

<p style="text-align: center;">OFFRE IDEE</p> <p>Découverte et développement de la personne et de l'idée entrepreneuriat</p> <p style="text-align: center;">Services</p> <ul style="list-style-type: none"> - Information entrepreneuriale - Formation en entrepreneuriat - Suivi personnalisé <p>Durée : 3 mois</p> <p>Cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfant de 12 à 18ans - Travailleur / Freelance - Etudiants et jeunes aspirant a l'entrepreneuriat <p style="text-align: center;">Condition d'Accès à l'offre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ouverture de dossiers : 12.000 F - Abonnement mensuel : 7000 F / mois - Avantage : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Séance d'initiation à l'entrepreneuriat ✓ Work shops ✓ Role plays (enfant ...) ✓ After work ✓ Café entrepreneuriale ✓ Webinaires ✓ Les formations pré-enregistrées en vidéo par des acteurs sur des thématique pratique ✓ Masterclass - Services payants <p>Accompagnement dans l'Identification de projet- évaluation de faisabilité -plan d'action personnalisé – suivie d'ans l'élaboration d'idée d'entreprise- Visite d'entreprise- Coaching (amener une personne à se découvrir et l'orienter dans le domaine entrepreneuriale).</p>	<p style="text-align: center;">OFFRE CREATION</p> <p>Formulation de l'idée en projet et recherche de financement</p> <p style="text-align: center;">Services</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche et Formation spécifique au projet - Rédaction de business plan - Recherche de financement - Formalisation judiciaire ou tout autre dans le cadre de l'enregistrement ou la naissance physique de l'entreprise <p>Durée : 3 mois</p> <p>Cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Start up - Entrepreneur en devenir. <p>Condition d'accès à l'offre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ouverture de dossiers : 12.000 F - Abonnement mensuel : 7000 F / mois - Avantages : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formation informative sur les compétences de gestion (ateliers ou webinaire) ✓ Formation informative sur la rédaction d'un business plan- Recherche de financement ✓ Accompagnement personnalisé basic (discussion sur les défis spécifiques du projet) ✓ Focus group : Evaluation et testing d'idée de création d'entreprise personnalisé ✓ Définition de nom d'entreprise puis étude de faisabilité du projet - Services payants 	<p style="text-align: center;">OFFRE DE GESTION</p> <p>Développement de stratégies d'entreprise</p> <p style="text-align: center;">Services</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implantation d'entreprise - Développement de stratégie Global d'entreprise - Mise à disposition du service d'expert dans divers domaines de la vie de l'entreprise <p>Durée 12mois</p> <p>Cible : PME, entreprises établies</p> <p style="text-align: center;">Conditions d'accès</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ouverture de dossiers : 15.000F - Abonnement mensuelle : 10.000F - Avantages : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Consultation gratuite ou une session d'information pour évaluer les besoins et discuter des grandes lignes des solutions disponibles. ✓ Appui financier ✓ Diffusion de vos produits ou services sur les pages de SECS Sarl ✓ Réalisation d'un pré-diagnostic ou d'une évaluation de haut niveau en marketing, finance, RH, etc., pour déterminer les besoins urgents. ✓ Consulting RH, marketing et vente, gestion financière et comptable ✓ Conseils sur recrutement et gestion des RH ✓ Conseils sur la mise en œuvre de stratégies marketing et commerciales
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formalisation (RCCM ; IFU ; LOGO, Branding) ✓ Rédaction complète de business plans par des consultants ✓ Accompagnement à la recherche de financement ✓ Accès à des événements exclusifs, des conférences ou des rencontres avec des investisseurs, avec un coût d'entrée. ✓ Études de marché sur mesure pour aider les entrepreneurs à mieux comprendre leur secteur, avec des frais associés 	<ul style="list-style-type: none"> - Services payants <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestion d'entreprise et croissance ✓ Accompagnement à l'implantation d'entreprise ✓ Diagnostic et audit approfondi ✓ Conseils et consulting spécialisés ✓ Mise en œuvre de stratégie et plan d'action
--	--	---

1. Introduction à l'Entrepreneuriat et Formation

Nom suggéré : "Premiers Pas Entrepreneuriaux"

Contenu :

- Séance d'initiation à l'entrepreneuriat
- Workshops
- Role plays (enfant)
- After work
- Café entrepreneurial
- Webinaires
- Les formations pré-enregistrées en vidéo par des acteurs sur des thématiques pratiques
- Masterclass

Justification : Ce nom reflète bien l'idée de découvrir les bases de l'entrepreneuriat, que ce soit à travers des formations, des ateliers, des événements ou des ressources vidéo. Il illustre aussi bien les aspects théoriques (séances, formations) que pratiques (workshops, role plays).

2. Accompagnement Personnalisé et Développement de Projet

Nom suggéré : "Construire Son Entreprise"

Contenu :

- Accompagnement dans l'identification de projet
- Évaluation de faisabilité - Plan d'action personnalisé
- Suivi dans l'élaboration d'idée d'entreprise
- Coaching (Amener une personne à se découvrir et l'orienter dans le domaine entrepreneurial)

- **Profilage**
- **Elaboration de plan d'action individuel**
- **Accompagnement et mise en place d'idée de projet entrepreneurial prêt à être lancé**

Justification : Ce nom met l'accent sur le processus de construction d'un projet entrepreneurial. Il reflète l'accompagnement complet, de l'identification du projet à sa mise en place concrète, avec une personnalisation forte pour chaque individu.

3. Développement Personnel et Exploration des Talents

Nom suggéré : "Exploration et Éveil des Talents"

Contenu :

- **Action learning**
- **Immersion pratique (Stage, visite d'entreprise...)**
- **Exploration et détection de talents et passions chez les enfants**

Justification : Ce nom évoque l'idée de découvrir et de développer les talents, tant chez les enfants que chez les adultes, à travers des expériences pratiques, des visites, et des approches d'apprentissage fondées sur la découverte. Il met en avant l'aspect pratique et exploratoire du développement personnel.

Cible de l'offre Idée

1. Enfants (12 à 18 ans) :

- Pour éveiller les jeunes à l'entrepreneuriat dès un âge précoce grâce à des méthodes ludiques et pédagogiques (role plays, visites d'entreprises, ateliers).

2. Travailleurs / Freelance :

- Ceux qui souhaitent explorer de nouvelles opportunités ou se reconvertir vers une voie entrepreneuriale.

3. Étudiants et jeunes aspirant à l'entrepreneuriat :

- Les individus en phase d'apprentissage ou de transition souhaitant concevoir ou concrétiser des projets entrepreneuriaux.

4. Détenteur d'idée

Une personne disposant d'une idée ne sachant pas comment commencer ou comment le mettre en place ou meme etant en tout début mais sans de solides bases.

Cible de l'offre Création

1. Startups :

- Les jeunes entreprises en phase de démarrage cherchant à structurer leur activité, obtenir des financements, et s'établir officiellement.

2. Entrepreneurs en devenir :

- Les individus avec une idée entrepreneuriale qui souhaitent la transformer en une entreprise fonctionnelle et enregistrée.

3. PME (Petites et Moyennes Entreprises) en phase de transition ou diversification

Entreprises déjà établies qui souhaitent lancer une nouvelle activité, se repositionner sur le marché, ou diversifier leurs offres.

4. Diaspora intéressée par l'investissement local

Les membres de la diaspora qui souhaitent investir dans des projets entrepreneuriaux locaux ou créer des entreprises dans leur pays d'origine.

Besoins spécifiques : accompagnement à distance, formalisation administrative, études de faisabilité adaptées au marché local.

Besoins spécifiques : études de marché, refinancement, et stratégies de croissance.

5. Groupements ou coopératives naissantes

- Associations ou groupements souhaitant se professionnaliser en se structurant comme des entreprises formelles.
- Besoins spécifiques : création d'une entité juridique, planification stratégique, recherche de partenariats ou financements collectifs.

6. Innovateurs et porteurs de projets technologiques

Les individus ou groupes avec des idées dans les domaines innovants (technologie, numérique, solutions durables) mais qui nécessitent un accompagnement pour développer leur concept et lever des fonds.

Besoins spécifiques : business plans adaptés à l'innovation, accès aux investisseurs spécialisés, mentorat entrepreneurial.

7. Futurs franchisés

Les entrepreneurs souhaitant développer une franchise ou rejoindre un réseau existant.

Besoins spécifiques : assistance à la création de contrats de franchise, stratégie de développement et enregistrement juridique.

Cibles de l'offre Gestion :

1. PME (Petites et Moyennes Entreprises)

Entreprises en phase de développement ou de consolidation, ayant besoin de stratégies adaptées à leur taille et à leur contexte spécifique.

2. Entreprises établies

Sociétés déjà présentes sur le marché, mais nécessitant un accompagnement pour évoluer, s'adapter ou réorienter leur stratégie face à de nouvelles réalités économiques, technologiques ou concurrentielles

