**ภาคผนวก ข**

แบบประเมินประสิทธิภาพสำรับผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้ทั่วไป

**แบบประเมินประสิทธิภาพสำรับผู้เชี่ยวชาญ**

**เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์”**

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

สำนักพิมพ์ต่าง ๆ กลับมาเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง และขายหนังสือที่ผลิตเองในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือเหล่านี้ในช่องทางร้านค้าทั่วไปได้ลดลง นอกจากนี้สำนักพิมพ์บางแห่งที่ผลิตหนังสือออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เกิดสินค้าขาดตลาดและการซื้อมาขายต่อเพื่อเก็งกำไรตามกลุ่มซื้อขายหนังสือต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย หรือตามร้านค้าส่วนตัวบนร้านค้าออนไลน์ โดยขายกันในราคาที่สูงขึ้น หนังสือที่ผลิตออกมาน้อยก็ยิ่งหาซื้อได้ยากยิ่งขึ้นไปอีก หากผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือผ่านช่องทางการขายเฉพาะของทางสำนักพิมพ์ ผู้บริโภคก็จะซื้อได้เพียงหนังสือของสำนักพิมพ์นั้นเท่านั้น ซึ่งผู้บริโภคต้องหันไปใช้บริการเว็บไซต์จำหน่ายหนังสือของร้านอื่น ๆ ซึ่งมีระบบไม่ครอบคลุมการใช้งาน โดยผู้จัดทำได้มีการเปรียบเทียบเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya จากการเปรียบเทียบระบบจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ พบว่า ยังขาดระบบที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบพรีออเดอร์หนังสือ และสะสมแต้ม ดังนั้น ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการเพิ่มระบบที่ยืดหยุ่น หลากหลายและตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

โครงการนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อ จัดทำเว็บไซต์ที่มีระบบครอบคลุมการใช้งาน และได้เพิ่มระบบใหม่ ที่ไม่มีในเว็บไซต์จากการเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya ได้แก่ ตามหาหนังสือที่ไม่มีขายตามร้านทั่วไป พรีออเดอร์หนังสือ นำแต้มสะสมเป็นส่วนลด และโอนแต้มสะสมให้ผู้อื่นได้ เป็นต้น รวมถึงการจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ จากหลากหลายสำนักพิมพ์ อาทิ รักพิมพ์ เฟิร์สเพจ ฟีนิกซ์ สยามอินเทอร์ ดังโงะ และอนิแม็ก เป็นต้น ให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกซื้อหนังสือตามความสนใจมากขึ้น

**วัตถุประสงค์**

1.\*\*เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์

2.\*\*เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

3.\*\*เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

**สมมติฐานการวิจัย**

1.\*\*ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก

2.\*ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ภายหลังการทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมาก

**ตอนที่\*1**\*\*แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินประสิทธิภาพ

**คําชี้แจง\*:**\*\*ทำเครื่องหมาย 🗸 ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1.\*\*เพศ

□\*\*ชาย □\*\*หญิง □\*\*เพศทางเลือก

2.\*\*อายุ

□\*\*อายุต่ำกว่า 18 ปี □\*\*อายุ 18-30 ปี

\*\*\* □\*\*อายุ 31-40 ปี □\*\*อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป

3.\*\*อาชีพ

□\*\*นักเรียน/นักศึกษา □\*\*ข้าราชการ

\*\*\* □\*\*ลูกจ้างทั่วไป □\*\*อื่น ๆ ระบุ ....................

4.\*\*ระดับการศึกษา

□\*\*ต่ำกว่าปริญญาตรี □\*\*ปริญญาตรี

\*\*\* □\*\*ปริญญาโท □\*\*ปริญญาเอก

5.\*\*สถานภาพ

\*\*\* □\*\*โสด □\*\*สมรส

\*\*\* □\*\*หม้าย/หย่าร้าง □\*\*อื่น ๆ ระบุ ....................

**ตอนที่\*2**\*\*แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

**คําชี้แจง :** แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านระบบการใช้งาน ด้านความเร็วของระบบ ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

กรุณาทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** | **ระดับประสิทธิภาพของระบบ** | | | | |
| **มากที่สุด** | **มาก** | **ปานกลาง** | **น้อย** | **น้อยที่สุด** |
| **1.\*\*ด้านคุณภาพของเนื้อหา** | | | | | |
| 1.1 รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ |  |  |  |  |  |
| 1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ |  |  |  |  |  |
| 1.3 ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ |  |  |  |  |  |
| 1.4 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย |  |  |  |  |  |
| 1.5 การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา |  |  |  |  |  |
| 1.6 ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน |  |  |  |  |  |
| 1.7 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา |  |  |  |  |  |
| 1.8 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน |  |  |  |  |  |
| 1.9 การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน |  |  |  |  |  |
| **2.\*\*ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์** | | | | | |
| 2.1 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน |  |  |  |  |  |
| 2.2 มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ |  |  |  |  |  |
| 2.3 สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 2.4 เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ |  |  |  |  |  |
| 2.5 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ |  |  |  |  |  |
| 2.6 ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย |  |  |  |  |  |
| 2.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ |  |  |  |  |  |
| 2.8 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ |  |  |  |  |  |
| 2.9 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น |  |  |  |  |  |
| **3.\*\*ด้านระบบการใช้งาน** | | | | | |
| 3.1 การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ |  |  |  |  |  |
| 3.2 การจัดการข้อมูลส่วนตัว |  |  |  |  |  |
| 3.3 การจัดการรหัสผ่านของตนเอง |  |  |  |  |  |
| 3.4 การจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ |  |  |  |  |  |
| **รายการประเมิน** | **ระดับประสิทธิภาพของระบบ** | | | | |
| **มากที่สุด** | **มาก** | **ปานกลาง** | **น้อย** | **น้อยที่สุด** |
| 3.5 การจัดการสถานะผู้ดูแลระบบ |  |  |  |  |  |
| 3.6 สามารถตรวจสอบยอดขายทั้งหมดได้ |  |  |  |  |  |
| 3.7 สามารถตรวจสอบยอดขายตามช่วงเวลาได้ |  |  |  |  |  |
| 3.8 การจัดการข้อมูลทีมงาน |  |  |  |  |  |
| 3.9 การจัดการข้อมูลสิทธิ์ทีมงาน |  |  |  |  |  |
| 3.10 การจัดการสถานะทีมงาน |  |  |  |  |  |
| 3.11 การจัดการข้อมูลสมาชิก |  |  |  |  |  |
| 3.12 การจัดการข้อมูลประเภทสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3.13 การจัดการข้อมูลสำนักพิมพ์ |  |  |  |  |  |
| 3.14 การจัดการข้อมูลสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3.15 การจัดการข้อมูลโปรโมชัน |  |  |  |  |  |
| 3.16 การกำหนดโปรโมชันให้กับสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3.17 การจัดการข้อมูลช่องทางชำระเงิน |  |  |  |  |  |
| 3.18 การจัดการข้อมูลช่องทางขนส่ง |  |  |  |  |  |
| 3.19 การจัดการข้อมูลจังหวัด |  |  |  |  |  |
| 3.20 การจัดการแบนเนอร์เว็บไซต์ |  |  |  |  |  |
| 3.21 การจัดการข้อมูลตั้งค่าเว็บไซต์ได้ |  |  |  |  |  |
| 3.22 การค้นหาสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3.23 การสมัครสมาชิก |  |  |  |  |  |
| 3.24 การจัดการที่อยู่ของสมาชิก |  |  |  |  |  |
| 3.25 การจัดการสินค้าที่อยากได้ |  |  |  |  |  |
| 3.26 การเพิ่มข้อมูลหาหนังสือตามสั่ง |  |  |  |  |  |
| 3.27 การคัดลอกลิงค์หน้าสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3.28 การรีวิวสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3.29 การจัดการสินค้าในตะกร้า |  |  |  |  |  |
| 3.30 การใช้เหรียญเป็นส่วนลด |  |  |  |  |  |
| 3.31 การเลือกช่องทางขนส่ง |  |  |  |  |  |
| **รายการประเมิน** | **ระดับประสิทธิภาพของระบบ** | | | | |
| **มากที่สุด** | **มาก** | **ปานกลาง** | **น้อย** | **น้อยที่สุด** |
| 3.32 การเลือกวิธีการชำระเงิน |  |  |  |  |  |
| 3.33 การเลือกที่อยู่จัดส่ง |  |  |  |  |  |
| 3.34 การเลือกที่อยู่จัดส่งชั่วคราว |  |  |  |  |  |
| 3.35 การแจ้งข้อมูลการชำระเงิน |  |  |  |  |  |
| 3.36 การตรวจสอบประวัติคำสั่งซื้อ |  |  |  |  |  |
| 3.37 การซื้อสินค้ารายการเดิมอีกครั้ง |  |  |  |  |  |
| 3.38 การตรวจสอบประวัติตามหาหนังสือตามสั่ง |  |  |  |  |  |
| 3.39 การโอนเหรียญให้กับสมาชิกอื่น |  |  |  |  |  |
| 3.40 การตรวจสอบประวัติการโอนเหรียญ |  |  |  |  |  |
| 3.41 การจัดการรายการรอตรวจสอบการชำระเงิน |  |  |  |  |  |
| 3.42 การจัดการรายการรอจัดส่ง |  |  |  |  |  |
| 3.43 การจัดการรายการตามหาหนังสือตามสั่ง |  |  |  |  |  |
| 3.44 การจัดการความคิดเห็นของสมาชิก |  |  |  |  |  |
| 3.45 การจัดการสินค้าคงเหลือ |  |  |  |  |  |
| 3.46 การติดต่อผู้ดูแล |  |  |  |  |  |
| **4.\*\*****ด้านความเร็วของระบบ** | | | | | |
| 4.1 ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงเพจ |  |  |  |  |  |
| 4.2 ความเร็วในการนําเสนอข้อมูล |  |  |  |  |  |
| 4.3 ความเร็วในการเพิ่มข้อมูล |  |  |  |  |  |
| 4.4 ความเร็วในการแก้ไขข้อมูล |  |  |  |  |  |
| 4.5 ความเร็วในการลบข้อมูล |  |  |  |  |  |
| 4.6 ความเร็วในการทำงานทั้งหมดในภาพรวม |  |  |  |  |  |
| **5.\*\*****ด้านความปลอดภัยในการใช้งาน** | | | | | |
| 5.1 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว |  |  |  |  |  |
| 5.2 ความปลอดภัยของข้อมูลการชำระเงิน |  |  |  |  |  |
| 5.3 ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ใน การดำเนินการทางธุรกรรม |  |  |  |  |  |
| **รายการประเมิน** | **ระดับประสิทธิภาพของระบบ** | | | | |
| **มากที่สุด** | **มาก** | **ปานกลาง** | **น้อย** | **น้อยที่สุด** |
| 5.4 ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของการทำ ธุรกรรมออนไลน์ |  |  |  |  |  |
| 5.5 ความเหมาะสมในการเข้าสู่ระบบโดยชื่อผู้ใช้และ รหัสผ่าน |  |  |  |  |  |
| 5.6 ความเหมาะสมในการควบคุมการใช้งานของระบบ |  |  |  |  |  |
| 5.7 ความเหมาะสมในการรักษาความปลอดภัยของระบบในภาพรวม |  |  |  |  |  |
| **6.\*\*****ด้านประโยชน์และการนำไปใช้** | | | | | |
| 6.1 เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ |  |  |  |  |  |
| 6.2 สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น |  |  |  |  |  |
| 6.3 สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ |  |  |  |  |  |
| 6.4 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน |  |  |  |  |  |

**ตอนที่\*3\*\*ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ**

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

**ลงชื่อ.....................................................ผู้เชี่ยวชาญ**

(..........................................................)

**แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไป**

**เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์”**

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

สำนักพิมพ์ต่าง ๆ กลับมาเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง และขายหนังสือที่ผลิตเองในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือเหล่านี้ในช่องทางร้านค้าทั่วไปได้ลดลง นอกจากนี้สำนักพิมพ์บางแห่งที่ผลิตหนังสือออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เกิดสินค้าขาดตลาดและการซื้อมาขายต่อเพื่อเก็งกำไรตามกลุ่มซื้อขายหนังสือต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย หรือตามร้านค้าส่วนตัวบนร้านค้าออนไลน์ โดยขายกันในราคาที่สูงขึ้น หนังสือที่ผลิตออกมาน้อยก็ยิ่งหาซื้อได้ยากยิ่งขึ้นไปอีก หากผู้บริโภคเลือกซื้อหนังสือผ่านช่องทางการขายเฉพาะของทางสำนักพิมพ์ ผู้บริโภคก็จะซื้อได้เพียงหนังสือของสำนักพิมพ์นั้นเท่านั้น ซึ่งผู้บริโภคต้องหันไปใช้บริการเว็บไซต์จำหน่ายหนังสือของร้านอื่น ๆ ซึ่งมีระบบไม่ครอบคลุมการใช้งาน โดยผู้จัดทำได้มีการเปรียบเทียบเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya จากการเปรียบเทียบระบบจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ พบว่า ยังขาดระบบที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบพรีออเดอร์หนังสือ และสะสมแต้ม ดังนั้น ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการเพิ่มระบบที่ยืดหยุ่น หลากหลายและตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

โครงการนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อ จัดทำเว็บไซต์ที่มีระบบครอบคลุมการใช้งาน และได้เพิ่มระบบใหม่ ที่ไม่มีในเว็บไซต์จากการเปรียบเทียบระบบระหว่างเว็บไซต์ Naiin, Se-ed และ Kinokuniya ได้แก่ ตามหาหนังสือที่ไม่มีขายตามร้านทั่วไป พรีออเดอร์หนังสือ นำแต้มสะสมเป็นส่วนลด และโอนแต้มสะสมให้ผู้อื่นได้ เป็นต้น รวมถึงการจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ จากหลากหลายสำนักพิมพ์ อาทิ รักพิมพ์ เฟิร์สเพจ ฟีนิกซ์ สยามอินเทอร์ ดังโงะ และอนิแม็ก เป็นต้น ให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกซื้อหนังสือตามความสนใจมากขึ้น

**วัตถุประสงค์**

1.\*\*เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์

2.\*\*เพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

3.\*\*เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปภายหลังการทดลองใช้งานเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

**สมมติฐานการวิจัย**

1.\*\*ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อประสิทธิภาพของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก

2.\*ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์ ภายหลังการทดลองใช้ระบบที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมาก

**ตอนที่\*1**\*\*แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินความพึงพอใจ

**คําชี้แจง\*:**\*\*ทำเครื่องหมาย 🗸 ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1.\*\*เพศ

□\*\*ชาย □\*\*หญิง □\*\*เพศทางเลือก

2.\*\*อายุ

□\*\*อายุต่ำกว่า 18 ปี □\*\*อายุ 18-30 ปี

\*\*\* □\*\*อายุ 31-40 ปี □\*\*อายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป

3.\*\*อาชีพ

□\*\*นักเรียน/นักศึกษา □\*\*ข้าราชการ

\*\*\* □\*\*ลูกจ้างทั่วไป □\*\*อื่น ๆ ระบุ ....................

4.\*\*ระดับการศึกษา

□\*\*ต่ำกว่าปริญญาตรี □\*\*ปริญญาตรี

\*\*\* □\*\*ปริญญาโท □\*\*ปริญญาเอก

5.\*\*สถานภาพ

\*\*\* □\*\*โสด □\*\*สมรส

\*\*\* □\*\*หม้าย/หย่าร้าง □\*\*อื่น ๆ ระบุ ....................

**ตอนที่\*2**\*\*แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ

**คําชี้แจง :** แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า ด้านระบบการทำงาน และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

กรุณาทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** | **ระดับความพึงพอใจ** | | | | |
| **มากที่สุด** | **มาก** | **ปานกลาง** | **น้อย** | **น้อยที่สุด** |
| **1.\*\*ด้านคุณภาพของเนื้อหา** | | | | | |
| 1.1 รายละเอียดสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ |  |  |  |  |  |
| 1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ |  |  |  |  |  |
| 1.3 ปริมาณเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการ |  |  |  |  |  |
| 1.4 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย |  |  |  |  |  |
| 1.5 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาง่ายต่อการค้นหา |  |  |  |  |  |
| 1.6 ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน |  |  |  |  |  |
| 1.7 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา |  |  |  |  |  |
| 1.8 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน |  |  |  |  |  |
| 1.9 การแสดงข้อมูลราคาและส่วนลดชัดเจน |  |  |  |  |  |
| **2.\*\*ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์** | | | | | |
| 2.1 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน |  |  |  |  |  |
| 2.2 มีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ |  |  |  |  |  |
| 2.3 สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 2.4 เว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอที่ดี ง่ายต่อการทำความเข้าใจ |  |  |  |  |  |
| 2.5 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของเมนูต่าง ๆ |  |  |  |  |  |
| 2.6 ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย |  |  |  |  |  |
| 2.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ |  |  |  |  |  |
| 2.8 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ |  |  |  |  |  |
| 2.9 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ |  |  |  |  |  |
| **3.\*\*ด้านความสะดวกในการใช้งาน** | | | | | |
| 3.1 ง่ายต่อการค้นหาสินค้า |  |  |  |  |  |
| 3.2 ผลลัพธ์มีความถูกต้องตามความต้องการ |  |  |  |  |  |
| 3.3 การแบ่งเมนูของระบบสามารถเข้าใจได้ง่าย |  |  |  |  |  |
| 3.4 ตำแหน่งโดยรวมของระบบมีความเหมาะสม |  |  |  |  |  |
| **รายการประเมิน** | **ระดับประสิทธิภาพของระบบ** | | | | |
| **มากที่สุด** | **มาก** | **ปานกลาง** | **น้อย** | **น้อยที่สุด** |
| 3.5 การจัดการข้อมูลผู้ใช้งานไม่ยุ่งยาก |  |  |  |  |  |
| 3.6 การให้ข้อมูลสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ ตามความต้องการ |  |  |  |  |  |
| **4.\*\*ด้านการเลือกและสั่งซื้อสินค้า** | | | | | |
| 4.1 ระบบตะกร้าสินค้าใช้งานง่าย |  |  |  |  |  |
| 4.2 ความสะดวกในการเลือกสินค้าโดยใช้การค้นหา |  |  |  |  |  |
| 4.3 ขั้นตอนการสั่งซื้อที่รวดเร็วและง่ายต่อการทำธุรกรรม |  |  |  |  |  |
| 4.4 การแสดงราคาที่ชัดเจนและคำนวณราคาสุทธิ |  |  |  |  |  |
| 4.5 การอัปโหลดหลักฐานชำระเงินทำได้ง่าย |  |  |  |  |  |
| **5.\*\*ด้านระบบการทำงาน** | | | | | |
| 5.1 เว็บไซต์ที่สร้างมีการครอบคลุมการใช้งานจริง |  |  |  |  |  |
| 5.2 ความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้จากเว็บไซต์ |  |  |  |  |  |
| 5.3 ระบบในเว็บไซต์ใช้งานได้ไม่ยุ่งยาก |  |  |  |  |  |
| 5.4 ระบบที่มีให้ใช้หลากหลายและเพียงพอ |  |  |  |  |  |
| 5.5 ความเหมาะสมในการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้ |  |  |  |  |  |
| **6.\*\*ด้านประโยชน์และการนำไปใช้** | | | | | |
| 6.1 เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ |  |  |  |  |  |
| 6.2 สามารถช่วยขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น |  |  |  |  |  |
| 6.3 สามารถส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจได้ |  |  |  |  |  |
| 6.4 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน |  |  |  |  |  |

**ตอนที่\*3\*\*ข้อเสนอแนะ**

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................