**บทที่ 4**

**ผลการดำเนินงาน**

ในการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ 2) เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น 3) เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น โดยสามารถจำแนกผลการกำเนินงานได้ ดังนี้

4.1\*\*ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์

4.2\*\*ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

4.3\*\*ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

**4.1\*\*ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์**

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ สามารถอธิบายผลของการพัฒนา ได้ดังนี้

A screenshot of a book

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-1**\*\*หน้าจอแสดงหน้าแรกของเว็บไซต์

จากภาพที่ 4-1 เมื่อผู้ใช้ทั่วไปเข้าสู่เว็บไซต์จะแสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ดังรูป

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-2**\*\*หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า

จากภาพที่ 4-2 จะแสดงรายละเอียดสินค้าแต่ละรายการที่ผู้ใช้เลือกดู โดยมีรายละเอียดเช่น ชื่อสินค้า คะแนนสินค้า รายละเอียดสินค้ารวมถึงรีวิวจากสมาชิกอื่น ๆ

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-3**\*\*หน้าจอแสดงสมัครสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4-3 เป็นหน้าจอสำหรับผู้ใช้สมัครสมาชิกเพื่อให้สามารถสั่งซื้อสินค้าและสามารถใช้ระบบอื่น ๆ ได้เพิ่มเติม

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-4**\*\*หน้าจอแสดงเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 4-4 เมื่อผู้ใช้งานสมัครสมาชิกหรือเป้นสมาชิกอยู่แล้ว สามารถเข้าสู่ระบบได้โดยใช้ “ชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน” เพื่อเข้าใช้งานต่อไป

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-5**\*\*หน้าจอแสดงเมนูหาหนังสือตามสั่ง

จากภาพที่ 4-5 เป็นการใช้เมนูหาหนังสือตามสั่ง เพื่อหาหนังสือที่ไม่รู้จัก จำชื่อหนังสือไม่ได้ หรือค้นหาไม่เจอ

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-6**\*\*หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลส่วนตัว

จากภาพที่ 4-6 เป็นหน้าสำหรับสมาชิกใช้สำหรับจัดการข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ-นสมสกุล เบอร์โทร รหัสผ่าน รวมถึงตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อ ประวัติหาหนังสือตามสั่ง การโอนเหรียญและตรวจสอบประวัติการโอนเหรียญ

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-7**\*\*หน้าจอแสดงตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 4-7 เป็นหน้าจอแสดงสินค้าในตะกร้า โดยสมาชิกสามารถสามารถใช้เหรียญเป็นส่วนลด เลือกช่องทางขนส่งและชำระเงินได้

A desk with a chair and a screen

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-8**\*\*หน้าจอแสดงหน้าเข้าสู่ระบบสำหรับทีมงานทุกคน

จากภาพที่ 4-8 เป็นหน้าจอสำหรับให้ ผู้ดูแลระบบสูงสุด ผู้ดูแลระบบ ฝ่ายขาย และทีมงาน เข้าสู่ระบบได้เท่านั้น

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-9**\*\*หน้าจอแสดงหน้าแรกของผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 4-9 เป็นหน้าแรกชองการใช้งานโดยนำระบบที่สำคัญและใช้งานบ่อยมาแสดง เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**ภาพที่\*4-10**\*\*หน้าจอแสดงหน้าจัดการทีมงาน

จากภาพที่ 4-10 เป็นหน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบสำหรับจัดการข้อมูลทีมงาน รวมถึงสามารถกำหนดสิทธิ์ และกำหนดสถานะผู้ใช้งานได้

โดยที่กล่าวมานั้นเป็นเพียงการอธิบายผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ แบบสรุปเบื้องต้น สามารถดูผลการพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์เพิ่มเติมได้ในภาคผนวก ค

**4.2\*\*ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น**

ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น โดยผู้ประเมินประสิทธิภาพเป็นผู้เชี่ยวชาญ คณะครูอาจารย์ จำนวน 3 ท่าน ในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขต วังไกลกังวล เป็นผู้ทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สามารถอธิบายผลการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ได้ดังนี้

4.2.1\*\*ผลการประเมินข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินประสิทธิภาพ

**ตารางที่\*4-1**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามเพศ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| เพศชาย | 2 | 67.0 | 67.0 | 67.0 |
| เพศหญิง | 1 | 33.0 | 33.0 | 100.0 |
| เพศทางเลือก | 0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| **รวม** | **3** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-1 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จําแนกตามเพศ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

**ตารางที่\*4-2**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอายุ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| อายุต่ำกว่า 18 ปี | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อายุ 18-30 ปี | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อายุ 31-40 ปี | 3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| **รวม** | **3** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-2 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จําแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพทั้งหมดมีอายุ 31-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็น 100%

**ตารางที่\*4-3**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามอาชีพ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| นักเรียน/นักศึกษา | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ข้าราชการ | 1 | 33.0 | 33.0 | 33.0 |
| ลูกจ้างทั่วไป | 0 | 0 | 0 | 67.0 |
| พนักงานมหาวิทยาลัย | 2 | 67.0 | 67.0 | 100.0 |
| **รวม** | **3** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-3 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จําแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมาเป็นข้าราชการ จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

**ตารางที่\*4-4**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ปริญญาตรี | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ปริญญาโท | 1 | 33.0 | 33.0 | 33.0 |
| ปริญญาเอก | 2 | 67.0 | 67.0 | 100.0 |
| **รวม** | **3** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-4 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จําแนกตามระดับการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมามีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

**ตารางที่\*4-5**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| โสด | 2 | 67.0 | 67.0 | 67.0 |
| สมรส | 1 | 33.0 | 33.0 | 100.0 |
| หม้าย/หย่าร้าง | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| อื่น ๆ ระบุ .................... | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| **รวม** | **3** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-5 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินประสิทธิภาพส่วนใหญ่สถานภาพโสด จำนวน 2 คน คิดเป็น 67% รองลงมามีสถานภาพสมรส จำนวน 1 คน คิดเป็น 33% ตามลำดับ

4.2.1\*\*ผลการประเมินเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

4.2.1.1\*\*ด้านคุณภาพของเนื้อหา

**ตารางที่\*4-6**\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านคุณภาพของเนื้อหา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2. เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 4. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 5. การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 6. ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 7. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 8. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 9. การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | 4.78 | 0.38 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4-6 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยรวม 4.78 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 (= 4.78*และ* S.D = 0.*3*8) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย (= 4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 9) การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.2.1.2\*\*ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

**ตารางที่\*4-7**\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2. มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3. สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 4. เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 5. ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 6. ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 7. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 8. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 9. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | 4.85 | 0.26 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4-7 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.81 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 (= 4.*85**และ* S.D = 0.*26*) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น มีค่าเฉลี่ย (=5.0) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 9) ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.2.1.3\*\*ด้านระบบการใช้งาน

**ตารางที่\*4-8**\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านระบบการใช้งาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2. การจัดการข้อมูลส่วนตัว | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 3. การจัดการรหัสผ่านของตนเอง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 4. การจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 5. การจัดการสถานะผู้ดูแลระบบ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 6. สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 7. สามารถตรวจสอบยอดขายตามช่วงเวลาได้ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 8. การจัดการข้อมูลทีมงาน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 9. การจัดการข้อมูลสิทธิ์ทีมงาน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 10. การจัดการสถานะทีมงาน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 11. การจัดการข้อมูลสมาชิก | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 12. การจัดการข้อมูลประเภทสินค้า | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 13. การจัดการข้อมูลสำนักพิมพ์ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 14. การจัดการข้อมูลสินค้า | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 15. การจัดการข้อมูลโปรโมชัน | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 16. การกำหนดโปรโมชันให้กับสินค้า | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 17. การจัดการข้อมูลช่องทางชำระเงิน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 18. การจัดการข้อมูลช่องทางขนส่ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 19. การจัดการข้อมูลจังหวัด | 4.33 | 0.58 | มาก |
| 20. การจัดการแบนเนอร์เว็บไซต์ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 21. การจัดการข้อมูลตั้งค่าเว็บไซต์ได้ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 22. การค้นหาสินค้า | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 23. การสมัครสมาชิก | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 24. การจัดการที่อยู่ของสมาชิก | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 25. การจัดการสินค้าที่อยากได้ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 26. การเพิ่มข้อมูลหาหนังสือตามสั่ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 27. การคัดลอกลิงค์หน้าสินค้า | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 28. การรีวิวสินค้า | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |

**ตารางที่\*4-8**\*\*(ต่อ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 29. การจัดการสินค้าในตะกร้า | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 30. การใช้เหรียญเป็นส่วนลด | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 31. การเลือกช่องทางขนส่ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 32. การเลือกวิธีการชำระเงิน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 33. การเลือกที่อยู่จัดส่ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 34. การเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราว | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 35. การแจ้งข้อมูลการชำระเงิน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 36. การตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 37. การซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 38. การตรวจสอบประวัติตามหาหนังสือตามสั่ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 39. การโอนเหรียญให้กับสมาชิกอื่น | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 40. การตรวจสอบประวัติการโอนเหรียญ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 41. การจัดการรายการรอตรวจสอบการชำระเงิน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 42. การจัดการรายการรอจัดส่ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 43. การจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่ง | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 44. การจัดการความคิดเห็นของสมาชิก | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 45. การจัดการสินค้าคงเหลือ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 46. การติดต่อผู้ดูแล | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | 4.90 | 0.16 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4-8 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านระบบการใช้งาน ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านระบบการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวม 4.90 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.16 (= 4.*90**และ* S.D = 0.*16*) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การจัดการข้อมูลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) การจัดการรหัสผ่านของตนเอง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การจัดการสถานะผู้ดูแลระบบ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การจัดการข้อมูลทีมงาน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) สามารถตรวจสอบยอดขายตามช่วงเวลาได้ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) การจัดการข้อมูลทีมงาน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) การจัดการข้อมูลสิทธิ์ทีมงาน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) การจัดการสถานะทีมงาน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 9) การจัดการข้อมูลสมาชิก มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 10) การจัดการข้อมูลประเภทสินค้า มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 11) การจัดการข้อมูลสำนักพิมพ์ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 12) การจัดการข้อมูลสินค้า มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 13) การจัดการข้อมูลช่องทางชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 14) การจัดการข้อมูลช่องทางขนส่ง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 15) การจัดการแบนเนอร์เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 16) การค้นหาสินค้า มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 17) การสมัครสมาชิก มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 18) การจัดการที่อยู่ของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 19) การจัดการสินค้าที่อยากได้ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 20) การเพิ่มข้อมูลหาหนังสือตามสั่ง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 21) การคัดลอกลิงค์หน้าสินค้า มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 22) การจัดการสินค้าในตะกร้า มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 23) การเลือกช่องทางขนส่ง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 24) การเลือกวิธีการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 25) การเลือกที่อยู่จัดส่ง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 26) การเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราว มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 27) การแจ้งข้อมูลการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 28) การตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 29) การซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้ง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 30) การตรวจสอบประวัติตามหาหนังสือตามสั่ง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 31) การจัดการรายการรอตรวจสอบการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 32) การจัดการรายการรอจัดส่ง มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด

4.2.1.4\*\*ด้านความเร็วของระบบ

**ตารางที่\*4-9**\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความเร็วของระบบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2. ความเร็วในการนําเสนอข้อมูล | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3. ความเร็วในการเพิ่มข้อมูล | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 4. ความเร็วในการแก้ไขข้อมูล | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 5. ความเร็วในการลบข้อมูล | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |

**ตารางที่\*4-9**\*\*(ต่อ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 6. ความเร็วในการทำงานทั้งหมดในภาพรวม | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4-9 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความเร็วของระบบ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านความเร็วของระบบ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.67 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 (= 4.*67**และ* S.D = 0.*58*) อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ความเร็วในการนําเสนอข้อมูล มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ความเร็วในการเพิ่มข้อมูล มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความเร็วในการแก้ไขข้อมูล มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) ความเร็วในการลบข้อมูล มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 6) ความเร็วในการทำงานทั้งหมดในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.2.1.5\*\*ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน

**ตารางที่\*4-10**\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการใช้งาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 2. ความปลอดภัยของข้อมูลการชำระเงิน | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 3. ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ใน การดำเนินการทางธุรกรรม | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 4. ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของการทำ ธุรกรรมออนไลน์ | 4.33 | 0.58 | มาก |
| 5. ความเหมาะสมในการเข้าสู่ระบบโดยชื่อผู้ใช้และ รหัสผ่าน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 6. ความเหมาะสมในการควบคุมการใช้งานของระบบ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 7. ความเหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของระบบในภาพรวม | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | 4.81 | 0.25 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4-10 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการใช้งาน ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวม 4.81 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25 (= 4.*81**และ* S.D = 0.*25*) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ความเหมาะสมในการเข้าสู่ระบบโดยชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ความเหมาะสมในการควบคุมการใช้งานของระบบ มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความเหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของระบบในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) ความปลอดภัยของข้อมูลการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ใน การดำเนินการทางธุรกรรม มีค่าเฉลี่ย (= *4.67*) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 7) ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของการทำธุรกรรมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย (= *4.*33) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.2.1.6\*\*ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

**ตารางที่\*4-11**\*\*ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านประโยชน์และการนำไปใช้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ | 4.67 | 0.58 | มากที่สุด |
| 2. สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 3. สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| 4. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน | 5.00 | 0.00 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | 4.92 | 0.14 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4-11 ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านความประโยชน์และการนำไปใช้ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ประสิทธิภาพด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.92 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.14 (= *4.92**และ* S.D = 0*.14*) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (= *5.0*) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (=4.67) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

**4.3\*\*ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น**

ผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น โดยผู้ประเมินประสิทธิภาพเป็นผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 31 คน เป็นผู้ทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สามารถอธิบายผลการหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ ได้ดังนี้

4.3.1\*\*ผลการประเมินข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมิน

**ตารางที่\*4-12**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| เพศชาย | 17 | 55.0 | 55.0 | 55.0 |
| เพศหญิง | 12 | 39.0 | 39.0 | 94.0 |
| เพศทางเลือก | 2 | 6.0 | 6.0 | 100.0 |
| **รวม** | **31** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-12 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จําแนกตามเพศ สามารถสรุป

ได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็น 55% รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็น 39 % และเพศทางเลือก จำนวน 2 คน คิดเป็น 6% ตามลำดับ

**ตารางที่\*4-13**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอายุ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| อายุต่ำกว่า 18 ปี | 3 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| อายุ 18-30 ปี | 25 | 80.0 | 80.0 | 90.0 |
| อายุ 31-40 ปี | 3 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| **รวม** | **31** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-13 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จําแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่มีอายุ 18-30 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็น 80% รองลงมาเป็นอายุต่ำกว่า 18 ปี และอายุ 31-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็น 10% เท่ากันตามลำดับ

**ตารางที่\*4-14**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามอาชีพ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| นักเรียน/นักศึกษา | 25 | 81.0 | 81.0 | 81.0 |
| ข้าราชการ | 1 | 3.0 | 3.0 | 83.0 |
| ลูกจ้างทั่วไป | 5 | 16.0 | 16.0 | 100.0 |
| อื่น ๆ ระบุ .................... | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| **รวม** | **31** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-14 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จําแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็น 81% รองลงมาเป็นลูกจ้างทั่วไป จำนวน 5 คน คิดเป็น 16% และข้าราชการ จำนวน 1 คน คิด

เป็น 3% ตามลำดับ

**ตารางที่\*4-15**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามระดับการศึกษา

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 7 | 23.0 | 23.0 | 23.0 |
| ปริญญาตรี | 24 | 77.0 | 77.0 | 100.0 |
| ปริญญาโท | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| ปริญญาเอก | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| **รวม** | **31** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-15 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จําแนกตามระดับการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 24 คน คิดเป็น 77% รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็น 23% ตามลำดับ

**ตารางที่\*4-16**\*\*ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามสถานภาพ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ข้อมูล** | **Frequency** | **Percent** | **Valid Percent** | **Cumulative Percent** |
| โสด | 29 | 94.0 | 94.0 | 94.0 |
| สมรส | 2 | 6.0 | 6.0 | 100.0 |
| หม้าย/หย่าร้าง | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| อื่น ๆ ระบุ .................... | 0 | 0 | 0 | 100.0 |
| **รวม** | **31** | **100.0** | **100.0** | **100.0** |

จากตารางที่ 4-16 ผลการประเมินข้อมูลผู้ประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามสถานภาพ สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 29 คน คิดเป็น 94% รองลงมามีถานภาพสมรส จำนวน 2 คน คิดเป็น 6% ตามลำดับ

4.3.2\*\*ผลการประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

4.3.2.1\*\*ด้านคุณภาพของเนื้อหา

**ตารางที่\*4-17**\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ | 4.55 | 0.62 | มากที่สุด |
| 2. เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ | 4.32 | 0.75 | มาก |
| 3. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ | 4.52 | 0.57 | มากที่สุด |
| 4. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย | 4.52 | 0.63 | มากที่สุด |
| 5. การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา | 4.87 | 0.43 | มากที่สุด |
| 6. ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน | 4.81 | 0.40 | มากที่สุด |
| 7. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา | 4.73 | 0.52 | มากที่สุด |
| 8. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน | 4.71 | 0.53 | มากที่สุด |
| 9. การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน | 4.35 | 0.84 | มาก |
| **ภาพรวม** | **4.59** | **0.19** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ 4-17 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.59 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19 (= 4.59)*และ* S.D = 0.19) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา มีค่าเฉลี่ย (= 4.87) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย (*=* 4.81) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา มีค่าเฉลี่ย (=4.*73*) อยู่ในระดับมากที่สุด *4*) เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ย (=4.*71*) อยู่ในระดับมากที่สุด 5) รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ย (=4.*5*5) อยู่ในระดับมากที่สุด 6) ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ย (=4.52) อยู่ในระดับมากที่สุด 7) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย (=4.52) อยู่ในระดับมากที่สุด 8) การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน มีค่าเฉลี่ย (= 4.35) อยู่ในระดับมาก และ 9) เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย (= 4.32) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.2\*\*ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

**ตารางที่\*4-18**\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน | 4.68 | 0.48 | มากที่สุด |
| 2. มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ | 4.55 | 0.51 | มากที่สุด |
| 3. สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | 4.45 | 0.62 | มาก |
| 4. เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ | 4.32 | 0.65 | มาก |
| 5. ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ | 4.45 | 0.72 | มาก |
| 6. ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย | 4.35 | 0.49 | มาก |
| 7. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ | 4.35 | 0.61 | มาก |
| 8. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ | 4.48 | 0.63 | มาก |
| 9. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น | 4.52 | 0.51 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | **4.46** | **0.17** | **มาก** |

จากตารางที่ 4-18 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผลประเมินในภาพรวมพบว่า ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 4.59 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.17 (= 4.*46 และ* S.D = 0.1*7*) อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย (= 4.68) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย (= 4.55) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น มีค่าเฉลี่ย (= 4.5*2*) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย (= 4.48) อยู่ในระดับมาก 5) สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย (= 4.45) อยู่ในระดับมาก 6) ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย (= 4.35) อยู่ในระดับมาก 7) ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย (= 4.35) อยู่ในระดับมาก 8) ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ ๆ มีค่าเฉลี่ย (= 4.35) อยู่ในระดับมาก และ 9) เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย (= 4.32) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.3\*\*ด้านความสะดวกในการใช้งาน

**ตารางที่\*4-19**\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้งาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. ง่ายต่อการค้นหาสินค้า | 4.77 | 0.43 | มากที่สุด |
| 2. ผลลัพธ์มีความถูกต้องตามความต้องการ | 4.48 | 0.57 | มาก |
| 3. การแบ่งเมนูของระบบสามารถเข้าใจได้ง่าย | 4.39 | 0.67 | มาก |
| 4. ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม | 4.32 | 0.65 | มาก |
| 5. การจัดการข้อมูลผู้ใช้งานไม่ยุ่งยาก | 4.65 | 0.49 | มากที่สุด |
| 6. การให้ข้อมูลสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ ตามความต้องการ | 4.74 | 0.44 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | **4.56** | **0.19** | **มาก** |

จากตารางที่ 4-19 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้งาน โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.56 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19 (= 4.*56 และ* S.D = 0.19) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ง่ายต่อการค้นหาสินค้า มีค่าเฉลี่ย (= 4.77) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) การให้ข้อมูลสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ ตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ย (= 4.74) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การจัดการข้อมูลผู้ใช้งานไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ย (= 4.65) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ผลลัพธ์มีความถูกต้องตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ย (= 4.48) อยู่ในระดับมาก 5) การแบ่งเมนูของระบบสามารถเข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย (= 4.39) อยู่ในระดับมาก และ 6) ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย (= 4.32) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.4\*\*ด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า

**ตารางที่\*4-20**\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. ระบบตะกร้าสินค้าใช้งานง่าย | 4.65 | 0.49 | มากที่สุด |
| 2. ความสะดวกในการเลือกสินค้าโดยใช้การค้นหา | 4.55 | 0.57 | มากที่สุด |
| 3. ขั้นตอนการสั่งซื้อที่รวดเร็วและง่ายต่อการทำธุรกรรม | 4.32 | 0.70 | มาก |
| 4. การแสดงราคาที่ชัดเจนและคำนวณราคาสุทธิ | 4.61 | 0.50 | มากที่สุด |
| 5. การอัปโหลดหลักฐานชำระเงินทำได้ง่าย | 4.71 | 0.46 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | **4.57** | **0.18** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ 4-20 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.57 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.18 (= 4.5*7 และ* S.D = 0.*18*) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) การอัปโหลดหลักฐานชำระเงินทำได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย (= 4.7*1*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ระบบตะกร้าสินค้าใช้งานง่าย มีค่าเฉลี่ย (= 4.65) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การแสดงราคาที่ชัดเจนและคำนวณราคาสุทธิ มีค่าเฉลี่ย (= 4.61) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความสะดวกในการเลือกสินค้าโดยใช้การค้นหา มีค่าเฉลี่ย (= 4.55) 5) ขั้นตอนการสั่งซื้อที่รวดเร็วและง่ายต่อการทำธุรกรรม มีค่าเฉลี่ย (= 4.32) อยู่ในระดับมาก และ 6) ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย (= 4.32) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4.3.2.5\*\*ด้านระบบการทำงาน

**ตารางที่\*4-21**\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านระบบการทำงาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. เว็บไซต์ที่สร้างมีการครอบคลุมการใช้งานจริง | 4.77 | 0.43 | มากที่สุด |
| 2. ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากเว็บไซต์ | 4.71 | 0.46 | มากที่สุด |
| 3. ระบบในเว็บไซต์ใช้งานได้ไม่ยุ่งยาก | 4.74 | 0.44 | มากที่สุด |
| 4. ระบบที่มีให้ใช้หลากหลายและเพียงพอ | 4.81 | 0.48 | มากที่สุด |

**ตารางที่\*4-21** (ต่อ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 5. ความเหมาะสมในการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้ | 4.58 | 0.67 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | **4.72** | **0.15** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ 4-21 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านระบบการทำงาน โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านระบบการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.72 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.15 (= 4.*72 และ* S.D = 0.*15*) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) ระบบที่มีให้ใช้หลากหลายและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย (= 4.*81*) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) เว็บไซต์ที่สร้างมีการครอบคลุมการใช้งานจริง มีค่าเฉลี่ย (= 4.77) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ระบบในเว็บไซต์ใช้งานได้ไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ย (= 4.74) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย (= 4.71) อยู่ในระดับมากที่สุด และ 5) ความเหมาะสมในการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย (= 4.58) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

4.3.2.6\*\*ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

**ตารางที่\*4-22**\*\*ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** |  | **S.D** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1. เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ | 4.81 | 0.40 | มากที่สุด |
| 2. สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น | 4.87 | 0.34 | มากที่สุด |
| 3. สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ | 4.65 | 0.49 | มากที่สุด |
| 4. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน | 4.84 | 0.37 | มากที่สุด |
| **ภาพรวม** | **4.79** | **0.13** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ 4-22 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ โดยผลประเมินในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.79 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.13 (= 4.*79 และ* S.D = 0.1*3*) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด และน้อยที่สุดตามลำดับ ดังนี้ 1) สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย (= 4.*8*7) อยู่ในระดับมากที่สุด 2) เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย (= 4.*8*4) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าเฉลี่ย (= 4.*81*) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ มีค่าเฉลี่ย (= 4.65) อยู่ในระดับมากที่สุด