Hazel experience &

Jorge experience

Explain with your words your experience

"Quiero algo especial para mis padres, algo natural. A veces dudo si lo ecológico vale la pena, pero sé lo que cuesta cultivarlo y me gustaría apoyar ese esfuerzo."

"En Australia lo ecológico era parte de mi rutina. Aquí me cuesta encontrarlo y me frustra, porque es algo importante para mí."





Customer Empathy Map: Mercados ecológicos

Quiere lo mejor para sus padres, pero duda si el sobrecoste vale la pena.

A veces se siente culpable por no implicarse más en hábitos sostenibles.

"Estoy acostumbrada a tenerlo fácil para consumir ecológico... y aquí no lo encuentro."

"Me frustra que la sostenibilidad aquí sea una excepción, no una norma."

PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS

"No hay suficiente demanda para que haya más mercados así."

"Tienes que irte al pueblo para encontrar cosas naturales de verdad."

OYE

DICE Y HACE

Publicaciones en redes sobre vida sostenible y consumo consciente.

Que muchos productos ecológicos tienen un precio mucho más elevado.

Un país con gran potencial agrícola... pero desaprovechado.

Escasa presencia de mercados ecológicos urbanos o bien promocionados.

"Es solo una moda cara, no merece la pena."

"La agricultura industrial está destruyendo el planeta."

Hace comparativas de precios y se informa antes de comprar.

Busca proveedores de confianza, que ofrezcan calidad y transparencia.

Busca grupos o
comunidades que
promuevan el consumo
responsable.

Dificultad para

encontrar opciones

realmente

ecológicas y éticas.

Dice que más gente compraría productos ecológicos si fueran más fáciles de encontrar o estuvieran mejor promocionados.

DOLOR

Los precios son altos y no siempre justificados.

Desconfianza: no sabe si lo que compra es realmente ecológico.

Greenwashing: muchas marcas que se venden como ecológicas pero no lo son.

GANANCIAS

Contribuye, aunque sea en pequeña escala, a un consumo más responsable.

Se siente bien cuando puede ayudar a sus padres a comer mejor.

Formar parte de una comunidad consciente y comprometida.

Seguir viviendo con coherencia con sus valores, también fuera de su país.