**บทที่ 1**

**บทนำ**

**1.1\*\*ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้เพื่อค้นหาข้อมูล ใช้เพื่ออ่านข่าวสารบนเว็บไซต์ หรือการใช้เพื่อการซื้อขายสินค้าแบบออนไลน์หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เข้ามาโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทองค์ประกอบของธุรกิจลง เช่น ที่ตั้งร้านค้า โกดังเก็บ สินค้า ห้องแสดงสินค้ารวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนําสินค้า ซึ่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) รวมถึงสามารถอํานวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคและช่วยในการบริหารจัดการขายสินค้าได้ง่ายขึ้น ซึ่งหากรู้จักนํามาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับองค์กรธุรกิจก็จะช่วยให้สามารถจัดจําหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ทั่วโลก จึงลดข้อจํากัดของเวลาและระยะทางได้มากขึ้น (ดร.ศิลป์ชัย พูลคล้าย, 2564)

สำนักพิมพ์ต่าง ๆ กลับมาเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง และขายหนังสือที่ผลิตเองในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือเหล่านี้ในช่องทางร้านค้าทั่วไปได้ลดลง และมาใช้บริการช่องทางจำหน่ายของทางสำนักพิมพ์เองมากขึ้น นอกจากนี้สำนักพิมพ์บางแห่งที่ผลิตหนังสือออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เกิดสินค้าขาดตลาดและการซื้อมาขายต่อเพื่อเก็งกำไร ตามกลุ่มซื้อขายหนังสือต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย หรือตามร้านค้าส่วนตัวบนร้านค้าออนไลน์ โดยขายกันในราคาที่สูงขึ้น หนังสือที่ผลิตออกมาน้อยก็ยิ่งหาซื้อได้ยากยิ่งขึ้นไปอีก แต่หากผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือผ่านช่องทางการขายเฉพาะของทางสำนักพิมพ์ ผู้บริโภคก็จะซื้อได้เพียงหนังสือของสำนักพิมพ์นั้นเท่านั้น ซึ่งผู้บริโภคต้องหันไปใช้บริการเว็บไซต์จำหน่ายหนังสือของร้านอื่น ๆ ซึ่งมีระบบไม่ครอบคลุมการใช้งาน โดยผู้จัดทำได้มีการเปรียบเทียบเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์นายอินทร์ (Naiin), ซีเอ็ด (Se-ed) และเว็บไซต์คิโน๊ะคุนิยะ (Kinokuniya) ดังนี้

**ตารางที่\*\*1-1\***เปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **เปรียบเทียบระบบ** | **Naiin** | **Se-ed** | **Kinokuniya** |
| 1 | ระบบสมัครสมาชิก | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 2 | เข้าสู่ระบบและออกจากระบบ | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 3 | ค้นหาข้อมูลหนังสือ | **🗸** | **🗸** | **🗸** |

**ตารางที่\*\*1-1\***(ต่อ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **เปรียบเทียบระบบ** | **Naiin** | **Se-ed** | **Kinokuniya** |
| 4 | แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือที่ซื้อ | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 5 | แก้ไขข้อมูลตนเอง | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 6 | สั่งซื้อหนังสือ | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 7 | สั่งซื้อหนังสือรายการเดิมอีกครั้งได้ | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 8 | ชำระเงินและอัปโหลดหลักฐานการชำระเงินได้ | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 9 | ตรวจสอบสถานะหนังสือ | **🗸** | **🗸** | **🗸** |
| 10 | แชทกับผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ | **🗸** | **🗸** | **🞩** |
| 11 | ตามหาหนังสือที่ไม่มีขายตามร้านทั่วไป | **🞩** | **🞩** | **🞩** |
| 12 | พรีออเดอร์หนังสือ | **🞩** | **🞩** | **🞩** |
| 13 | นำแต้มสะสมเป็นส่วนลด | **🞩** | **🞩** | **🞩** |
| 14 | โอนแต้มสะสมให้ผู้อื่นได้ | **🞩** | **🞩** | **🞩** |

จากตารางเปรียบเทียบระบบจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ พบว่า ยังขาดระบบที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบพรีออเดอร์หนังสือ และสะสมแต้ม ดังนั้น ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการเพิ่มทุกระบบเพื่อให้มีฟังก์ชันที่ยืดหยุ่น หลากหลายและตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

โครงการนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อ จัดทำเว็บไซต์ที่มีระบบครอบคลุมการใช้งาน และได้เพิ่มระบบใหม่ ที่ไม่มีในเว็บไซต์จากตารางเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya ได้แก่ ตามหาหนังสือที่ไม่มีขายตามร้านทั่วไป พรีออเดอร์หนังสือ นำแต้มสะสมเป็นส่วนลด และโอนแต้มสะสมให้ผู้อื่นได้ เป็นต้น รวมถึงการจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ จากหลากหลายสำนักพิมพ์ อาทิ รักพิมพ์ เฟิร์สเพจ ฟีนิกซ์ สยามอินเทอร์ ดังโงะ และอนิแม็ก เป็นต้น ให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกซื้อหนังสือตามความสนใจมากขึ้น

**1.2\*\*วัตถุประสงค์**

1.2.1\*\*เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์

1.2.2\*\*เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

1.2.3\*\*เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

**1.3\*\*สมมุติฐานการวิจัย**

1.3.1\*\*ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมาก

1.3.2\*\*ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ภายหลังการทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมาก

**1.4\*\*ขอบเขตของงานวิจัย**

1.4.1\*\*ขอบเขตของตัวระบบ

1.4.1.1\*\*ส่วนของผู้ดูแลระบบสูงสุด (Super Admin)

1.4.1.1.1\*\*สามารถ Login เข้าสู่ระบบได้

1.4.1.1.2\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลผู้ดูแลระบบได้

1.4.1.1.3\*\*สามารถเปิดและระงับสถานะผู้ดูแลระบบได้

1.4.1.1.4\*\*สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

1.4.1.1.5\*\*สามารถแก้ไขรหัสผ่านตนเองได้

1.4.1.1.6\*\*สามารถ Logout ออกจากระบบได้

1.4.1.2\*\*ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin)

1.4.1.2.1\*\*สามารถ Login เข้าสู่ระบบได้

1.4.1.2.2\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลทีมงานได้

1.4.1.2.3\*\*สามารถกำหนดสิทธิ์ทีมงานได้

1.4.1.2.4\*\*สามารถกำหนดสถานะทีมงานได้

1.4.1.2.5\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลสมาชิกได้

1.4.1.2.6\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลประเภทสินค้าได้

1.4.1.2.7\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลสำนักพิมพ์ได้

1.4.1.2.8\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลสินค้าได้

1.4.1.2.9\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลโปรโมชันได้

1.4.1.2.10\*\*สามารถกำหนดโปรโมชันให้สินค้าได้

1.4.1.2.11\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลช่องทางชำระเงินได้

1.4.1.2.12\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลช่องทางการขนส่งได้

1.4.1.2.13\*\*สามารถแก้ไขการตั้งค่าเว็บไซต์ได้

1.4.1.2.14\*\*สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

1.4.1.2.15\*\*สามารถแก้ไขรหัสผ่านตนเองได้

1.4.1.2.16\*\*สามารถจัดการรายละเอียดการชำระเงินได้

1.4.1.2.17\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข หมายเลขติดตามพัสดุได้

1.4.1.2.18\*\*สามารถจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่งได้

1.4.1.2.19\*\*สามารถจัดการความคิดเห็นได้

1.4.1.2.20\*\*สามารถจัดการสินค้าคงเหลือได้

1.4.1.2.21\*\*สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้

1.4.1.2.22\*\*สามารถ Logout ออกจากระบบได้

1.4.1.3\*\*ส่วนของฝ่ายขาย (Sale)

1.4.1.3.1\*\*สามารถ Login เข้าสู่ระบบได้

1.4.1.3.2\*\*สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

1.4.1.3.3\*\*สามารถแก้ไขรหัสผ่านตนเองได้

1.4.1.3.4\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลสินค้าได้

1.4.1.3.5\*\*สามารถจัดการรายละเอียดการชำระเงินได้

1.4.1.3.6\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข หมายเลขติดตามพัสดุได้

1.4.1.3.7\*\*สามารถจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่งได้

1.4.1.3.8\*\*สามารถจัดการสินค้าคงเหลือได้

1.4.1.3.9\*\*สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้

1.4.1.3.10\*\*สามารถ Logout ออกจากระบบได้

1.4.1.4\*\*ส่วนของทีมงาน (Staff)

1.4.1.4.1\*\*สามารถ Login เข้าสู่ระบบได้

1.4.1.4.2\*\*สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

1.4.1.4.3\*\*สามารถแก้ไขรหัสผ่านตนเองได้

1.4.1.4.4\*\*สามารถจัดการรายละเอียดการชำระเงินได้

1.4.1.4.5\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข หมายเลขติดตามพัสดุได้

1.4.1.4.6\*\*สามารถจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่งได้

1.4.1.4.7\*\*สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้

1.4.1.4.8\*\*สามารถ Logout ออกจากระบบได้

1.4.1.5\*\*ส่วนของสมาชิก (Member)

1.4.1.5.1\*\*สามารถ Login เข้าสู่ระบบได้

1.4.1.5.2\*\*สามารถค้นหาสินค้าได้

1.4.1.5.3\*\*สามารถดูรายละเอียดสินค้าได้

1.4.1.5.4\*\*สามารถดูและเพิ่มความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าได้

1.4.1.5.5\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลสินค้าในตะกร้าได้

1.4.1.5.6\*\* สามารถใช้เหรียญเป็นส่วนลดได้

1.4.1.5.7\*\*สามารถเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราวได้

1.4.1.5.8\*\*สามารถยกเลิกคำสั่งซื้อก่อนชำระเงินได้

1.4.1.5.9\*\*สามารถแจ้งหลักฐานการชำระเงินได้

1.4.1.5.10\*\*สามารถตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อได้

1.4.1.5.11\*\*สามารถสั่งซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้งได้

1.4.1.5.12\*\*สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

1.4.1.5.13\*\*สามารถแก้ไขรหัสผ่านตนเองได้

1.4.1.5.14\*\*สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลที่อยู่ได้

1.4.1.5.15\*\*สามารถเพิ่ม ลบสินค้าในรายการสิ่งที่อยากได้ได้

1.4.1.5.16\*\*สามารถคัดลอก URL ของสินค้าได้

1.4.1.5.17\*\*สามารถเลือกดูสินค้าสินค้าพรีออเดอร์ได้

1.4.1.5.18\*\*สามารถหาหนังสือตามสั่งได้

1.4.1.5.19\*\*สามารถดูประวัติการหาหนังสือตามสั่งได้

1.4.1.5.20\*\*สามารถโอนเหรียญให้กับสมาชิกได้

1.4.1.5.21\*\*สามารถดูประวัติการโอนเหรียญได้

1.4.1.5.22\*\*สามารถตรวจสอบหมายเลขพัสดุได้

1.4.1.5.23\*\*สามารถยืนยันรับสินค้าได้

1.4.1.5.24\*\* สามารถติดต่อผู้ดูแลระบบได้

1.4.1.5.25\*\*สามารถ Logout ออกจากระบบได้

1.4.1.6\*\*ส่วนของผู้ใช้ทั่วไป (User)

1.4.1.6.1\*\*สามารถสมัครสมาชิกได้

1.4.1.6.2\*\*สามารถค้นหาสินค้าได้

1.4.1.6.3\*\*สามารถดูรายละเอียดสินค้าได้

1.4.1.6.4\*\*สามารถติดต่อผู้ดูแลระบบได้

**1.5\*\*เครื่องมือที่ใชในการพัฒนาระบบ**

1.5.1\*\*ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

1.5.1.1\*\*คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง ประกอบด้วย

1.5.1.1.1\*\*หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit **:** CPU) ไม่ต่ำกว่า Intel Core i3

1.5.1.1.2\*\*หน่วยความจำหลัก (Random Access Memory : RAM) ไม่ต่ำกว่า 4 GB

1.5.1.1.3\*\*ฮาร์ดดิสก์ (Hard Disk : HDD) ไม่ต่ำกว่า 300 MB

1.5.2\*\*ซอฟต์แวร์ (Software**)**

1.5.2.1\*\*โปรแกรม Adobe XD ใช้สำหรับออกแบบระบบในเว็บไซต์

1.5.2.2\*\*โปรแกรม Adobe Photoshop ใช้สำหรับตกแต่งและแก้ไขภาพในเว็บไซต์

1.5.2.3\*\*โปรแกรม Visual Studio Code ใช้สำหรับแก้ไขและปรับแต่งโค้ด

1.5.2.4\*\*โปรแกรม XAMPP ใช้ใช้สำหรับจำลอง Web Server จัดการฐานข้อมูล

1.5.2.5\*\*โปรแกรม Microsoft Edge ใช้สำหรับทดสอบเว็บไซต์

**1.6\*\*คำจำกัดความที่ใช้**

1.6.1\*\*เว็บไซต์ (Website) หมายถึง การจัดทำระบบนำเสนอข้อมูลโดยใช้เครือข่ายอินเตอร์เน็ต (Internet) และนำเสนอผ่านสื่อบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นการรวบรวมหน้าเว็บเพจ(Page) หลายหน้ามาทำการเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) ซึ่งการใช้งานต้องเปิดด้วยโปรแกรมจัดการเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web Browser การจัดเก็บเว็บไซต์จะถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ (www.) นิยามความหมายในงานเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่มีในปัจจุบันมีทั้งที่เปิดให้เข้าชมฟรี และเว็บไซต์ที่ต้องสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการ จึงจะเข้าใช้งานเว็บได้ซึ่งข้อมูลในเว็บก็จะมีหลากหลายแบบ ขึ้นอยู่กับความต้องการนำเสนอของเจ้าของเว็บไซต์ การเรียกดูเว็บไซต์จะเรียกดูผ่านทางซอฟต์แวร์ ในลักษณะของเบราว์เซอร์ (เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ, 2565)

1.6.2\*\*หนังสือ (Book) หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีการเย็บเล่มเข้าด้วยกัน มีทั้งปกแข็งและปกอ่อน เนื้อหาภายในมักเป็นเรื่องราวเดียวกันตลอดเล่ม หรืออาจแบ่งเป็นหลายเล่ม ถ้าเนื้อหายาวเกินกว่าจะจบภายในเล่มได้ หนังสือในลักษณะหลังเรียกรวมเป็นชุดหนังสือ หนังสือเล่มมักมีผู้เขียนคนเดียวโดยตลอด ยกเว้นในกรณีที่มีการรวมเรื่องสั้นจากผู้เขียนหลายคนเข้าด้วยกัน หนังสือเล่มไม่มีวาระการจัดจำหน่ายที่แน่นอนหรือออกเป็นรายประจำ ใช้รูปแบบการจัดหน้าแบบเดียวตลอดเล่ม และมักเป็นแบบเรียบง่ายเมื่อเทียบกับการออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น (จันทนา ทองประยูร, 2537)

1.6.3\*\*ออนไลน์ (Online) หมายถึง คำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในแวดวงของนักคอมพิวเตอร์ (Computer) โดยในยุกต์แรกนั้นจะเน้นใช้คำนี้กับระบบคอมพิวเตอร์ ที่สามารถเชื่อมโยงเข้าหากัน และเปลี่ยนข้อมูลกันผ่านระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต (Internet) สำหรับในปัจจุบันนี้มีการพัฒนาอินเตอร์เน็ตให้มีความเร็วเพิ่มมากขึ้น อุปกรณ์สมัยใหม่อย่างแท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ประกอบกับการพัฒนาแอพพลิเคชั่น (Application) ที่เป็นลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network หรือ Social Media) ทำให้คนหันมาใช้อินเตอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารกันเพิ่มมากขึ้น การค้าขายรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้นบนแอพพลิเคชั่น การรับชมความบันเทิงต่าง ๆ ก็ล้วนสามารถทำได้บนแอพพลิเคชั่น เช่นเดียวกัน เรียกได้ว่าเกือบทุกสิ่งทุกอย่างสามารถทำผ่านแอพพลิเคชั่นได้ทั้งหมด

คำว่า ออนไลน์ ในปัจจุบันจึงไม่ได้จำกัดอยู่แค่เพียงบนคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว แต่คำว่าออนไลน์นั้นจะหมายถึง อุปกรณ์สมัยใหม่ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเตอร์เน็ต และให้ประโยชน์กับผู้ใช้งานไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบสื่อสาร การค้าขาย การชำระเงิน หรือเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ และทั้งหมดนี้จึงเป็นที่มาของคำว่า ขายภาพออนไลน์ ชำระเงินออนไลน์ หรือแม้กระทั่งการแสดงสถานะบนสื่อสังคมออนไลน์ เมื่อได้ทำการเชื่อมต่อกับอินเตอร์เน็ตว่า "ออนไลน์" (อลงกรณ์ เต็งสมุทร, 2564)

**1.7\*\*แผนการดำเนินงาน**

ระยะเวลาในการดำเนินงานทำวิจัยเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ คือ ตั้งแต่เดือนมีนาคม - ตุลาคม พศ. 2566

**ตารางที่ 1-2**\*\*แผนการดำเนินงาน

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย** | | | | | | | |
| **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** | **มิ.ย.** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** | **ต.ค.** |
| 1.\*\*การกำหนดปัญหา |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.\*\*การศึกษาความเป็นไปได้ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.\*\*การวิเคราะห์ระบบ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.\*\*การออกแบบระบบ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.\*\*การสร้างหรือพัฒนาระบบ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.\*\*การติดตั้งระบบ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.\*\*การบำรุงรักษาระบบ |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1.8\*\*ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1.8.1\*\*ได้เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพและมีฟังก์ชันที่เหมาะสมตามความต้องการของผู้บริโภค

1.8.2\*\*ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกซื้อหนังสือที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น

1.8.3\*\*ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อหนังซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังร้านหนังสือ

1.8.4\*\*สามารถนำมาประยุกต์ใช้และต่อยอดให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานได้

1.8.5\*\*สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจได้