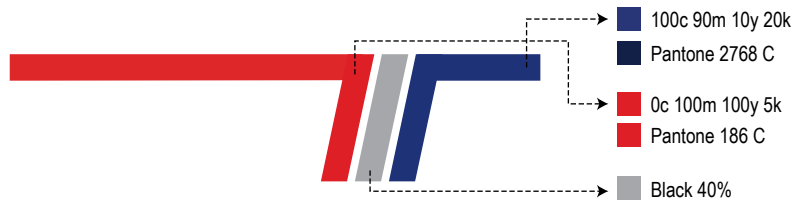
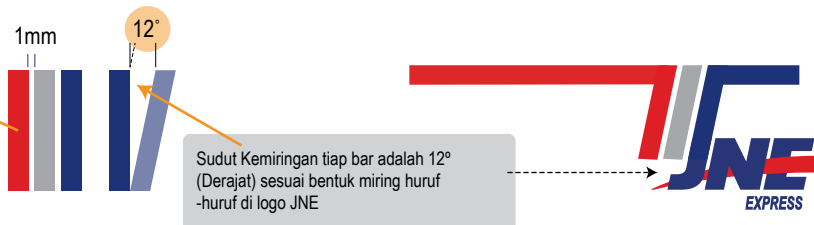


### B.3. PANDUAN SUPER GRAFIS



- Super Grafis adalah salah satu *pattern* sebagai salah satu elemen dari Identitas perusahaan yang dilambangkan dengan garis / strip / bar berukuran simetris, yang berjumlah 5 bar, masing-masing berbentuk horisontal, vertikal dan serong.
- Garis strip dibuat miring mengikuti bentuk huruf J dalam JNE berikut derajat kemiringannya yang melambangkan Kecepatan dalam proses kerja dan pengiriman.

**SUPER GRAFIS** terdiri dari 3 buah bar jika berdiri sendiri dan atau 5 bar jika digunakan dalam satu kesatuan Super Grafis



1 SUPER GRAFIS Full



2 SUPER GRAFIS Tidak Full



Kedua tipe Super Grafis ini dapat digunakan dalam semua jenis material design

- Garis dalam desain merupakan salah satu unsur penting. ketika kita membuat suatu karya maka garis akan membentuk sudut pandang. konsep dan tujuan desain akan semakin jelas jika kita menggunakan garis yang sesuai dan membentuk kesatuan dengan elemen lain.
- Garis disini merupakan suatu simbol bahwa JNE adalah perusahaan yang tegas dan mempunyai tanggung jawab juga integritas yang jelas dalam setiap perjalanan usahanya dalam melayani dan memberikan yang terbaik untuk seluruh customernya.
- Bentuk 3 garis miring saling berkesinambungan melambangkan gairah, semangat, dinamika atau gerak cepat dalam pelayanannya juga berkesan dinamis, terus bergerak dan terarah.
- Bentuk garis yang cenderung vertikal melambangkan Stabilitas, kekuatan atau kemegahan. sedangkan strip memanjang di bagian atas memberi sugesti ketenangan.
- Bentuk strip panjang dan miring sendiri melambangkan bentuk strap seal yang ada dalam proses packing pengiriman barang di service counter JNE.
- Biru & merah adalah warna *corporate* dan tetap dijadikan bagian dari elemen design, sedangkan warna abu2 adalah pelengkap dan bagian dari warna yang kerap digunakan dalam setiap elemen design di JNE, contoh warna pada seragam JNE.

