## Привіт! Ходімо, розповім тобі про концепцію онлайн-супермаркета «Freshop»

Фінал DevChallenge 12

Завдання Standart



## Трохи про проблему

У сучасному світі люди хочуть якнайменше часу витрачати на побутові речі, наприклад похід до супермаркету.

Всередньому, у великому супермаркеті людина витрачає близько 2,5 годин на добу. Це супроводжується блуканням по рядах магазину, імпульсивними покупками та величезні черги з непривітливими кассирами.

Виходячи з цього, люди починають все частіше замовляти продукти онлайн.





#### Рішення є!

На допомогу прийде онлайн-супермаркет «Freshop».

Завдяки швидкому розвитку технологій є можливіть створити м аксимально зручний та персоналізований інтерфейс.

Щоб не витрачати зайвий час на покупки тих речей, що людина обирає регулярно, є можливість налаштувати списки передплати продуктів (наприклад, користувач кожен день купує гранолу на сніданок). Таким чином, кожного дня, автоматично гранола буде потрапляти у список покупок. Налаштувати можна кількість, періодичність замовлень.

Таким чином, у людини, зменшується когнітивне наванташення.



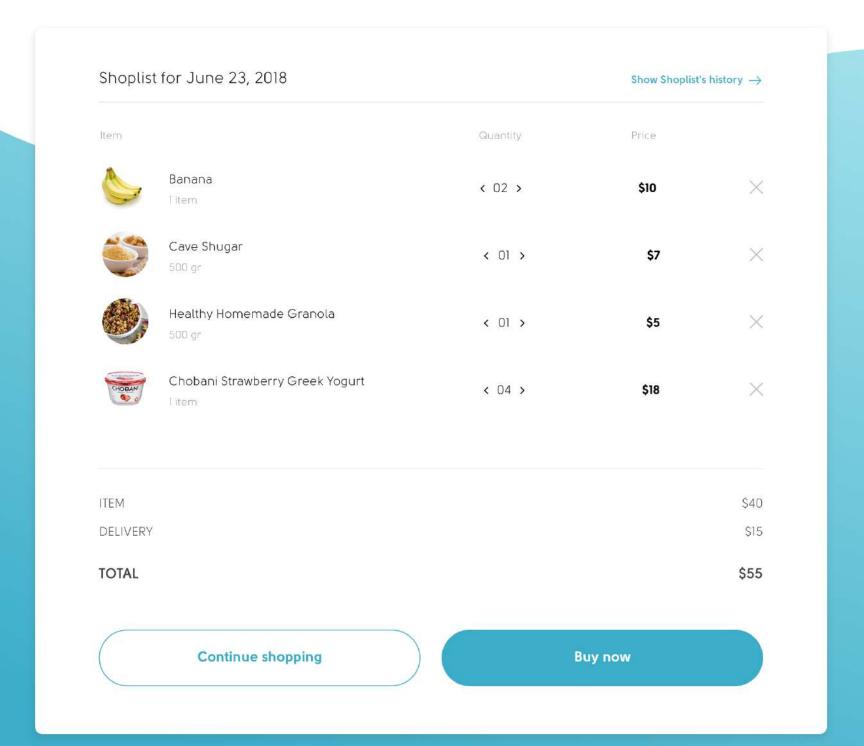






#### Welcome back, Sarah!

Here your shoplist for today. Would you like to add anything else?





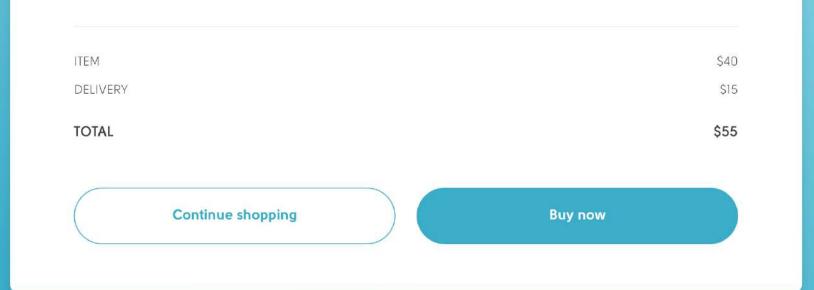
You may like this goods

## Трохи магії :)

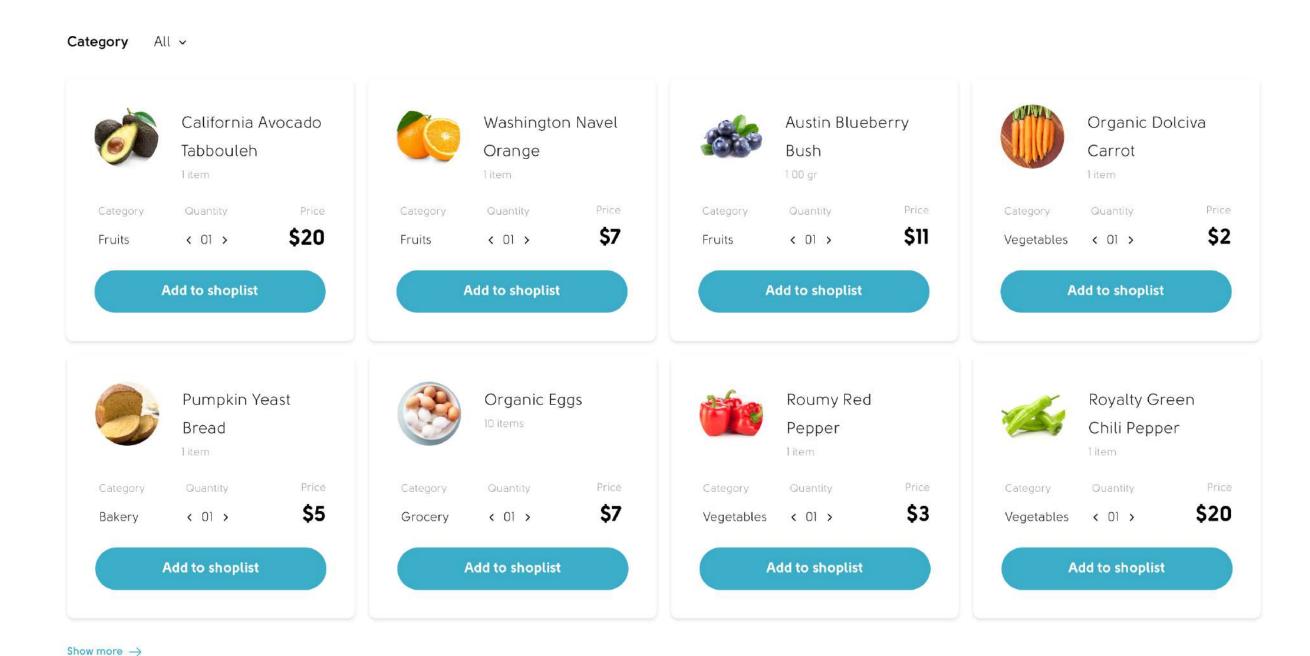
У налаштуваннях, користувач вказує свої вподобання, на базі яких, система буде підбирати продукти, що можуть сподоватися.

Також, система пам'ятає попередні покупки і завдяки навчанню нейронної мережі, продукти будуть підбиратись точніше.





#### You may like this goods



#### **Product category**

## Щоб не ходити далеко:)

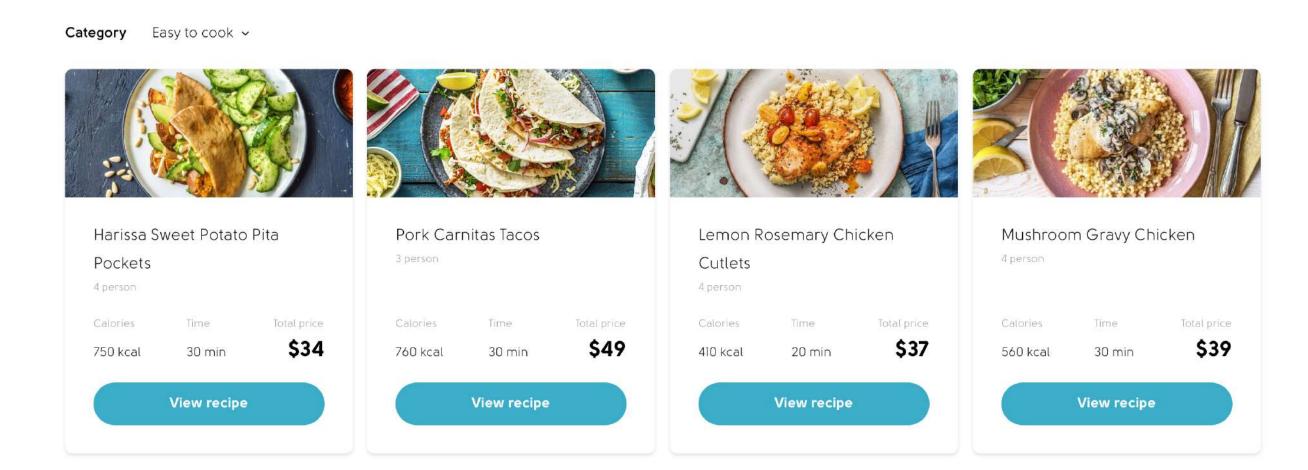
Для того, щоб полегшити вибір продуктів, буде показаний блок з рецептами, що підібрані виходячи з вподобань та попередніх покупок.

На сторінці рецепту, буде показана необхідна кількість продуктів, ціна та можливість додати у список покупок продукт.



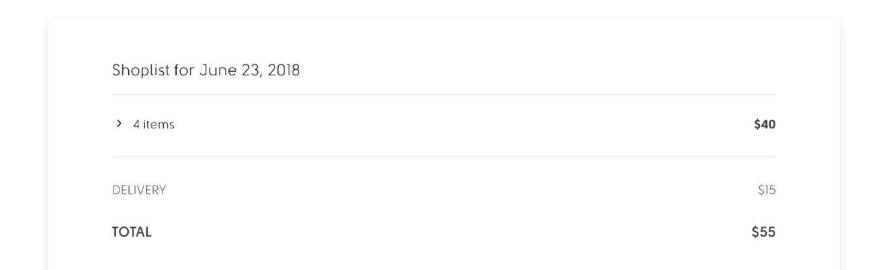
#### Seafood

#### Recipes with your preference products





Show more →



# Sarah, Please, let us know if you have any questions Your personal manager — David Tennant Tel: +23 232 245 3322 Email: david@freshop.com

Freshop



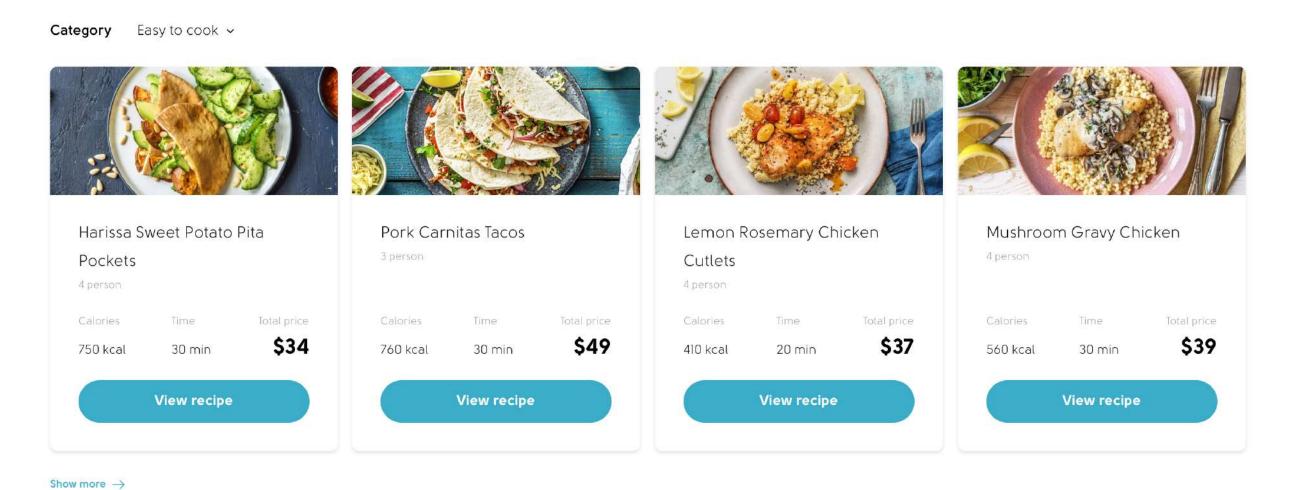
## Перевіряємо замовлення

За користувачем закріплюється персональний менеджер, що допоможе підібрати та перевірити покупки.

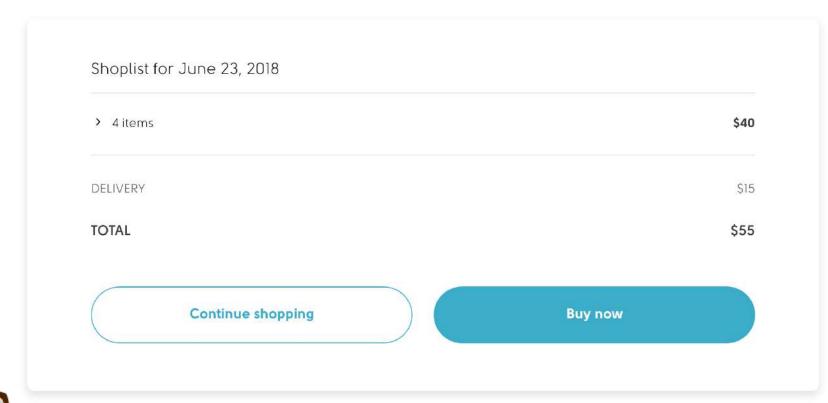
Список покупок дублюється вкінці сторінки, щоб швидше і легше здійснити покупку.

Також перейти до оплати можна і через іконку кошика у хедері.





#### **Your Shoplist**



# Sarah, Please, let us know if you have any questions Your personal manager — David Tennant Tel: +23 232 245 3322 Email: david@freshop.com

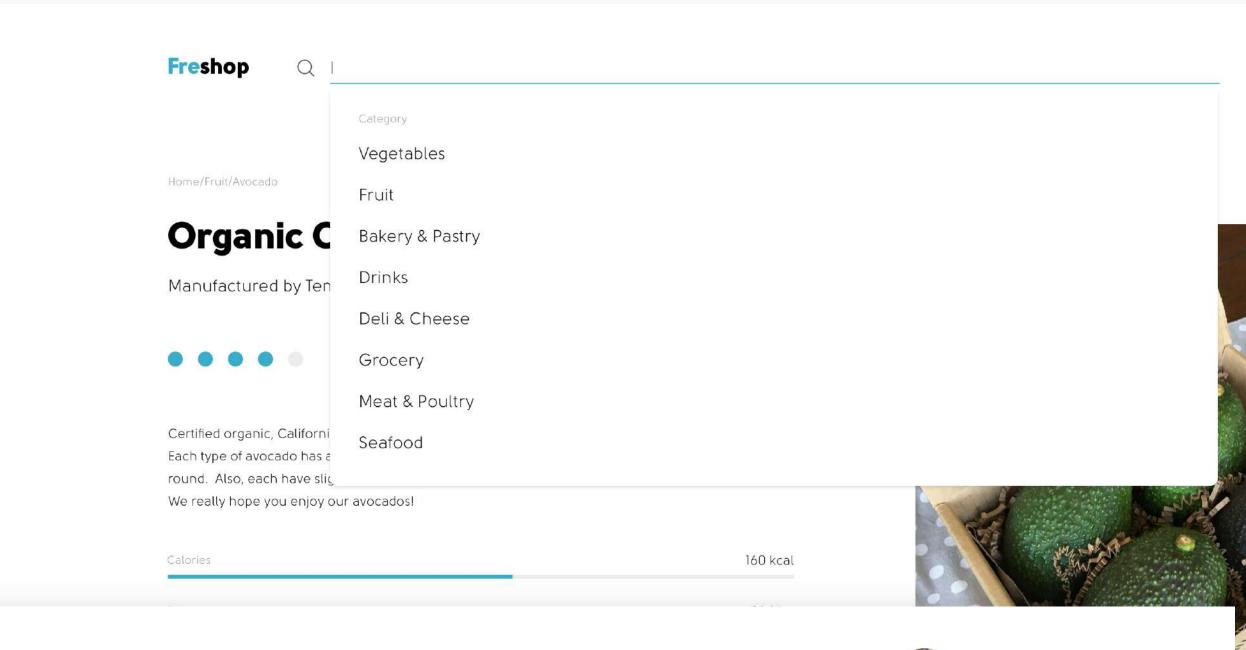
Freshop



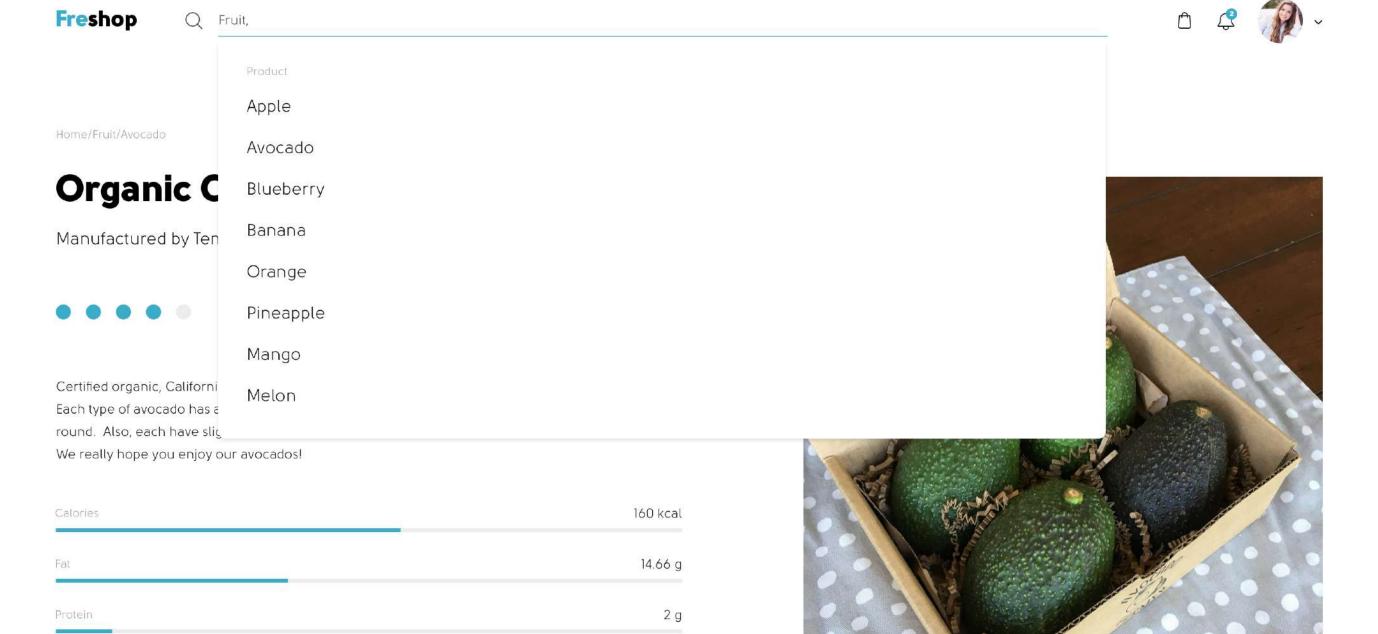
## Дуууже розумний пошук

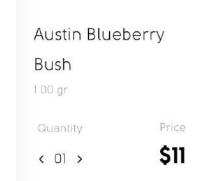
За допомогою пошуку, можна повноцінно навігуватись по сторінці.

Спочатку автосадажестом пропонуються категорії. Після вибору категорії, одразу підбираються продукти з цієї категорії.









Add to shoplist

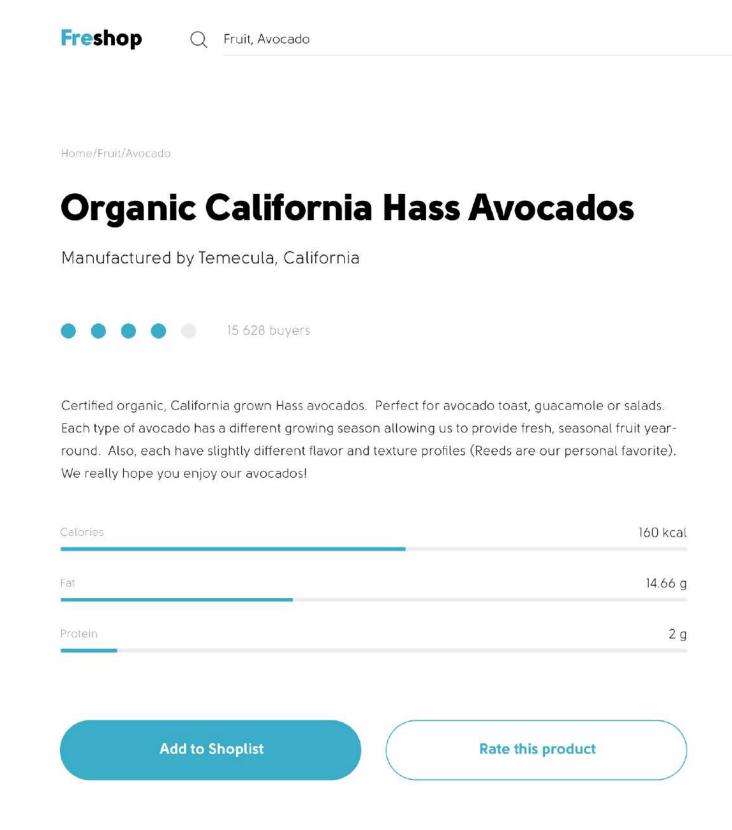
## Сторінка продукту

На сторінуі продукту людина бачить повну інформацію про нього.

Так як зараз люди досить соціальні, їм важлива думка інших людей. Для цього зроблений рейтинг продукту та показана уількість людей, що придбали його,

Також, підбираються схожі продукти з категоїї та рецепти з цим продуктом.

Тож, користувач щасливий, що все побачити і обрати може в одному місці.

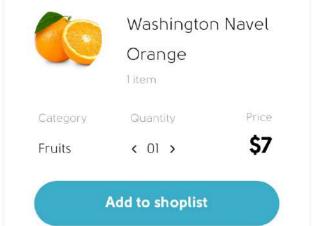


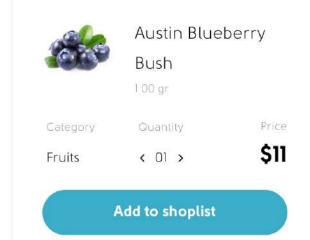






Add to shoplist			Add to shoplist		
Fruits	< 01 >	\$7	Fruits	<b>&lt;</b> D1 <b>&gt;</b>	\$11
Category	Quantity	Price	Category	Quantity	Price
	Washingto Orange	n Navel		Austin Blue Bush	berry





## Дякую за твою увагу! Ще побачимось!

Всі превью інтерфейсу можна побачити у папці «Preview»

