

User Research Plan

Propósito del estudio

INFORMACIÓN Y OBJETIVOS

Entender el contexto de los mercados ecológicos, los usuarios que podrían beneficiarse, sus problemas y posibles soluciones.

Preguntas

¿QUÉ ES UN MERCADO ECOLÓGICO?

Mercados que venden productos sin conservantes ni tóxicos, biodegradables y sostenibles, incluyendo frutas, verduras, ganadería y pesca ecológicas.

¿CÓMO SE COMERCIALIZAN LOS PRODUCTOS Y COMO INFLUYE AL COSTE?

Los productos pueden venderse por canales largos (supermercados, hipermercados) o cortos (tiendas locales, venta directa) y producirse de forma ecológica o convencional. Según la Junta de Andalucía, los productos vendidos por canales largos son más caros debido a los costes de transporte y distribución, mientras que los ecológicos también tienden a serlo por su menor producción en masa. En particular, los productos ecológicos vendidos por canales largos alcanzan los precios más altos, generando la percepción de que lo ecológico es muy caro, mientras que los ecológicos en venta directa pueden costar lo mismo que los convencionales en grandes distribuidores.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO ECOLÓGICOS?

Mejora la salud y es más sostenible, reduciendo contaminación, huella de carbono y explotación masiva de recursos.

¿QUÉ USUARIOS PUEDEN BENEFICIARSE DEL CONSUMO ECOLÓGICO Y CÓMO?

Los usuarios podrían ser desde individuos y pequeños negocios hasta grandes empresas con campañas ecológicas o asociaciones ambientales.

¿CUÁLES SON LOS INTERESES DE LOS USUARIOS?

Los usuarios individuales compran productos ecológicos principalmente por salud, especialmente quienes tienen enfermedades o buscan bienestar. También influyen motivos medioambientales, cada vez más relevantes. El conocimiento sobre sus beneficios impulsa la compra.

¿CUALES SON LOS INCONVENIENTES?

-Existen una serie de inconvenientes como la disponibilidad, accesibilidad y precio.

¿QUÉ PODEMOS HACER PARA DESARROLLAR EL SECTOR?

El sector puede crecer aumentando la producción ecológica sin reemplazar por completo la convencional. También se puede mejorar la accesibilidad asignándole un precio decente a los productos.

Documentos Relevantes:

- <https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/unidad6.pdf>
- <https://sembralia.com/blogs/blog/mercado-ecologico-informe-anual-2024>
- <https://www.organicfoodiberia.com/noticias/informe-ecovalia-2024/>
- <https://aragonecologico.com/wp-content/uploads/2024/03/informe-consumidor-2023-optm.pdf>
- <https://www.ecovalia.org/informe-anual-2023/>