



B. PANDUAN LOGO



KETENTUAN PENGGUNAAN LOGO

Corporate Identity merupakan identitas yang membedakan antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, dan bisa juga berfungsi sebagai penanaman citra atau *image* yang bisa menjadikan sebagai daya tarik. Identitas perusahaan berdasarkan filosofi organisasi terwujud dalam budaya perusahaan yang berbeda. Identitas mencerminkan kepribadian sebuah perusahaan dan dari sinilah *branding* perusahaan tercipta.

B.1. PANDUAN LOGO JNE

Logo Resmi yang dapat digunakan untuk keperluan internal & eksternal

Logo versi warna : Dapat digunakan untuk semua media

Logo versi elipse : Hanya digunakan pada seragam karyawan dan kendaraan operasional.

Logo versi black & white (BW) : Logo digunakan untuk cetakan yang hanya membutuhkan satu warna.

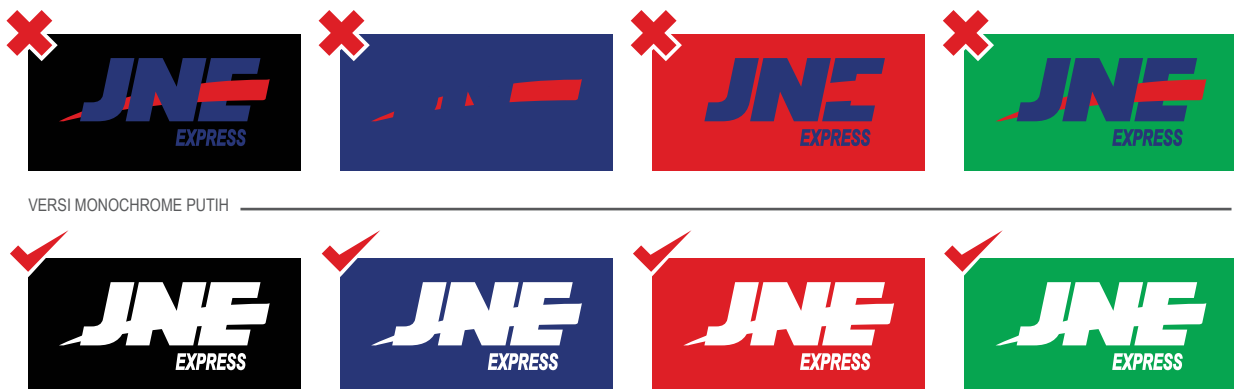
Logo versi monochrome : - Logo digunakan untuk cetakan yang hanya butuh satu warna.

- Logo ditempatkan pada *background* berwarna yang dapat membuat logo JNE tidak terlalu terlihat.

- Logo digunakan ketika tidak memungkinkan menggunakan logo versi warna sebenarnya, karena ditempatkan pada media yang dapat membuat nuansa berbeda dari suatu aksesoris/konsep yang diinginkan.



CONTOH LOGO BILA DITEMPATKAN PADA BACKGROUND BERWARNA YANG DAPAT MEMBUAT LOGO JNE TIDAK TERLIHAT.



B.2. PANDUAN LOGO WEBSITE

Penulisan website JNE menggunakan font Arial Black, dan biru pantone JNE

www.jne.co.id → Font : Arial Black