Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores Motivadores

Mayor Coste Salud

Accesibilidad Calidad

Desconocimiento Huella medioambiental

Maduración rápida Apoyo al comercio local

Costumbre Comuindad

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Nuestra misión es llevar los productos ecológicos a un consumidor más generalista, es decir, expandir el sector atrayendo muchos nuevos consumidores. Queremos conseguir esto con la colaboración de negocios pequeños y agricultores para expandirnos a través del país pero sin tener que hacer la distribución a gran escala a través de supermercados. Por último queremos conseguir abaratar los costes lo suficiente para que la persona media pueda permitirse al menos una serie de productos ecológicos.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

Establecer alianzas por todo el país

Expandir el marketing a medios convencionales

Crear nuevas vías de distribución locales y sostenibles

Crear eventos y promocionarlos (ej: mercadillos ecológicos, trabajos con escuelas, excursiones gratuitas, puestos promocionales de productos) Establecer alianzas iniciales

Definir la interfaz de usuario con facilidad de acceso a productos relevantes

Crear productos de concienciación básica

Establecer mecanismos que reduzcan fricción para nuevos usuarios

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- · Navegar por la plataforma para buscar productos ecológicos accesibles.
- Comparar precios y orígenes de productos con los del supermercado.
- Comprar cestas ecológicas personalizadas o por suscripción.
- Consultar información educativa sobre sostenibilidad y productos ecológicos.
- Participar en encuestas o dejar opiniones sobre productores y productos.

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Tener gran cantidad de usuarios, en especial usuarios que no consumían productos ecológicos.
- Conseguir gran cantidad de colaboradores
- Generar un impacto en el sector de los mercados ecológicos (independientemente de que suponga una ganancia directa de dinero).
- Educar exitosamente sobre los productos ecológicos y el medioambiente.
- Incentivar la organización de eventos ecológicos

SUA