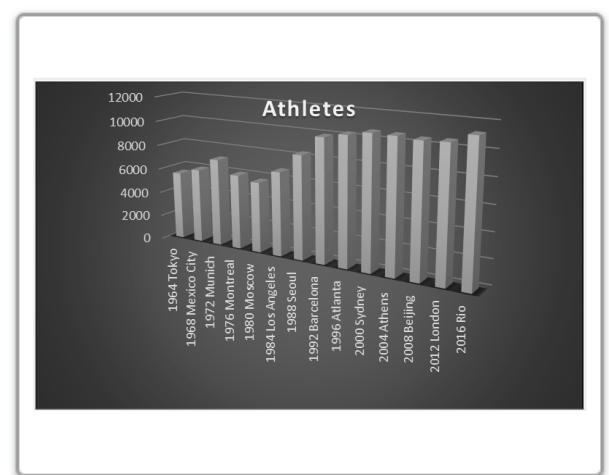
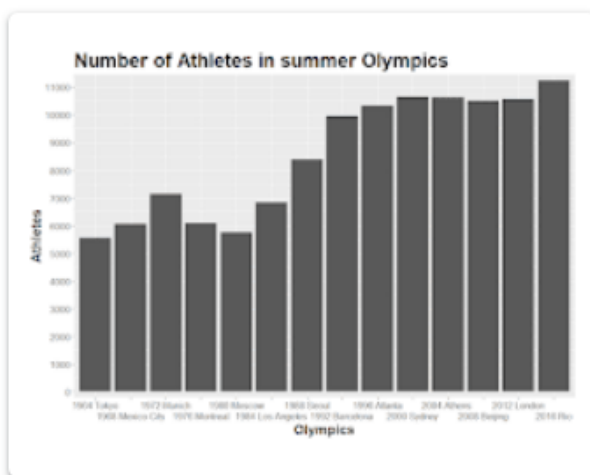


W tym projekcie postanowiłem sprawdzić czy dobra praktyka w postaci stosowania wykresu słupkowego 2D zamiast 3D jest naprawdę konieczna. W tym celu przygotowałem krótką ankietę. Moją grupą badawczą było 15 osób w wieku 19-21 lat, żadna z tych osób nie była świadoma tych “dobrych praktyk” co pomogło w obiektywnym przeprowadzeniu badania. Grupa miała za zadanie przeanalizować 2 typy wykresów przedstawiających dane dotyczące ilości sportowców na olimpiadzie w latach 1964-2016 ([Źródło](#)).

Pierwsze pytanie brzmiało:

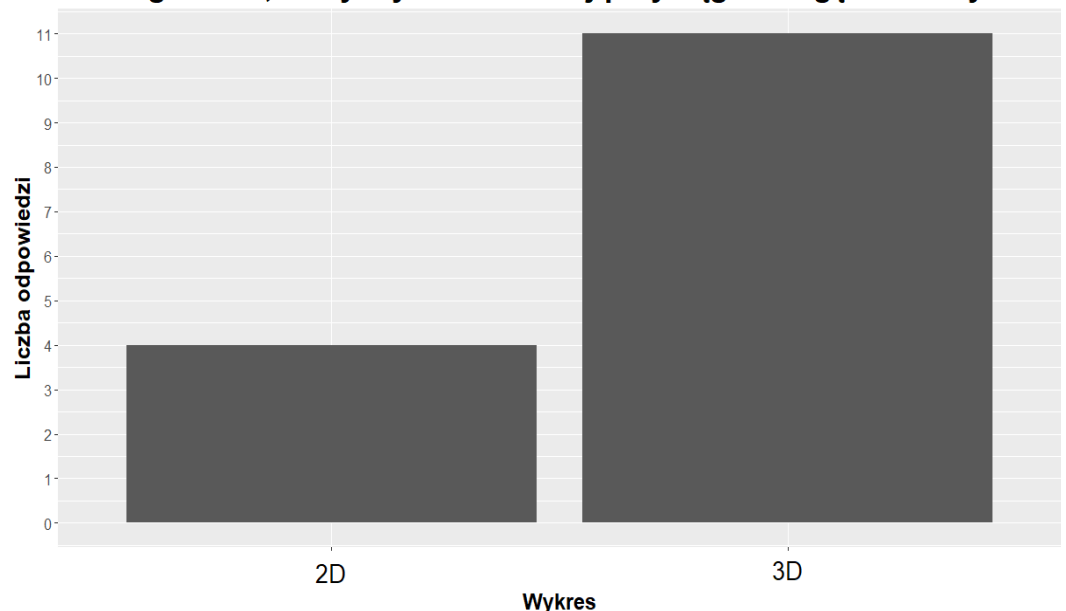
Według Ciebie, który wykres bardziej przyciąga uwagę odbiorcy? *



Natomiast odpowiedzi wyglądały w następujący sposób:

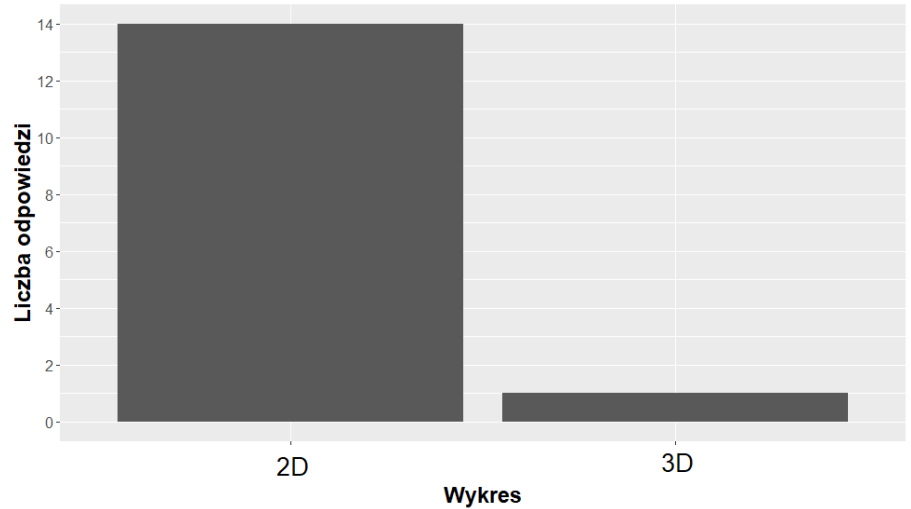
Jak można odczytać z wykresu, badani częściej wybierali wykres 3D z zaawansowanymi kształtami.

Według Ciebie, który wykres bardziej przyciąga uwagę odbiorcy?



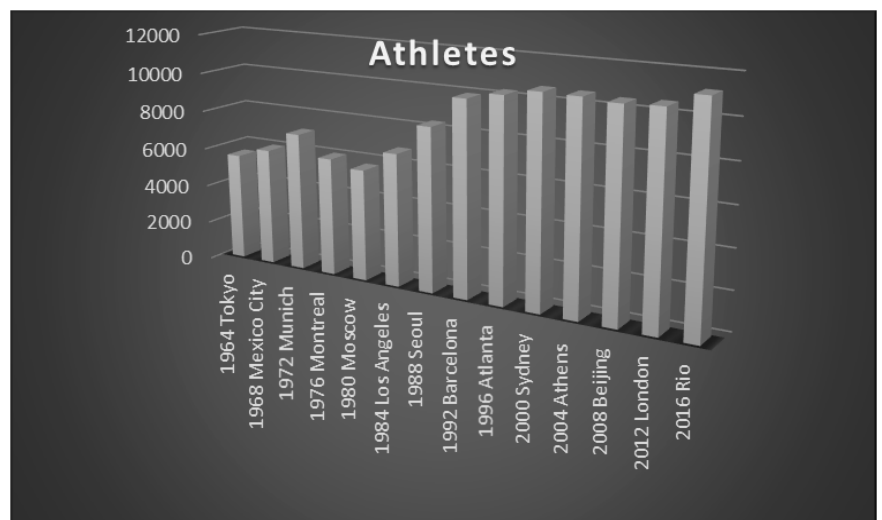
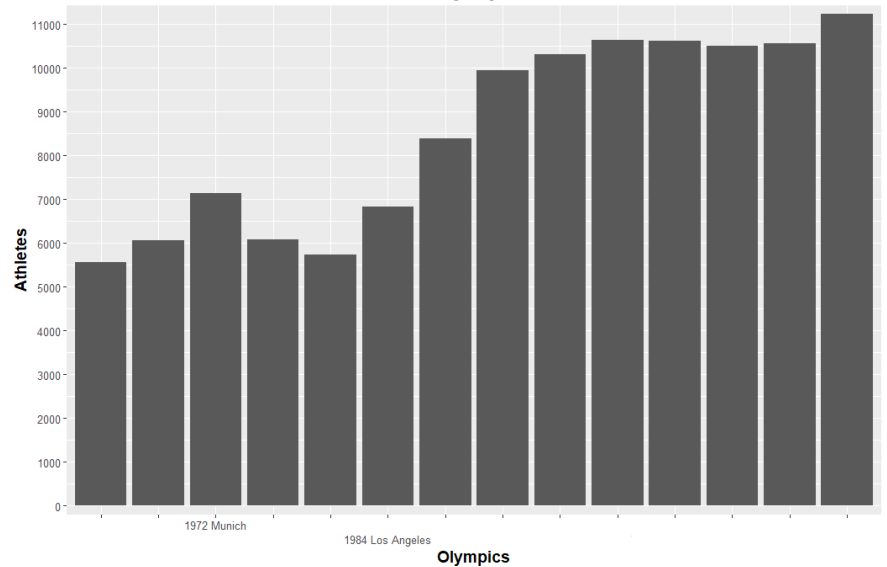
W drugim pytaniu postanowiłem sprawdzić, który wykres jest łatwiejszy do odczytania jak zmieniała się wartość sportowców na przestrzeni ostatnich 50 lat. Wyniki nie wzbudziły mojego zdziwienia ponieważ przeważająca większość(93%) wybrała wykres słupkowy 2D.

Według Ciebie, który wykres lepiej pozwala odczytać jak zmieniała się ilość występujących sportowców na przestrzeni lat?



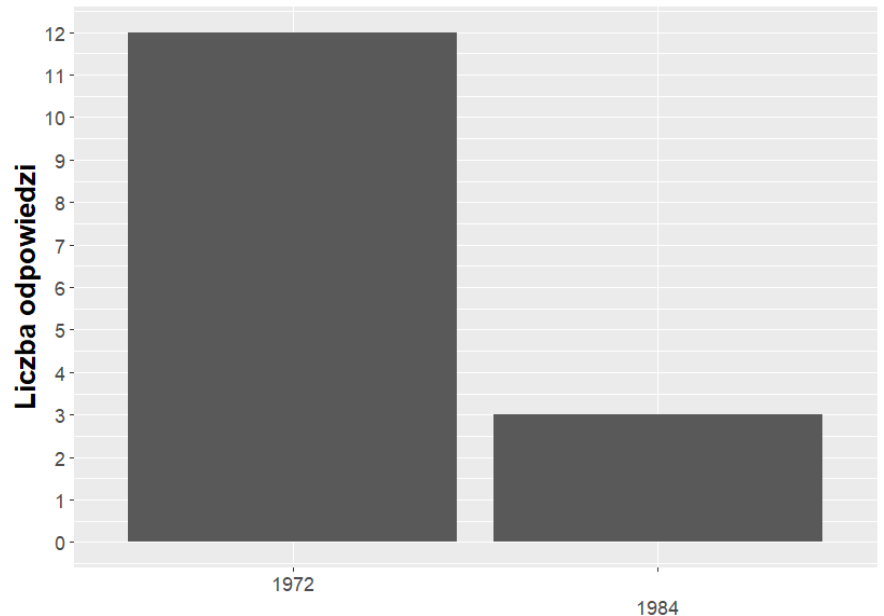
Następne 2 pytania miały rozstrzygnąć, czy perspektywa w wykresie trójwymiarowym zaburza odczyty danych. Spytałem badanych o to który wynik jest większy na następujących wykresach: w 1972 czy w 1984

Number of Athletes in summer Olympics



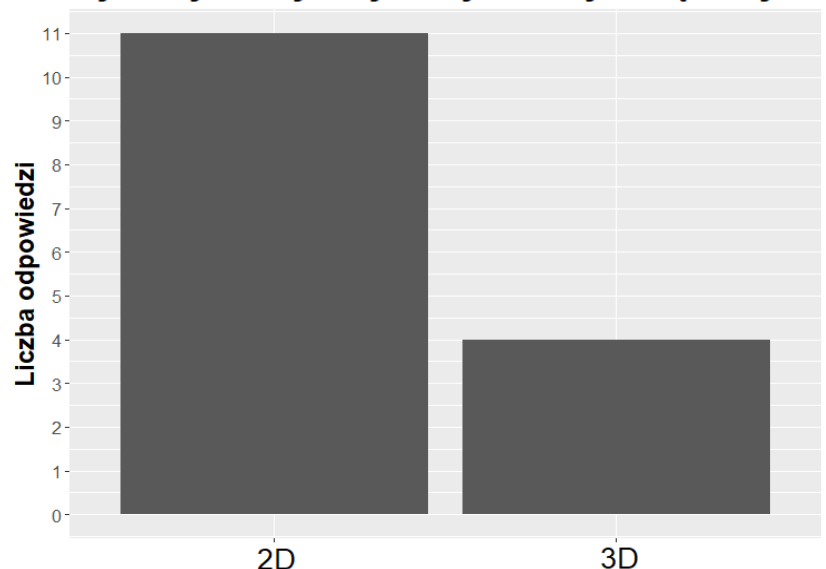
Czytając z wykresu 3D więcej sportowców wystąpiło w 1972 czy w 1984?

Odpowiedzi dotyczące wykresu słupkowego 2D były w 100% poprawne, natomiast odpowiedzi dotyczące wykresu trójwymiarowego miały 80% skuteczności.



Biorąc pod uwagę wszystko, który wykres wykorzystałbyś/wykorzystałabyś częściej?

Jako podsumowanie poprosiłem badanych, aby powiedzieli, który wykres ich zdaniem jest lepszy w codziennym użytkowaniu.



Z tych badań wynika, że "dobre praktyki" w postaci wykorzystywaniu wykresów 2D zamiast 3D, są kluczowe, kiedy z wykresu chcemy odczytać dokładne dane. Jednakże w dobie marketingu wykres trójwymiarowy, z przyciągającymi wzrok efektami może być lepszy dla niektórych kampani reklamowych.

