

ภาคผนวก ข

แบบประเมินประสิทธิภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ทั่วไป

แบบประเมินประสิทธิภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์”

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักพิมพ์ต่าง ๆ กลับมาเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง และขายหนังสือที่ผลิตเองในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือเหล่านี้ในช่องทางร้านค้าทั่วไปได้ลดลง นอกจากนี้สำนักพิมพ์บางแห่งที่ผลิตหนังสือออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เกิดสินค้าขาดตลาดและการซื้อมาขายต่อเพื่อเก็งกำไรตามกลุ่มซื้อขายหนังสือต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย หรือตามร้านค้าส่วนตัวบนร้านค้าออนไลน์ โดยขายกันในราคาที่สูงขึ้น หนังสือที่ผลิตออกมาน้อยก็ยังหาซื้อได้ยากยิ่งขึ้นไปอีก หากผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือผ่านช่องทางการขายเฉพาะของทางสำนักพิมพ์ ผู้บริโภคก็จะซื้อได้เพียงหนังสือของสำนักพิมพ์นั้นเท่านั้น ซึ่งผู้บริโภคต้องหันไปใช้บริการเว็บไซต์จำหน่ายหนังสือของร้านอื่น ๆ ซึ่งมีระบบไม่ครอบคลุมการใช้งาน โดยผู้จัดทำได้มีการเปรียบเทียบเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya จากการเปรียบเทียบระบบจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ พบว่า ยังขาดระบบที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบพรีออเดอร์หนังสือ และสะสมแต้ม ดังนั้น ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการเพิ่มระบบที่ยืดหยุ่น หลากหลายและตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

โครงการนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อ จัดทำเว็บไซต์ที่มีระบบครอบคลุมการใช้งาน และได้เพิ่มระบบใหม่ ที่ไม่มีในเว็บไซต์จากการเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya ได้แก่ ตามหาหนังสือที่ไม่มีขายตามร้านทั่วไป พรีออเดอร์หนังสือ นำแต้มสะสมเป็นส่วนลด และโอนแต้มสะสมให้ผู้อื่นได้ เป็นต้น รวมถึงการจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ จากหลากหลายสำนักพิมพ์ อาทิ รักพิมพ์ เฟิร์สเพจ ฟินิกซ์ สยามอินเตอร์ ดังโงะ และอนิเม็ก เป็นต้น ให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกซื้อหนังสือตามความสนใจมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์
2. เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น
3. เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

สมมติฐานการวิจัย

1. ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ภายหลังจากทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินประสิทธิภาพ

คำชี้แจง : ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศทางเลือก

2. อายุ

- ☐ อายุต่ำกว่า 18 ปี ☐ อายุ 18-30 ปี
☐ อายุ 31-40 ปี ☐ อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ
☐ ลูกจ้างทั่วไป ☐ อื่น ๆ ระบุ

4. ระดับการศึกษา

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

5. สถานภาพ

- ☐ โสด ☐ สมรส
☐ หม้าย/หย่าร้าง ☐ อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านระบบการใช้งาน ด้านความเร็วของระบบ ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

กรุณาทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

| รายการประเมิน | ระดับประสิทธิภาพของระบบ | | | | |
|---|-------------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ด้านคุณภาพของเนื้อหา | | | | | |
| 1.1 รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ | | | | | |
| 1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ | | | | | |
| 1.3 ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ | | | | | |
| 1.4 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย | | | | | |
| 1.5 การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา | | | | | |
| 1.6 ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน | | | | | |
| 1.7 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา | | | | | |
| 1.8 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน | | | | | |
| 1.9 การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน | | | | | |
| 2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ | | | | | |
| 2.1 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน | | | | | |
| 2.2 มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ | | | | | |
| 2.3 สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | | | | | |
| 2.4 เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ | | | | | |
| 2.5 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ | | | | | |
| 2.6 ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย | | | | | |
| 2.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ | | | | | |
| 2.8 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ | | | | | |
| 2.9 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น | | | | | |
| 3. ด้านระบบการใช้งาน | | | | | |
| 3.1 การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ | | | | | |
| 3.2 การจัดการข้อมูลส่วนตัว | | | | | |
| 3.3 การจัดการรหัสผ่านของตนเอง | | | | | |
| 3.4 การจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ | | | | | |

| รายการประเมิน | ระดับประสิทธิภาพของระบบ | | | | |
|--|-------------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 3.5 การจัดการสถานะผู้ดูแลระบบ | | | | | |
| 3.6 สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้ | | | | | |
| 3.7 สามารถตรวจสอบยอดขายตามช่วงเวลาได้ | | | | | |
| 3.8 การจัดการข้อมูลทีมงาน | | | | | |
| 3.9 การจัดการข้อมูลสิทธิ์ทีมงาน | | | | | |
| 3.10 การจัดการสถานะทีมงาน | | | | | |
| 3.11 การจัดการข้อมูลสมาชิก | | | | | |
| 3.12 การจัดการข้อมูลประเภทสินค้า | | | | | |
| 3.13 การจัดการข้อมูลสำนักพิมพ์ | | | | | |
| 3.14 การจัดการข้อมูลสินค้า | | | | | |
| 3.15 การจัดการข้อมูลโปรโมชั่น | | | | | |
| 3.16 การกำหนดโปรโมชั่นให้กับสินค้า | | | | | |
| 3.17 การจัดการข้อมูลช่องทางชำระเงิน | | | | | |
| 3.18 การจัดการข้อมูลช่องทางขนส่ง | | | | | |
| 3.19 การจัดการข้อมูลจังหวัด | | | | | |
| 3.20 การจัดการแบนเนอร์เว็บไซต์ | | | | | |
| 3.21 การจัดการข้อมูลตั้งค่าเว็บไซต์ได้ | | | | | |
| 3.22 การค้นหาสินค้า | | | | | |
| 3.23 การสมัครสมาชิก | | | | | |
| 3.24 การจัดการที่อยู่ของสมาชิก | | | | | |
| 3.25 การจัดการสินค้าที่อยากได้ | | | | | |
| 3.26 การเพิ่มข้อมูลหาหนังสือตามสั่ง | | | | | |
| 3.27 การคัดลอกลิงค์หน้าสินค้า | | | | | |
| 3.28 การรีวิวสินค้า | | | | | |
| 3.29 การจัดการสินค้าในตะกร้า | | | | | |
| 3.30 การใช้เหรียญเป็นส่วนลด | | | | | |
| 3.31 การเลือกช่องทางขนส่ง | | | | | |

| รายการประเมิน | ระดับประสิทธิภาพของระบบ | | | | |
|--|-------------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 3.32 การเลือกวิธีการชำระเงิน | | | | | |
| 3.33 การเลือกที่อยู่จัดส่ง | | | | | |
| 3.34 การเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราว | | | | | |
| 3.35 การแจ้งข้อมูลการชำระเงิน | | | | | |
| 3.36 การตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อ | | | | | |
| 3.37 การซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้ง | | | | | |
| 3.38 การตรวจสอบประวัติตามหาหนังสือตามสั่ง | | | | | |
| 3.39 การโอนเหรียญให้กับสมาชิกอื่น | | | | | |
| 3.40 การตรวจสอบประวัติการโอนเหรียญ | | | | | |
| 3.41 การจัดการรายการรอตรวจสอบการชำระเงิน | | | | | |
| 3.42 การจัดการรายการรอจัดส่ง | | | | | |
| 3.43 การจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่ง | | | | | |
| 3.44 การจัดการความคิดเห็นของสมาชิก | | | | | |
| 3.45 การจัดการสินค้าคงเหลือ | | | | | |
| 3.46 การติดต่อผู้ดูแล | | | | | |
| 4. ด้านความเร็วของระบบ | | | | | |
| 4.1 ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ | | | | | |
| 4.2 ความเร็วในการนำเสนอข้อมูล | | | | | |
| 4.3 ความเร็วในการเพิ่มข้อมูล | | | | | |
| 4.4 ความเร็วในการแก้ไขข้อมูล | | | | | |
| 4.5 ความเร็วในการลบข้อมูล | | | | | |
| 4.6 ความเร็วในการทำงานทั้งหมดในภาพรวม | | | | | |
| 5. ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน | | | | | |
| 5.1 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว | | | | | |
| 5.2 ความปลอดภัยของข้อมูลการชำระเงิน | | | | | |
| 5.3 ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในการดำเนินการทางธุรกรรม | | | | | |

| รายการประเมิน | ระดับประสิทธิภาพของระบบ | | | | |
|--|-------------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 5.4 ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของการทำธุรกรรมออนไลน์ | | | | | |
| 5.5 ความเหมาะสมในการเข้าสู่ระบบโดยชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน | | | | | |
| 5.6 ความเหมาะสมในการควบคุมการใช้งานของระบบ | | | | | |
| 5.7 ความเหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของระบบในภาพรวม | | | | | |
| 6. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ | | | | | |
| 6.1 เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ | | | | | |
| 6.2 สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น | | | | | |
| 6.3 สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ | | | | | |
| 6.4 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน | | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ
(.....)

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไป เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์”

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักพิมพ์ต่าง ๆ กลับมาเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง และขายหนังสือที่ผลิตเองในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือเหล่านี้ในช่องทางร้านค้าทั่วไปได้ลดลง นอกจากนี้สำนักพิมพ์บางแห่งที่ผลิตหนังสือออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เกิดสินค้าขาดตลาดและการซื้อมาขายต่อเพื่อเก็งกำไรตามกลุ่มซื้อขายหนังสือต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย หรือตามร้านค้าส่วนตัวบนร้านค้าออนไลน์ โดยขายกันในราคาที่สูงขึ้น หนังสือที่ผลิตออกมาน้อยก็ยังหาซื้อได้ยากยิ่งขึ้นไปอีก หากผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือผ่านช่องทางการขายเฉพาะของทางสำนักพิมพ์ ผู้บริโภคก็จะซื้อได้เพียงหนังสือของสำนักพิมพ์นั้นเท่านั้น ซึ่งผู้บริโภคต้องหันไปใช้บริการเว็บไซต์จำหน่ายหนังสือของร้านอื่น ๆ ซึ่งมีระบบไม่ครอบคลุมการใช้งาน โดยผู้จัดทำได้มีการเปรียบเทียบเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya จากการเปรียบเทียบระบบจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ พบว่า ยังขาดระบบที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบพรีออเดอร์หนังสือ และสะสมแต้ม ดังนั้น ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการเพิ่มระบบที่ยืดหยุ่น หลากหลายและตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

โครงการนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อ จัดทำเว็บไซต์ที่มีระบบครอบคลุมการใช้งาน และได้เพิ่มระบบใหม่ ที่ไม่มีในเว็บไซต์จากการเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya ได้แก่ ตามหาหนังสือที่ไม่มีขายตามร้านทั่วไป พรีออเดอร์หนังสือ นำแต้มสะสมเป็นส่วนลด และโอนแต้มสะสมให้ผู้อื่นได้ เป็นต้น รวมถึงการจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ จากหลากหลายสำนักพิมพ์ อาทิ รักพิมพ์ เฟิร์สเพจ ฟินิกซ์ สยามอินเตอร์ ดังโงะ และอนิเม็ก เป็นต้น ให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกซื้อหนังสือตามความสนใจมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์
2. เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น
3. เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

สมมติฐานการวิจัย

1. ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ภายหลังจากทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินความพึงพอใจ

คำชี้แจง : ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศทางเลือก

2. อายุ

- ☐ อายุต่ำกว่า 18 ปี ☐ อายุ 18-30 ปี
☐ อายุ 31-40 ปี ☐ อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ
☐ ลูกจ้างทั่วไป ☐ อื่น ๆ ระบุ

4. ระดับการศึกษา

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

5. สถานภาพ

- ☐ โสด ☐ สมรส
☐ หม้าย/หย่าร้าง ☐ อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า ด้านระบบการทำงาน และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

กรุณาทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ด้านคุณภาพของเนื้อหา | | | | | |
| 1.1 รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ | | | | | |
| 1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ | | | | | |
| 1.3 ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ | | | | | |
| 1.4 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย | | | | | |
| 1.5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการค้นหา | | | | | |
| 1.6 ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน | | | | | |
| 1.7 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา | | | | | |
| 1.8 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน | | | | | |
| 1.9 การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน | | | | | |
| 2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ | | | | | |
| 2.1 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน | | | | | |
| 2.2 มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ | | | | | |
| 2.3 สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | | | | | |
| 2.4 เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ | | | | | |
| 2.5 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ | | | | | |
| 2.6 ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย | | | | | |
| 2.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ | | | | | |
| 2.8 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ | | | | | |
| 2.9 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ | | | | | |
| 3. ด้านความสะดวกในการใช้งาน | | | | | |
| 3.1 ง่ายต่อการค้นหาสินค้า | | | | | |
| 3.2 ผลลัพธ์มีความถูกต้องตามความต้องการ | | | | | |
| 3.3 การแบ่งเมนูของระบบสามารถเข้าใจได้ง่าย | | | | | |
| 3.4 ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม | | | | | |

| รายการประเมิน | ระดับประสิทธิภาพของระบบ | | | | |
|---|-------------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 3.5 การจัดการข้อมูลผู้ใช้งานไม่ยุ่งยาก | | | | | |
| 3.6 การให้ข้อมูลสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ ตามความต้องการ | | | | | |
| 4. ด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า | | | | | |
| 4.1 ระบบตะกร้าสินค้าใช้งานง่าย | | | | | |
| 4.2 ความสะดวกในการเลือกสินค้าโดยใช้การค้นหา | | | | | |
| 4.3 ขั้นตอนการสั่งซื้อที่รวดเร็วและง่ายต่อการทำธุรกรรม | | | | | |
| 4.4 การแสดงราคาที่ชัดเจนและคำนวณราคาสุทธิ | | | | | |
| 4.5 การอัปเดตหลักฐานชำระเงินทำได้ง่าย | | | | | |
| 5. ด้านระบบการทำงาน | | | | | |
| 5.1 เว็บไซต์ที่สร้างมีการครอบคลุมการใช้งานจริง | | | | | |
| 5.2 ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากเว็บไซต์ | | | | | |
| 5.3 ระบบในเว็บไซต์ใช้งานได้ไม่ยุ่งยาก | | | | | |
| 5.4 ระบบที่มีให้ใช้หลากหลายและเพียงพอ | | | | | |
| 5.5 ความเหมาะสมในการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้ | | | | | |
| 6. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ | | | | | |
| 6.1 เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ | | | | | |
| 6.2 สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น | | | | | |
| 6.3 สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ | | | | | |
| 6.4 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน | | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ
