**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| หน้า | | |
| บทคัดย่อภาษาไทย | | ค |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | | ง |
| กิตติกรรมประกาศ | | จ |
| สารบัญ | | ฉ |
| สารบัญตาราง | | ซ |
| สารบัญภาพ | | ญ |
| บทที่\*1\*\*บทนำ | | 1 |
|  | 1.1\*\*ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
|  | 1.2\*\*วัตถุประสงค์ | 2 |
|  | 1.3\*\*สมมติฐานการวิจัย | 3 |
|  | 1.4\*\*ขอบเขตการวิจัย | 3 |
|  | 1.5\*\*เครื่องมือที่ใชในการพัฒนาระบบ | 6 |
|  | 1.6\*\*คำจำกัดความที่ใช้ | 6 |
|  | 1.7\*\*แผนการดำเนินงาน | 7 |
|  | 1.8\*\*ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 8 |
| บทที่\*2\*\*ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | | 9 |
|  | 2.1\*\*ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหนังสือ | 9 |
|  | 2.2\*\*ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Commerce | 12 |
|  | 2.3\*\*ทฤษฎีที่เกี่ยวกับวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life \*\*\*\*\*Cycle : SDLC) | 17 |
|  | 2.4\*\*โปรแกรมและภาษาคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ | 19 |
|  | 2.5\*\*งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 28 |
| บทที่\*3\*\*วิธีการดำเนินการวิจัย | | 31 |
|  | 3.1\*\*ระยะที่ 1 พัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ | 31 |
|  | 3.2\*\*ระยะที่ 2 หาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น | 63 |
|  | 3.3\*\*ระยะที่ 3 หาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้เว็บไซต์ขาย  หนังสือออนไลน์ | 68 |

**สารบัญ (ต่อ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | หน้า |
|  | 3.4\*\*สถิติที่ใช้ในการวิจัย | 71 |
| บทที่\*4\*\*ผลการดำเนินงาน | | 73 |
|  | 4.1\*\*ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ | 73 |
|  | 4.2\*\*ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น | 78 |
|  | 4.3\*\*ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขาย  หนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น | 88 |
| บทที่\*5\*\*สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ | | 96 |
|  | 5.1\*\*สรุปผล | 96 |
|  | 5.2\*\*อภิปรายผล | 98 |
|  | 5.3\*\*ปัญหาและอุปสรรค | 99 |
|  | 5.4\*\*ข้อจำกัดของระบบ | 99 |
|  | 5.5\*\*ข้อเสนอแนะ | 99 |
| บรรณานุกรม | | 100 |
| ภาคผนวก ก | | 101 |
|  | รายนามผู้ประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ | 102 |
| ภาคผนวก ข | | 103 |
|  | ตัวอย่างแบบประเมินประสิทธิภาพสำรับผู้เชี่ยวชาญ | 104 |
|  | ตัวอย่างแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้ทั่วไป | 110 |
| ภาคผนวก ค | | 115 |
|  | เว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ | 116 |
| ประวัติผู้จัดทำปริญญานิพนธ์ | | 148 |

**สารบัญตาราง**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ตารางที่ |  | หน้า |
| \*\*1-1\*\*เปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya | | 1 |
| \*\*1-2\*\*แผนการดำเนินงาน | | 7 |
| \*\*2-1\* แสดงข้อแตกต่างระหว่างการทำธุรกิจแบบดั้งเดิมและธุรกิจการพาณิชย์  \*\*\*\*\*\*\*อิเล็กทรอนิกส์ | | 16 |
| \*\*3-1\*\*ข้อมูลสิทธิ์ผู้ดูแลระบบ Admin (bk\_auth\_admin) | | 52 |
| \*\*3-2\*\*ข้อมูลสิทธิ์สมาชิก Member (bk\_auth\_member) | | 52 |
| \*\*3-3\*\*ข้อมูลสิทธิ์พนักงานขาย Sale (bk\_auth\_sale) | | 53 |
| \*\*3-4\*\*ข้อมูลทีมงาน Staff ((bk\_auth\_staff | | 53 |
| \*\*3-5\*\*ข้อมูลสิทธิ์ผู้ดูแลระบบสูงสุด Super Admin (bk\_auth\_super\_admin) | | 53 |
| \*\*3-6\*\*ข้อมูลรายการตามหาหนังสือ (bk\_fnd\_finder) | | 54 |
| \*\*3-7\*\*ข้อมูลตอบกลับการหาหนังสือ (bk\_fnd\_item) | | 54 |
| \*\*3-8\*\*ข้อมูลแจ้งชำระรายการหาหนังสือ (bk\_fnd\_notification) | | 55 |
| \*\*3-9\*\*ข้อมูลหลักฐานการชำระเงินการหาหนังสือ (bk\_fnd\_ntf\_image) | | 55 |
| \*\*3-10\*\*ข้อมูลที่อยู่สมาชิก (bk\_mmb\_address) | | 56 |
| \*\*3-11\*\*ข้อมูลประวัติการโอนและได้รับเหรียญ (bk\_mmb\_coin\_history) | | 56 |
| \*\*3-12\*\*ข้อมูลหนังสือที่อยากได้ (bk\_mmb\_wishlist) | | 56 |
| \*\*3-13\*\*ข้อมูลสินค้าในรายการสั่งซื้อ (bk\_ord\_item) | | 57 |
| \*\*3-14\*\*ข้อมูลรายละเอียดการชำระเงิน (bk\_ord\_notification) | | 57 |
| \*\*3-15\*\*ข้อมูลรูปภาพหลักฐานการชำระเงิน (bk\_ord\_ntf\_image) | | 58 |
| \*\*3-16\*\*ข้อมูลคำสั่งซื้อ (bk\_ord\_orders) | | 58 |
| \*\*3-17\*\*ข้อมูลช่องทางการชำระเงิน (bk\_ord\_payment) | | 58 |
| \*\*3-18\*\*ข้อมูลช่องทางการขนส่ง (bk\_ord\_shipping) | | 59 |
| \*\*3-19\*\*ข้อมูลความคิดเห็นสินค้า (bk\_prd\_comment) | | 59 |
| \*\*3-20\*\*ข้อมูลรูปสินค้า(bk\_prd\_image) | | 60 |
| \*\*3-21\*\*ข้อมูลความคิดเห็นสินค้า bk\_prd\_product) | | 60 |
| \*\*3-22\*\*ข้อมูลสินค้าโปรโมชัน (bk\_prd\_promotion) | | 61 |
| \*\*3-23\*\*ข้อมูลสำนักพิมพ์ (bk\_prd\_publisher) | | 61 |
| \*\*3-24\*\*ข้อมูลประเภทสินค้า (bk\_prd\_type) | | 61 |

**สารบัญตาราง (ต่อ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ตารางที่ |  | หน้า |
| \*\*3-25\*\*ข้อมูลโปรโมชันสินค้า (bk\_promotion) | | 61 |
| \*\*3-26\*\*ข้อมูลจังหวัด (bk\_province) | | 62 |
| \*\*3-27\*\*ข้อมูลตั้งค่าเว็บไซต์ (bk\_setting) | | 62 |
| \*\*4-1\*\*ลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามเพศ | | 78 |
| \*\*4-2\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอายุ | | 79 |
| \*\*4-3\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอาชีพ | | 79 |
| \*\*4-4\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา | | 80 |
| \*\*4-5\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพ | | 80 |
| \*\*4-6\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านคุณภาพของเนื้อหา | | 81 |
| \*\*4-7\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ | | 82 |
| \*\*4-8\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านระบบการใช้งา | | 83 |
| \*\*4-9\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความเร็วของระบบ | | 86 |
| \*\*4-10\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการใช้งาน | | 86 |
| \*\*4-11\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านประโยชน์และการนำไปใช้ | | 87 |
| \*\*4-12\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ | | 88 |
| \*\*4-13\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอายุ | | 89 |
| \*\*4-14\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอาชีพ | | 89 |
| \*\*4-15\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามระดับการศึกษา | | 90 |
| \*\*4-16\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามสถานภาพ | | 90 |
| \*\*4-17\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา | | 91 |
| \*\*4-18\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ | | 92 |
| \*\*4-19\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้งาน | | 93 |
| \*\*4-20\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า | | 93 |
| \*\*4-21\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านระบบการทำงาน | | 94 |
| \*\*4-22\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ | | 95 |

**สารบัญภาพ**

|  |  |
| --- | --- |
| ภาพที่ | หน้า |
| \*\*2-1\*\*วงจรการพัฒนาระบบ System Development Life Cycle : SDLC | 17 |
| \*\*3-1\*\*แผนผังภาพรวมขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด | 31 |
| \*\*3-2\*\*Context Diagram | 36 |
| \*\*3-3\*\*Process Decomposition Diagram | 37 |
| \*\*3-4\*\*Data Flow Diagram Level 1 | 40 |
| \*\*3-5\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process เลือกดูสินค้า | 43 |
| \*\*3-6\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process ค้นหาสินค้า | 43 |
| \*\*3-7\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process สมัครสมาชิก | 44 |
| \*\*3-8\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process เข้าสู่ระบบ | 44 |
| \*\*3-9\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process จัดการข้อมูลส่วนตัว | 45 |
| \*\*3-10\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process ตามหาหนังสือตามสั่ง | 46 |
| \*\*3-11\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process สั่งซื้อสินค้า | 47 |
| \*\*3-12\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process ชำระเงิน | 47 |
| \*\*3-13\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process จัดการข้อมูล | 47 |
| \*\*3-14\*\*Data Flow Diagram Level 2 ของ Process ออกจากระบบ | 48 |
| \*\*3-15\*\*หน้าแรกของเว็บไซต์ | 48 |
| \*\*3-16\*\*หน้าแสดงรายละเอียดหนังสือ | 49 |
| \*\*3-17\*\*หน้าเข้าสู่ระบบ | 49 |
| \*\*3-18\*\*หน้าสำหรับสมัครสมาชิก | 50 |
| \*\*3-19\*\*หน้าสำหรับหาหนังสือตามสั่ง | 50 |
| \*\*3-20\*\*หน้าสำหรับจัดการข้อมูลส่วนตัว | 51 |
| \*\*3-21\*\*หน้าแรกของทีมงาน | 52 |
| \*\*3-22\*\*หน้าจัดการข้อมูลต่าง ๆ | 52 |
| \*\*3-23\*\*แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดในระยะที่ 2 | 68 |
| \*\*3-24\*\*แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดในระยะที่ 3 | 71 |
| \*\*4-1\*\*หน้าจอแสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ | 73 |
| \*\*4-2\*\*หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า | 74 |
| \*\*4-3\*\*หน้าจอแสดงสมัครสมัครสมาชิก | 74 |

**สารบัญภาพ (ต่อ)**

|  |  |
| --- | --- |
| ภาพที่ | หน้า |
| \*\*4-4\*\*หน้าจอแสดงเข้าสู่ระบบ | 75 |
| \*\*4-5\*\*หน้าจอแสดงเมนูหาหนังสือตามสั่ง | 75 |
| \*\*4-6\*\*หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลส่วนตัว | 76 |
| \*\*4-7\*\*หน้าจอแสดงตะกร้าสินค้า | 76 |
| \*\*4-8\*\*หน้าจอแสดงหน้าเข้าสู่ระบบสำหรับทีมงานทุกคน | 77 |
| \*\*4-9\*\*หน้าจอแสดงหน้าแรกของผู้ดูแลระบบ | 77 |
| \*\*4-10\*\*หน้าจอแสดงหน้าจัดการทีมงาน | 78 |
|  |  |
|  |  |