



DMD	Rapport retour test Fait le 28/07/2020	
-----	--	--

OBJET:

Rapport suite au retour de test de DMD

(Version 1)



Introduction

Ce rapport a pour but de spécifier les différents points abordés lors du retour de test de DMD
le mardi 28 juillet 2020.

I. Présentation général du rapport et commentaires

L'analyse du retour de test de DMD a permis d'analyser les différents points soulevés et
l'ajout de commentaires par rapport à chaque point.

Les parties suivantes ont été testées:

- ❖ *La partie back*
- ❖ *La partie front*

Ci-dessous le tableau récapitulatif des différents points soulevés lors du test ainsi que des
commentaires et des questions de Guindy Technology pour DMD

N°	Taches	Back	Front	Commentaire	Durée
1	Général → Utiliser la typo suivante (Typo de la maquette) : Titre Montserrat extra bold ou bold - Corps Roboto		✓		OK
2	Général → Afficher tous les prix avec la notion TTC	✓	✓		OK
4	Général → Faire attention aux fautes de frappe	✓	✓		EN COURS
5	Général → On aimerait tester la partie connexion, en voyant les pages historiques d'achat, favoris etc.			C'était déjà fait	OK



GUINDY TECHNOLOGY

6	Au niveau de vente flash, la première case ça sera une image et les autres cases des produits cliquables	▼ (paramétrage image vente flash)	▼ (affichage image vente flash)		1h
7	Pour la colonne suivez-notre actualité, elle n'est pas liée aux produits qui sont en dessous, ça sera le même schéma que celle des ventes flash (première case une image et les autres des produits cliquables qui renvoi sur la page du produit sélectionner)	▼ (paramétrage image actualité)	▼ (affichage image actualité)		1h
8	Aligner l'ensemble des icônes des réseaux sociaux et du 360		▼	Aligner comment ?	OK
9	Pareil pour panier – assistance – SAV		▼	Aligner comment ?	OK



10	Les logos en bas de page doivent être interactif : lorsqu'on passe la souris sur le logo la couleur s'affiche (il ne reste pas en noir et blanc) et une fois le logo cliquer, on a accès à tous les produits de la marque sélectionner		▼		10min
11	Retirer dans la barre de recherche la présentation des catégories à droite, car elles sont déjà présentes à gauche		▼		OK
12	Au niveau du site, la page principale ne présentait pas les prix et c'est une fois l'utilisateur connecté qu'il y avait accès		▼	C'était déjà fait, sinon expliquez-nous ce que vous voulez dire par là ?	OK
13	Dans le cas où il n'a pas d'accès, il peut uniquement sélectionner des articles et effectuer une demande de devis		▼	C'était déjà fait, sinon expliquez-nous ce que vous voulez dire par là ?	OK
14	Avoir l'historique des recherches qui s'affiche		▼	Déjà fait mais seulement visible quand on est connecté	OK
15	Recherche par marque dans la barre de recherche : non cliquable		▼		10min
16	Rajouter en bas de page le bandeau présentant les caractéristiques principales du service (voir PJ accueil)	▼ (paramétrage image)	▼ (affichage image)		45min



17	Avoir l'option de s'inscrire à la newsletter aussi sur les pages présentant les produits (en bas de page)		▼		5min
18	Avoir la barre de recherche présente même quand on rentre sur la page présentant un produit spécifique		▼		15min
19	Avoir les catégories affichées en dérouler voir déroulant ZARA (non figer)		▼		A VOIR
20	Le dérouler des filtres n'est pas existant, les filtres seront généraux : PRIX (ordre croissant – décroissant) – GARANTIE (produit garantie ou sans garantie) – ARTICLES RECENTS (Filtres du plus récent au plus ancien ou l'inverse) – PROMOTION (présente les articles bénéficiant d'une promotion) (dérouler suivre exemple Zara non figer)		▼	C'était déjà fait, sinon expliquez-nous ce que vous voulez dire par là ? Y'a-t-il le paramétrage de la garantie au niveau de NAV ?	OK
21	Afficher les sous sous catégories qui apparaitront comme la PJ « sous-catégorie », par exemple pour les EPI, la sous-catégorie se sont les gants, la sous sous catégorie sera les gants soudeur (PJ sous-catégorie). On aimerait juste confirmer avec toi pour ce point qu'on a la possibilité de les récupérer directement de NAV, Fabrice m'avait dit que c'était possible.		▼	C'était déjà fait. Que voulez-vous dire par la sous sous-catégorie car on a juste à notre niveau les catégories et les sous-catégories ?	OK



22	Lorsqu'on clique sur un produit spécifique (vu qu'en général on aura uniquement une image du produit à présenter) le côté droit est un peu vide, on a proposé un autre aménagement en PJ détail produit		✓		5min
23	Option partager le devis via WhatsApp et mail est non cliquable et les deux icones réenfilent vers le bas lorsqu'on essaie d'aller au bas de la page		✓	A voir de notre côté comment faire ça (si ce sera le lien qui sera partagé ou le document pdf qui sera téléchargé et partagé)	A VOIR
24	Avoir une option de choix de quantité à 5 chiffres et non à 2 comme présentement	✓	✓		OK
25	Bug sur le calcul du total et pas d'alerte en amont sur le non dispo en stock (voir PJ bug)		✓		OK
26	Option d'avoir un rappel pour le produit en rupture par mail (PJ produit en rupture et réception du produit)	✓	✓		4h
27	Panier → Avoir la même présentation pour prix unitaire et sous total avec les espacements : 25 000 F TTC		✓		OK



GUINDY TECHNOLOGY

28	Panier → Avoir l'option de télécharger le devis avant de passer à la finalisation du devis entre poursuivre vos achats et finaliser votre devis et pouvoir l'envoyer via WHATS APP ou mail		▼	Le devis ne pourra pas être téléchargé qu'après la finalisation du devis car on doit l'insérer sur NAV pour récupérer ensuite le code généré	A VOIR
29	Finaliser votre devis → Ajouter Abidjan dans les villes	▼		Paramétrable depuis le back	OK
30	Finaliser votre devis → Les villes ne sont pas visibles car écrit en blanc comme le fond		▼		OK
31	Finaliser votre devis → Avoir une ligne en dessous de venir récupérer pour expliquer le concept : « l'option de venir récupérer vous permet de prendre votre colis directement au drive de DMD situé dans le parking du showroom VGE »		▼		5min
32	Finaliser votre devis → Avoir une icône pour livraison (un camion) et une seconde pour venir récupérer (en présentant un colis)		▼		10min



33	Dmd et ses partenaires → Pour DMD et ses partenaires de notre côté on avait dit qu'on restait sur un seul onglet		▼	C'est déjà sur un onglet sinon dites-nous ce que vous voulez dire par là ?	OK
34	Dmd et ses partenaires → Dans cette page, le télécharger notre catalogue sera tout en haut au début de la page en dessous de l'image, et le lien doit être cliquable pour pouvoir présenter tous les catalogues disponibles (voir PJ catalogue pour voir l'agencement)	▼ (paramétrage catalogues)	▼ (affichage catalogues)	Mais les fichiers PDF des catalogues seront insérées depuis le site web	3h
35	Dmd et ses partenaires → Aussi les images présentant la page INSTAGRAM tout en bas (dans DMD est ces partenaires) doit être un lien cliquable qui ramène directement sur la page Instagram		▼		OK
36	Communication → Pour la partie communication on avait opté aussi pour un onglet		▼	C'est déjà sur un onglet sinon dites-nous ce que vous voulez dire par là ?	OK



GUINDY TECHNOLOGY

37	Communication → On va changer le nom en « Démo »		▼		OK
38	Assistance - sav → Page SAV et assistance : je trouve qu'il y'a beaucoup de vide, je propose qu'on mette peut-être l'image en paysage sur tout le long au lieu d'utiliser un format carré, et avoir les informations en dessous (PJ SAV 2)		▼		10min
39	Assistance - sav → Avoir les liens des mails cliquables comme celui de WhatsApp		▼		10min
40	Nous contacter → Page des contacts, proposition d'une autre présentation avec toutes les succursales en PJ contact	▼ (paramétrage)	▼ (affichage)		3h
41	Nous contacter → Dans la page contact avoir contact ou prise de rendez-vous dans laquelle le client peut sélectionner l'heure et le jour qui lui convient	▼ (paramétrage et gestion des rendez-vous)	▼ (affichage)		5h



42	Version mobile du site → Avoir d'abord l'image principale qui apparait en premier avant d'avoir les catégories (voir exemple en PJ version mobile)		▼	A nous expliquer	A VOIR
43	Version mobile du site → Avoir accès aux catégories dans un onglet défilant à gauche		▼		A VOIR
44	Version mobile du site → Le panier et la recherche des articles à droite		▼		A VOIR
45	Version mobile du site → Le reste des onglets : DMD et ses partenaires – communication – tutos – assistance – sav dans la barre rouge tout en haut avec se connecter et nous contacter		▼		A VOIR
46	Back → Dashboard page produit : vente préciser pour total produits e-commerces, total produits vendus et total commande si c'est par jour – semaine ou mois	▼		C'est le total cumulé. Il y'aura par la suite un filtre de date à date qui va mettre à jour les données selon l'intervalle de dates choisi	20min



GUINDY TECHNOLOGY

47	Back ➔ Dans la partie produit que signifie : M.V. et O.M.V.	✓		<p>Dès qu'on pose la souris dessus ca donne la signification.</p> <p>M.V = meilleure vente</p> <p>O.M.V = l'ordre du produit dans les meilleures ventes</p>	OK
----	---	---	--	---	----



GUINDY TECHNOLOGY

48	Back → Comment se passe la suppression ou modification d'une donnée qui vient de NAV sur le site ? à la prochaine mise à jour de NAV elle est écrasée ? Et aussi au niveau des photos ou vidéos qui seront rajouter directement du site, est-ce qu'une fois les mises à jour de NAV effectués elles resteront quand même enregistrer ?	✓		<p>Pour la suppression on peut donner la possibilité que ça soit supprimable au niveau de site aussi car si on le supprime automatique après une synchronisation ça peut générer des problèmes si l'objet était lié à des données sur le site.</p> <p>Pour la modification, oui ça va le prendre en compte</p> <p>Pour les images et les vidéos, non elles ne seront pas écrasées</p>	2h
49	Liens et créa → Liens des réseaux sociaux à intégrer	✓			OK



50	création → Comme sur l'exemple de SAV en PJ, et pour rester dans la même identité, on ira sur une image en paysage qui prendra toute la largeur de la page, pour les pages suivantes : DMD et ces partenaires – Catalogue – Communication – Tuto – SAV – Assistance – Nous contacter		✓	1601 * 506	20min
----	---	--	---	------------	-------

Délai modifications BACK : 18h → 2 jours et 2 heures

Délai modifications FRONT : 19h → 2 jours et 3 heures sans les **A VOIR** (à peu près 3 jours)



II. Les éléments que DMD doit nous envoyer

Pour intégrer les dernières modifications restantes du site DMD doit nous envoyer

- La formule de calcul pour sélectionner le type de véhicule adéquat pour la livraison
- Les états PDF à réaliser
- Les éléments en plus qu'il faut ajouter sur le tableau de bord

Conclusion

Au cours de la lecture de ce rapport s'il y'a des éléments à ajouter merci de les mettre directement sur ce rapport et nous le faire parvenir sous forme d'un rapport de test version 2.

Ce rapport de test facilitera l'échange d'informations provenant de DMD.

Fait à Dakar, le 28/07/2020

