

AtliQ Hardwares



FILTERS

| | |
|----------|-------|
| region | All |
| market | India |
| sub_zone | All |

Customer

Net Sales Performance

| Row Labels | 2019 | 2020 | 2021 | 21 vs 20 |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Amazon | 6.4 M. | 16.2 M. | 12.7 M. | 78.7% |
| Atliq e Store | 2.1 M. | 5.9 M. | 5.2 M. | 88.1% |
| AtliQ Exclusive | 4.7 M. | 9.6 M. | 10.8 M. | 111.5% |
| Croma | 2.3 M. | 4.3 M. | 4.5 M. | 104.9% |
| Ebay | 2.3 M. | 5.9 M. | 5.0 M. | 84.0% |
| Electricalslytical | 2.0 M. | 4.2 M. | 5.1 M. | 121.3% |
| Electricalsociety | 2.3 M. | 5.1 M. | 5.3 M. | 104.3% |
| Expression | 2.1 M. | 4.8 M. | 5.1 M. | 107.2% |
| Ezone | 2.1 M. | 4.2 M. | 4.5 M. | 106.6% |
| Flipkart | 2.6 M. | 6.8 M. | 5.9 M. | 86.4% |
| Girias | 2.1 M. | 4.6 M. | 4.9 M. | 106.1% |
| Lotus | 2.1 M. | 4.1 M. | 4.9 M. | 118.1% |
| Propel | 2.2 M. | 4.8 M. | 5.2 M. | 107.1% |
| Reliance Digital | 2.1 M. | 4.4 M. | 5.1 M. | 114.3% |
| Vijay Sales | 2.2 M. | 4.6 M. | 4.8 M. | 103.5% |
| Viveks | 2.1 M. | 4.3 M. | 4.6 M. | 107.1% |
| Grand Total | 41.7 M. | 93.9 M. | 93.4 M. | 99.5% |