง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 31) การจัดการรายการรอตรวจสอบการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 32) การจัดการรายการรอจัดส่ง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด

4.2.1.4 ด้านความเร็วของระบบ

ตารางที่ 4-9 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความเร็วของระบบ

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ	4.67	0.58	มากที่สุด
2. ความเร็วในการนำเสนอข้อมูล	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ความเร็วในการเพิ่มข้อมูล	4.67	0.58	มากที่สุด
4. ความเร็วในการแก้ไขข้อมูล	4.67	0.58	มากที่สุด
5. ความเร็วในการลบข้อมูล	4.67	0.58	มากที่สุด

ตารางที่ 4-9 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
6. ความเร็วในการทำงานทั้งหมดในภาพรวม	4.67	0.58	มากที่สุด
ภาพรวม	4.67	0.58	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-9 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความเร็วของระบบ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านความเร็วของระบบ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.67 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 ($\bar{x} = 4.67$ และ $S.D = 0.58$) อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ความเร็วในการนำเสนอข้อมูล มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ความเร็วในการเพิ่มข้อมูล มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความเร็วในการแก้ไขข้อมูล มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) ความเร็วในการลบข้อมูล มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 6) ความเร็วในการทำงานทั้งหมดในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.2.1.5 ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน

ตารางที่ 4-10 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการใช้งาน

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว	5.00	0.00	มากที่สุด
2. ความปลอดภัยของข้อมูลการชำระเงิน	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ใน การดำเนินการทางธุรกรรม	4.67	0.58	มากที่สุด
4. ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของการทำ ธุรกรรมออนไลน์	4.33	0.58	มาก
5. ความเหมาะสมในการเข้าสู่ระบบโดยชื่อผู้ใช้และ รหัสผ่าน	5.00	0.00	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมในการควบคุมการใช้งานของระบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
7. ความเหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของระบบในภาพรวม	5.00	0.00	มากที่สุด
ภาพรวม	4.81	0.25	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-10 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการใช้งาน ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวม 4.81 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25 ($\bar{x} = 4.81$ และ $S.D = 0.25$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ความเหมาะสมในการเข้าสู่ระบบโดยชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ความเหมาะสมในการควบคุมการใช้งานของระบบ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความเหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของระบบในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) ความปลอดภัยของข้อมูลการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในการดำเนินการทางธุรกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 7) ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของการทำธุรกรรมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.33$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.2.1.6 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

ตารางที่ 4-11 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านประโยชน์และการนำไปใช้

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	4.67	0.58	มากที่สุด
2. สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น	5.00	0.00	มากที่สุด
3. สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้	5.00	0.00	มากที่สุด
4. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	5.00	0.00	มากที่สุด
ภาพรวม	4.92	0.14	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-11 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความประโยชน์และการนำไปใช้ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.92 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.14 ($\bar{x} = 4.92$ และ $S.D = 0.14$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x} = 5.0$) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x} = 4.67$) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.3 ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น

ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น โดยผู้ประเมินประสิทธิภาพเป็นผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 31 คน เป็นผู้ทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สามารถอธิบายผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ ได้ดังนี้

4.3.1 ผลการประเมินข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมิน

ตารางที่ 4-12 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
เพศชาย	17	55.0	55.0	55.0
เพศหญิง	12	39.0	39.0	94.0
เพศทางเลือก	2	6.0	6.0	100.0
รวม	31	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-12 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็น 55% รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็น 39 % และเพศทางเลือก จำนวน 2 คน คิดเป็น 6% ตามลำดับ

ตารางที่ 4-13 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอายุ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
อายุต่ำกว่า 18 ปี	3	10.0	10.0	10.0
อายุ 18-30 ปี	25	80.0	80.0	90.0
อายุ 31-40 ปี	3	10.0	10.0	100.0
อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป	0	0	0	100.0
รวม	31	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-13 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่มีอายุ 18-30 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็น 80% รองลงมาเป็นอายุต่ำกว่า 18 ปี และอายุ 31-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็น 10% เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 4-14 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
นักเรียน/นักศึกษา	25	81.0	81.0	81.0
ข้าราชการ	1	3.0	3.0	83.0
ลูกจ้างทั่วไป	5	16.0	16.0	100.0
อื่น ๆ ระบุ	0	0	0	100.0
รวม	31	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-14 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็น 81% รองลงมาเป็นลูกจ้างทั่วไป จำนวน 5 คน คิดเป็น 16% และข้าราชการ จำนวน 1 คน คิดเป็น 3% ตามลำดับ

ตารางที่ 4-15 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	23.0	23.0	23.0
ปริญญาตรี	24	77.0	77.0	100.0
ปริญญาโท	0	0	0	100.0
ปริญญาเอก	0	0	0	100.0
รวม	31	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-15 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามระดับการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 24 คน คิดเป็น 77% รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็น 23% ตามลำดับ

ตารางที่ 4-16 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูล	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
โสด	29	94.0	94.0	94.0
สมรส	2	6.0	6.0	100.0
หม้าย/หย่าร้าง	0	0	0	100.0
อื่น ๆ ระบุ	0	0	0	100.0
รวม	31	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4-16 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามสถานภาพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 29 คน คิดเป็น 94% รองลงมามีสถานภาพสมรส จำนวน 2 คน คิดเป็น 6% ตามลำดับ

4.3.2 ผลการประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

4.3.2.1 ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ตารางที่ 4-17 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์	4.55	0.62	มากที่สุด
2. เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ	4.32	0.75	มาก
3. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ	4.52	0.57	มากที่สุด
4. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย	4.52	0.63	มากที่สุด
5. การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา	4.87	0.43	มากที่สุด
6. ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	4.81	0.40	มากที่สุด
7. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา	4.73	0.52	มากที่สุด
8. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.71	0.53	มากที่สุด
9. การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน	4.35	0.84	มาก
ภาพรวม	4.59	0.19	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-17 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.59 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19 ($\bar{x} = 4.59$) และ S.D = 0.19) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดและน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.87$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.81$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.73$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.71$) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.55$) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.52$) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.52$) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.35$) อยู่ในระดับมาก และ 9) เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.32$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

ตารางที่ 4-18 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	4.68	0.48	มากที่สุด
2. มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ	4.55	0.51	มากที่สุด
3. สีสันทในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.45	0.62	มาก
4. เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	4.32	0.65	มาก
5. ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ	4.45	0.72	มาก
6. ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย	4.35	0.49	มาก
7. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.35	0.61	มาก
8. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	4.48	0.63	มาก
9. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	4.52	0.51	มากที่สุด
ภาพรวม	4.46	0.17	มาก

จากตารางที่ 4-18 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย

4.59 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.17 ($\bar{x} = 4.46$ และ S.D = 0.17) อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.68$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.55$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.52$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.48$) อยู่ในระดับมาก 5) สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.45$) อยู่ในระดับมาก 6) ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.35$) อยู่ในระดับมาก 7) ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.35$) อยู่ในระดับมาก 8) ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ ๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.35$) อยู่ในระดับมาก และ 9) เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.32$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.3 ด้านความสะดวกในการใช้งาน

ตารางที่ 4-19 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้งาน

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ง่ายต่อการค้นหาสินค้า	4.77	0.43	มากที่สุด
2. ผลลัพธ์มีความถูกต้องตามความต้องการ	4.48	0.57	มาก
3. การแบ่งเมนูของระบบสามารถเข้าใจได้ง่าย	4.39	0.67	มาก
4. ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม	4.32	0.65	มาก
5. การจัดการข้อมูลผู้ใช้งานไม่ยุ่งยาก	4.65	0.49	มากที่สุด
6. การให้ข้อมูลสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ ตามความต้องการ	4.74	0.44	มากที่สุด
ภาพรวม	4.56	0.19	มาก

จากตารางที่ 4-19 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้งาน โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.56 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19 ($\bar{x} = 4.56$ และ S.D = 0.19) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ง่ายต่อการค้นหาสินค้า มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.77$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) การให้ข้อมูลสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ ตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.74$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การจัดการข้อมูลผู้ใช้งานไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.65$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ผลลัพธ์มีความถูกต้องตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.48$) อยู่ในระดับมาก 5) การแบ่ง

เมนูของระบบสามารถเข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.39$) อยู่ในระดับมาก และ 6) ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.32$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.4 ด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า

ตารางที่ 4-20 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ระบบตะกร้าสินค้าใช้งานง่าย	4.65	0.49	มากที่สุด
2. ความสะดวกในการเลือกสินค้าโดยใช้การค้นหา	4.55	0.57	มากที่สุด
3. ขั้นตอนการสั่งซื้อที่รวดเร็วและง่ายต่อการทำธุรกรรม	4.32	0.70	มาก
4. การแสดงราคาที่ชัดเจนและคำนวณราคาสุทธิ	4.61	0.50	มากที่สุด
5. การอัปโหลดหลักฐานชำระเงินทำได้ง่าย	4.71	0.46	มากที่สุด
ภาพรวม	4.57	0.18	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-20 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.57 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.18 ($\bar{x} = 4.57$ และ $S.D = 0.18$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การอัปโหลดหลักฐานชำระเงินทำได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.71$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ระบบตะกร้าสินค้าใช้งานง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.65$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การแสดงราคาที่ชัดเจนและคำนวณราคาสุทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.61$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความสะดวกในการเลือกสินค้าโดยใช้การค้นหา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.55$) 5) ขั้นตอนการสั่งซื้อที่รวดเร็วและง่ายต่อการทำธุรกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.32$) อยู่ในระดับมาก และ 6) ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.32$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.5 ด้านระบบการทำงาน

ตารางที่ 4-21 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านระบบการทำงาน

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เว็บไซต์ที่สร้างมีการครอบคลุมการใช้งานจริง	4.77	0.43	มากที่สุด
2. ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากเว็บไซต์	4.71	0.46	มากที่สุด
3. ระบบในเว็บไซต์ใช้งานได้ไม่ยุ่งยาก	4.74	0.44	มากที่สุด
4. ระบบที่มีให้ใช้หลากหลายและเพียงพอ	4.81	0.48	มากที่สุด

ตารางที่ 4-21 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
5. ความเหมาะสมในการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้	4.58	0.67	มากที่สุด
ภาพรวม	4.72	0.15	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-21 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านระบบการทำงาน โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านระบบการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.72 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.15 ($\bar{x} = 4.72$ และ $S.D = 0.15$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุดและน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ระบบที่มีให้ใช้หลากหลายและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.81$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) เว็บไซต์ที่สร้างมีการครอบคลุมการใช้งานจริง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.77$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ระบบในเว็บไซต์ใช้งานได้ไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.74$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.71$) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 5) ความเหมาะสมในการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.58$) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.3.2.6 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

ตารางที่ 4-22 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	4.81	0.40	มากที่สุด
2. สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น	4.87	0.34	มากที่สุด
3. สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้	4.65	0.49	มากที่สุด
4. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.84	0.37	มากที่สุด
ภาพรวม	4.79	0.13	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-22 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.79 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.13 ($\bar{x} = 4.79$ และ $S.D = 0.13$) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุดและน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.87$) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.84$) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไป

ประยุกต์ใช้ได้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.81$) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันใน
ด้านธุรกิจได้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.65$) อยู่ในระดับมากที่สุด